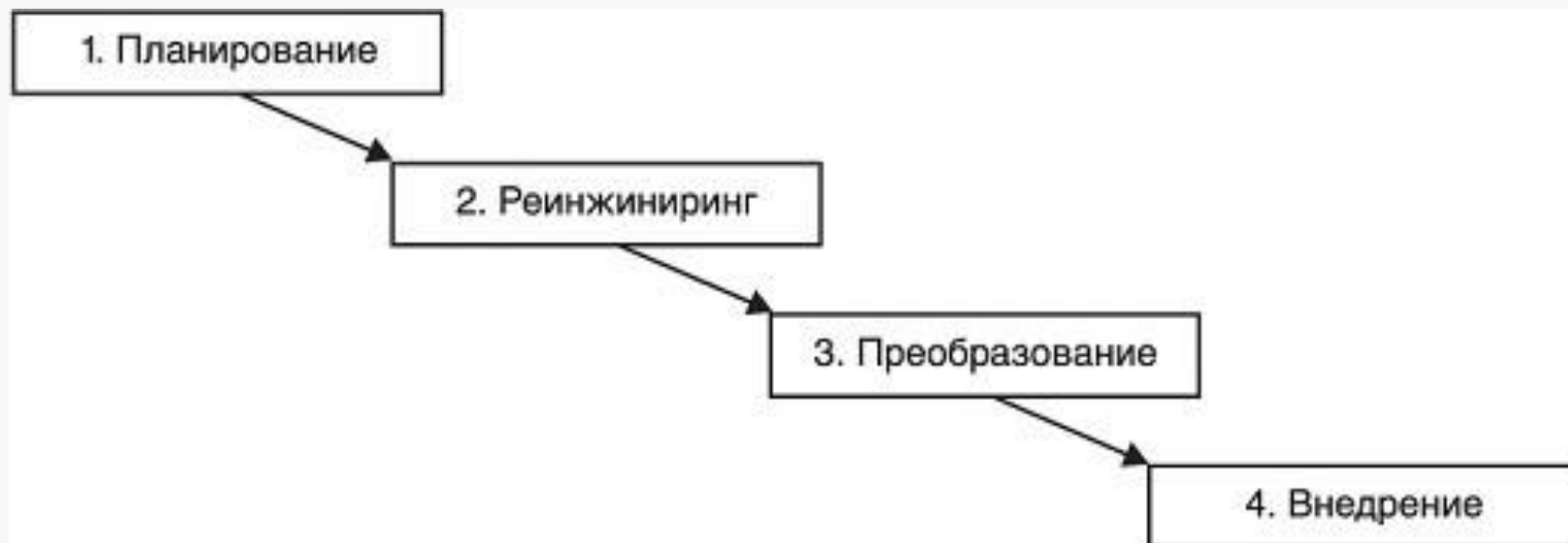


РЕИНЖИНИРИНГ

Выполнила:
Никанова
Екатерина

- Предприятие, стремящееся выжить или улучшить свое положение на рынке, должно постоянно совершенствовать технологии производства и способы организации деловых процессов.



РЕИНЖИНИРИНГ

- Позволяет контролировать полноту исполнения предлагаемых решений и оценивать их качество.



- Инжиниринг бизнеса — это набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса в соответствии со своими целями.



ПОНЯТИЕ «РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА»

- Реинжиниринг — это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы (термин «реинжиниринг» ввел М. Хаммер).



ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ

На начальной стадии реинжиниринга необходимо ответить на такие основные вопросы:

- почему компания делает то, что она делает?

- почему компания делает это таким способом?

- какой хочет стать компания?

РАДИКАЛЬНЫЙ

- Радикальное перепроектирование — это изменение всей существующей системы, а не только поверхностные преобразования, т.е. входе радикального перепроектирования предлагаются совершенно новые способы выполнения работы.



РЕЗКИЙ (СКАЧКООБРАЗНЫЙ)

- Реинжиниринг не применяется в тех случаях, когда необходимо улучшение либо увеличение показателей деятельности компании на **10–100%**, а используются более традиционные методы, применение которых не сопряжено со значительным риском.
- Реинжиниринг целесообразен только в тех случаях, когда требуется достичь резкого (скачкообразного) улучшения показателей деятельности компании (**500–1000% и более**) путем замены старых методов управления новыми.



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕСА

Параметр	Совершенствование	Реинжиниринг
Уровень изменений	Наращиваемый	Радикальный
Начальная точка	Существующий процесс	«Чистая доска»
Частота изменений	Непрерывно/единовременно	Единовременно
Длительность изменений	Малая	Большая
Направление изменений	Снизу вверх	Сверху вниз
Охват	Узкий — на уровне функций (функциональный подход)	Широкий — межфункциональный
Риск	Умеренный	Высокий
Основное средство	Стратегическое управление	Информационные технологии
Тип изменений	Изменение корпоративной культуры	Культурный/структурный

ТРИ ТИПА КОМПАНИЙ, ДЛЯ КОТОРЫХ РЕИНЖИНИРИНГ НЕОБХОДИМ И ЦЕЛЕСООБРАЗЕН:

- 1. Компании, находящиеся на грани краха в связи с тем, что цены на товары заметно выше и (или) их качество (сервис) заметно ниже, чем у конкурентов.
- Если эти компании не предпримут решительных шагов, они неизбежно разорятся.



ТРИ ТИПА КОМПАНИЙ, ДЛЯ КОТОРЫХ РЕИНЖИНИРИНГ НЕОБХОДИМ И ЦЕЛЕСООБРАЗЕН:

- 2. Компании, не имеющие в текущий момент затруднений, но предвидящие неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем, связанных, например, с появлением новых конкурентов, изменением требований клиентов, изменением экономического окружения и пр.



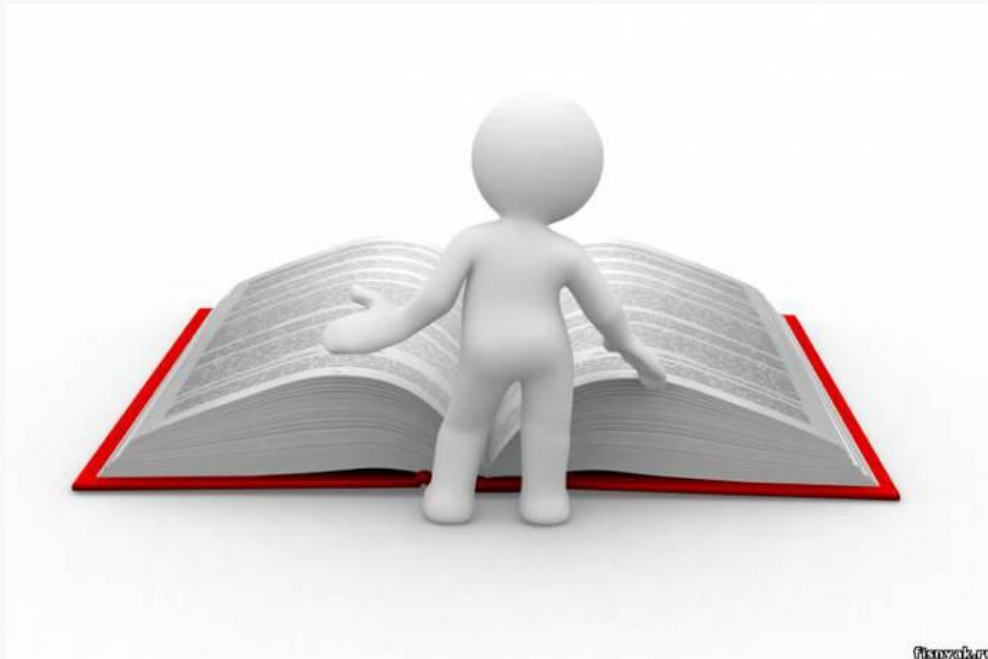
ТРИ ТИПА КОМПАНИЙ, ДЛЯ КОТОРЫХ РЕИНЖИНИРИНГ НЕОБХОДИМ И ЦЕЛЕСООБРАЗЕН:

- 3. Компании, не имеющие проблем сейчас, не прогнозирующие их в обозримом будущем. Это компании-лидеры, проводящие агрессивную маркетинговую политику, не удовлетворяющиеся хорошим текущим состоянием и желающие с помощью реинжиниринга добиться лучшего.



ВЫВОД:

- Задачи реинжиниринга аналогичны задачам инновации: освоение новшеств для обеспечения конкурентоспособности продукции и в конечном счете — выживаемости предприятия.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

