

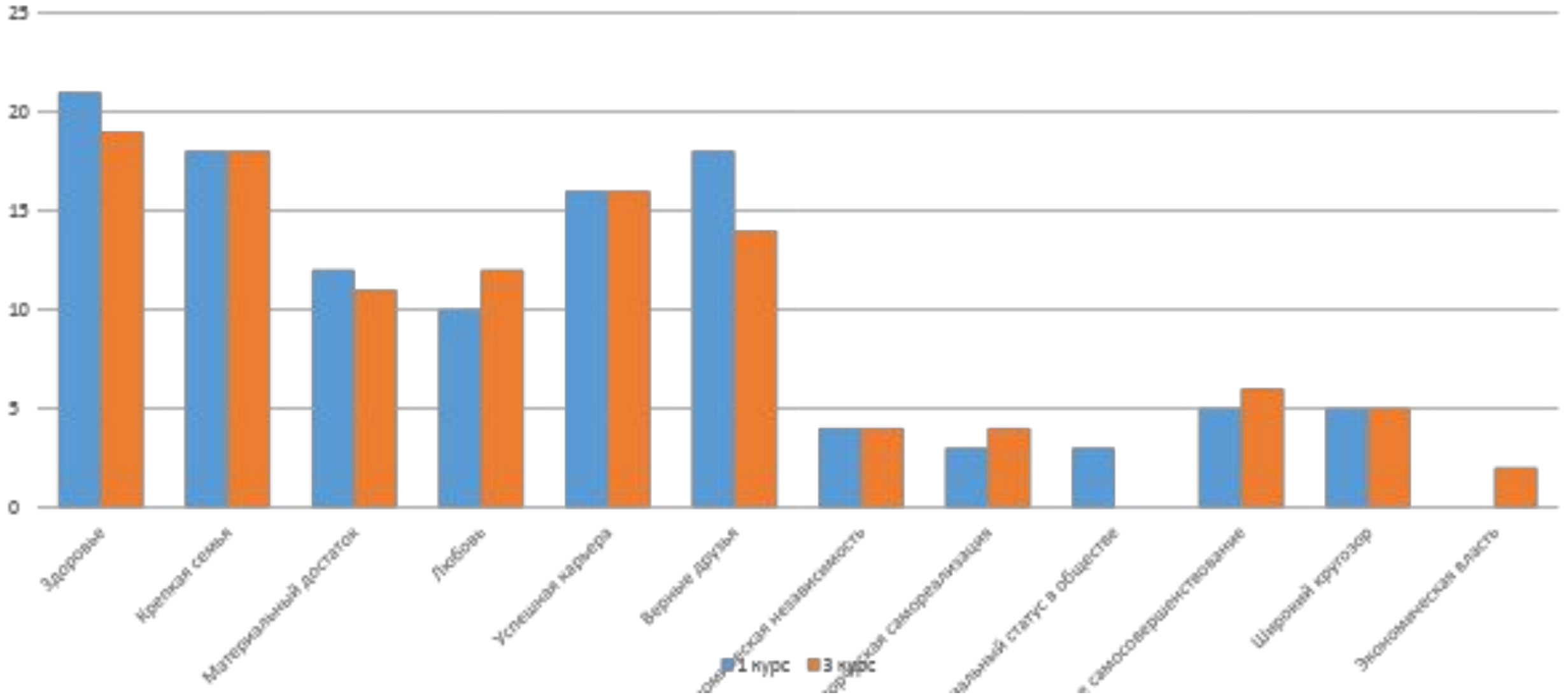
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРВОГО И ТРЕТЬЕГО КУРСОВ)



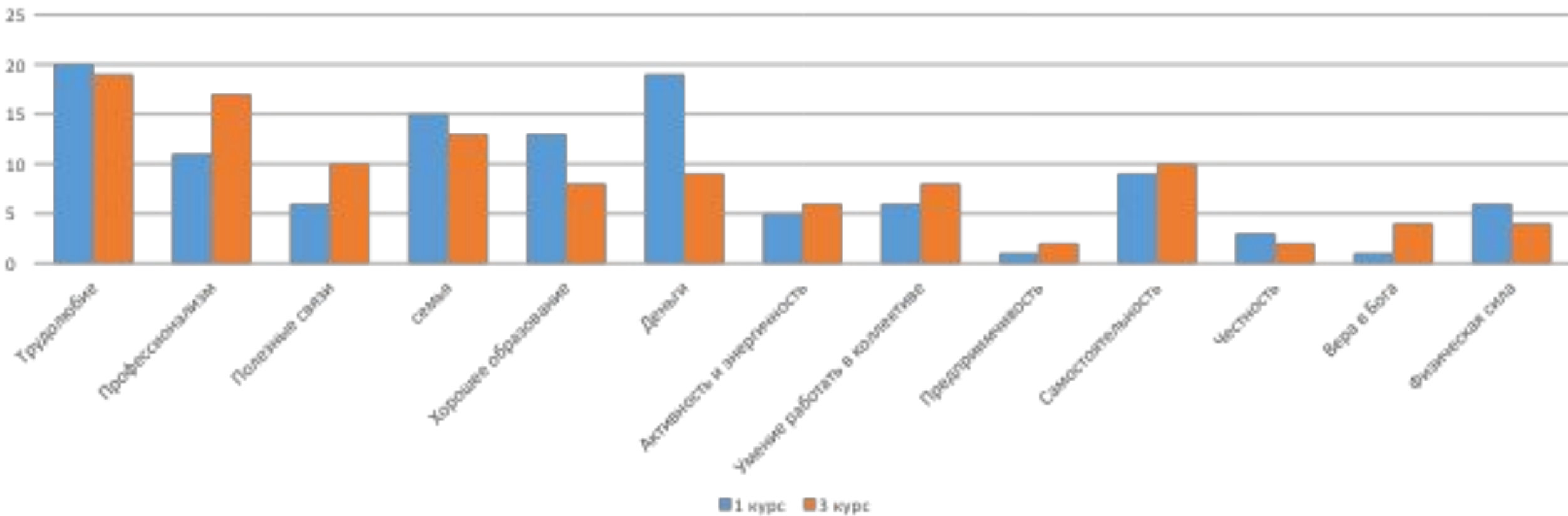
Актуальность проекта

Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить направленность дальнейшего развития, и степень адаптации молодого поколения к новым социальным условиям, сопровождающим им его инновационным потенциалом.

В первом вопросе «Без чего вы не представляете своего будущего?» респондентам было предложено из предоставленных 12 вариантов выбрать 5 наиболее значимых.



«Что, на ваш взгляд, может помочь достичь желаемого?», отвечая на который было предложено выбрать 5 из 13 инструментальных ценностей



По диаграмме №1 довлеющее влияние на формирование представлений о собственном будущем на студентов первых курсов оказывают крепкая семья и верные друзья. Результаты опроса третьего курса свидетельствуют что на первом месте как и у первых курсов не представляют свое будущее без крепкой семьи, на втором месте успешная карьера.

По диаграмме №2 приоритетными инструментальными ценностями первого курса оказались трудолюбие и деньги, в то время как у третьего курса инструментальные ценности связаны с трудолюбием и профессионализмом.

Спасибо за внимание