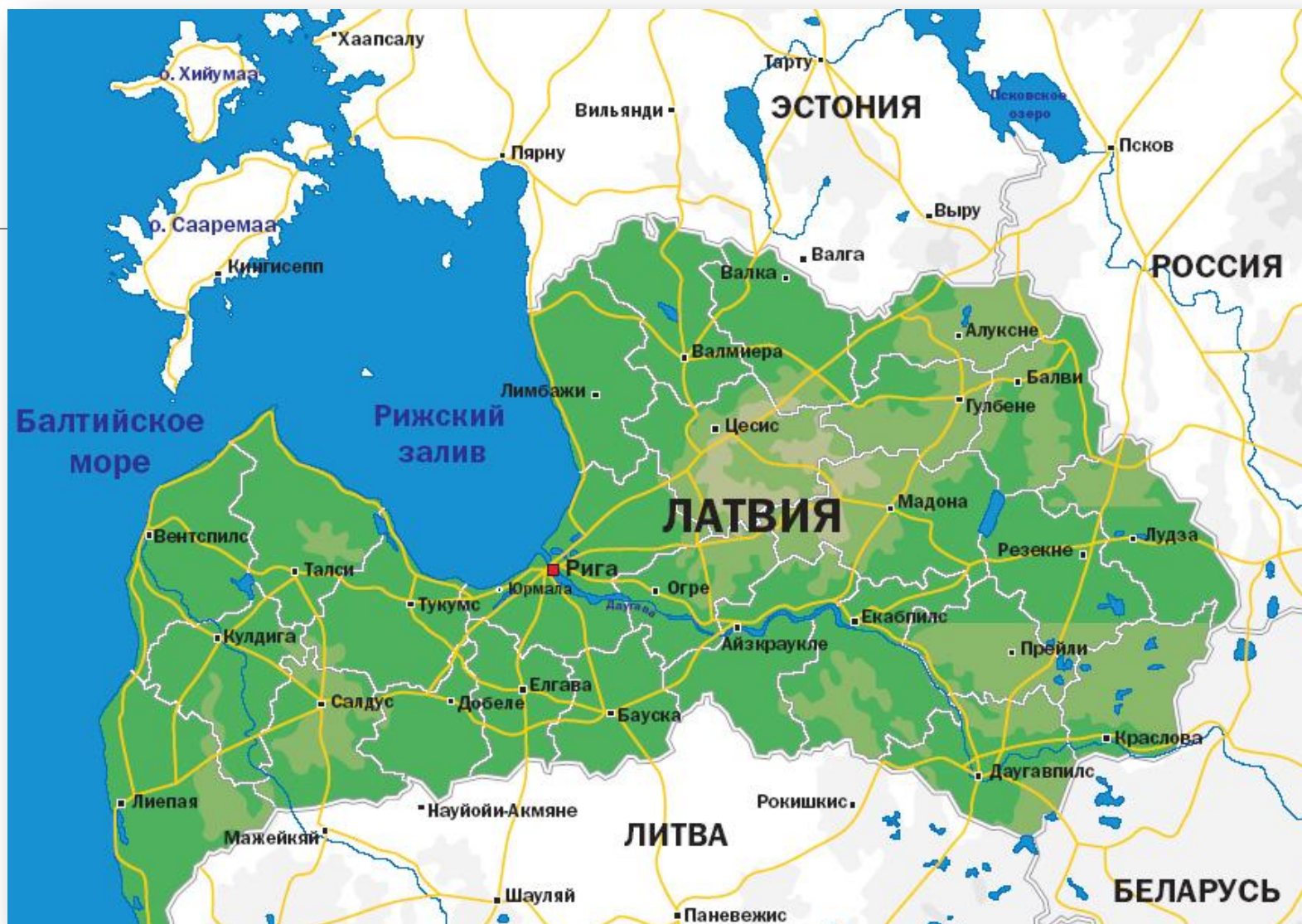


Научное исследование как задача в нечеткой постановке

SVETLANA IGNATJEVA

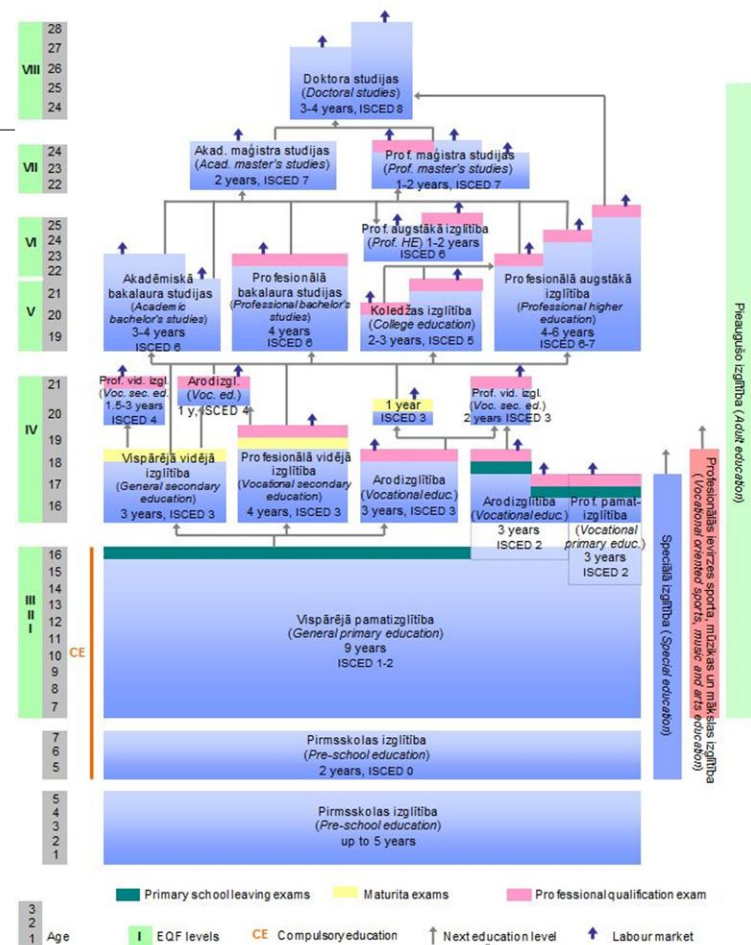
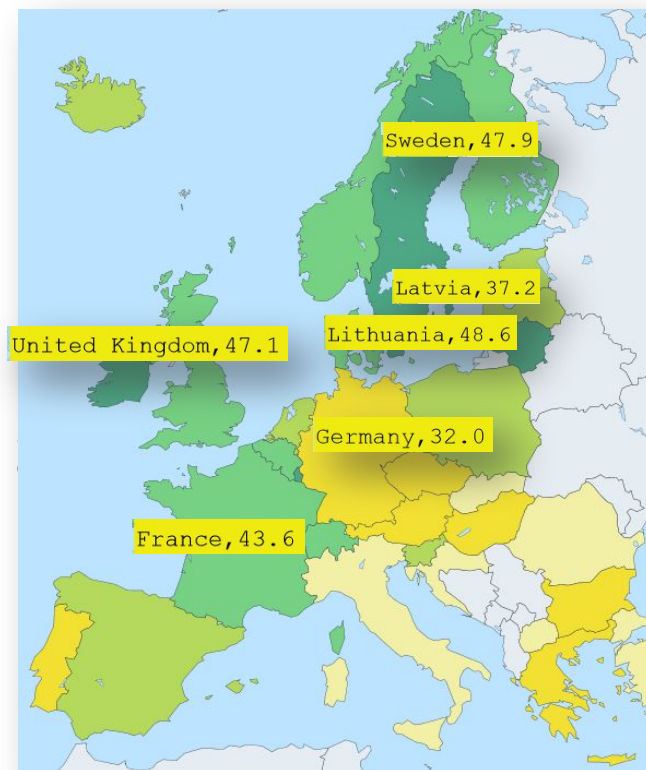
svetlana.ignatjeva@du.lv

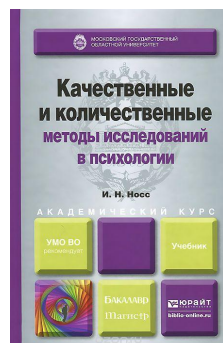
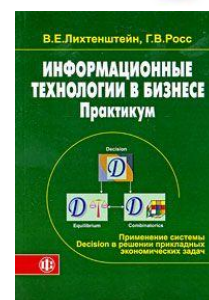
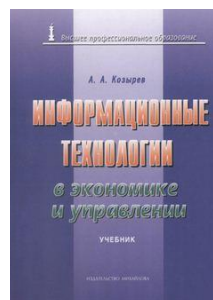




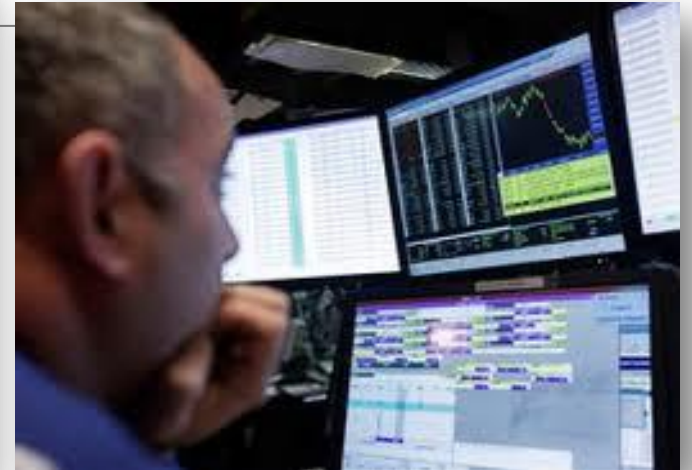


TERTIARY EDUCATIONAL ATTAINMENT BY AGE GROUP 30-34





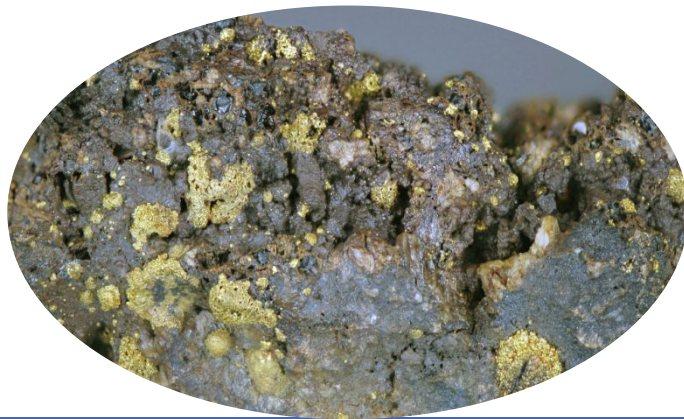
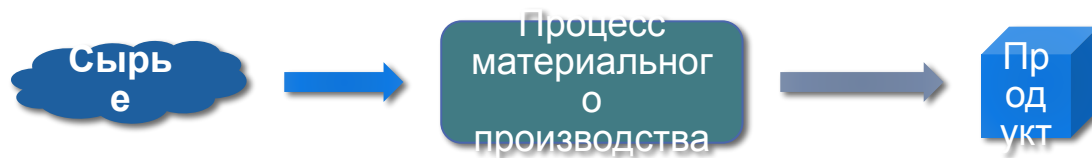
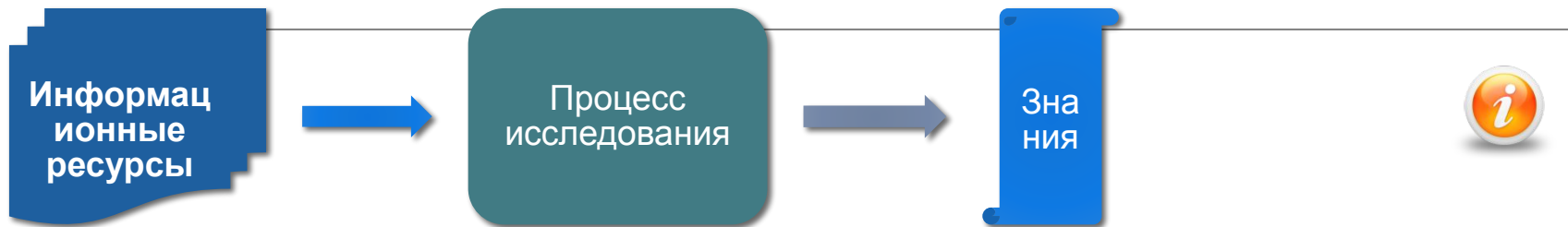
Процесс научного исследования



Процесс научного исследования



Процесс научного исследования



30
ЛОТ
0

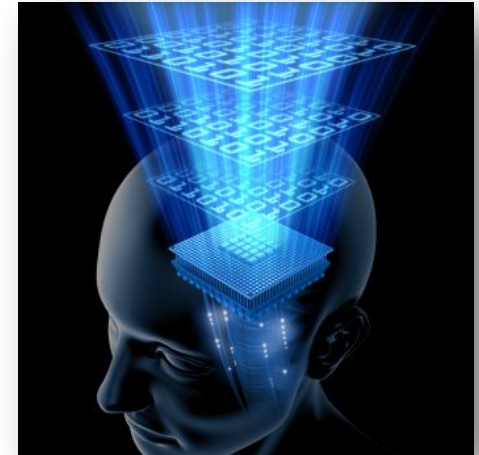


Знания



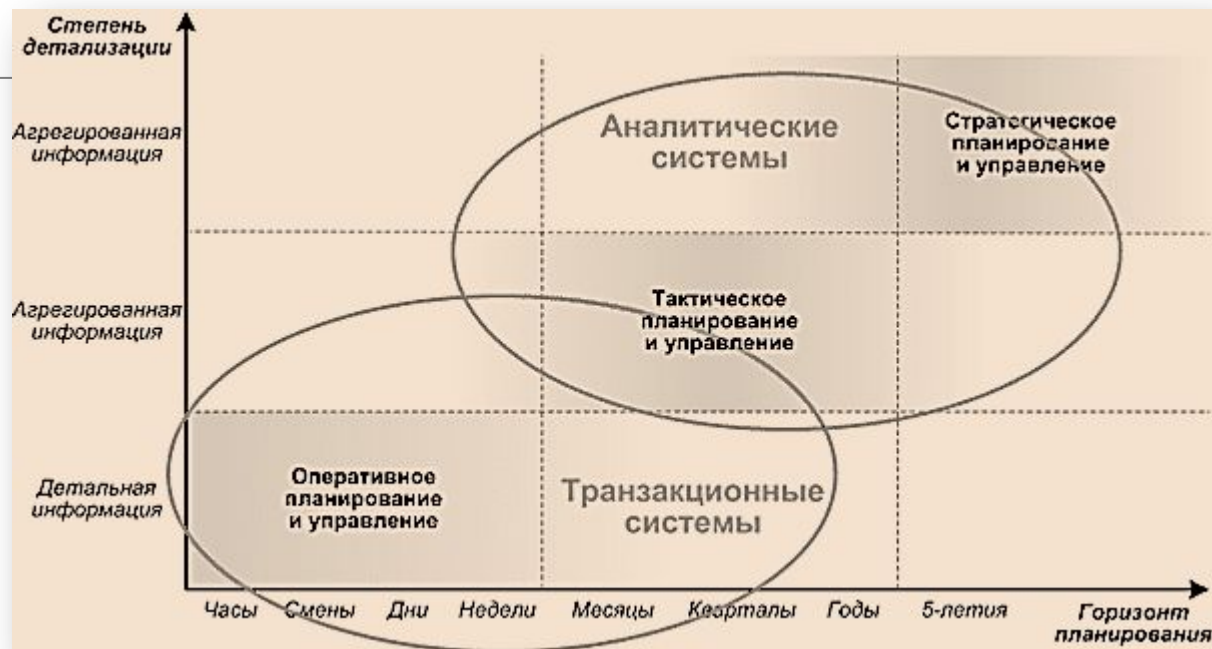
- Y
 - X1
 - X2
 - X3
- X
 - Y
 - Z

$$\frac{p \Rightarrow q, q \Rightarrow r}{p \Rightarrow r}$$



Взаимосвязь валютных пар
на рынке Форекс

Принятие управленческих решений



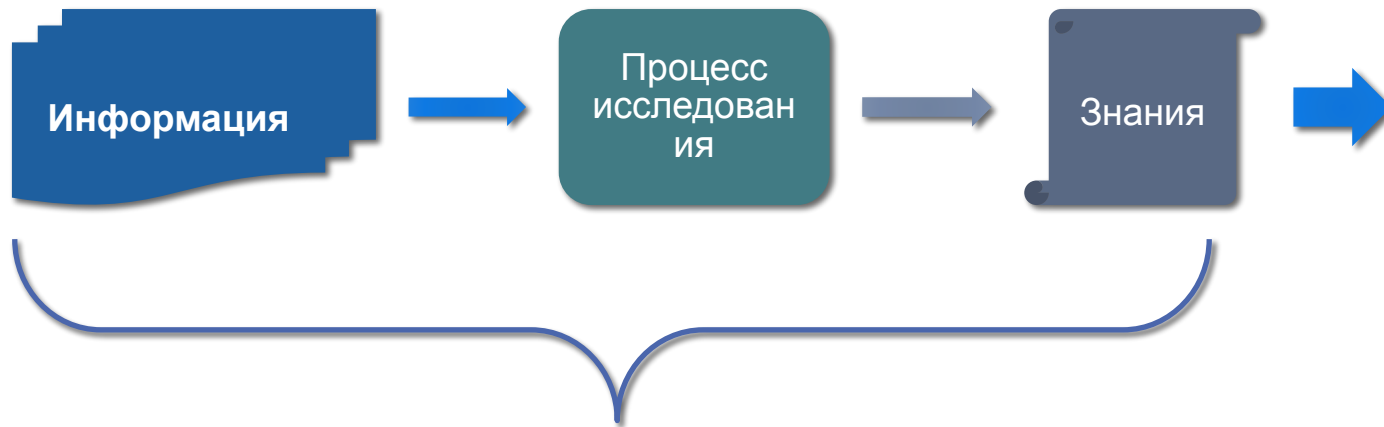
КАК СТАТЬ ИДЕАЛЬНЫМ СТРАТЕГОМ

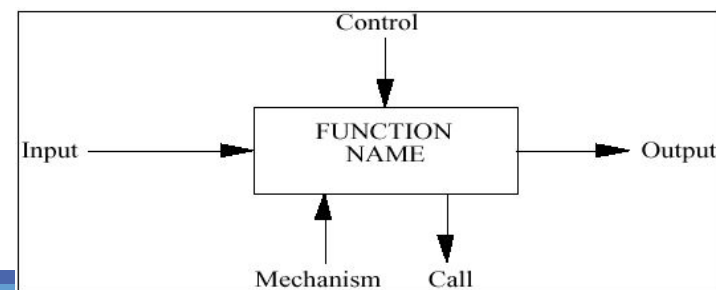
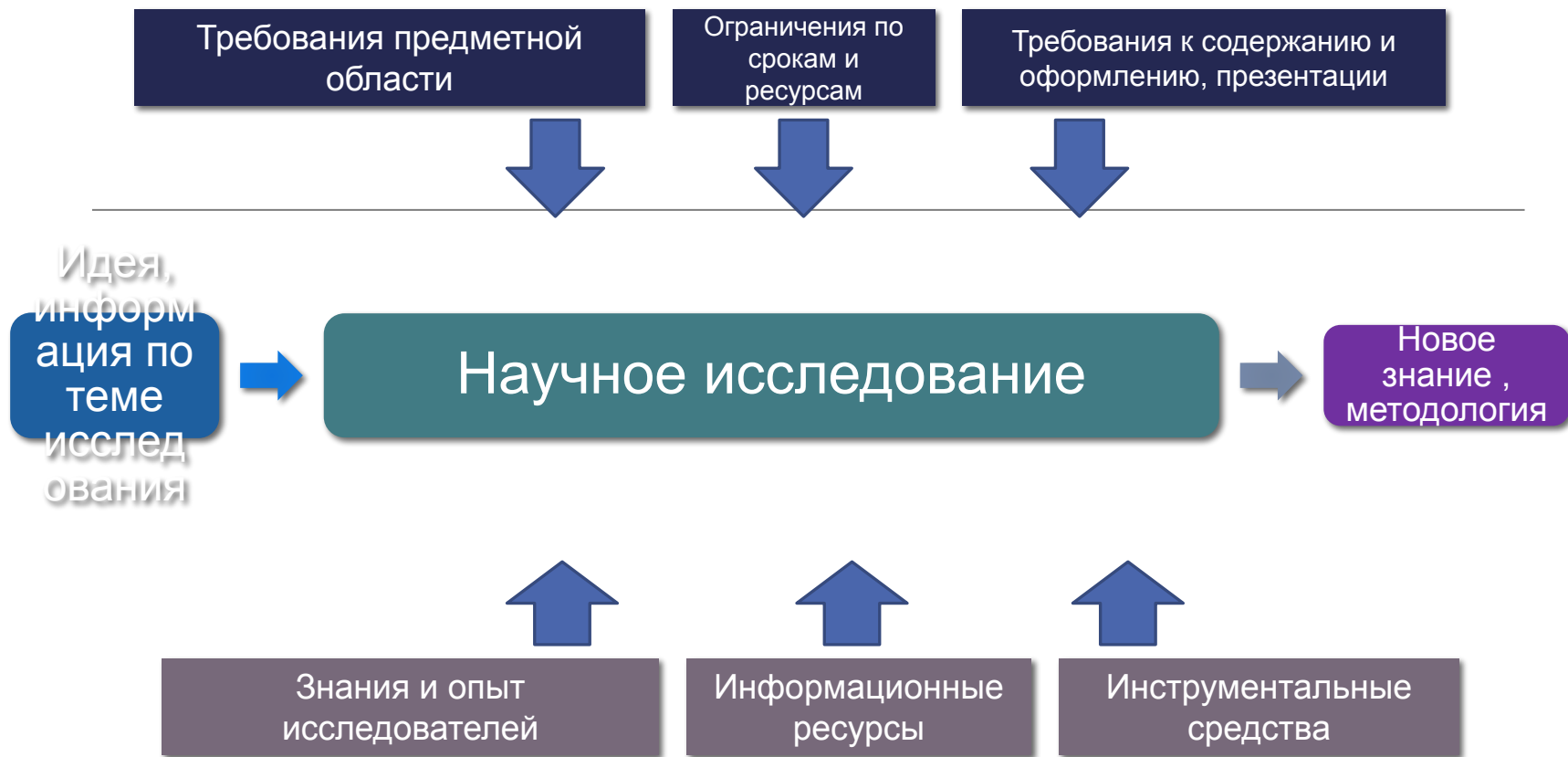


Принятие решений



Цель и задачи научного исследования





Предлагаемая структура научной статьи

THE CLASSIFICATION METHOD OF EMPLOYEES IN THEIR ATTITUDE TO WORK IN A COMPANY

Abstract

The aim of the study is development and adaptation of the method to analyze and quantify the indicators characterizing the relationship between a company and its employees.

.....

© 2015 The Authors. Published by Elsevier Ltd.

Peer-review under responsibility of Academic World Education and Research Center.

Keywords: inventory, psychometrics, [test adaptation](#), engagement, the factorial analysis

Introduction

Main text

Conclusions

References

Allen N.J., Meyer J.P. (1990). The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational Psychology*, 63. 1., 1-18.

Baumruk, R. (2004). The missing link: the role of employee engagement in business success. *Workspan*, Vol 47, 48-52.

Curry, J. P., Wakefield, D. S., Price, J. L., Mueller, C. W. (1986). On the causal ordering of job satisfaction and organizational commitment. *Academy of Management Journal*. Vol. 29., 847–858.

Frank, F.D., Finnegan, R.P. and Taylor, C.R. (2004). The race for talent: retaining and engaging workers in the 21st century. *Human Resource Planning*, Vol 27, No 3, 12-25.

Требования к оформлению (библиографические ссылки)

IEEE 2006

In turn, organizational loyalty is associated with satisfaction with direct supervisor/ manager [7]; satisfaction with management [8]; satisfaction with promotion [9]; satisfaction with possible promotion [10]; satisfaction with a carrier [11]; satisfaction with payment [12]; satisfaction with a system of payment; satisfaction outside of work [13].

REFERENCES

- [1] Allen N.J., Meyer J.P., "The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization," *Journal of Occupational Psychology*, 63. 1., pp. 1-18, 1990.
- [2] Lipponen J., *Organizational identifications: Antecedents and consequences of identifications in a shipyard context*, Helsinki: Department of Social Psychology, University of Helsinki, 2001.
- [3] Mowday R.T., Porter L.W., Steers R.M., *Employee - organization linkages: The psychology of commitment, absenteeism, and turnover*, N. Y.: Academic Press, 1982.
- [4] O'Reilly C., Chatman J., "Organizational commitment and psychological attachment: The effects of compliance, identification, and internalization on prosocial behavior," *Journal of Applied Psychology*, 71. 3., p. 492-499, 1986.

APA Fifth Edition

In turn, organizational loyalty is associated with satisfaction with direct supervisor/ manager (Walumbwa, F. O., Wang, P., Lawler, J. J., Shi, K., 2004); satisfaction with management (Morrow, P. C., McElroy, J. C., 1987); satisfaction with promotion (Wasti, A. S., 2003); satisfaction with possible promotion (Curry, J. P., Wakefield, D. S., Price, J. L., Mueller, C. W., 1986); satisfaction with a carrier (Tansky, J. W., Cohen, D. J., 2001); satisfaction with payment (Miceli, M. P., Mulvey, P. W., 2000); satisfaction with a system of payment; satisfaction outside of work (Shaffer, M. A., 2001).

REFERENCES

- Allen N.J., Meyer J.P. (1990). The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational Psychology*, 63. 1. , 1-18.
- Curry, J. P., Wakefield, D. S., Price, J. L., Mueller, C. W. (1986). On the causal ordering of job satisfaction and organizational commitment. *Academy of Management Journal*. Vol. 29. , 847-858.
- Lipponen J. (2001). *Organizational identifications: Antecedents and consequences of identifications in a shipyard context*. Helsinki: Department of Social Psychology, University of Helsinki.
- Meyer J.P., Allen N.J., Smith C.A. (1993). Commitment to organizations and occupations: Extension and Test of a Three-Component Conceptualization. *Journal of Applied Psychology*, Vol. 78. , 538-551.



References Mailings Review View

Insert Endnote
Next Footnote
Show Notes
Bibliography

Manage Sources
Style: APA Fifth
Insert Table of Figures
Update Table
Insert Caption
Cross-reference
Mark Entry

Allen N.J., Meyer J.P.
The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization, (1990)

Curry, J. P., Wakefield, D. S., Price, J. L., Mueller, C. W.
On the causal ordering of job satisfaction and organizational commitment, (1986)

Lipponen J.
Organizational identifications: Antecedents and consequences of identifications in a shipyard context, (2001)

Meyer J.P., Allen N.J., Smith C.A.
Commitment to organizations and occupations: Extension and Test of a Three-Component Conceptualization, (1993)

Miceli, M. P., Mulvey, P. W.
Consequences of satisfaction with pay systems: Two field studies, (2000)

Morrow, P. C., McElroy, J. C.
Work commitment and job satisfaction over three career stages, (1987)

Mowday R.T., Porter L.W., Steers R.M.
Employee - organization linkages: The psychology of commitment, absenteeism, and turnover, (1982)

O'Reilly C., Chatman J.
Organizational commitment and psychological attachment: The effects of compliance, identification, and internalization on prosocial behavior, (1986)

Porter L.W., Steers R.M., Mowday R.T., Boulian P.V.
Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians, (1974)

Shaffer, M. A.
Struggling for balance amid turbulence on international assignments: work-family conflict, support and commitment, (2001)

Tansky, J. W., Cohen, D. J.
The Relationship Between Organizational Support, Employee Development, and Organizational Commitment: An Empirical Study, (2001)

Walumbwa, F. O., Wang, P., Lawler, J. J., Shi, K.
The role of collective efficacy in the relations between transformational leadership and work outcomes, (2004)

Wasti, A. S.
The Influence of Cultural Values on Antecedents of Organisational Commitment: An Individual-Level Analysis, (2003)

Add New Source...
Add New Placeholder...
Search Libraries...

Steers R.M., 1982). O'Reilly C. and Chatman J. also discuss the three components of organizational commitment: compliance - instrumental involvement, based on rewards, identification - attachment based on the desire to be associated with the organization, the internalization - involvement, based on compliance of individual and organizational value (O'Reilly C., Chatman J., 1986).

One of Kahn's earliest works devoted to involvement was published in 1990. Kahn defines involvement of employees as acquiring of work roles by members of an organization; involved members of the organization contribute themselves physically,

Edit Source

Type of Source: Journal Article Language: Default

Bibliography Fields for APA Fifth Edition

Author: O'Reilly C., Chatman J. Edit

☒ Corporate Author

Title: Organizational commitment and psychological attachment: The effects of compliance,

Journal Name: Journal of Applied Psychology, 71. 3.

Year: 1986

Pages: 492-499

☐ Show All Bibliography Fields

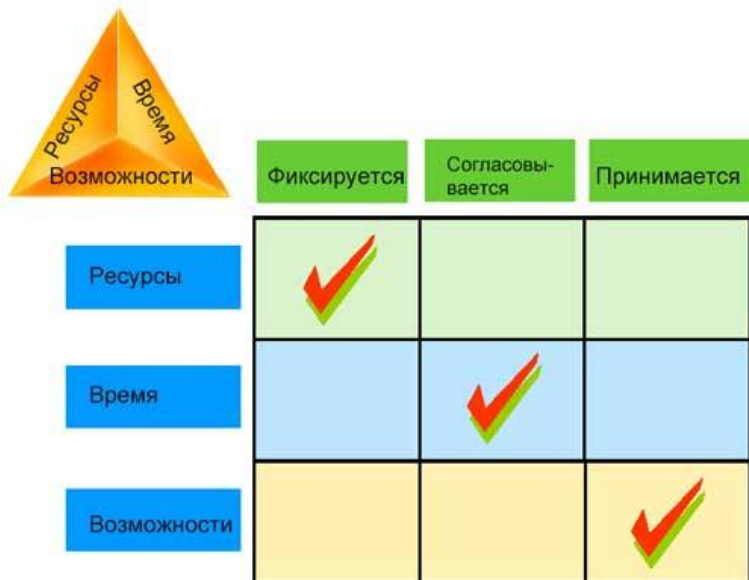
Tag name: ORe86

OK Cancel

arrays of the indicators to measure these phenomena have areas of intersection. For example, Mowday and his colleagues found that organizational loyalty is stronger associated with complete satisfaction with the organization than with other aspects of satisfaction (Mowday R.T., Porter L.W., Steers R.M., 1982).

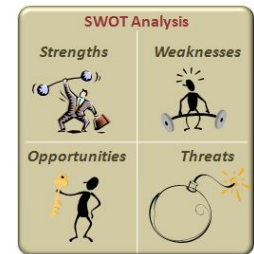
In turn, organizational loyalty is associated with satisfaction with direct supervisor/manager (Walumbwa, F. O., Wang, P., Lawler, J. J., Shi, K., 2004); satisfaction with management (Morrow, P. C., McElroy, J. C., 1987); satisfaction with promotion (Wasti, A. S., 2003); satisfaction with possible promotion (Curry, J. P., Wakefield, D. S., Price, J. L., Mueller, C. W., 1986); satisfaction with a career (Tansky, J. W., Cohen, D. J., 2001); satisfaction with payment (Miceli, M. P., Mulvey, P. W., 2000); satisfaction with a system of payment; satisfaction outside of work (Shaffer, M. A., 2001).

Треугольник менеджмента проекта



Содержание

SWOT-анализ проекта



Сильные стороны	Слабые стороны
Непосредственное участие в исследуемом явлении Опыт написания бакалаврской работы Опыт участия в исследовательских проектах Высокая работоспособность и ответственность	Недостаточная компетентность в количественных методах исследования Ограниченный ресурс сил, времени и материальных средств Отсутствие опыта интерпретации и презентации результатов исследования в научном сообществе Отсутствие Неумение использовать компьютерный инструментарий для обработки информации
Возможности среды	Угрозы среды
Большой объем материалов в открытом доступе по теме исследования Наличие специалистов, к которым можно обратиться за консультацией Возможность пополнить необходимые для исследовательской работы компетенции	Задача в нечеткой постановке Жесткие временные рамки Снижение актуальности исследования

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	Мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для реализации возможностей	Мероприятия, которые используют сильные стороны организации для избегания угроз
Слабые стороны	Мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны, используя предоставленные возможности	Мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избегания угроз



Анализ рисков проекта



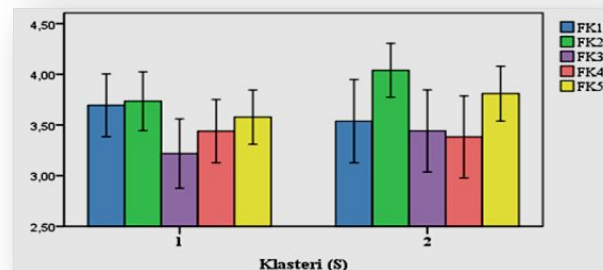
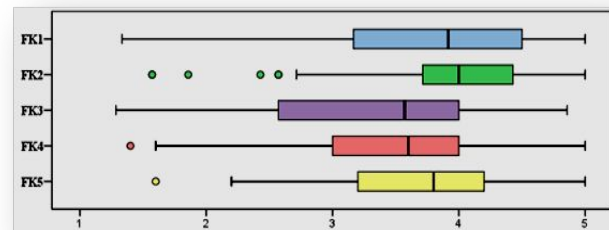
Риск	Ущерб	Вероятность	Коэффициент
Недостаточная квалификация исследователей	3	0,2	0,6
Разрыв в квалификации специалистов из разных областей	2	0,5	1
Неправильный выбор исследовательской стратегии	2	0,2	0,4
Ошибки в планировании	1	0,3	0,3
Превышение сроков и бюджета	4	0,2	0,8
Неполная и неточная эмпирическая база	3	0,5	1,5



Индикаторы и факторы личностного исследовательского потенциала

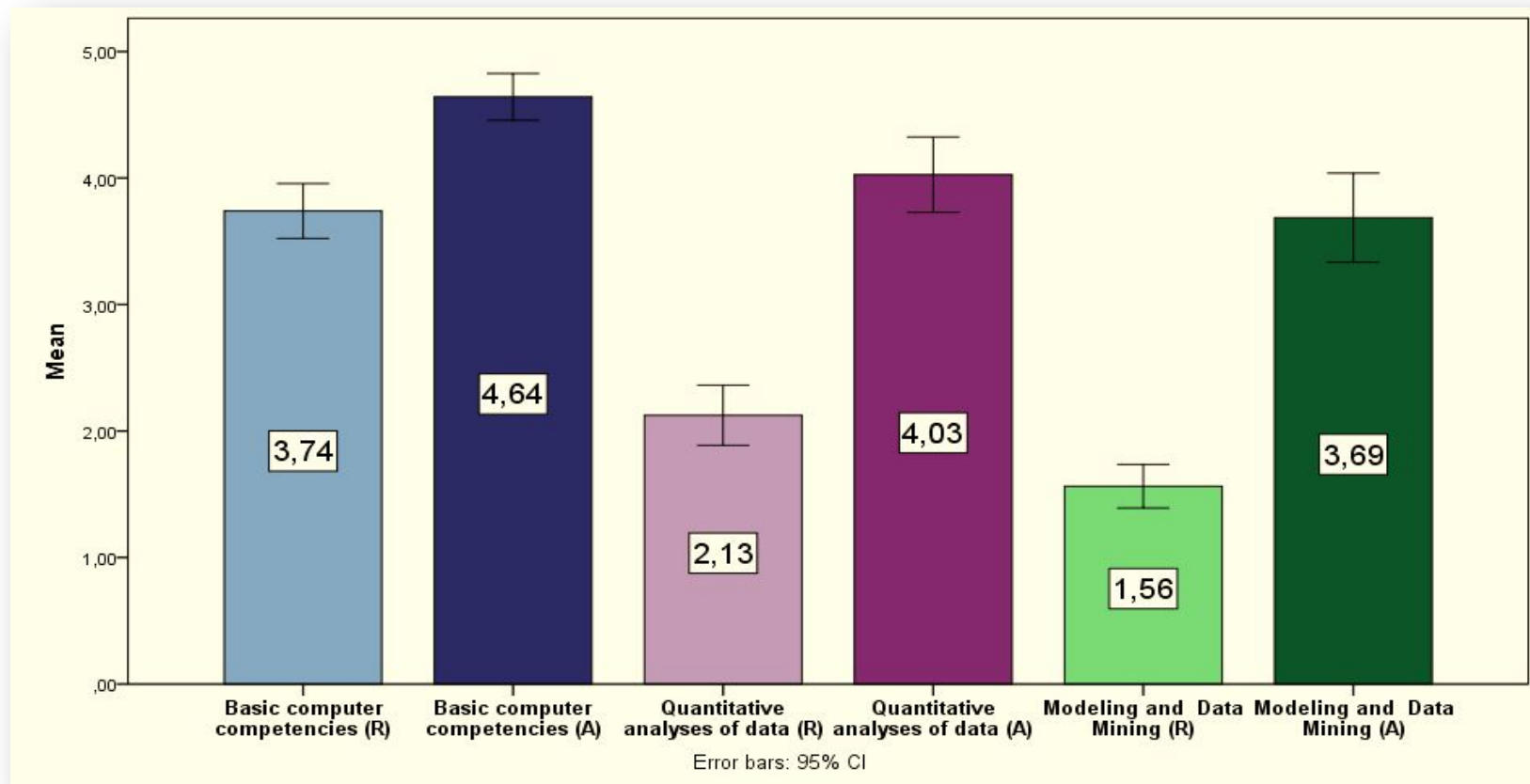
Осознанное определение сферы своих знаний, умений, интересов и возможностей
Выбор темы, постановка цели и задач, обоснование объекта и предмета исследования
Анализ этически-нравственных аспектов выбранной темы исследования
Умение видеть тему исследования, как в глобальном аспекте, так и на микро-уровне
Выбор исследовательской стратегии, разработка методологии исследования
Адаптация, апробация и верификация используемых в исследовании методик
Видение межпредметных связей исследуемых явлений
Проектирование и организация эмпирической части исследования
Качественная интерпретация полученных количественных результатов
Применение фундаментальных знаний при решении конкретных прикладных задач
Сбор и хранение больших объемов количественной информации
Выбор и применение стандартных алгоритмов обработки информации
Выбор и освоение исследовательского инструментария для обработки информации
Оценка возможности завершить исследование в срок при известных ограничениях
Анализ и оценка рисков выбранной исследовательской стратегии и методологии
Идентификация проблем, возникающих в ходе работы, и выработка путей их решения
Эффективное взаимодействие с членами международного научного сообщества
Владение основными видами публичных выступлений (монолог, дискуссия, полемика)
Эффективное взаимодействие с научным руководителем по теме исследования
Эффективное взаимодействие со специалистами из других предметных областей
Эффективное использование времени, финансовых и аппаратных ресурсов
Представление результатов исследования в виде строго формализованных отчетов
Подготовка публикаций по результатам исследования
Понимание и правильное использование системы публикаций научных работ
Умение редактировать свою работу в процессе рецензирования
Видение исследуемого явления с различных точек зрения
Умение изложить и обосновать и отстоять свою точку зрения на исследуемые явления
Умение презентовать и объяснять результаты своих исследований
Умение излагать свои мысли и результаты исследования на родном языке
Умение общаться с представителями научного сообщества на английском языке
Видение национальных и культурных особенностей среды, в которой происходит исследование
Использование закономерностей, найденных при решении одних задач, для решения других
Визуализация результатов исследования
Выработка практических рекомендаций на основе результатов научного исследования
Внедрение в практику полученных результатов исследования
Сопоставление результатов исследования с поставленной целью
Анализ результатов исследования с точки зрения их достоверности
Оценка возможности повторения исследования и его масштабирования

- FK1 – способность выбрать тему и реализовать исследование;
- FK2 – способность презентовать и опубликовать результаты исследования;
- FK3 – способность анализировать и интерпретировать данные;
- FK4 – способность реализовать исследование как инновационный проект;
- FK5 – способность с научной коммуникации

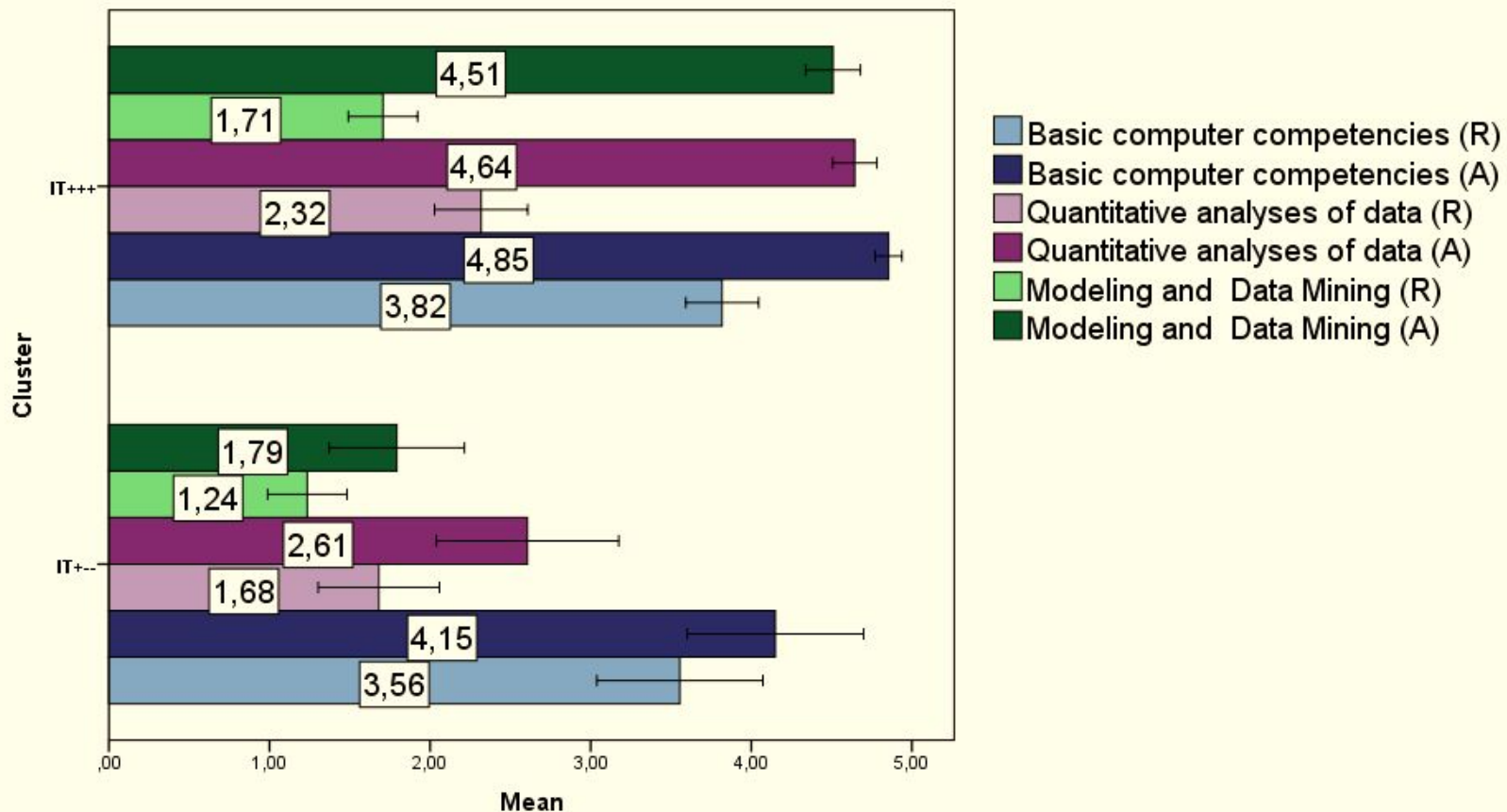


Factors	Alpha	% of variance	IT- competences		User profile
Basic computer competences	0,953	30,60 %	Internet usage as scientific communication tool Graphs and diagrams construction Presentation preparation Data processing and visualization Obtaining necessary quantitative information with Internet Data export to PDF format. PDF documents editing Documents structuring and layout designing with use of styles Scientific work's results presentation via Internet Working in Adobe Acrobat Effective participation in work of professional Internet associations	0,920 0,919 0,893 0,870 0,833 0,872 0,771 0,742 0,744 0,517	MS Power Point MS Excel MS Word Adobe Acrobat
Quantitative analyses of data	0,950	16,65 %	Confirmatory factor analysis Exploratory factor analysis Receiving and analysis of descriptive statistics' results Application of checking criteria of statistical hypotheses Data classification and cluster analysis Working with data in SPSS Multidimensional data analysis in SPSS Correlation, dispersive, regression analysis of data	0,415 0,581 0,488 0,528 0,758 0,735 0,727 0,704	SPSS Statistica
Modeling and			Object-oriented analysis and modeling Methodology of functional modeling SADT Data Mining methods usage for data analysis Modeling by the linear structural equations Data Mining components usage	0,914 0,898 0,876 0,872 0,865	SPSS Clementine AMOS MS Visio

Реальные и актуальные значения факторов информационно-компьютерной компетентности

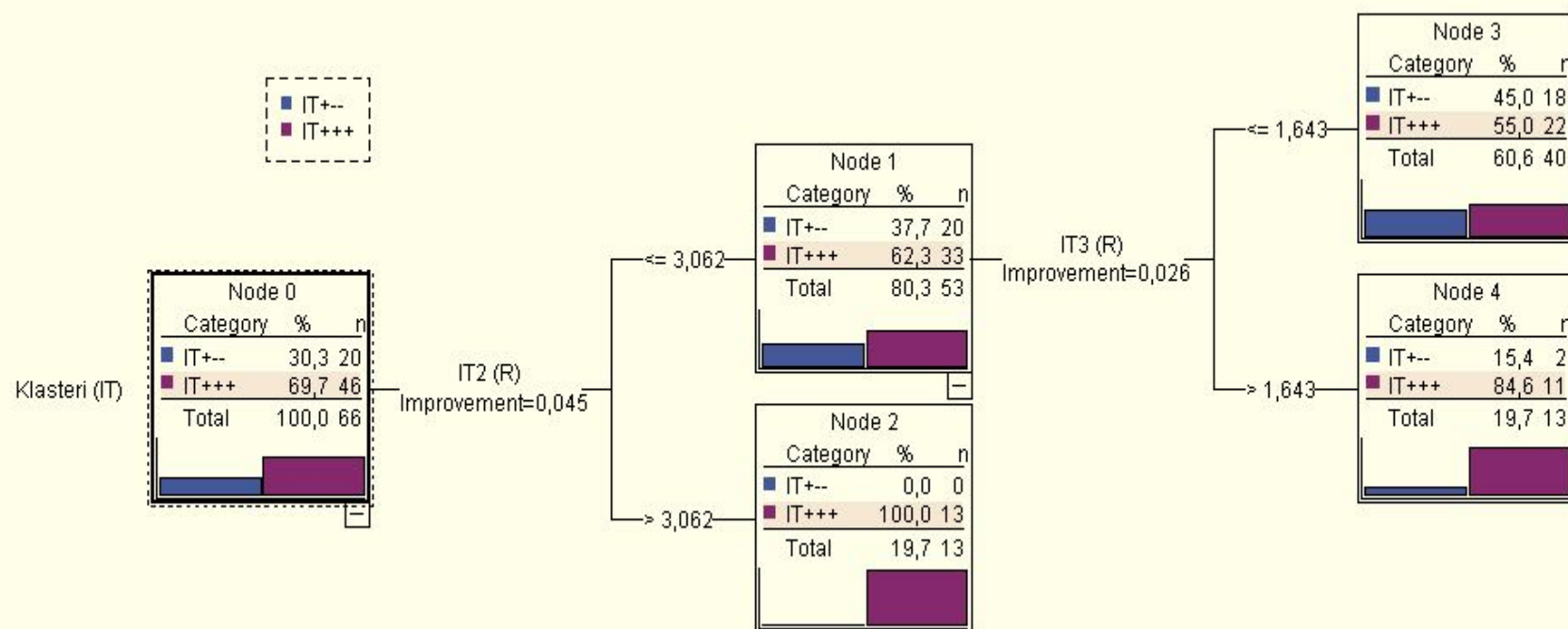


Средние значения факторов ИТ компетентности респондентов кластеров, выделенным в пространстве IT факторов, актуальных для успешной научно-исследовательской деятельности

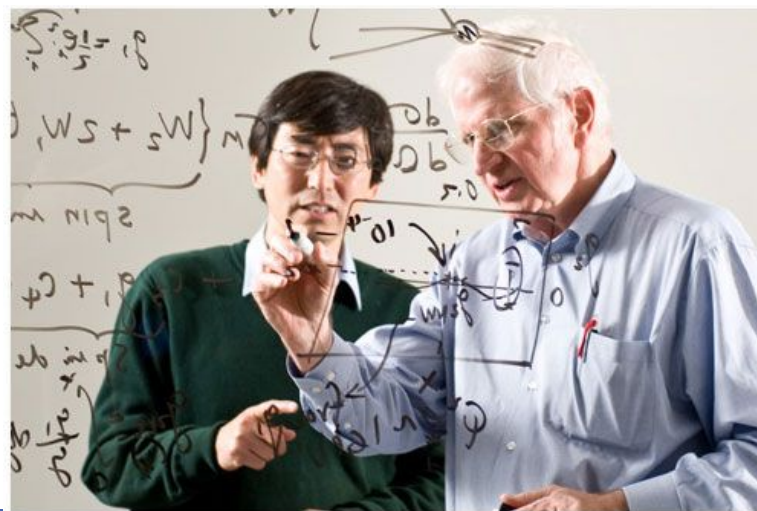
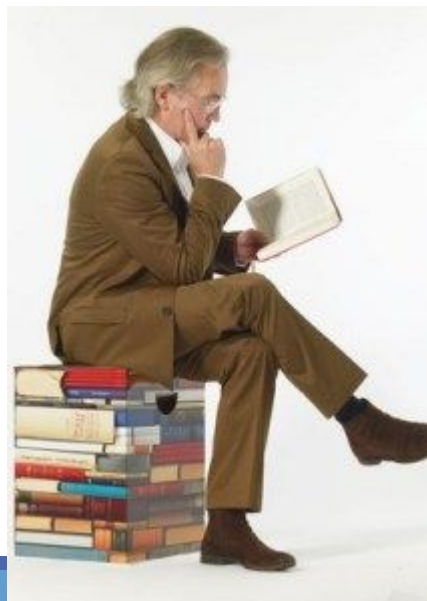
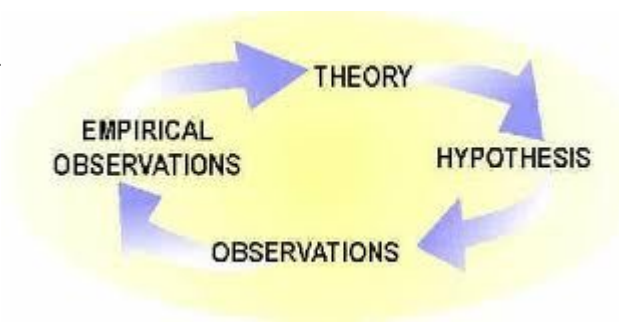


Error bars: 95% CI

Распределение респондентов по кластерам, выделенным в пространстве актуальных для успешной научно-исследовательской деятельности IT факторов, в зависимости от реального уровня их IT- компетентности



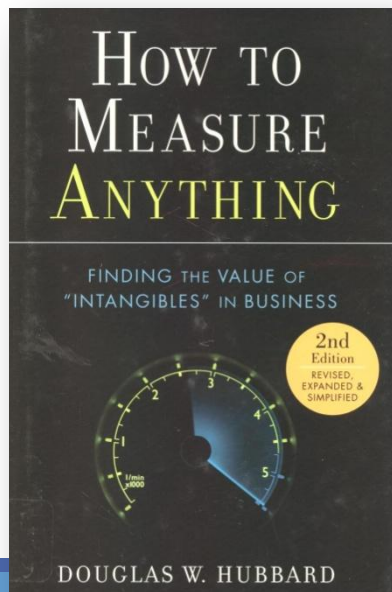
Теоретическая и эмпирическая части научного исследования



Качественные и количественные методы исследования



«Не на все, что можно сосчитать, можно полагаться, и не все, на что можно полагаться, поддается счету»
Альберт Эйнштейн

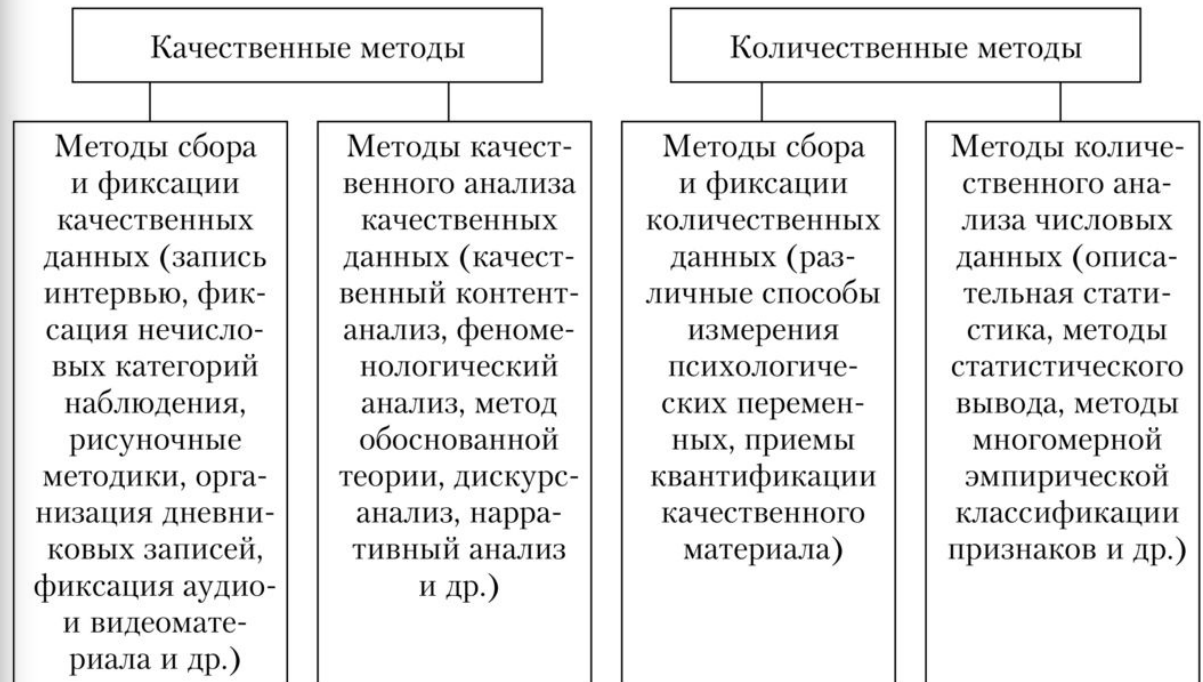


Измерить можно все, что угодно, — при условии, что измеряемый объект, фактор или явление вообще существует. ... Даже если такие измерения будут приблизительным, они все равно дают больше информации, чем вы знали про этот объект или явление до сих пор, — а значит, они могут иметь смысл.

Дуглас Хаббард

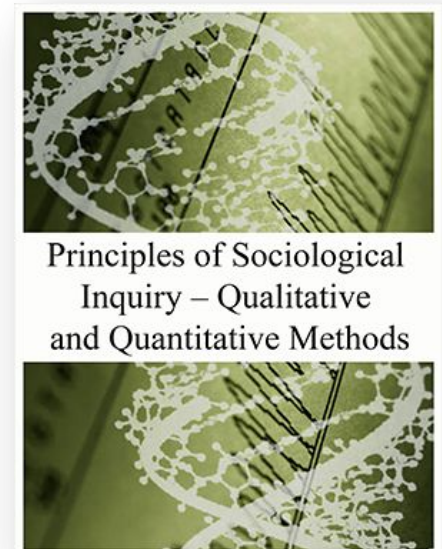
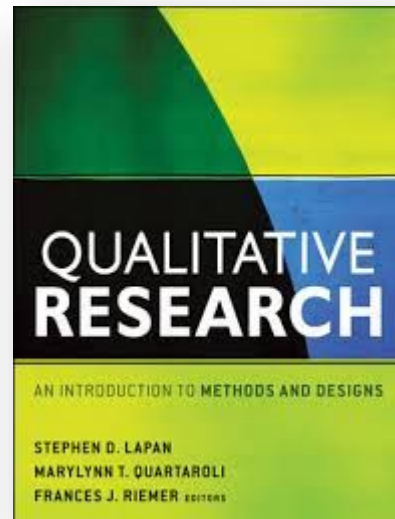
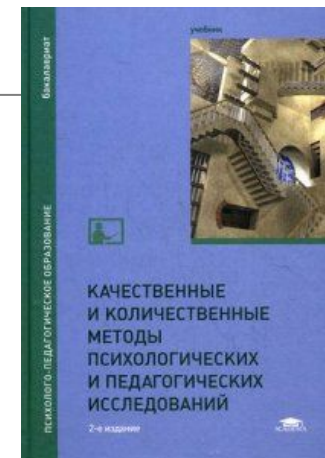
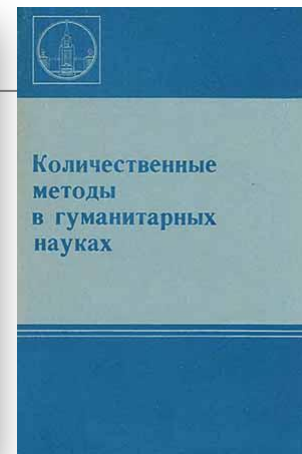
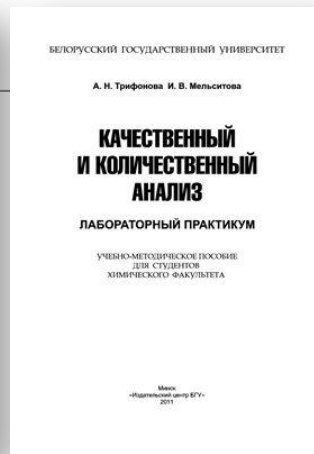


Качественные и количественные методы исследования



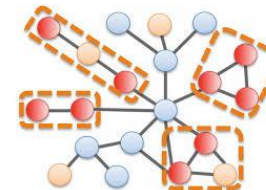
<https://www.litres.ru/natalya-petrovna-busygina/kachestvennye-i-kolichestvennye-metody-issledovaniy-v-psiologii-uchebnik-dlya-bakalavriata-i-magistratury-12052081/>

Качественные и количественные методы исследования



Методы исследования

КАЧЕСТВЕННЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ



Качественный и количественный подходы

Исследовательская позиция	-3	-2	-1	0	1	2	3	Исследовательская позиция
При правильном подходе можно глубоко изучить конкретное явление на основе относительно небольшого числа различных носителей этого явления.								Для глубокого изучения явления необходима достаточно большая однородная выборка носителей рассматриваемого явления
Для глубокого изучения явления необходимо рассмотреть как можно большее число параметров этого явления								Явление может быть изучено на основе его модели, содержащей относительно небольшое число параметров
В научных исследованиях особое внимание должно быть уделено нестандартным, особым случаям исследуемых явлений								В основу научного исследования должны быть положены закономерности массовых случайных явлений
Далеко не все параметры изучаемых явлений поддаются точному измерению								Используемые в исследовании индикаторы и факторы явлений должны быть измерены
Главный исследовательский инструмент - индивидуальный профессиональный и исследовательский опыт ученого								Исследовательские инструменты должны быть максимально формализованы и стандартизированы
Исследователь - заинтересованный сочувствующий участник исследуемых явлений								Исследователь - грамотный наблюдатель исследуемых явлений
Основой исследования являются теоретические ресурсы и их анализ								Исследование должно строиться на результатах эмпирической его части
Результаты исследования наиболее достоверны и имеют практическую ценность только в пределах исследуемой выборки								Результаты исследования должны быть такими, чтобы их можно было распространить на возможно большее число носителей исследуемых явлений
Цель исследования состоит в понимании и интерпретации субъективного аспекта исследуемых явлений								Исследовательской целью является причинное объяснение и измерение взаимосвязей
Результаты исследования наиболее понятны, если они сформулированы на естественном языке								Данные исследования наилучшим образом могут быть представлены в виде статистических распределений, шкальных показателей, результатов измерения взаимосвязей
Исследовательская стратегия может быть выработана в ходе исследования путем уточнения и обобщения информации об исследуемом явлении								Методология исследования разрабатывается, формализуется и проверяется в пилотажном исследовании
Наибольшую ценность имеют исследования, использующие только качественные методологии								Современное научное исследование невозможно без количественного анализа информации
Выбираемая исследователем стратегия должна позволить ему выполнить работу самостоятельно								Научное исследование невозможно выполнить без привлечения специалистов из других предметных областей

Сочетание качественного и количественного подходов в одном исследовании

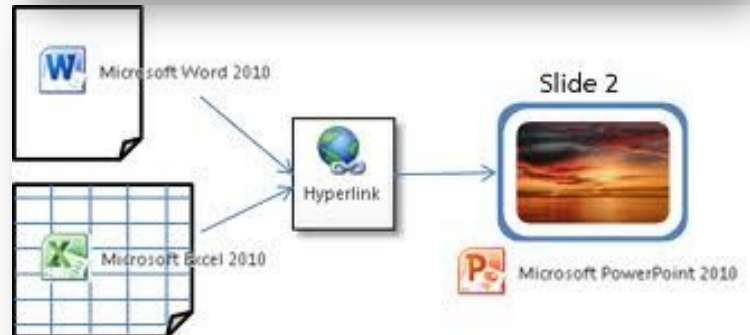
ПЕРВАЯ СТРАТЕГИЯ

- Формулирование гипотез на основании качественного исследования
 - Подбор измеряемых индикаторов явления
 - Анализ факторной структуры явления
- Сбор и обработка данных, анализ количественных результатов
 - Разведывательный анализ на основе визуализации и описательной статистики
 - Доказательство гипотез
 - Факторный анализ, кластерный анализ
- Качественный анализ и интерпретация полученных результатов

ВТОРАЯ СТРАТЕГИЯ

- Классификация респондентов на основании опроса
 - Социально-демографический анализ кластеров
 - Поиск симметричных и асимметричных закономерностей
- Количественный анализ полученных закономерностей
- Качественный анализ полученных закономерностей

Инструментальные средства (компьютерный инструментарий)



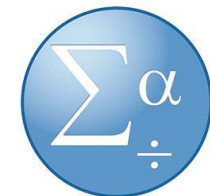
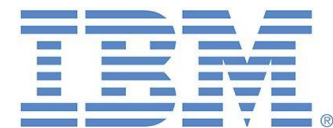
“ Research Templates
with graphs and tables.
Import from
Excel into Word
in perfect format.

SPSS Statistics

Statistical Package for the Social Sciences



**SPSS Statistics
Software**



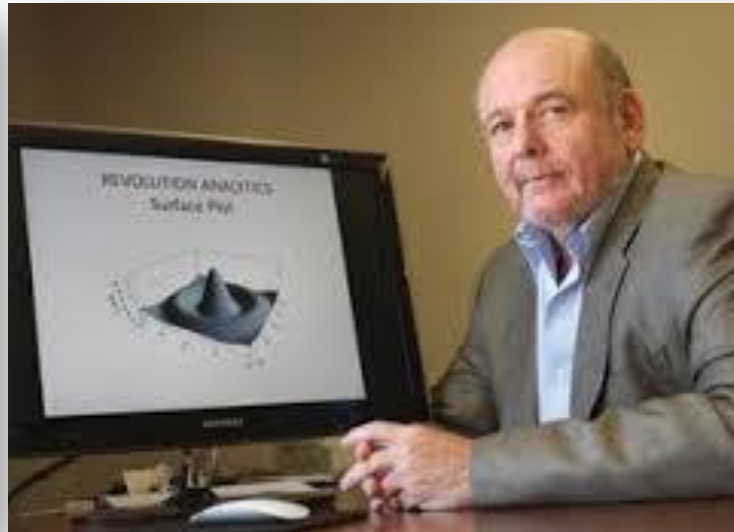
More functionality, improved
graphics and an easier to use interface

IBM SPSS Statistics

SPSS (история)



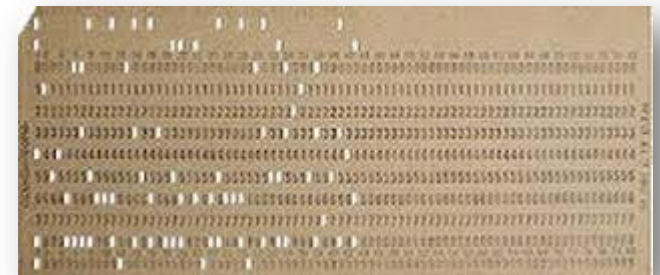
Dale
Bent



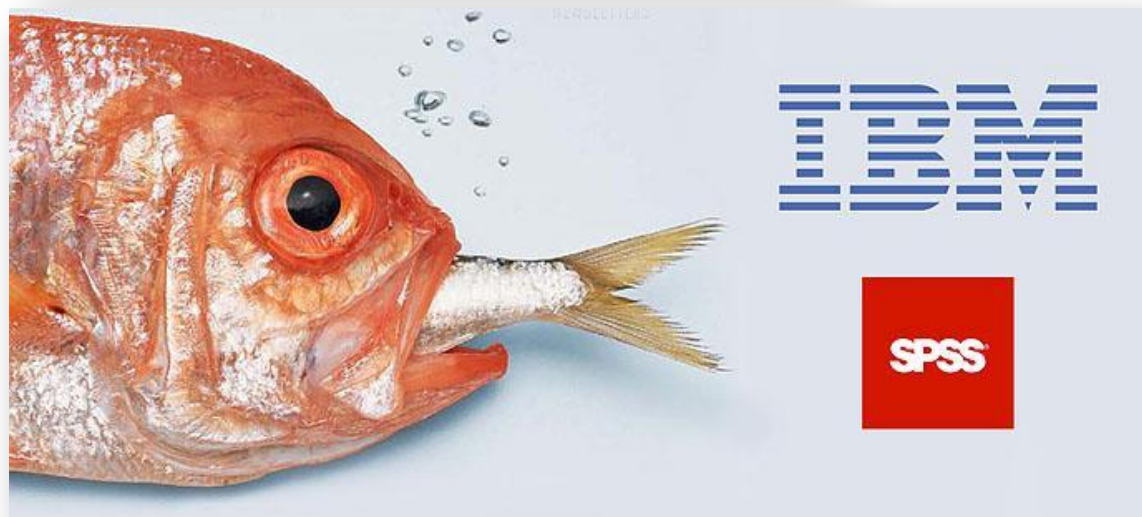
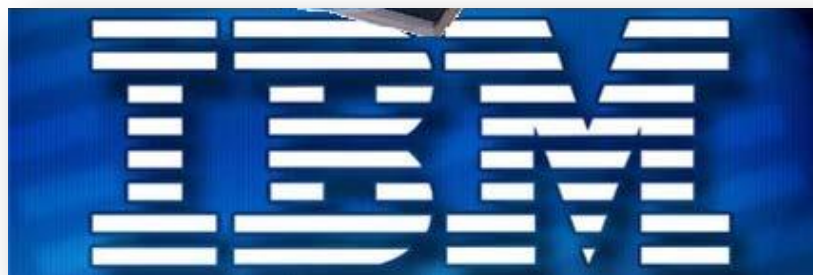
Norman
Nie



Hadlai
Hull



28 июля 2009 года

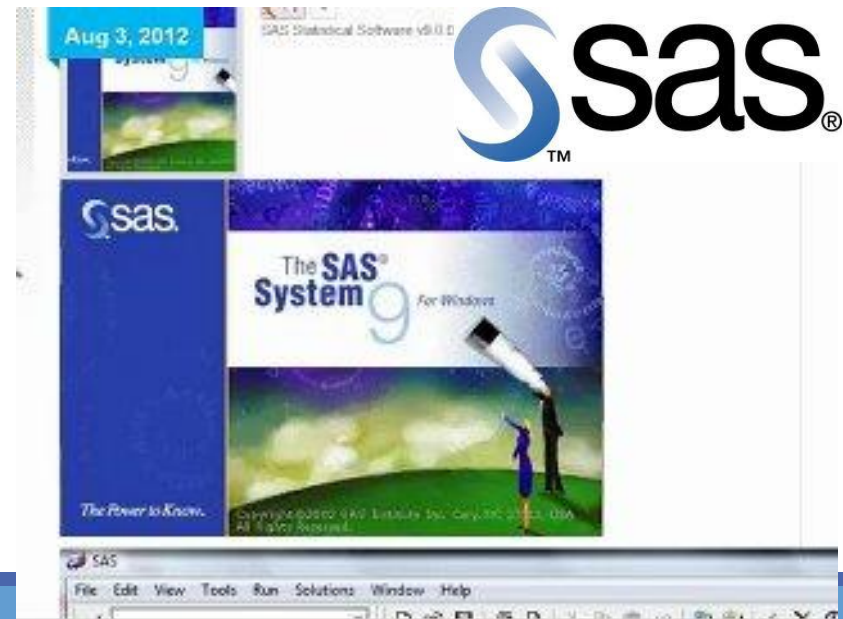


The IBM SPSS Toolset

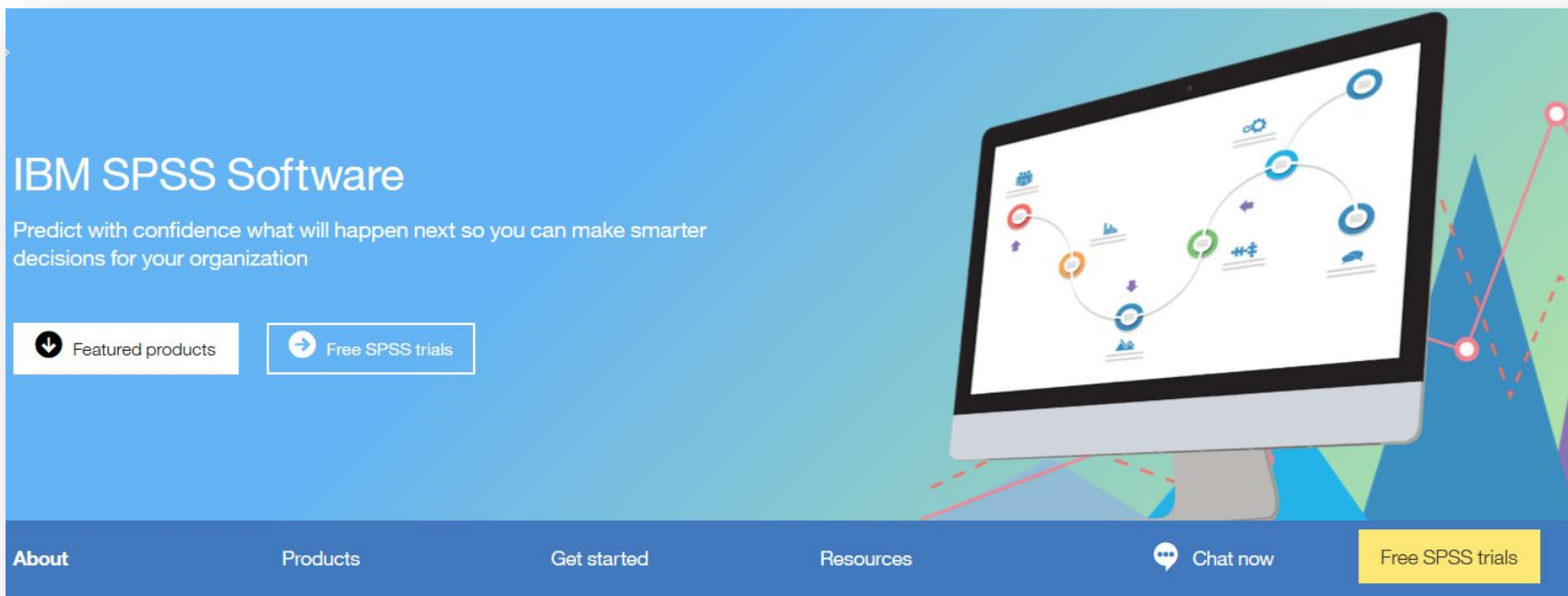




SPC
FOR EXCEL

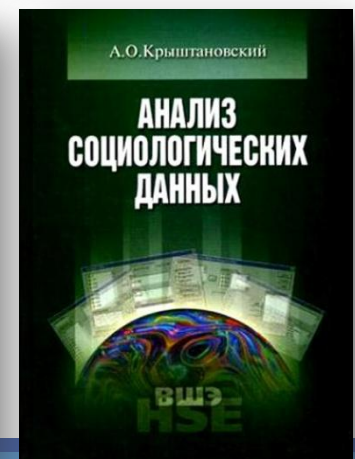
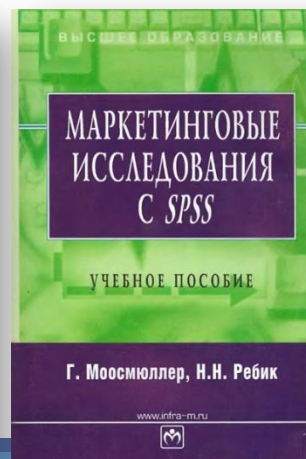
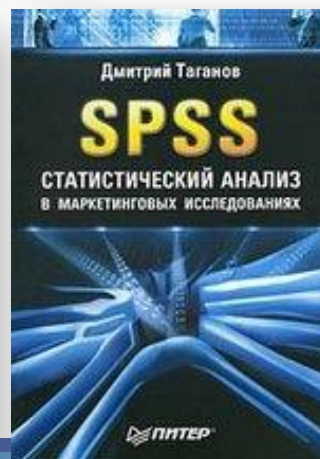
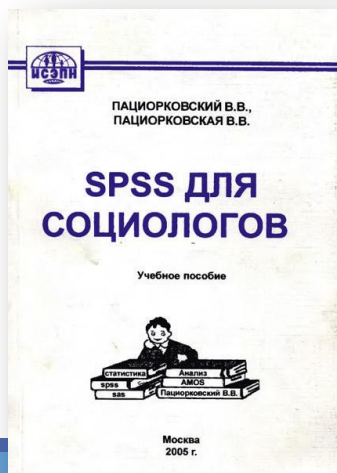
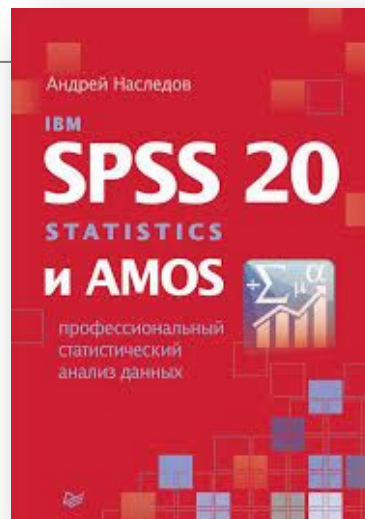
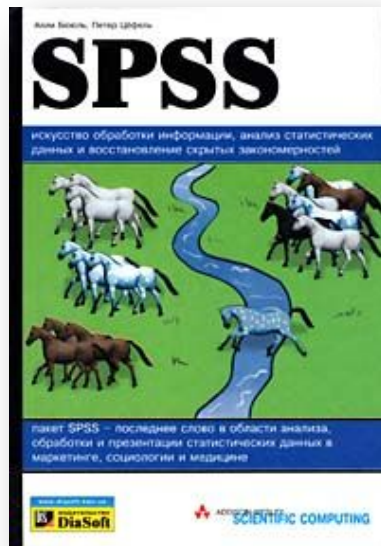


SPSS (демо-версия)

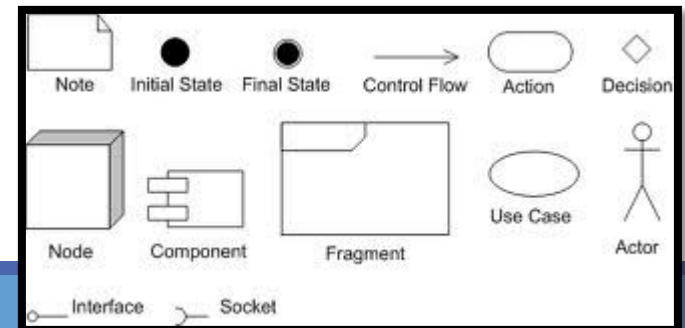
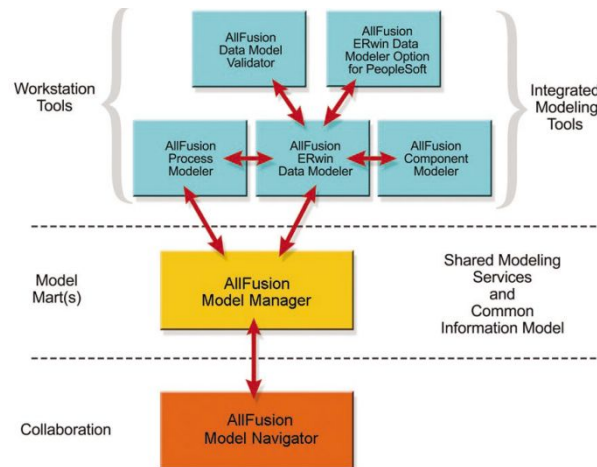
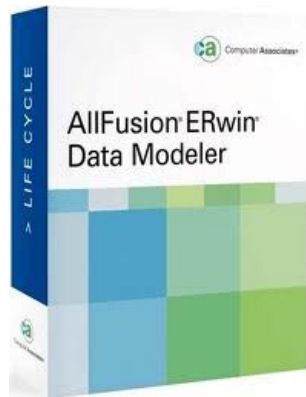
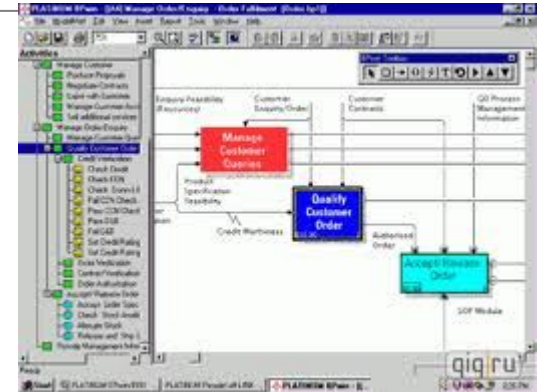


<http://www.ibm.com/analytics/us/en/technology/spss/>

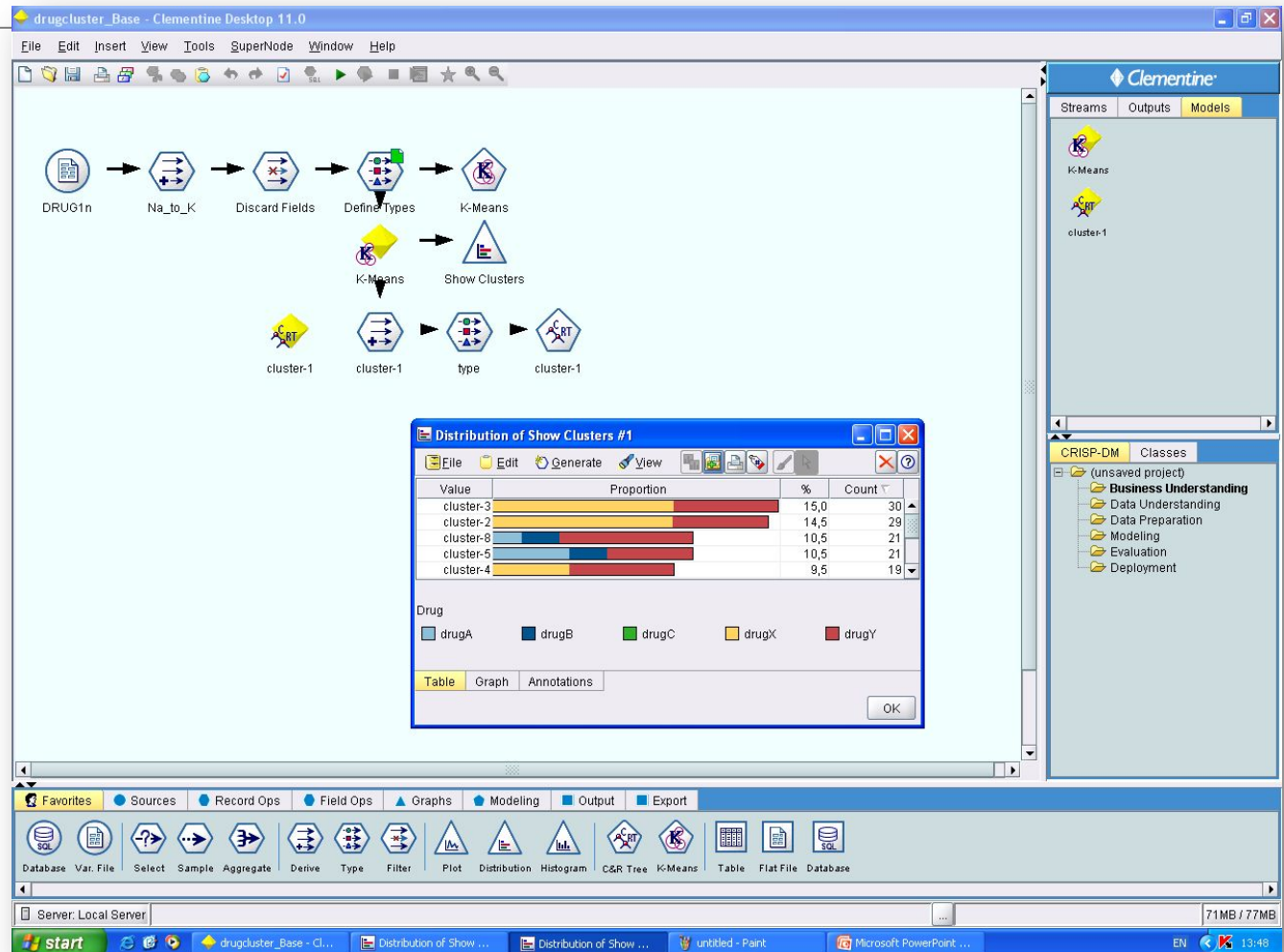
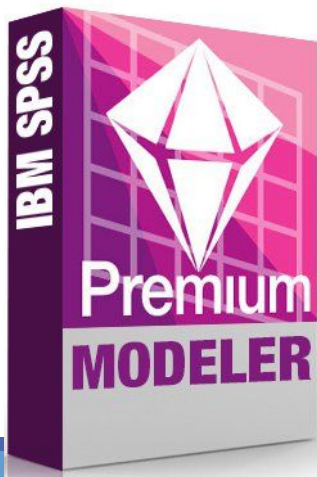
Литература для самостоятельного изучения



Графические нотации



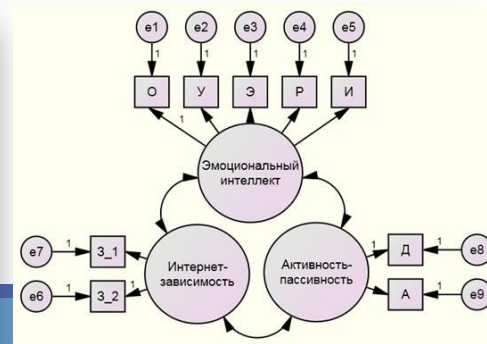
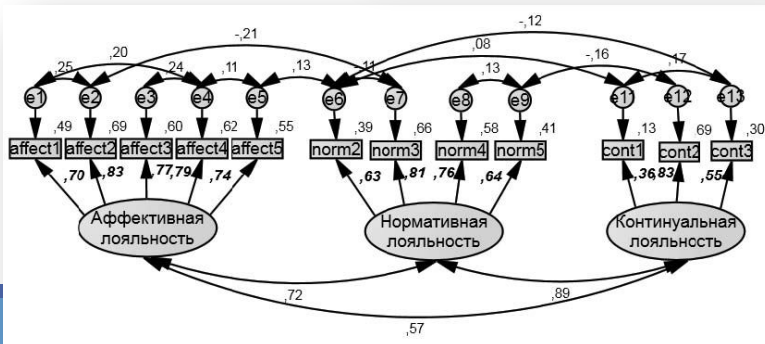
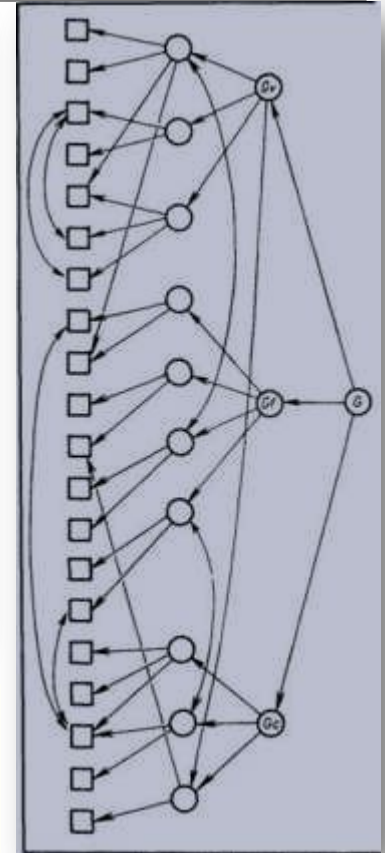
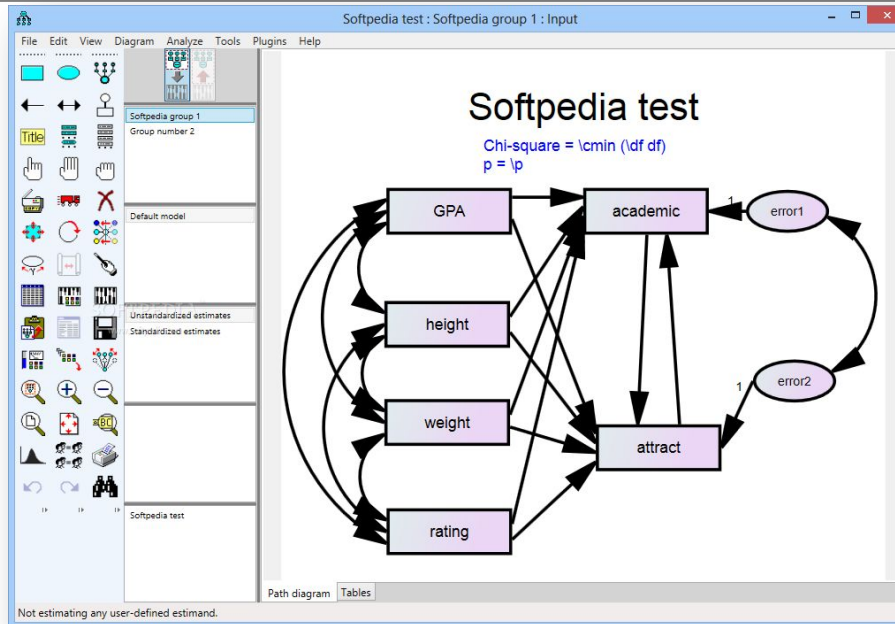
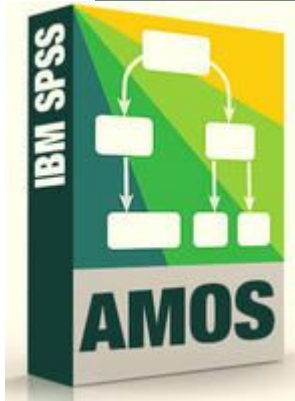
SPSS Clementine



IBM SPSS AMOS

Confirmatory Factor Analysis

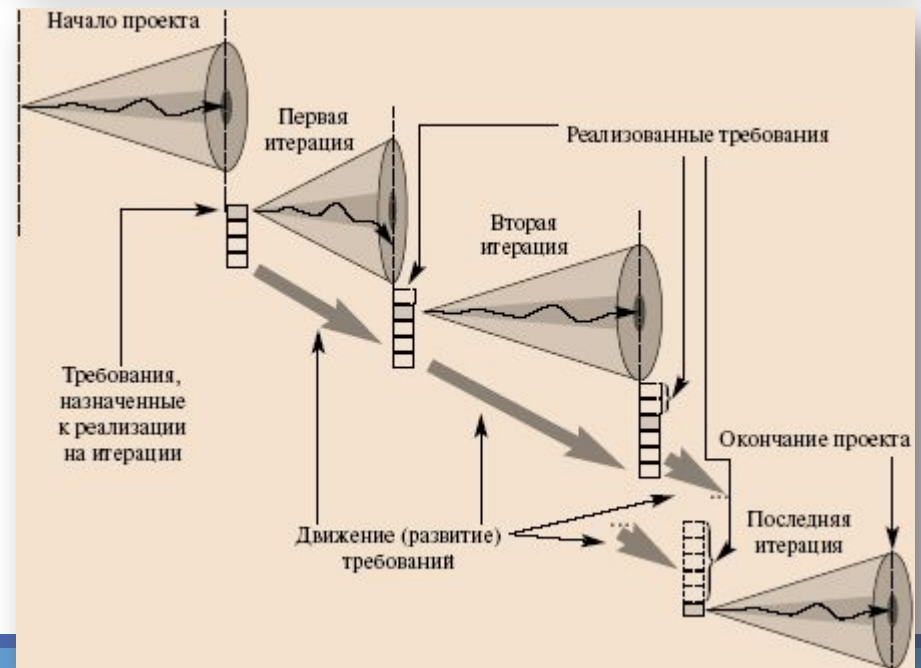
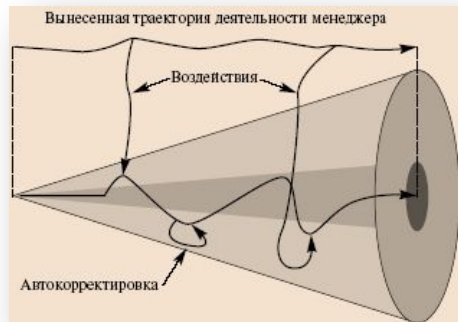
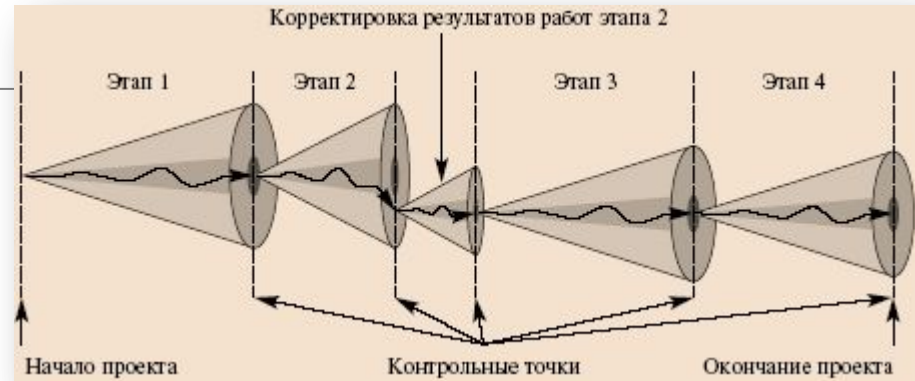
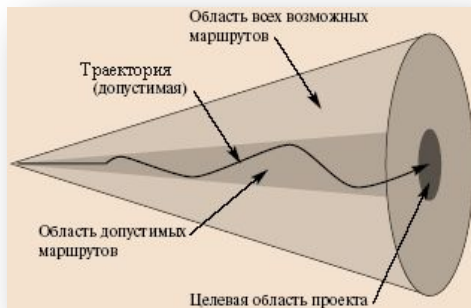
SPSS/AMOS



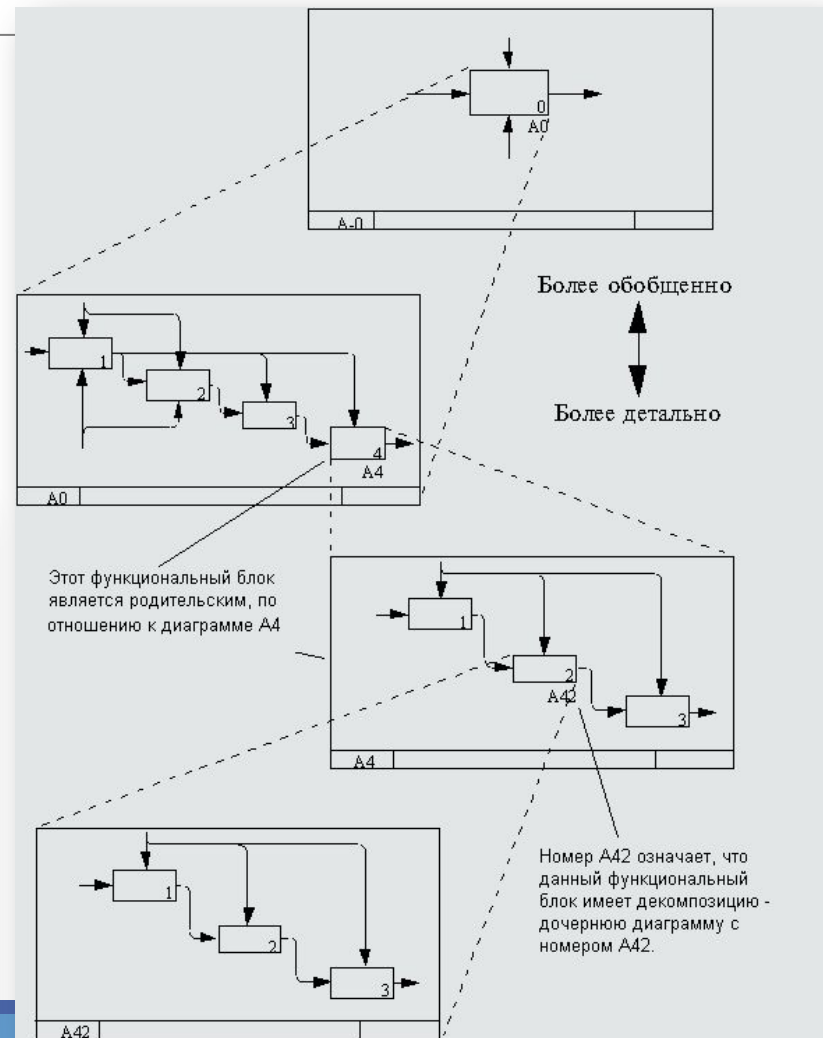
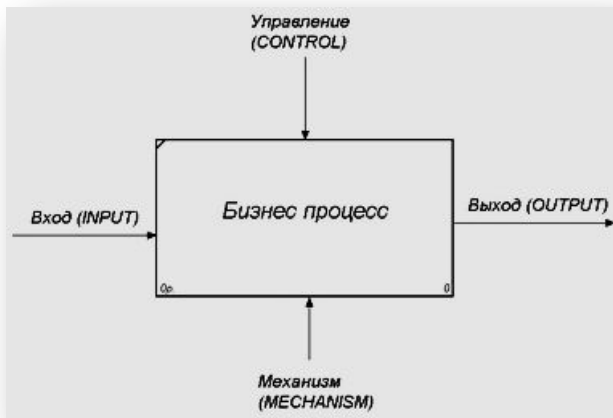
Data Mining (инструментарий)



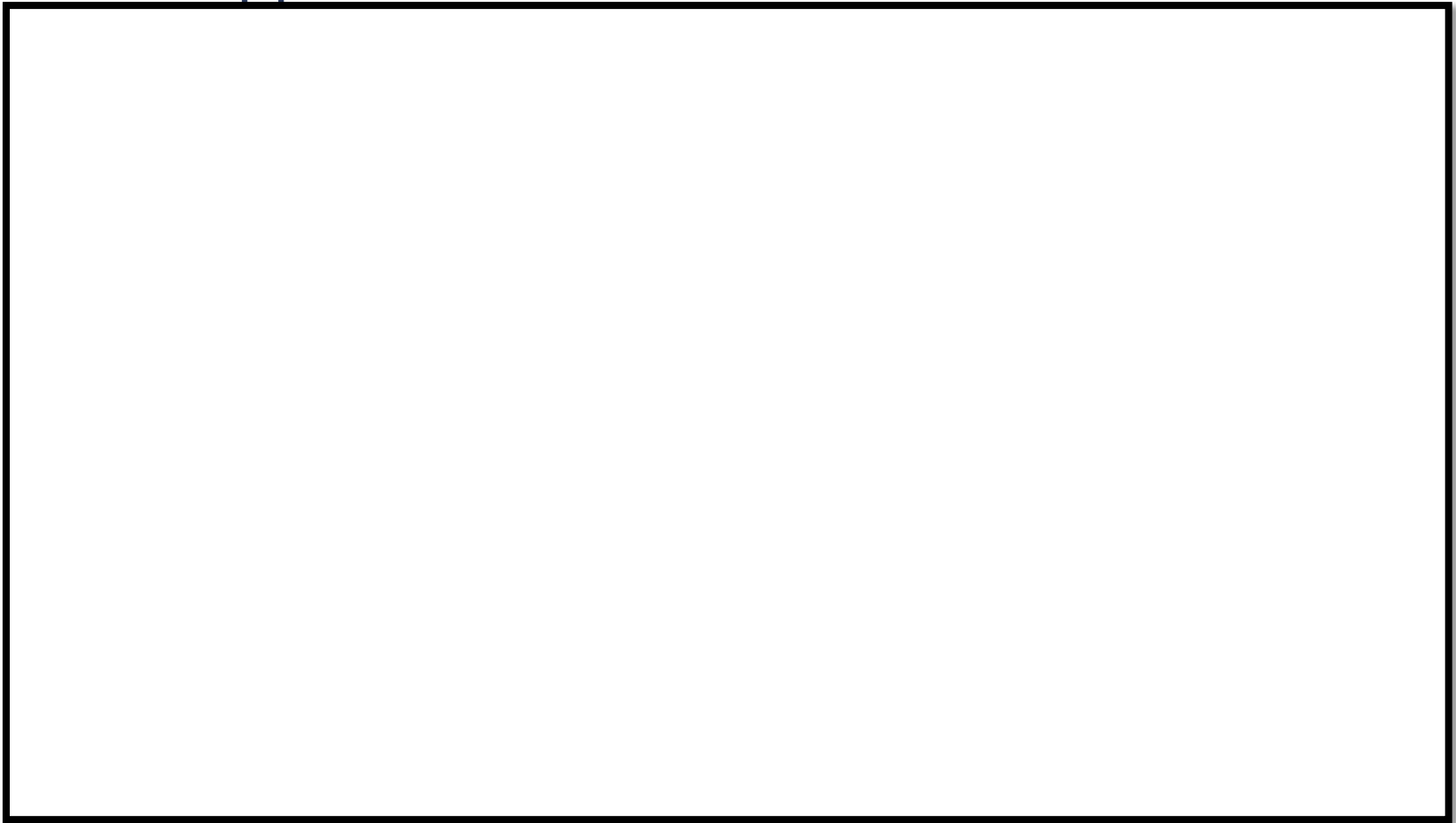
Конус операционных маршрутов проекта



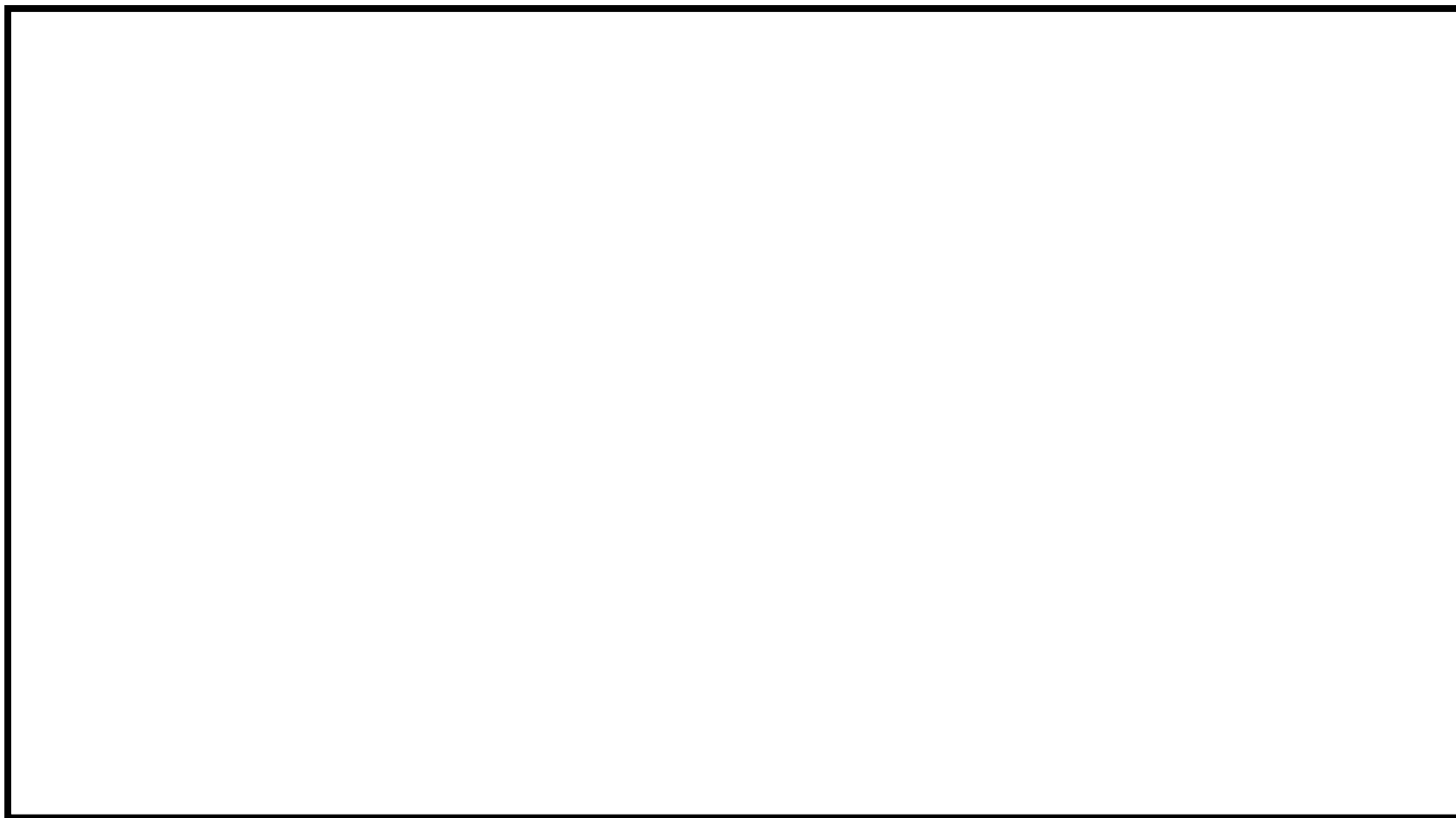
Методология IDEF0



Контекстная диаграмма процесса исследования

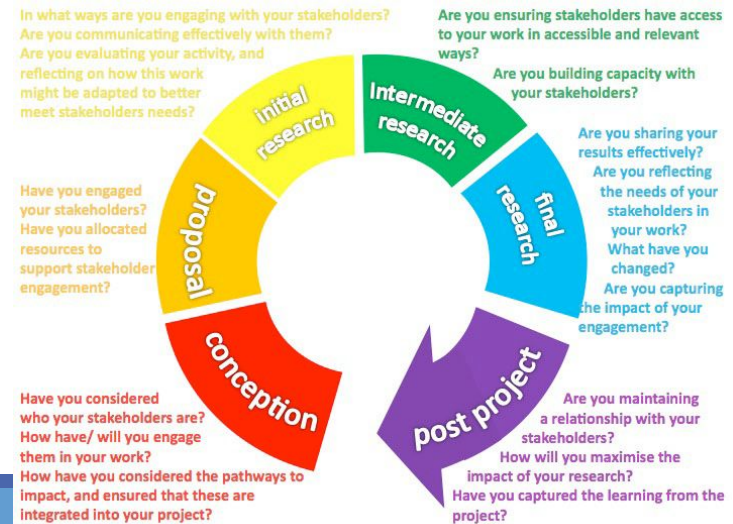
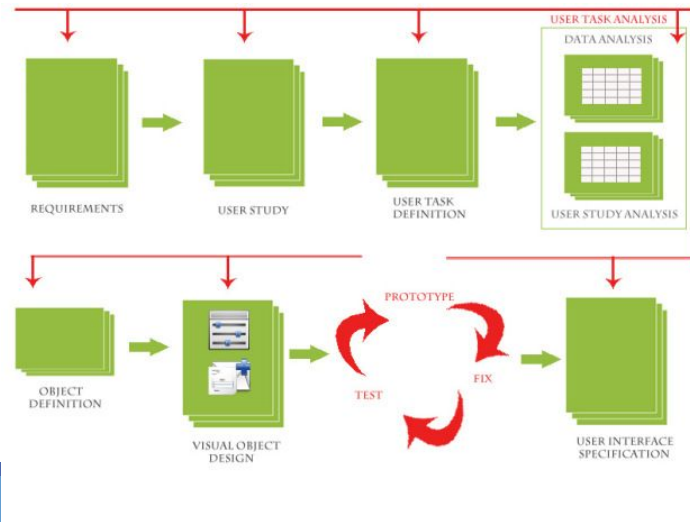


Первый уровень декомпозиции



Жизненный цикл научного исследования

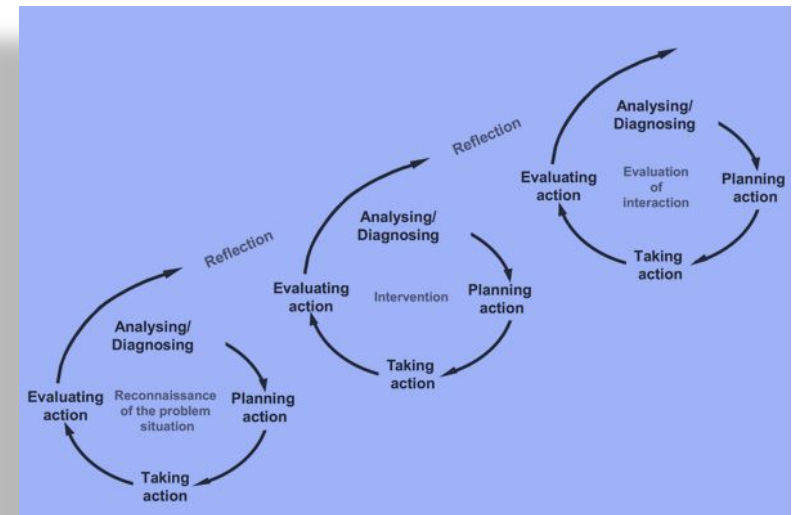
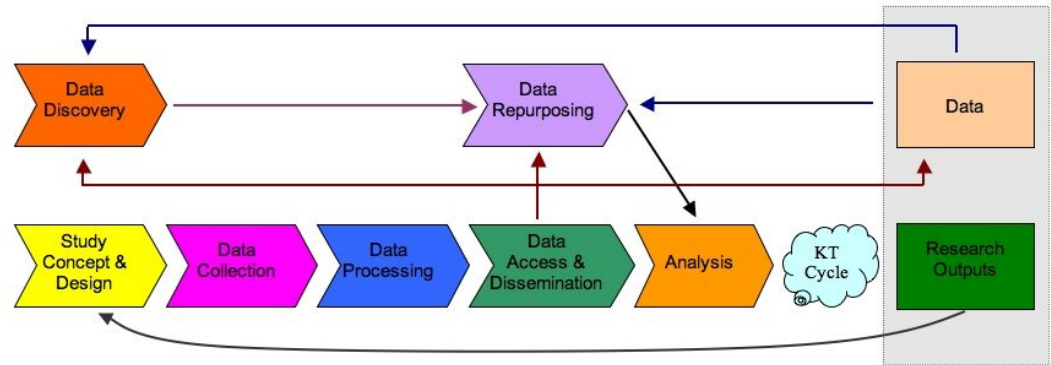
- Problēmas analīze
 - **pētāmo parādību mērāmo indikatoru noteikšana**
 - **faktoru struktūras analīze**
 - **likumsakarību meklējumi un hipotēžu formulējumi**
- Empīriskais pētījums
 - **datu ieguve**
 - **datu apstrādi**
 - **rezultātu interpretācija**
- Noformējot un prezentējot rezultātus
 - **Teksta noformēšana**
 - **Визуализация информации**



Планирование эмпирического исследования

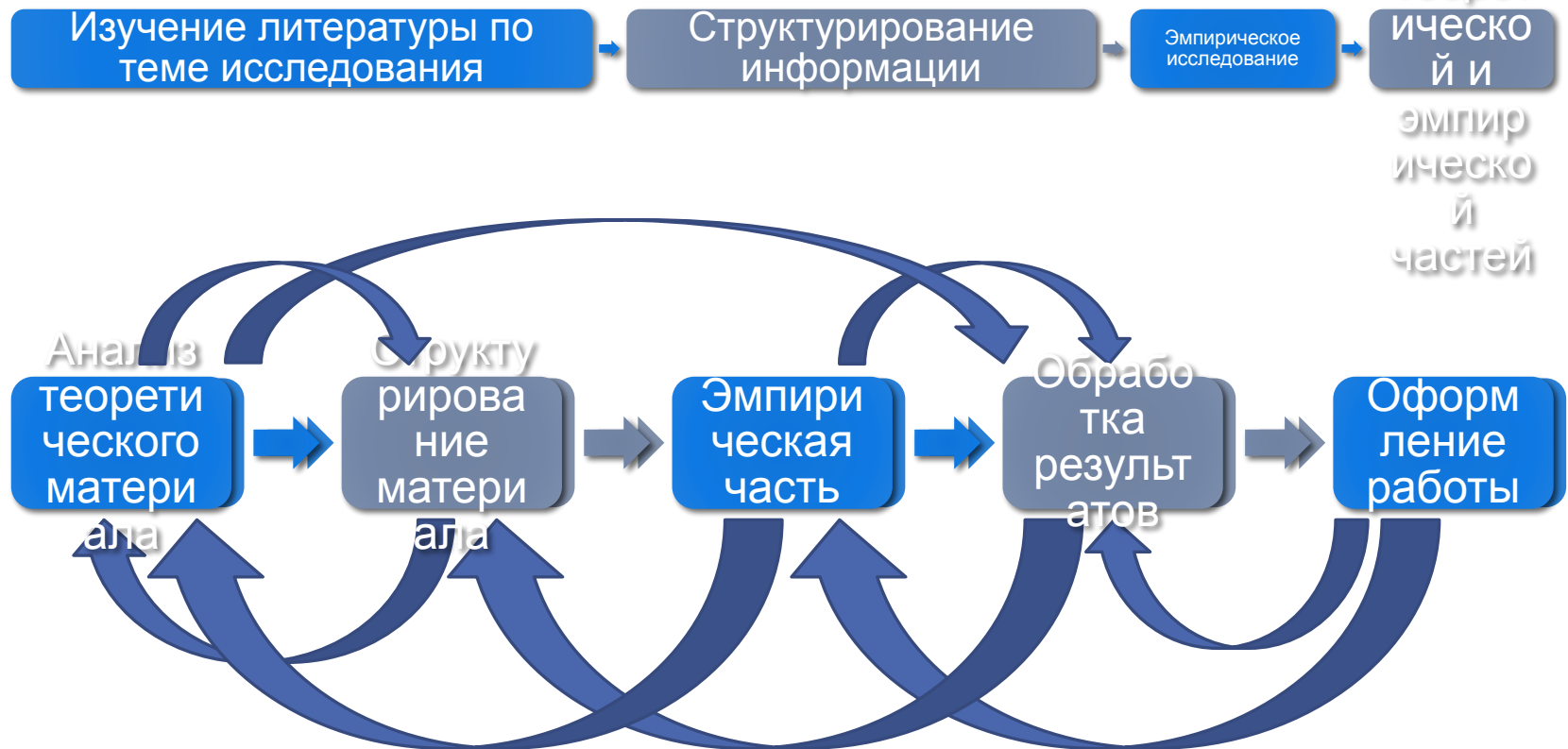
- I. Определение проблемы и целей исследования.
 - 1.1. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований.
 - 1.2. Определение проблемы.
 - 1.3. Формулирование целей маркетинговых исследований.
- II. Разработка плана исследований.
 - II.1. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.
 - II.2. Определение типа требуемой информации и источников ее получения.
 - II.3. Определение методов сбора необходимых данных.
 - II.4. Разработка форм для сбора данных.
 - II.5. Разработка выборочного плана и определение объема выборки.
- III. Реализация плана исследований.
 - III.1. Сбор данных.
 - III.2. Анализ данных.
- IV. Интерпретация полученных результатов и их доведение до руководства (подготовка и презентация заключительного отчета).

Модели жизненного цикла научного исследования



Жизненный цикл научного исследования (каскадная модель)

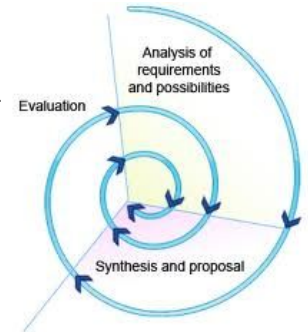
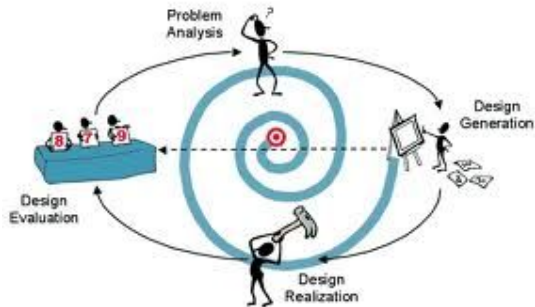
Объединение
теоретической
и эмпирической
частей



Научное исследование – работа не для конвейера



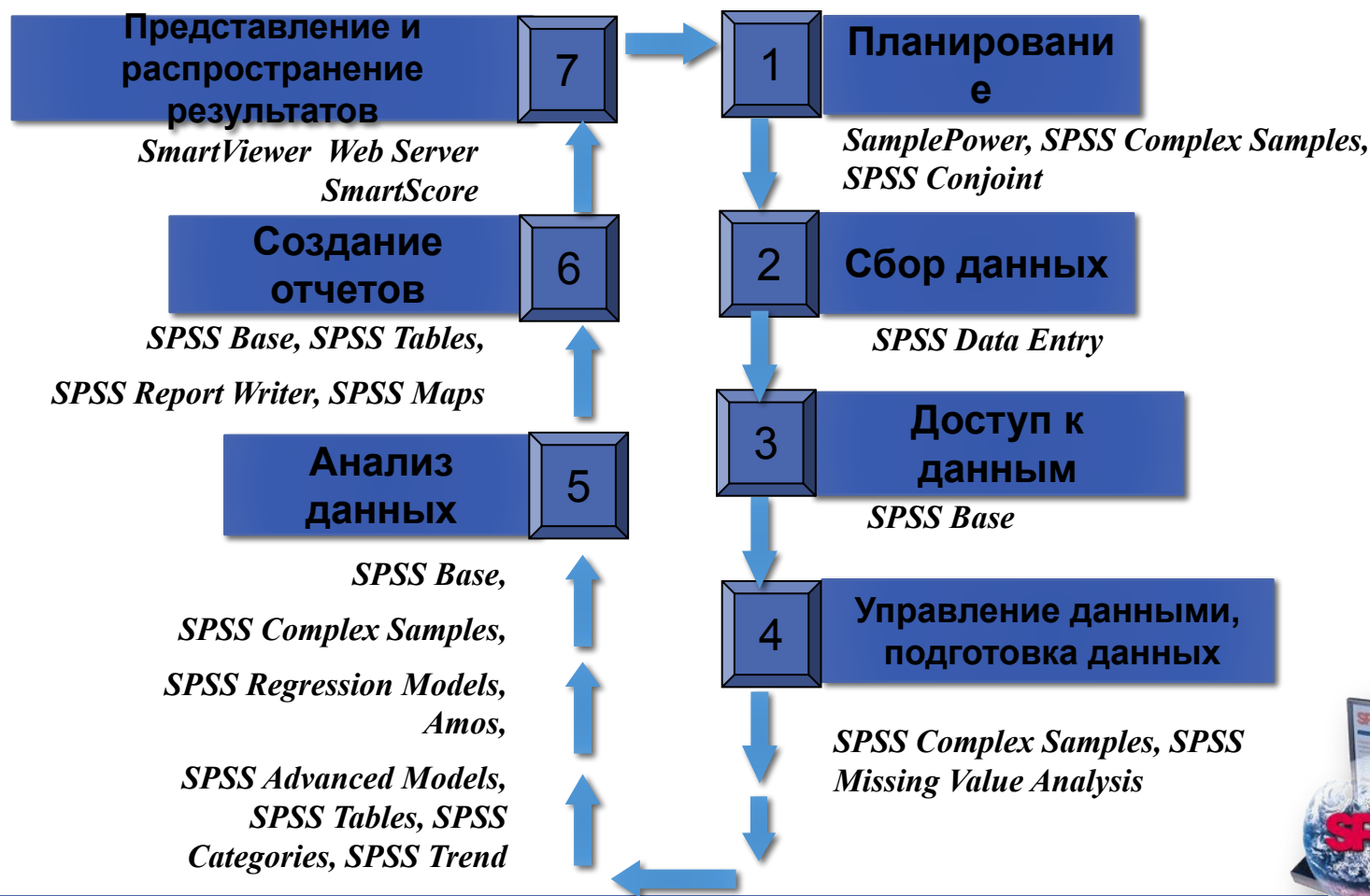
Жизненный цикл научного исследования (спиральная модель)



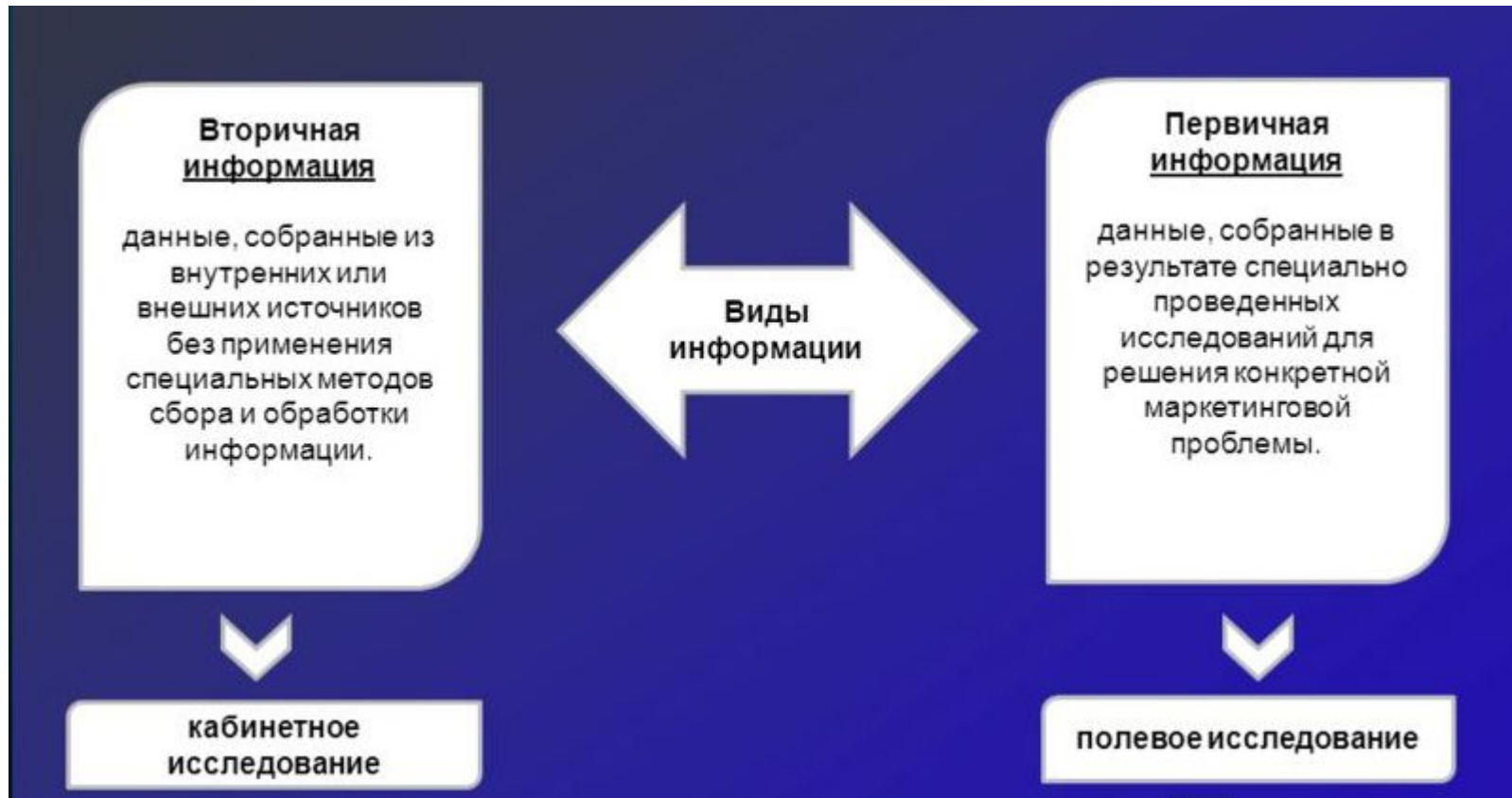
- Анализ проблемы
- Подбор индикаторов и анализ факторной структуры явления
- Сбор и обработка данных
- Описание и интерпретация полученных результатов
- Презентация результатов



Построение полной системы анализа данных



Источники информации для научного исследования



Достоинства и недостатки вторичной информации

ДОСТОИНСТВА

Многие ее виды недороги (отраслевые, правительственные издания, периодическая печать и т.д.)

Обычно быстро собирается (в библиотеках, отраслевые, правительственные периодические издания, монографии, могут быть получены и проанализированы очень быстро)

Часто имеется несколько источников (позволяет выявлять различные подходы, получать большие объемы информации и сопоставлять данные)

Источники могут содержать данные, которые невозможно получить самостоятельно

Собранная, из независимых источников, как правило, весьма достоверна

Помогает, на стадии предварительного анализа

Формирует более полное представление о рассматриваемых проблемах

НЕДОСТАТКИ

Может не подходить для целей проводимого исследования

Может быть старой или устаревшей

Методология сбора данных (размер выборки, срок выполнения исследования), может быть неизвестна и вторичная информация, может быть недостаточной

Могут публиковаться не все результаты

Могут существовать противоречивые данные

Многие исследовательские проекты не могут быть повторены

Внешние и внутренние источники вторичной информации

ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ

- Информация из оперативных баз данных
- Внутренняя статистика
- Данные ранее проведенных опросов
- Информация для обработки и анализа

ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ

- Данные ранее проведенных исследований
- Национальная и международная статистика
- Данные международных организаций
- Информация для обработки и анализа

Dati

Galvenie rādītāji

Datubāzes

Datubāzu pamācība

Datu publicēšanas kalendārs

Maksas pakalpojumi

Starptautiskā Valūtas fonda
datu izplatīšanas standarts

Publikācijas

Infografikas

Metodoloģijas

Informācijas centrs

Anonimizēti individuālie dati

Statistika skolēniem un
skolotājiem

Statistikas tēmas

Vispārējā statistika

Sākums > Datubāzes >

Statistikas datubāzes

04.10.2013

English

Vispārējā statistika

Dabas resursi - [ikgadējie dati](#)»

Ģeogrāfiskās ziņas - [mēnešu dati](#)» [ikgadējie dati](#)»

Politiskā dzīve un reliģija - [ikgadējie dati](#)»

Ekonomika un finanses

Banku rādītāji - [mēnešu/ceturkšņu dati](#)» [ikgadējie dati](#)»

Iekšzemes kopprodukts - [ceturkšņu dati](#)» [ikgadējie dati](#)»

Investīcijas - [ceturkšņu dati](#)» [ikgadējie dati](#)»

Konjunktūras rādītāji - [mēnešu dati](#)»

Patēriņa cenas - [mēnešu/ceturkšņu dati](#)» [ikgadējie dati](#)»

Ražotāju cenas - [mēnešu/ceturkšņu dati](#)» [ikgadējie dati](#)»

Uzņēmējdarbības finanses - [ceturkšņu dati](#)» [ikgadējie dati](#)»

Valdības finanses - [ceturkšņu dati](#)» [ikgadējie dati](#)»

Iedzīvotāji un sociālie procesi

Aizņemtās un brīvās darbvietas, apmaksātais darba laiks - [ceturkšņu dati](#)»
[ikgadējie dati](#)»

Arodizglītība uzņēmumos - 1999., 2005.g. [apsekojumu dati](#)»

Darba samaksa - [mēnešu/ceturkšņu dati](#)» [ikgadējie dati](#)»

Darba samaksas struktūra - 2006.g. [apsekojuma dati](#)» 2010.g. [apsekojuma dati](#)»

Datu publicēšanas kalendārs 2013

Datubāzu pamācība

PC-AXIS programmatūra

Lūdzam **pievērst uzmanību** pagaidu pārrāvumiem datu sērijās, kas saistīti ar tautas skaitīšanas rezultātu turpmāku izmantošanu. Iedzīvotāju skaits no 2001.gada līdz 2010.gadam tiks pārrēķināts, līdz ar to mainīsies arī visi tie rādītāji, kas aprēķināti uz 100, 1000 vai 10000 iedzīvotājiem.

CSP veiks attiecīgo datu pārrēķinu un publicēs pārrēķinātos rādītājus statistikas datubāzēs saskaņā ar demogrāfiskās statistikas datu publicēšanas kalendāru.

Līdzīgs saturs

Jauna datubāze

Demogrāfiskās statistikas, kas balstīta uz tautas skaitīšanas rezultātiem, datu publicēšanas kalendārs

2011.gada tautas skaitīšana -
Galvenie rādītāji

Iedzīvotāji - Datubāze

Jaunākā informācija datubāzēs
(18.06.-22.06.2012.)

Jaunākā informācija datubāzēs
(30.07.-03.08.2012.)

Jaunākā informācija datubāzēs
(17.12.-21.12.2012.)

Tautas skaitīšana apstiprina –
esam mazāk un vecāki

Jaunākā informācija datubāzēs
(01.11.-05.11.2010.)

Jaunākā informācija datubāzēs
(11.02.-15.02.2013.)

**Statistics**[Statistics by theme](#)[Statistics A - Z](#)**Browse / Search database**[Bulk download](#)[SDMX Web Services](#)[Access to microdata](#)[GISCO: Geographical Information and maps](#)▼ **Metadata**[Concepts and definitions](#)[Legislation and methodology](#)[Classifications](#)[Glossaries and thesauri](#)[National methodologies](#)[Euro-SDMX Metadata Structure](#)[Standard code lists](#)[SDMX data and metadata exchange](#)[Data validation](#)**Browse / Search Database**

To use enhanced functionalities, please login or register

Search in tree:**Navigation tree:**[Create Custom Tree](#)[Table of Content](#)[Settings](#)[Information](#)[-] **Data Navigation Tree** (Croatia's accession)[-] **Database by themes**

- [+] General and regional statistics
- [+] Economy and finance
- [+] Population and social conditions
- [+] Industry, trade and services
- [+] Agriculture, forestry and fisheries
- [+] International trade
- [+] Transport
- [+] Environment and energy
- [+] Science and technology

[-] **Tables by themes**

- [+] General and regional statistics

Innovation Union Scoreboard 2013

[Overview Map](#)
[Country Profile](#)
[Compare Profiles](#)
[Scatterplots](#)
[Print Screen](#)
[IUS 2013](#)
[Download](#)
[Help](#)


Data Type

Indicator / Index Values

Growth (%)

Indicator values are

Absolute

Normalized

SUMMARY INNOVATION INDEX

HUMAN RESOURCES

- 1.1.1 New doctorate graduates
- 1.1.2 Population completed tertiary education
- 1.1.3 Youth with upper secondary level education

RESEARCH SYSTEMS

- 1.2.1 International scientific co-publications
- 1.2.2 Scientific publications among top 10% most cited
- 1.2.3 Non-EU doctorate students

FINANCE AND SUPPORT

- 1.3.1 Public R&D expenditure
- 1.3.2 Venture capital

FIRM INVESTMENTS

- 2.1.1 Business R&D expenditure
- 2.1.2 Non-R&D innovation expenditure

LINKAGES & ENTREPRENEURSHIP

- 2.2.1 SMEs innovating in-house
- 2.2.2 Innovative SMEs collaborating with others
- 2.2.3 Public-private co-publications

INTELLECTUAL ASSETS

- 2.3.1 PCT patent applications
- 2.3.2 PCT patent applications in societal challenges
- 2.3.3 Community trademarks
- 2.3.4 Community designs

INNOVATORS

- 3.1.1 SMEs introducing product or process innovations
- 3.1.2 SMEs introducing marketing/organisational innovations

ECONOMIC EFFECTS

- 3.2.1 Employment in knowledge-intensive activities
- 3.2.2 Contribution MHT product exports to trade balance
- 3.2.3 Knowledge-intensive services exports
- 3.2.4 Sales of new to market and new to firm innovations
- 3.2.5 Licence and patent revenues from abroad



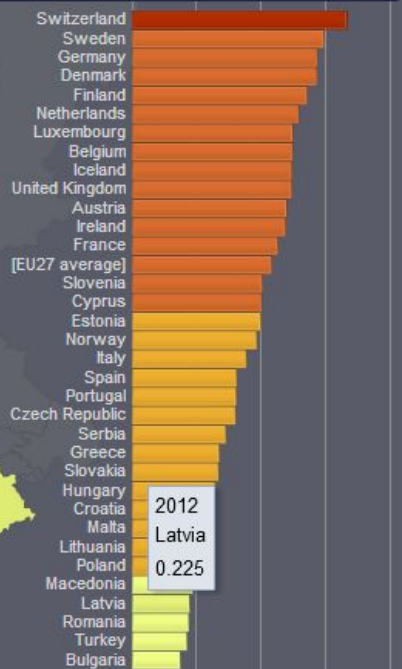
Composite index

SUMMARY INNOVATION INDEX

2012



SHOW
Innovation
Performance
EU groups



Latvia

[EU27 average]



PLAY

2008

2009

2010

2011

2012



SecondaryData.com™

Knowledge: The Ultimate Competitive Advantage

[General Sources](#)

[Marketing](#)

[Marketing Research](#)

[Free Software For
Statistics And Research](#)

[Statistics Resources And
Information](#)

[Tutorials](#)

[About Us](#)

[Email Us](#)

[Privacy Policy](#)

[Home](#)

Welcome to **SecondaryData.com™**, where marketing research and the world of Web-based free knowledge meet.

The World Wide Web is a powerful tool for information retrieval, but its sheer size threatens to overwhelm even the most skillful of searchers. Why not let Decision Analyst's SecondaryData.com do the hard work for you? Many of the Web's most valuable sources for reliable and current (but still generally free!) information are just a couple of clicks away.

Browse our six main categories (outlined below), and check back regularly — what's out there on the Web changes as quick as a heartbeat.

General Sources

Access the information you need to understand the world around you — companies and industries, demographics, government figures, international data, historical indices and public opinion. There's also a large general reference section with tools to help you unleash the power of the Internet to uncover almost any kind of known fact, and links to tutorials on how to better spend your research time.



Decision Analyst, Inc.



Data sets

[BLS Databases, Tables & Calculators by Subject](#)

Publisher: U.S. Bureau of Labor Statistics

[Center for International Development at Harvard University \(CID\). Research Datasets](#)

Publisher: Center for International Development. Harvard University (CID).

[CESSDA \(Council of European Social Science Data Archives\)](#)

Publisher: Council of European Social Science Data Archives

[County Explorer](#)

Publisher: National Association of Counties

Includes a mapping function with the ability to look at cities and states. Data mostly from Census and the government. Related to their annual County Tracker.

[Data Portals](#)

Publisher: Open Knowledge Foundation

A Comprehensive List of Open Data Portals from Around the World

[Data Tools and Apps \(Census\)](#)

Publisher: U.S. Bureau of the Census

[Data.gov](#)

Publisher: U. S. Chief Information Officers Council



Cornell University



ROPER
CENTER
For Public Opinion Research

[Polling Data](#) ▾

[Membership](#) ▾

[Blog](#)

[Support](#) ▾

[About](#) ▾

[Search iPOLL](#)

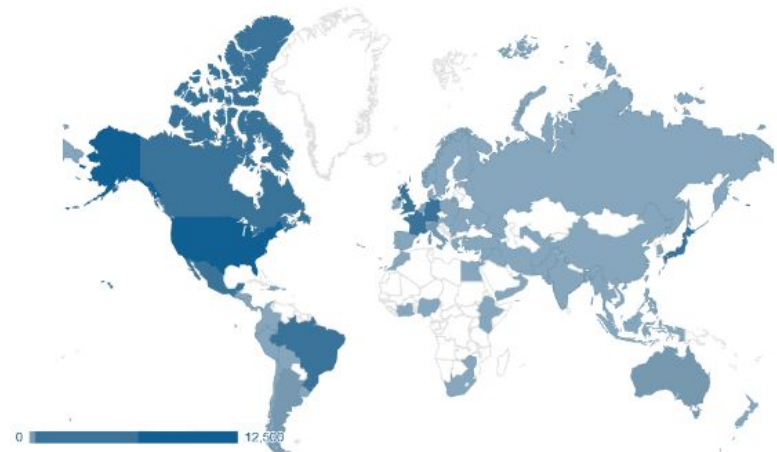
[Search Datasets](#)

Dataset Collections

The Roper Center archive consists of **over 20,000 datasets** from public opinion surveys dating back to the 1930s. Approximately 60% of these were conducted in the United States. These studies cover a vast variety of topics including elections and politics, social issues, finances and the economy, education, health, international affairs, social movements and change, and historical events. State-level datasets are also available, including large collections from California, Connecticut, Iowa, Minnesota, New York, and Texas. The Roper Center's collection provides opportunities for researchers to conduct detailed secondary analysis to discover new insights years after the original survey was released.

The Center's international holdings consist of nearly 8,000 studies from over 100 countries around the world. Some highlights include:

- One of the largest Latin American collections in the world, with surveys from 16 different countries, including surveys done for the Office of the President of Mexico from 1989-1994.
- Studies collected by the **United States Information Agency (USIA)** from the 1950s through the early 2000s.
- **Cross-national survey collections**, including Pew Global Attitudes, Chicago Council on Global Affairs, German Marshall Fund/Compagnia di San Paolo TransAtlantic Trends Surveys, and the Program on International Policy Attitudes.
- Unique collections from Germany: Demoskopie collection from 1950-1975, Canada: Gallup from 1945-2000, and France: Brule Ville Associates from 1985-1995.



SEARCH DATASETS 🔍

<http://ropercenter.cornell.edu/bureau-applied-social-research/>



DISC

Data & Information Services Center

Take me to: [Collection](#) | [Location](#) | [Hours](#) | [Staff](#) | [Contact Us](#)

DISC Resources

[DISC Catalog](#)
[ICPSR](#)
[Roper Center](#)
[Crossroads](#)
[DISC Archive](#)
[BADGIR](#)

DISC Services

[Borrowing](#)
[Reference](#)
[Classes / Workshops](#)
[Archive Your Data](#)
[Restricted Data](#)
[Current Awareness: Social Sciences](#)
[Current Awareness: Aging](#)

UW-Madison Library Resources

[Library Catalog](#)
[Library Databases](#)
[E-Journal List](#)
[Research Data Services](#)

Data & Information Services Center

DISC provides quantitative, numeric microdata for researchers and students conducting secondary analysis in the social sciences. For DISC users not familiar with statistical software, we have an array of data products with menu-based interfaces.

Shortcut to Selected Data Sources

Longitudinal surveys, macroeconomic indicators, election studies, population studies, socialization patterns, poverty measures, labor force participation, public opinion polls, education and health data, and census data comprise the scope of the collection.

Latest News:

[Welcome](#) to the [DISC News Blog](#)! Recent posts:

- [New election related resources available from Roper Center](#)
- [New NIH/FDA Public-Use Data File - August 11, 2016](#)
- [New Data Training Opportunities from the US Censu Bureau - July 20, 2016](#)
- [New Data Extractor Available From NCES-July 12, 2016](#)
- [ICPSR China Census Data Webinar-May 16, 2016](#)
- [ICPSR April 12 Webinar](#)

News

[DISC News Blog](#)
[New on Other Data Sites](#)

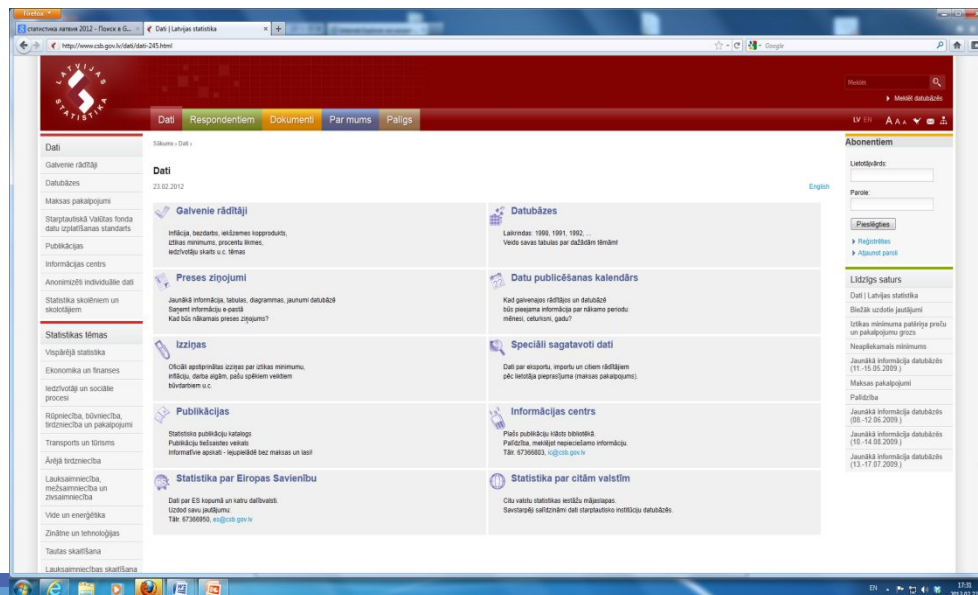
Guides

[User Guides](#)
[Country Statistical Yearbooks](#)

Wisconsin Data

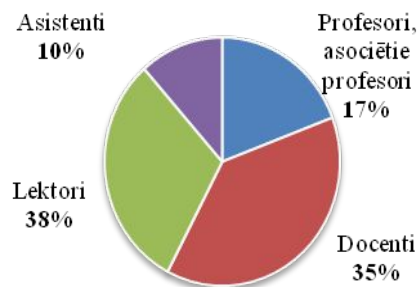
[Badger Polls](#)
[National Survey of Families & Households \(NSFH\)](#)
[Midlife in the United States \(MIDUS\)](#)
[Wisconsin Longitudinal Study \(WLS\)](#)

Массовое исследование

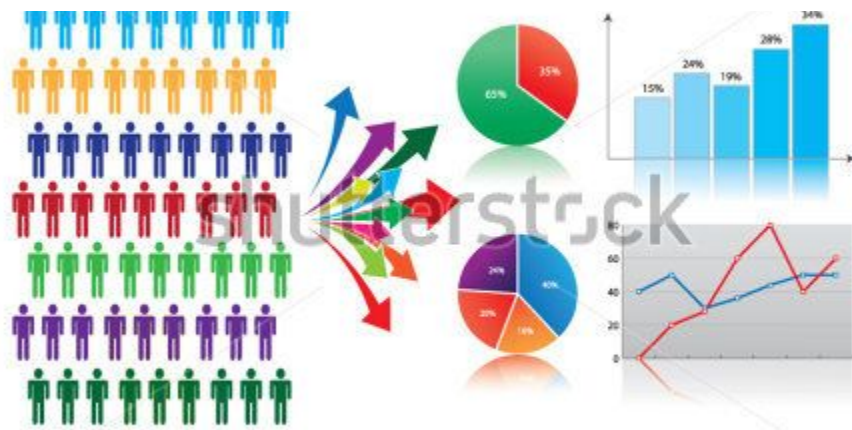


Массовое исследование в рамках одной учебной программы

1. Studējošo skaits

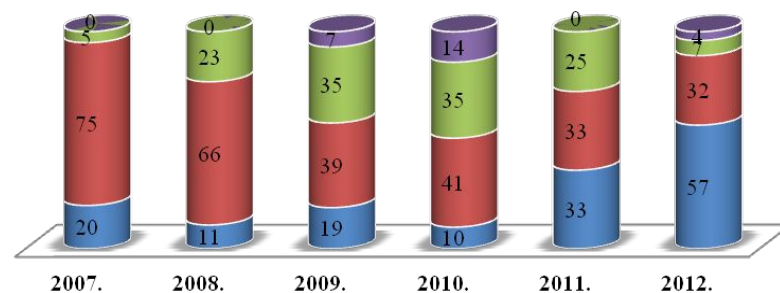


Studiju gads	1. kurss	2. kurss	3. kurss	4. kurss	Kopā
2007./2008.	24	23	22	22	91
2008./2009.	20	20	17	17	74
2009./2010.	12	13	7	11	43
2010./2011.	14	9	11	6	40
2011./2012.	20	3	7	7	37

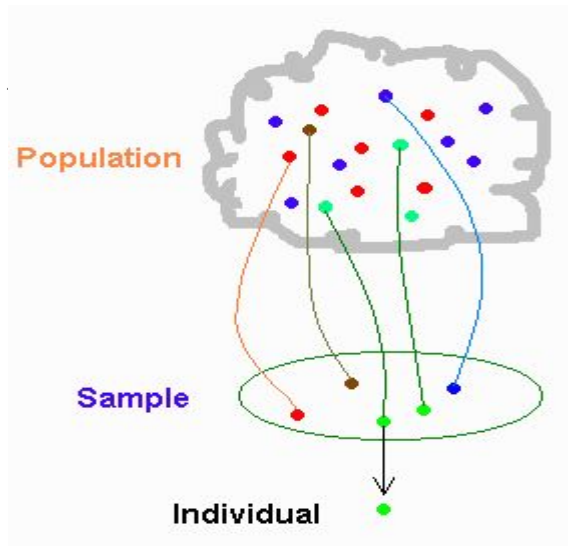


Vai Jūs apmierina izvēlēta studiju programma kopumā? (%)

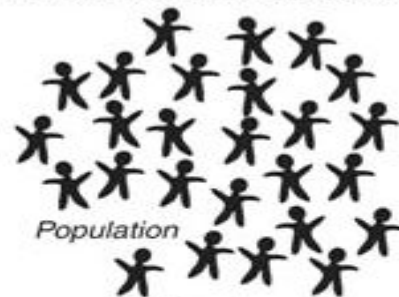
■ Pilnīgi apmierina ■ Pamatā apmierina ■ Daļēji apmierina ■ Neapmierina



Выборочное исследование



We want to know about these



Parameter μ
(Population mean)

We have these to work with

Random
selection



Inference

$\bar{x}$ Statistic
(Sample mean)

Репрезентативная выборка

