

Общественность как носитель общественного мнения

Доцент ОмГПУ Н.В.
Вагенляйтнер

В качестве рабочего понятия будем использовать определение М. А. Шишкиной

Общественность –

субстанциональный субъект

публичной сферы, выступающий как

совокупность индивидов и

социальных общностей, которые

функционируют в публичной сфере и

которыми движут некие общие

интересы и ценности, имеющие

публичный статус

Первым признаком общественности является *публичность ее социального функционирования.*

Признаками публичности являются:

- связь с какой-либо общностью людей в деятельностном аспекте (общественное мнение, общественные дела и т. д.);
- наличие общих интересов (общее благо);
- общеизвестность, открытость общему доступу

Вторым признаком
общественности является
ее *характеристика как
субъекта социального
взаимодействия*. В этом
аспекте общественность
представляет собой
субстанциональный субъект
(индивиды (личности) и
общности людей)

То есть,

общественность – это
субстанциональный субъект
социального
взаимодействия,
функционирующий в
публичной сфере на
основе публичного статуса

Знание об общественном мнении –
междисциплинарное.

Как отмечает Б.А. Грушин, общественное
мнение представляет собой
**органический сплав социальных,
психологических, идеологических и
других элементов** [Грушин, Б.А. Мир
мнений и мнение о мире /Б.А.Грушин. –
М., 1967. - С.18]

К истории вопроса

Сам термин англосаксонского происхождения, встречается у английского государственного деятеля и писателя XII в. Дж. Солсбери для обозначения моральной поддержки парламента со стороны населения страны. Из Англии этот термин пришел в другие страны, а с конца XVIII в. стал общепринятым

Гегель

считал общественное мнение «проявлением публичного сознания», фокусирующим массовые всеобщие воззрения, формой проявления «здорового человеческого смысла», отражающей состояние наиболее важных общественных дел

Структурные элементы ОМ по Гегелю

- условия существования общественного мнения,
- объект (содержание) общественного мнения,
- носитель (субъект),
- характер суждения, выступающего в качестве общественного мнения,
- соотношение «всеобщего» и «особенного» мнений,
- сочетание и «противоположность» в «явлении» элементов истины и лжи

- Активная научная разработка социологических и социально-психологических аспектов общественного мнения велась со второй половины XIX в.
- В начале XX в. определилась основа современного социологического подхода к общественному мнению как средству интеграции индивидов в социальную общность

Теоретические основы исследования общественного мнения были заложены в книге американского журналиста **Уолтера Липмана** «**Общественное мнение**», опубликованной в 1920 г.

Основным в работе Липмана было следующее положение: ***общественное мнение - это то, как общественность воспринимает сообщения СМИ***

Среди исследователей конца XIX – начала XX в в., специально занимающихся проблематикой общественного мнения можно назвать французского социолога Г.Тарда, проф. МГУ В. М. Хвостова, американского ученого Лоуэлла

В. М. Хвостов в работе
«Общественное мнение и
политические партии» (1906 г.)
связывал процесс зарождения
общественных суждений с
интересами классов и социальных
групп, ролью политических партий в
жизни России

отечественные социологи П.А.

Сорокин, Н.Н. Головин и др. Среди современных исследователей общественного мнения (вторая половина XX в.) – М.К. Горшков , А.К. Уледов , Б.А. Грушин и другие

**Соотношение понятия
"общественное мнение" со
смежными понятиями**

Мнение

– это суждение об определенном объекте, факте, явлении и событии, принимаемом решении и т.д.

- индивидуальное;
- групповое;
- общественное.

Все три вида мнения тесно связаны между собой. Общественное мнение может существовать только через индивидуальные мнения, однако не является простой суммой частных мнений, которыми люди обмениваются в узком кругу семьи или друзей. Оно носит интегративный характер, выражая точку зрения широких социальных групп

Общественное мнение тесно связано с явлением общественного сознания.

Общественное сознание можно определить как систему духовных (*рационально-логических, эмоциональных, связанных с воображением, иррациональных* и т.п.) способов отношения людей к миру и самим себе, возникающую в процессе жизнедеятельности различных типов и видов социальных общностей и «обслуживающую» эту

жизнедеятельность.

Структура содержания общественного сознания

- **теоретическое** (логическая система знаний и представлений об окружающей действительности) И **обыденное** (результат социального опыта людей, практического освоения действительности, связанное с условиями жизни людей) **СОЗНАНИЕ**;
- **общественная психология** (эмоциональное отношение людей к какому-либо событию, явлению, факту);
- **идеология** (совокупность идей, теорий, ценностей и мировоззренческих установок)

Выделяют также *ряд форм*, в которых реализуется общественное сознание:

- политические идеи;
- правосознание;
- мораль, религия;
- философия, наука;
- искусство

и т.д.

Предмет общественного мнения невозможно отождествить с какой-либо конкретной формой общественного сознания.

Оно может быть сформировано по вопросам политики или права, морали или искусства, религии и науки и т.д.

Т. е., общественное мнение по своему предмету пронизывает все формы и уровни общественного сознания, т.е. выступает как вид общественного сознания, однако уступая ему в широте диапазона

Массовое сознание

– особый специфический вид сознания общества, свойственный значительным множествам людей («массам»), определяемый как совпадение в какой-то момент основных и наиболее значимых компонентов сознания большого числа разнообразных «классических» групп общества (больших и малых), однако **несводимый к ним**

[Политология: Энциклопедический словарь / Общ. Ред. и сост.: Ю.И. Аверьянов. – М.: Изд-во Моск. коммерч. ун-та. – 1993. – С. 166]

Безоценочное представляет собой совокупность сведений (знание, традиций, обычаев, обрядов), передающихся из поколения в поколение и принимаемых как некая социальная норма, призванная регулировать поведение людей. Эта норма не вводит массовое сознание в состояние критического отношения к себе самой (*так надо*)

Оценочное состояние массового сознания предполагает реакцию, определенное отношение к получаемой информации (приятие, неприятие, желание следовать или желание избежать действий). Такое состояние массового сознания, характеризующееся оценочностью, ***является общественным мнением***

Таким образом,

ОМ – это состояние массового сознания, связанное с высказыванием (как в вербальной, так и невербальной форме оценочных суждений по социально значимым проблемам

Признаки и свойства общественного мнения

Направленность

указывает на общую качественную оценку проблемы, отношение к ней в виде суждения типа «положительно – отрицательно – нейтрально», «за – против – не определился», «за – против – может быть» (*да/нет в анкете*)

Интенсивность

показатель того, насколько люди серьезно относятся к своему мнению независимо от его направленности.

Формой измерения интенсивности (и одновременно направленности) могут служить ответы респондентов на вопросы анкеты типа «полностью согласен – согласен – мне все равно – не согласен – категорически не согласен»

Стабильность

длительность времени, на протяжении которого значительная часть респондентов неизменно проявляют одну и ту же направленность и интенсивность чувств.

Фиксация стабильности мнения требует сопоставления результатов не менее двух наблюдений в различные моменты времени

Информационная насыщенность

показывает, каким объемом знаний об объекте мнения владеют люди.

Например, у стойких приверженцев тех или иных кандидатов зачастую имеется твердое мнение о своих избранниках, несмотря на то, что они располагают весьма скудной информацией, которая подкрепляла бы их предрасположенность

Субъект и объект общественного мнения

Субъект ОМ

все множество социальных групп и слоев (или их массовую совокупность), формирующих и выражающих свои оценочные суждения по поводу объектов, затрагивающих их интересы
(территориальная или национальная общность, население территории или какая-либо его часть; мировое сообщество, народ в целом, социально-классовые, социально-территориальные, профессиональные, демографические общности людей, а также первичные

Выразителями общественного мнения могут быть любые объединения людей, организации, средства массовой информации (газеты, радио, телевидение и т.д.), а также отдельные люди.

Большое значение в этом процессе имеют **лидеры мнений** – меньшинство индивидуумов в какой-либо области социальной жизни, оказывающие влияние на идеи других

Объект ОМ

– это то, по поводу чего складывается ОМ.

Это любые явления природного и социального мира.

Общественное мнение чаще, быстрее и энергичнее реагирует на явления социального мира, нежели на явления природного мира, ведь социальная реальность – непосредственная, ближайшая сфера интереса ОМ

Реально объектом общественного мнения становится весьма ограниченный круг проблем. Критерием его выделения является актуальность проблемы

- Факт
- Событие
- Явление (процесс)

Основные функции общественного мнения

Впервые типология функций общественного мнения разработана Б.А. Грушиным.

Исследователь классифицирует функции в зависимости от

- 1) характера взаимодействия мнения и тех или иных социальных институтов или отдельных лиц, в первую очередь, характера влияния, воздействия первого на вторых;
- 2) содержания высказываемого мнения;
- 3) его формы

характер взаимодействий

экспрессивная (ОМ всегда занимает определенную позицию по отношению к фактам социальной жизни);

Консультативная (ОМ «дает совет» относительно способов разрешения тех или иных проблем с точки зрения интересов большинства);

директивная (ОМ «выносит решение» по тем или иным проблемам, имеющее строго императивный характер)

содержание и воздействие

- *оценочная функция*
- *аналитическая*
- *конструктивная*
- *регулятивная функция*

формы высказанного общественного мнения

- *позитивная функция.* Здесь общественное мнение играет роль субъекта, так или иначе программирующего социальные процессы;
- *негативная функция.* В ней проявляется роль субъекта, выступающего с негативным заявлением и не предлагающего взамен никакой своей программы

Наиболее полную систему функций общественного мнения представил **Д. П. Гавра.**

Все функции общественного мнения он подразделяет (классифицирует) на две группы: *функции общественного мнения как **социального явления** и как **социального института***

В

группу *неинституциональных*

функций

исследователь относит

воспитательную, социального

контроля и регуляции,

социализации, ориентации в мире и

его объяснения (при ее реализации

общественное мнение

удовлетворяет потребности

индивидов в непротиворечивой

картине мира, социальной

реальности)

Группу *институциональных функций*

составляют функция легитимации, оценочная, информационная, регулятивная, контрольная, директивная, целеполагающая, защитная (общественное мнение берет под опеку либо отдельных лиц, либо социальные институты), консультативная, номенклатурная (возможность общественного мнения участвовать в формировании политической и управленческой номенклатуры)

Каналы выражения общественного мнения

- средства массовой коммуникации,
- массовые опросы населения,
- референдумы,
- голосование на выборах органов власти,
- письма,
- обращения в органы власти/различные организации,
- собрания,
- МИТИНГИ,
- демонстрации,
- пикеты,
- забастовки,
- массовые беспорядки и др.

- Общественное мнение также могут выражать лоббистские структуры, общественные организации, движения, политические партии

Структура общественного мнения

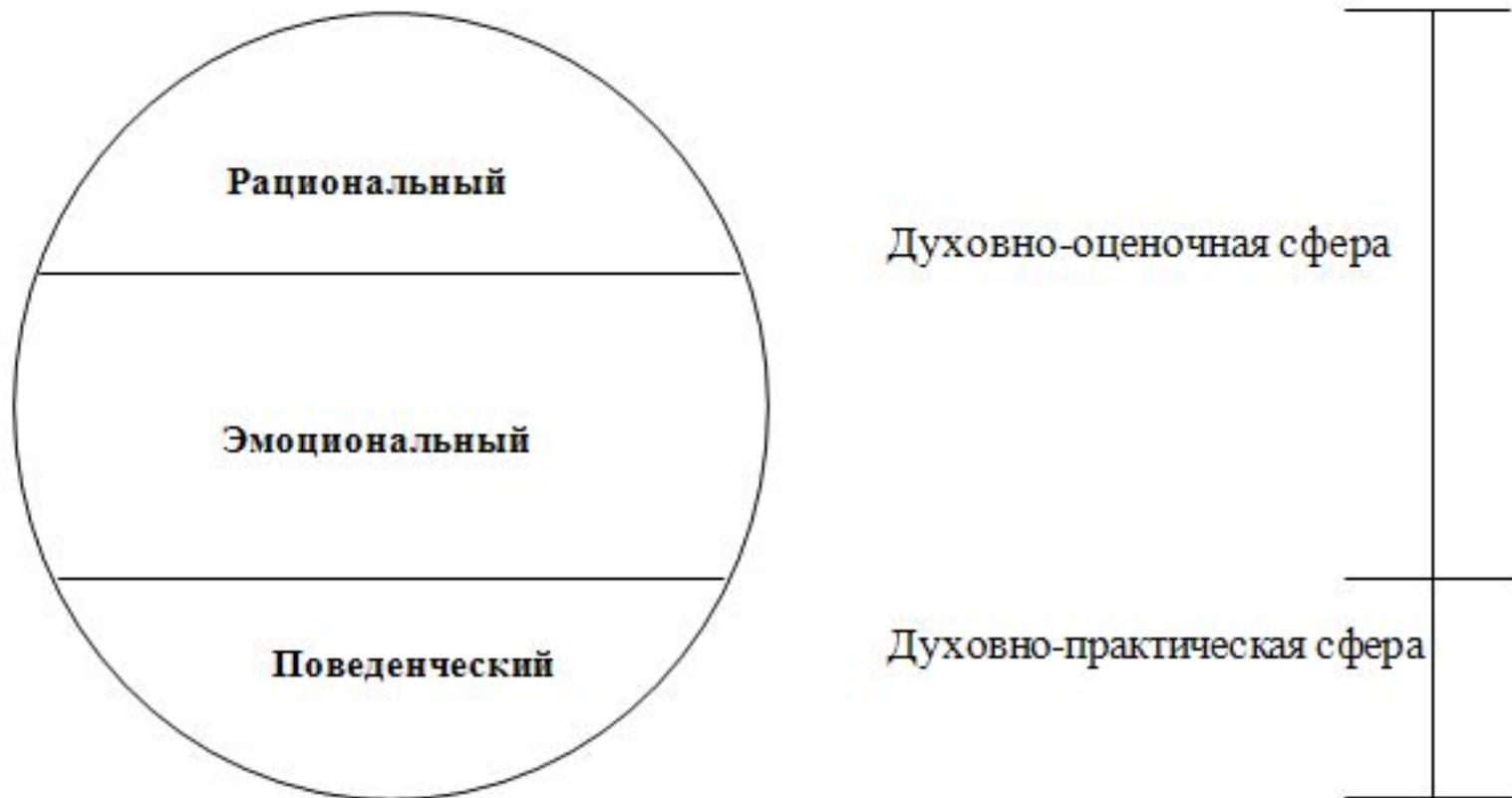
Базисная структура общественного мнения с позиций гносеологического подхода имеет три компонента:

- *рациональный,*
- *эмоциональный*
- *волевой (или поведенческий)*

Такое трехблочное расчленение объекта изучения является общепринятым в теории общественного мнения, им широко оперируют А. Уледов, М. Горшков, О. Иванов, Р. Сафаров и др.

[Социология общественного мнения : учебное пособие / сост. Е.П. Селькова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 84 с.]

Схематично *структуру общественного мнения* можно представить так:



Сидоренко В.А. Общественное мнение.
Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во СКАГС, 2009. 70 с.

Рациональной

Рациональный (познавательный, интеллектуальный) компонент является определяющим.

Это конкретные сведения, относящиеся к области рационального знания людей о фактах и событиях, явлениях и процессах, ставших объектом пристального общественного внимания.

Сюда следует отнести также ценностные ориентации, оценочные суждения, нормы, правила, предпочтения и т.п.

Эмоциональный компонент

– это чувства, переживания, настроения, образующиеся в обществе по поводу актуальных социально значимых событий.

Эмоциональный компонент определяет выразительность общественного мнения, придает общую направленность переживаемым в нем идеям, взглядам, знаниям

Рациональный и эмоциональный компоненты представляют собой **оценочно-ценностную сторону общественного мнения, то есть социальную оценку.**

Она проявляется через конкретные *оценочные суждения* общественного мнения (общественные суждения), в которых выражено отношение субъекта мнения к объекту действительности.

Оно и выступает как *духовно-оценочное отношение* (см. выше схему структуры ОМ)

Поведенческий (волевой) компонент

формируется на основе социальной оценки. Рационализируясь и получая эмоциональную подпитку, общественные волевые побуждения выражают само *стремление субъекта* к практическому осуществлению оценочных суждений, представленных в общественном мнении.

Это не что иное, как факт глубокого понимания людьми значимости занятой ими позиции, готовности провести ее в жизнь (духовно-практическая сфера)

Таким образом, общественное мнение, будучи изначально оценочным общественным суждением, обладает способностью **стимулировать практическую деятельность людей** (от обращения в СМИ до проведения акций протеста и неповиновения)
(по материалам Сидоренко В.А. Общественное мнение.

Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во СКАГС, 2009. 70 с.;
Социология общественного мнения : учебное пособие / сост. Е.П.
Селькова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 84 с.)