



ПРОЕКТЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание образовательной площадки - «ПРОЕКТЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА личной эффективности» для студентов-бакалавров МПГУ, которая будет действовать в течении учебного года (2016-2017) по адресу Малый Сухаревский переулок д.6.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

На сегодняшний день, работа в масштабном и успешном проекте – это неотъемлемая часть жизни каждого социально-активного и востребованного специалиста. Однако, до сих пор ни в одном вузе нет специальности, готовящей руководителя социального проекта. Как правило, обучение проектной деятельности берут на себя краткосрочные курсы повышения квалификации, а также всевозможные тренинговые площадки, стоимость которых не всегда по карману студентам. Наш проект предполагает обучение студентов МПГУ проектной деятельности на безвозмездной основе.

ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА

Основная проблема заключается в отсутствии у студентов практических навыков и знаний проектной деятельности. Огромное количество их креативных, творческих идей остается невостребованными, когда дело доходит до оформления этих идей в проекты, написания грантовых заявок и презентации проектов, так как они были неправильно оформлены и преподнесены экспертной комиссии. Наша задача состоит в том, чтобы посредством создания специальной образовательной площадки на базе ФПП МПГУ поддержать активных, творческих молодых людей, научить их грамотно оформлять и презентовать свои проекты, чтобы они в дальнейшем могли претендовать на получение грантов.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Вовлечение молодежи в проектную деятельность
2. Получение студентами теоретических и практических навыков проектной деятельности
3. Написание студентами своих проектов в ходе прохождения курса
4. Проведение PR-компаний в МПГУ
5. Подведение итогов проекта

SWAT АНАЛИЗ

ПОЧЕМУ МЫ МОЖЕМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ?

В ЧЕМ НАШИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ?

- Желание авторов реализовать проект;
- Актуальность проекта для студентов;
- Наличие у проекта как теоретической, так и практической направленности;
- Социальная основа проекта (все занятия бесплатны)

S

ЧТО НАМ ДАЕТ СОЦИУМ (СРЕДА) ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА?

- Связи с преподавателями ФПП, которые в последствии будут экспертами, проводящими занятия;
- Наличие места реализации данного проекта (Малый Сухаревский пер. д. 6)
- Наличие обширной целевой аудитории

O

W

ЧЕГО НАМ НЕ ХВАТАЕТ?

В ЧЕМ НАШИ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ?

- Рекламная кампания
- Согласование проекта с деканатом МПГУ

T

ЧТО МОЖЕТ ЗАТЯНУТЬ ИЛИ СОРВАТЬ ПРОЕКТ?

- Получение разрешения на реализацию проекта в деканате МПГУ
- Поиск свободной аудитории
- Поиск финансовых ресурсов

СМЕТА

Наименование статьи затрат	Стоимость, руб.	Требуется, руб.	Всего, руб.
Бумага "SvetoCopy new" А4, 80г/м2, 146 С/Е, 94% ISO, 500листов (04220)	193,00	6	1158,00
Шариковые ручки Senator Hattrix Basic (Hattrix Polished)	38,84	40	1553,6
Печать логотипа на ручках	2,50	40	100
Наградные сертификаты (участникам школы)	37,00	40	1480,00
Печать рекламных плакатов формата А3	40,00	3	120,00
Услуги типографского дизайнера	2500,00	1	2500,00
Набор маркеров для флипчарта LUXOR 4цв	171,30	5	856,50
Двухсторонняя печать логотипа на футболках (вместе с изделием)	950,00	40	38000
Наградные сертификаты (участникам мероприятий)	37,00	100	3700
Блокнот для флипчарта, 20 листов, 67х92 см, 5 штук	1329,18	1	1329,18

ПРОЕКТ ПОДГОТОВИЛИ

