мастер-класс Перспективность социальных сетей в продвижении бизнеса

Составитель:

Трубников Владимир

канд. пед. наук

Часть 1

INSTAGRAM

ТЕМА 1. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ДАННЫХ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

- 1. По данным исследований около 58 миллионов выходят в интернет ежедневно.
- 2. По данным «TNS Россия» апреля 2014 года, российская аудитория «ВКонтакте» составила 52,1 млн человек, «Одноклассников» 41 млн, Facebook 23,8 млн.
- 3. То есть не менее 70% экономически активного населения активно пользуются интернетом. И этот процент продолжает расти
- 4. СЕО: 70% не смотрят дальше первой страницы поисковика
- 5. Начать продвижение через рекламу:
- Вконтакте -- мин 5000р Гугл -- Мин 700р Объявление на телевидении -- от 6000 минута
- 6. Изображение Соц сети Инстаграмм

Статистика пользователей

- Твиттер за 2 года собрал 1 миллион пользователей.
- В контакте и Одноклассники потратили чуть более одного года на сбор пользователей в количестве 1 мил.
- Фейсбук это сделал за 10 месяцев.
- Инстаграм за 2,5 перешагнул рубеж 1 миллион пользователей.
- Перископ за 5 месяцев собрал 15 миллионов пользователей

ТЕМА 2
ИНСТАГРАМ КАК ОДНА ИЗ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО
ПРОДВИЖЕНИЮ БИЗНЕСА

Достижения Инстаграм

- В социальных сетях разместили информацию о себе более 1500 крупных брендов и корпораций мира
- По подсчетам Fortuna 500 более 25% мировых известных брендов продвигает себя через инстаграм

Сегодня более 15 000 000 людей ежемесячно заходят в Инстаграм Из них старше 18 лет – 60-70%

Что продвигается через Инстаграм:

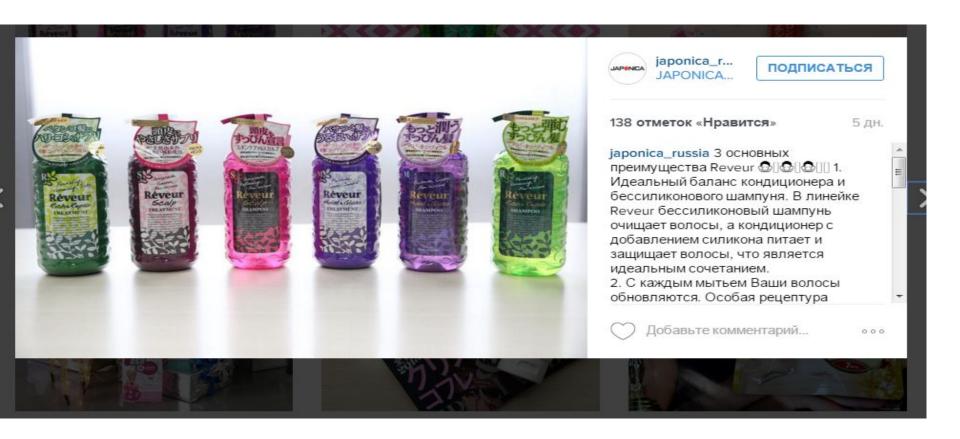
- 1. Продажа товаров:
 - единечные товары,
 - Группы товаров;
 - 2. Бренды;
 - 3. Личности;
 - 4. Мероприятия и события;
 - 5. Услуги;
 - 6. Информация;
 - 7. Благотворительность.

Функционал инстаграма в среде бизнеса

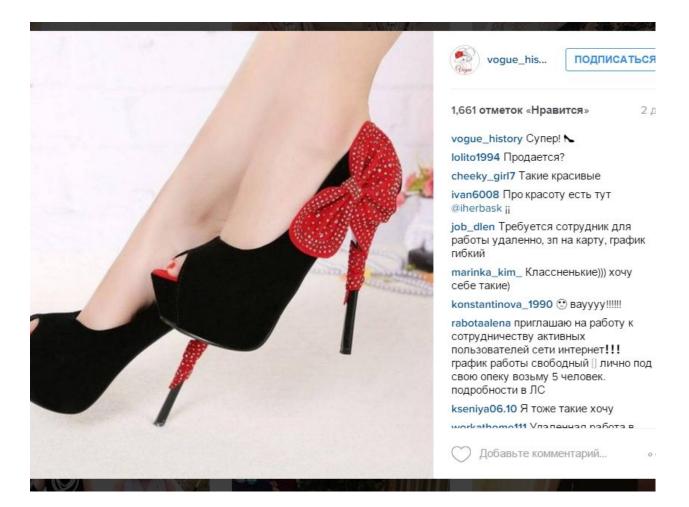
- 1. Организация потока новых клиентов;
- 2. Личные заработки;
- 3. Продажи прямые, розница и опт;
- 4. Повышение популярности компании, бренда или личности;
- 5. Повышение лояльности целевой аудитории;
- 6. Аккумуляция базы потенциальных клиентов;
- 7. Выстраивание отношений с клиентами;
- 8. Быстрые выводы на рынок нового товара или услуги;
- 9. Повышение эффективности текущих рекламных каналов.

Модели позиционирования бизнеса в Инстаграм

- Продажи прямые продажи или «магазин»;
- Продвижение услуг СМИ, тематический аккаунт;
- Бренд Личный Блог, фирма.



Магазин



Магазин



aleksandrredkin

подписаться ▼

Александр Редькин

Эксперт по трудоустройству в интернете

3334 видео-благодарностей

84 билета на о.Бали вручено

Посетил 33 страны

априла (

Вали) rabotadoma2.ru/alexander-instagram

392 публикаций **51.6k**

51.6k подписчиков

Подписки: 1,825



Я ЛЮБЛЮ ПРИРОДУ!



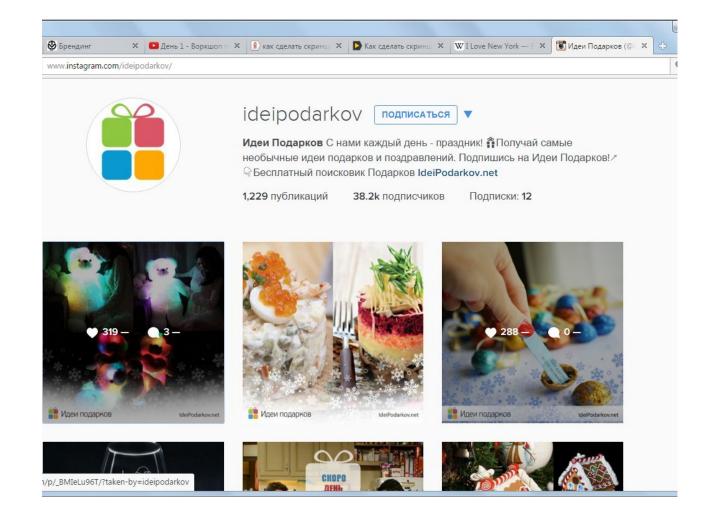








Личный блог



Тематический



zakharov_fengshui

подписаться

Владимир Захаров Хотите сделать 2016 год лучшим в вашей жизни? Регистрируйтесь на курс "Анти-секреты фэншуй в 2016 году"! bit.ly/10KPalJ

96 публикаций

19.4k подписчиков

Подписки: 35













Тематический



sberbank подписаться •

Sberbank Сбербанк: Банк друзей. Официальный аккаунт Сбербанка www.sberbank.ru

590 публикаций

51.3k подписчиков

Подписки: 0

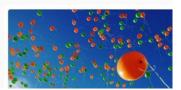




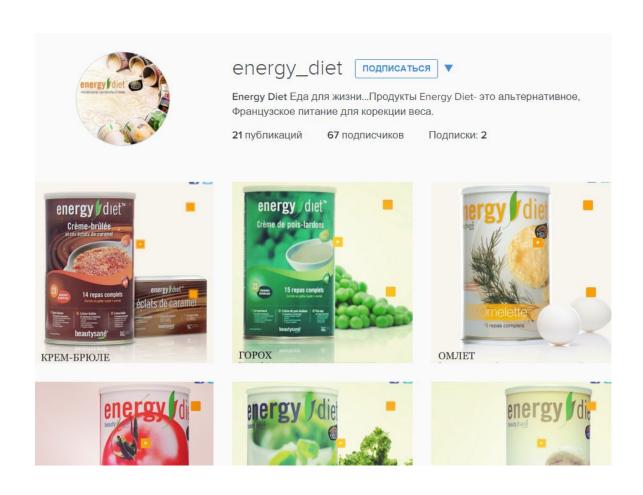








Фирма



Бренд группы продуктов





NL International Официальный аккаунт NL International nlstar.com/catalog

3,002 публикаций

26.4k подписчиков

Подписки: 266













Бренд торговой марки

ТЕМА 3 ПЕРВЫЕ ШАГИ ПО СОЗДАНИЮ АККАУНТА В ИНСТАГРАМ

Создание имени (ника) аккаунта

- Имя аккаунта отображает суть аккаунта и его контента исходя из трех моделий позиционирования бизнеса:
- Прямое продвижение товара интернет магазин;
- Тематический паблик СМИ

хештеги

Хештеги – ключевые слова, которые пишут в соцсетях со значком #. С этим значком слово становится кликабельным, на него можно нажать и увидеть все фотографии или все записи, отмеченные этим словом.

Три причины применения #хештега

- 1. Раскрутка бренда на основе бренда создать хештег
- 2. Сбор лайков под фотографией увеличение потока посещаемости аккаунта, повышение рейтинга
- 3. Облегчение поиска желающие быстро находят интересующую их информацию

Правила применения #хештегов

- 1. Количество написанных #хештегов и их место размещения
- 2. Язык написания #хештега
- 3. Написание географического #хештегов



Надежно как Mercedess

Всего 3990 руб и Вы обладатели своей мечты – стройная фигура Приобрести комплекс для коррекции веса Energy Slin можно в нашем интернет магазине по следующей ссылке, которая указана в нашем профиле http://nlstar.com/ref/9GCwRW/ Все вопросы в WhatsApp / Viber +78983 607 0111

#стройность #зож фитнес #здоровье #талия #спорт #energyslim #energydiet #nl_int

nl_int



NL International Официальный аккаунт NL International nistar.com/catalog

mercedesbenz

Мерседес-Бенц

Добро пожаловать на официальный Мерседес-Бенц Instagram канал! Поделитесь своими Мерседес-Бенц выстрелы с нами: #mbfanphoto. www.mercedes-benz.com/provider

ideipodarkov

ideipodarkov

подписаться



Идеи Подарков С нами каждый день - праздник! получай самые необычные идеи подарков и поздравлений. Подпишись на Идеи Подарков! *>*

⊕ Бесплатный поисковик Подарков IdeiPodarkov.net

aleksandrredkin

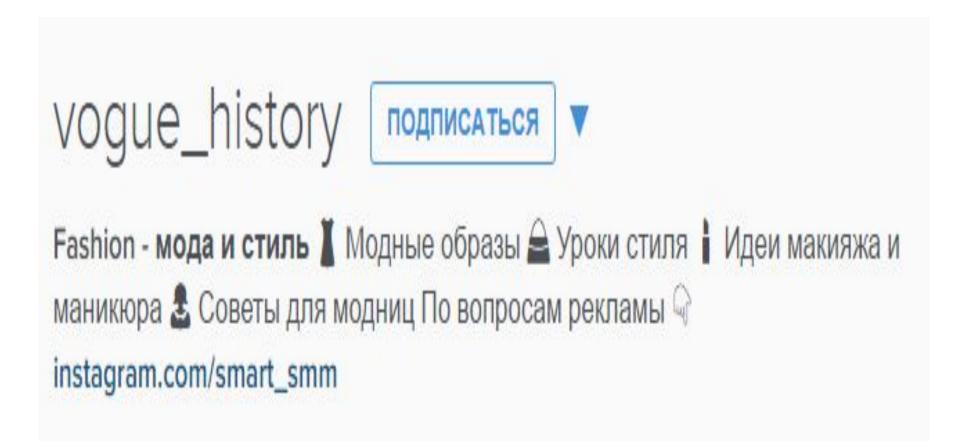
aleksandrredkin





Александр Редькин
В Эксперт по трудоустройству в интернете
В 3334 видео-благодарностей
В 84 билета на о.Бали вручено Посетил 33 страны
В Бали trening.rabotadoma2.ru/alexander-instagram

vogue_history



energydiet





Здоровое Питание Energy Diet- это магазин здорового питания для спортсменов и желающих похудеть. Вкусные заменители еды, коктейли, чаи, батончики без лишних калорий.

Успеха Вам в бизнесе!