



Выполнил: студент ФЖ-3

**Котляров Максим**

# Что такое Coca-Cola



## **Соса-Солa- бренд корпорации The Соса-Солa Company.**

Копорация была основана в 1892 году Джоном Пембертоном и Эдом Холлендом. Штаб-квартира находится в Атланте, Джорджия.



# Продукция The Coca-Cola Company





# Слоганы

Drink Cоsa-Cola!



Вливайся!





# Пример рекламного ролика



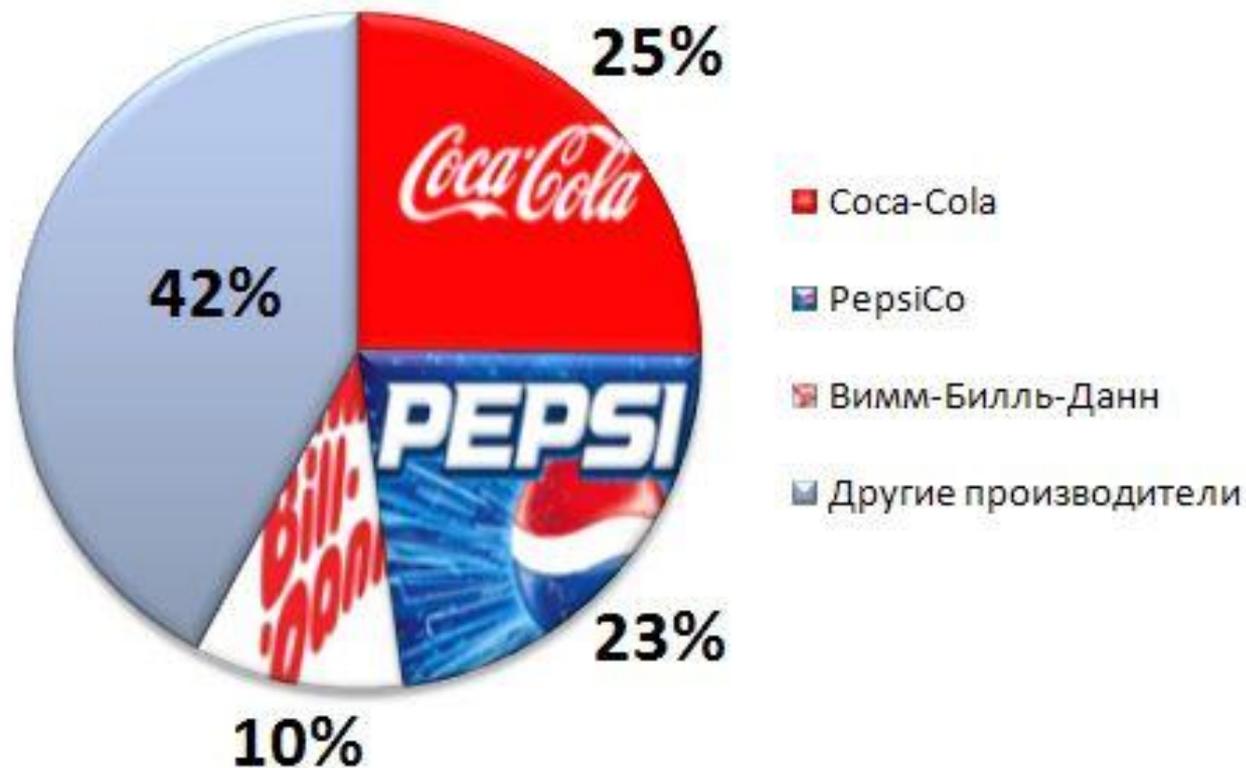


В одной из реклам фигурирует семья медведей, которые живут на Северном полюсе, занимаются своими “обычными” делами, в которых им неожиданно помогает Кока-Кола. К примеру, этим двум медведям Кола-Кола помогла найти друг друга.



# Главные конкуренты

Рис. 4. Доли ключевых игроков на рынке безалкогольных напитков в стоимостном выражении (2010 г.)



Источник: АЦВИ

# Аудитория

## Целевая

- От 6 до 35
- 1. Студенты
- 2. Подростки
- 3. Люди, которые живут быстрым темпом жизни, и у них не хватает времени на полноценный прием пищи, который они замещают “быстрой” пищей и газировкой.

## Потенциальная

- От 3 до 55
- 1. Пожилые люди, которые хотят порадовать детей или себя
- 2. Все любители газировки
- 3. Бармены, использующие напиток как основу для коктейлей.

# Наружная реклама





# Реклама на телевидении

# Coca-Cola #makeithappy

Бренд газировки Coca-Cola выступил против агрессии, заполонившей в последние годы интернет-пространство. Миллионы людей ежедневно становятся жертвами так называемого онлайн-троллинга, сотни миллионов сообщений несут ненависть и нетерпимость. Положить конец этому призван новый проект, включающий рекламные ролики под хэштегом #MakeItHappy.



# Соса Соса и Марс Сосос



# Мерчендайзинг



# Благотворительность

Согласно установленной традиции, **Coca-Cola** является одним из организаторов ежегодного рождественского парада в Лос-Анджелесе. Однако на этот раз бренд приготовил приятный сюрприз для маленьких жителей большого города. Парад, состоявшийся в текущем году, был проведен в честь партнерства между производителем безалкогольных напитков и программой резервного корпуса морской пехоты США под названием «Toys for Tots». В рамках данной программы Coca-Cola перечислила 120 тыс. долларов США в фонд благотворительной инициативы. Из них 15 тыс. долларов было направлено на покупку игрушек для детей-сирот и детей из социально неблагополучных семей, проживающих в Лос-Анджелесе.





## BCG Matrix

Звезды-Coca Cola classic. Дойные коровы-Coca-cola Vanilla.  
Собаки-Coca Cola Cherry. Трудные дети- Coca Cola Zero