

Аналитика, как инструмент продвижения. Прогнозируемое SEO

Алексей Яковлев
Генеральный директор SEM Complex



www.semcomplex.ru
E-mail: Ayakovlev@semcomplex.ru
Тел: +7 (800) 555-10-98
Тел: +7(812) 332-53-06

О докладчике

Алексей Яковлев, учредитель и генеральный директор компании «SEMComplex». На основе личного практического опыта разработал эксклюзивные учебные курсы веб-аналитики для центра «SEO-Study.ru»



SEM
COMPLEX

+7(812) 332-53-06

К чему приводит отсутствие стратегии и прогноза

- Регулярно сайт бросает из стороны в сторону (сперва продвигали по одним запросам, затем по другим, сперва одни страницы, затем другие...)
- Нет четкого понимания, где мы находимся и куда идем (наша доля рынка в Интернет);
- Нет четкого понимания, как сайт влияет на бизнес-процессы. Сможем ли мы обслужить всех клиентов, если нарастим бюджет на X рублей.

Определяем маркетинговые метрики проекта (что будем прогнозировать)

- Графа «Доход» в Google Analytics;
- Количество звонков с сайта;
- Заполненные формы;
- Количество брендового трафика;
- Требуемая позиция в Яндексе по запросу;
- Прирост целевого трафика за вычетом брендового;
- любые другие метрики.

Реальный кейс

Прогноз дохода

Период	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель
Тренд Мск	64%	78%	70%	76%	89%	84%	87%	86%	95%	98%	97%
Тренд РФ	54%	58%	47%	47%	57%	56%	55%	70%	75%	78%	90%
Спрос Тренд План, руб	4 398 038	5 351 000	4 786 097	5 195 248	6 043 067	5 714 190	5 922 500	5 876 662	6 510 254	6 676 839	6 630 605
Вклад SEM в рост продаж, % OPT	0%	0%	6%	9%	12%	16%	20%	24%	28%	32%	36%
Вклад SEM в рост продаж OPT, руб	0	0	287 166	467 572	725 168	914 270	1 184 500	1 410 399	1 822 871	2 136 589	2 387 018
План товарооборот Тренд+SEM OPT, руб	4 398 038	5 351 000	5 073 263	5 662 820	6 768 235	6 628 460	7 107 000	7 287 061	8 333 125	8 813 428	9 017 622
Вклад SEM в рост продаж, % MIN	0%	0%	2%	4%	6%	8%	10%	12%	13%	14%	15%
Вклад SEM в рост продаж MIN, руб	0	0	95 722	207 810	362 584	457 135	592 250	705 199	846 333	934 758	994 591
План товарооборот Тренд+SEM MIN, руб	4 398 038	5 351 000	4 881 819	5 403 058	6 405 651	6 171 325	6 514 750	6 581 861	7 356 587	7 611 597	7 625 195
Вклад SEM в рост продаж, % MAX	0%	0%	6%	10%	16%	22%	28%	36%	44%	50%	60%
Вклад SEM в рост продаж MAX, руб	-	-	287 166	519 525	966 891	1 257 122	1 658 300	2 115 598	2 864 512	3 338 420	3 978 363
План товарооборот Тренд+SEM MAX, руб	4 398 038	5 351 000	5 073 263	5 714 773	7 009 958	6 971 312	7 580 800	7 992 260	9 374 766	10 015 259	10 608 967
Затраты на SEM, OPT, руб		70 000	70 000	83 562	105 883	166 408	183 760	123 442	48 806	175 497	412 215
Затраты на SEM, MIN, руб		70 000	70 000	80 000	90 000	100 000	110 000	125 000	135 000	145 000	160 000
Затраты на SEM, MAX, руб		70 000	70 000	150 000	200 000	240 000	280 000	320 000	360 000	400 000	440 000

Полезные ссылки по теме:

- <http://analytics.blogspot.com/> - Официальный блог Google Analytics
- <http://www.roirevolution.com/blog/> - Блог по веб-аналитике
- <http://www.seo-study.ru> – Обучение в области интернет-маркетинга
- <http://www.semcomplex.ru> – Услуги комплексного интернет-маркетинга

Спасибо за внимание!



vk.com/**club_seo**



@**seostudy**



AYakovlev@seo-study.ru



+7 (800) 555-10-98

Услуги и обучение

по повышению уровня конверсий

www.semcomplex.ru

www.seo-study.ru