

БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ

Цели бизнес-планирования



Основные разделы бизнес-плана

1. Резюме

2. Характеристика организации

3. Описание продукции

4. Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга.

5. Производственный план

6. Организационный план

7. Инвестиционный план

8. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности

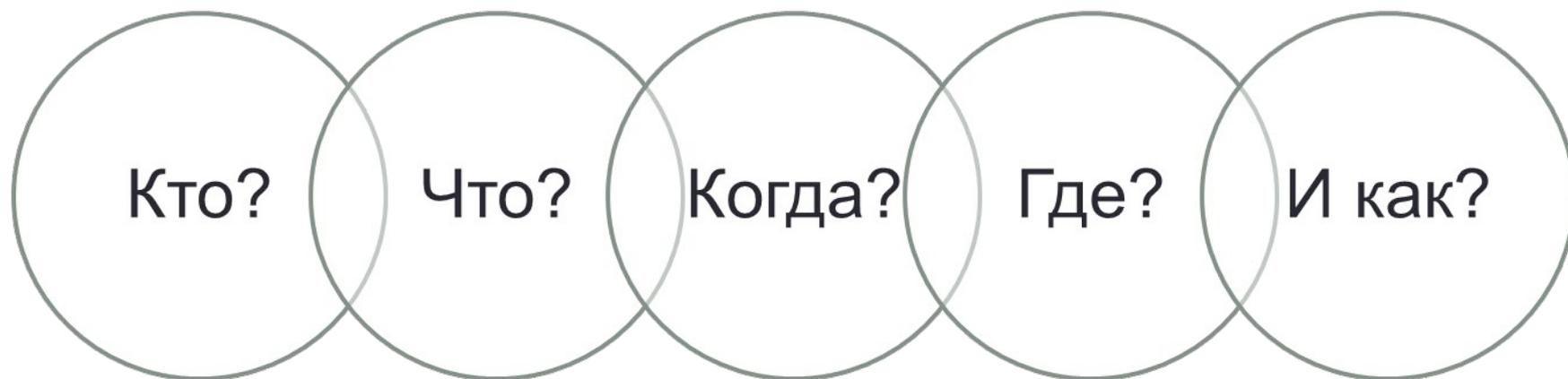
9. Показатели эффективности проекта

10. Юридический план

Маркетинговое исследование



Бизнес-планирование

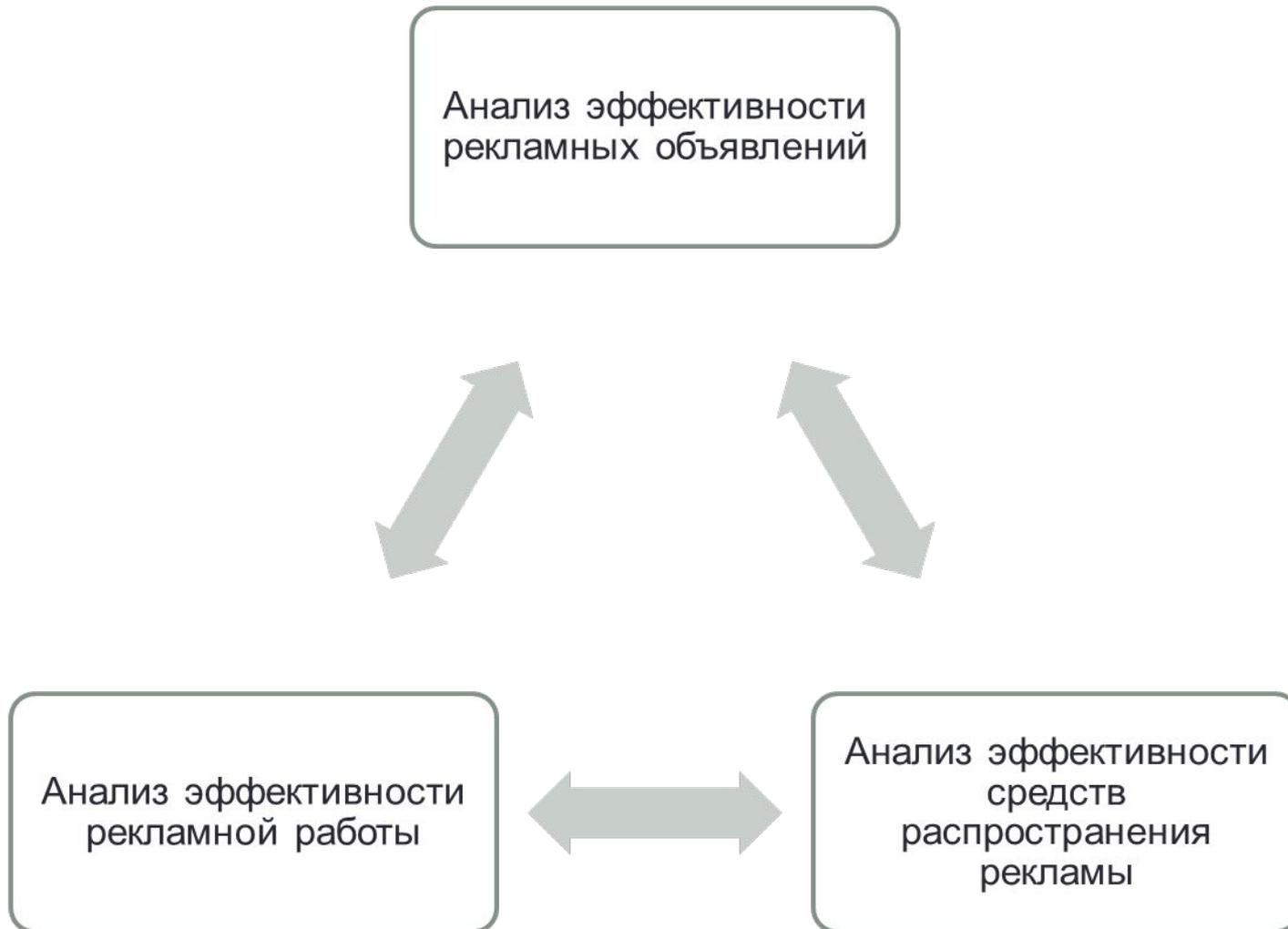


ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

ИССЛЕДОВАНИЕ СБЫТА

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ТОВАРОВ

Исследование потребительских свойств товаров



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Практическое задание

1. Резюме



2. Описание услуг



3. Организационная структура



4. План маркетинга



5. Оценка конкурентов



6. Оценка риска и страхования



7. Финансовый план



8. Юридические аспекты

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!
