

- 1 Роль международного туризма в мировом хозяйстве
- 2 Виды международного туризма
- 3 География туристических потоков мира
- 4 Освоение новых территорий для развития туризма на пост индустриальной стадии.
- 5 Известные личности внесшие вклад в развитие туризма

Роль международного туризма в мировом хозяйстве

Сегодня туризм -- это одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. За высокие темпы роста он признан экономическим феноменом столетия. Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. За 1950-2007 годы численность международных туристов увеличилась в 37 раз, а поступления от этого вида услуг возросли почти в 428 раз. В 2008 году число международных туристических прибытий в мире достигло 924 млн. человек, а валютные поступления от международного туризма составили в 2007 году 856 млрд. долларов.



Туристско-рекреационные ресурсы

Туристско-рекреационные ресурсы — природные, культурно-исторические, социально-экономические устойчивые в пространстве и во времени характеристики территории, способные удовлетворять потребности людей в **туризме** и отдыхе.



Популярнейшие страны для туризма

- Чаще всего **туристы** посещали Францию — 90 млн поездок, Испанию — 83,8 млн и США — 78,7 млн **туристов**. В топ-10 **самых** посещаемых **стран** мира также вошли Китай, Италия, Турция, Мексика, Таиланд, Германия и Великобритания.



Виды международного туризма



Религиозный
туризм



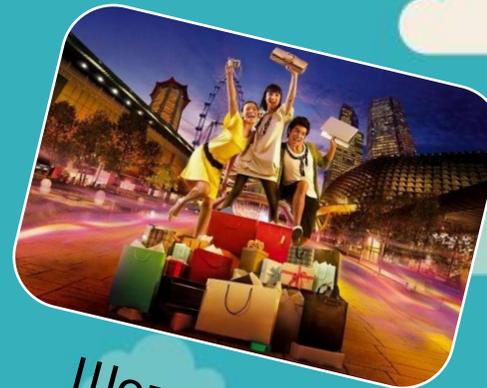
Образовательный
туризм



Этнический
туризм



Спортивный
туризм



Шоп-туризм

Религиозный туризм

Религиозный туризм основан на потребностях различных конфессий в поездках по святым местам. Известными центрами религиозного туризма в мире являются Рим, Ватикан, Иерусалим, Мекка, Медина.



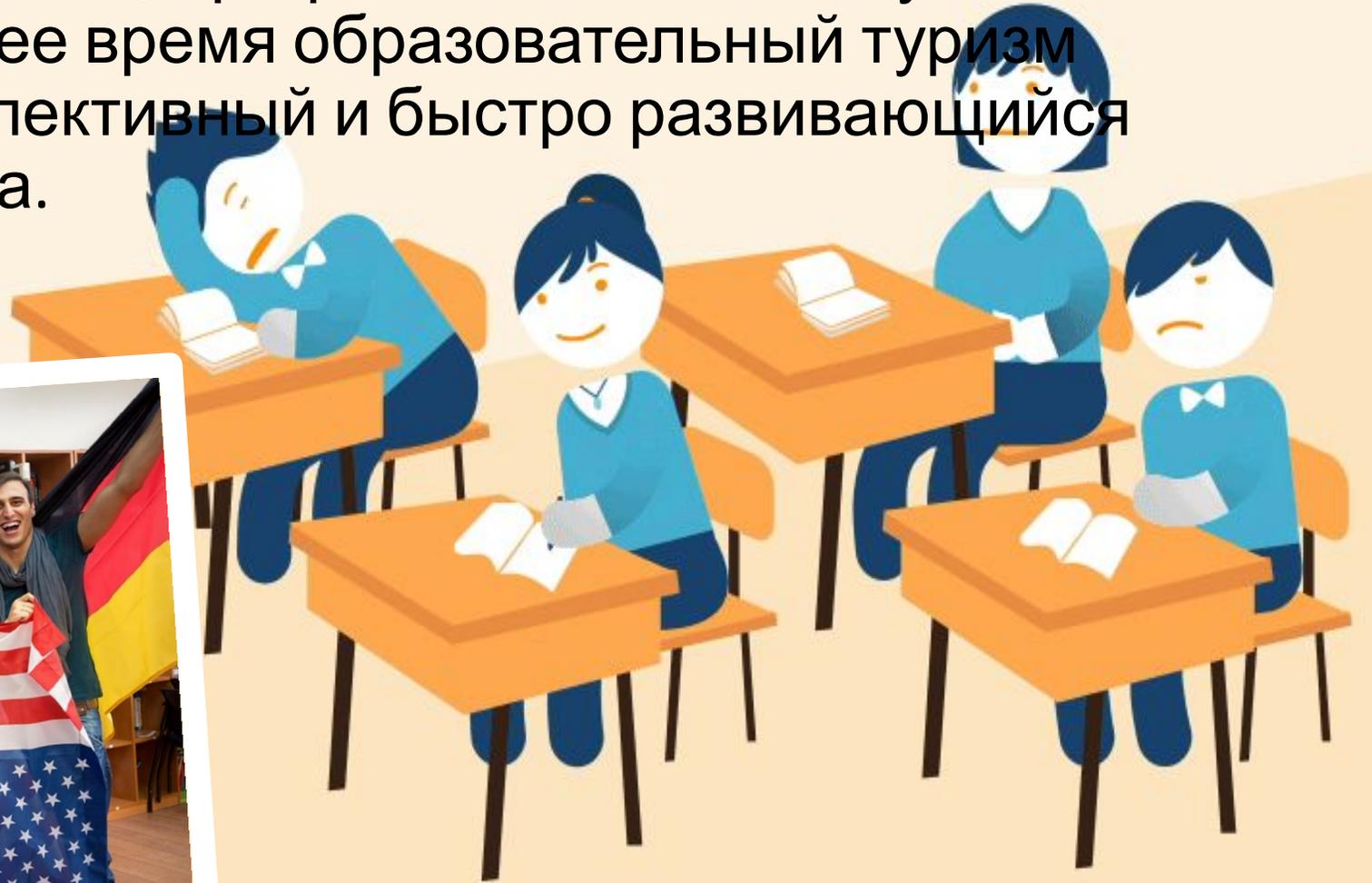
Этнический туризм

Этнический туризм основан на посещении туристами мест своего рождения, проживания родственников и близких, а также поездки в места проживания малочисленных народов.



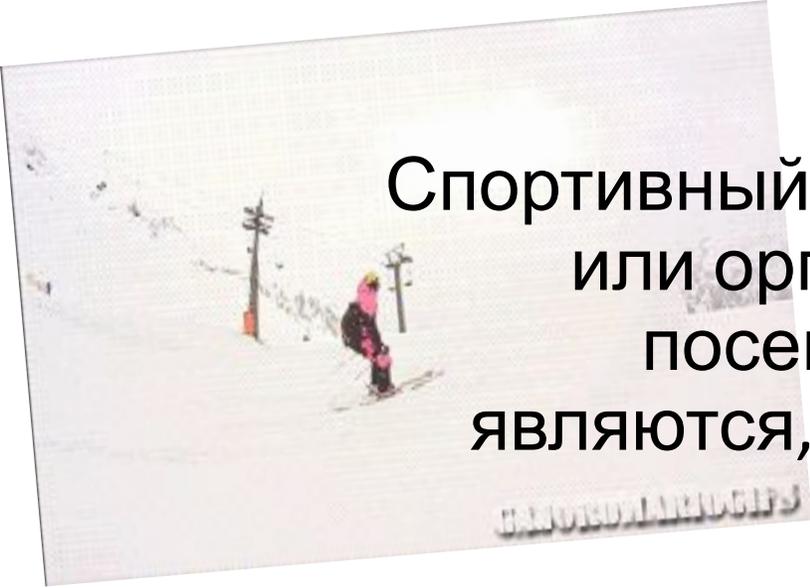
Образовательный туризм

Образовательный туризм основан на поездках с целью изучения иностранных языков, профессионального обучения и спортивного. В настоящее время образовательный туризм представляет собой перспективный и быстро развивающийся сегмент туристского рынка.



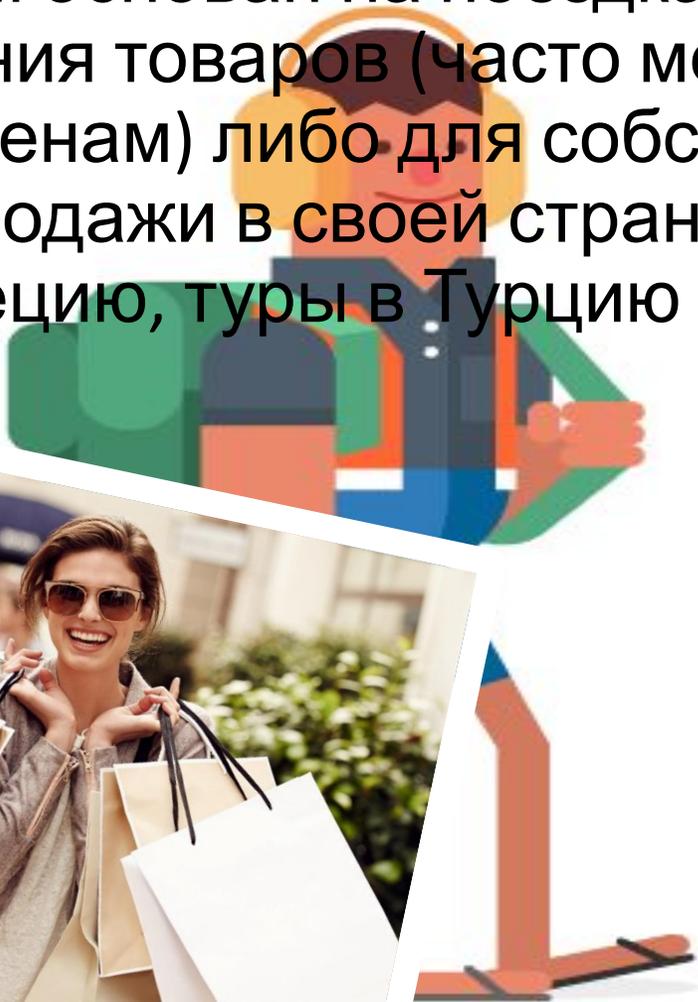
Спортивный туризм

Спортивный туризм основан на поездках отдельных туристов или организованных групп с целью занятия спортом или посещения спортивных мероприятий. Потребителями являются, как правило, непрофессиональные спортсмены.



Шоп-туризм

Шоп-туризм основан на поездках в другие страны с целью приобретения товаров (часто местного производства и по льготным ценам) либо для собственного потребления, либо для перепродажи в своей стране. Широко известны «шуб-туры» в Грецию, туры в Турцию и ОАЭ.



География туристических потоков мира