

Курс «Цены и ценообразование»

Учебники

- Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред В.Е.Есипова. – СПб: Питер-Юг, 2009. – 560с.
- Липсиц И.В. Ценообразование: Учебник. – М.: Издательство «Магистр», 2009. - 527с.
- Сулимжанов И.К. Ценообразование: Учебник. – М.: КноРус, 2010. - 304с.
- Силантьева Л.П. Ценообразование. Краткий курс лекций для студентов з/о спец Фик КФСЗАГС в 2-х частях. – Петрозаводск: КФСЗАГС, 2003.

Тема 1

Теоретические основы ценообразования в рыночной экономике

Курило А.Е.,

к.э.н., доцент

Тема 1. Теоретические основы ценообразования в рыночной экономике

- 1.1. Понятие цены и её роль в экономике;
- 1.2. Эволюция теорий цены;
- 1.3. Функции цены;
- 1.4. Ценообразующие факторы.

1.1. Понятие цены и её роль в экономике

- **Цена** (от слав. корня) буквально — «возмездие», «наказание», затем «штраф» и «цена».
- **Цена** - достоинство, стоимость, плата, во что ставят вещь или труд, чего что-либо стоит, во что ценится в продаже или покупке; мера на деньги.

На заветное и цены нет.

(Толковый словарь В.Даля)

1.1. Понятие цены и её роль в экономике

- **Цена** - фундаментальная экономическая категория, означающая **количество денег**, которое уплачивает покупатель за приобретаемый товар, представленный в виде товара или услуги.
- **Цена** - денежное выражение стоимости товара

1.1. Понятие цены и её роль в экономике

Правовая категория

- Сущность цены как **правовой категории** четко закреплена в ГК РФ.
- Определены особенности **современной практики ценообразования**:
«Исполнение договора оплачивается по цене, установленной согласием сторон»
(глава 27 «Понятие и условие договора», ст.424 «Цена» и др ст.)

1.1. Понятие цены и её роль в экономике

Правовая категория

- ФЗ «О защите конкуренции» №135-ФЗ
26.07.2006 с изм. и доп.; ст.6:

Запрещено соглашение сторон (согласование действий) о ценах между хозяйствующими субъектами, чья совокупная доля на рынке определенных товаров превышает 35%.

1.1. Понятие цены и её роль в экономике

Цена:

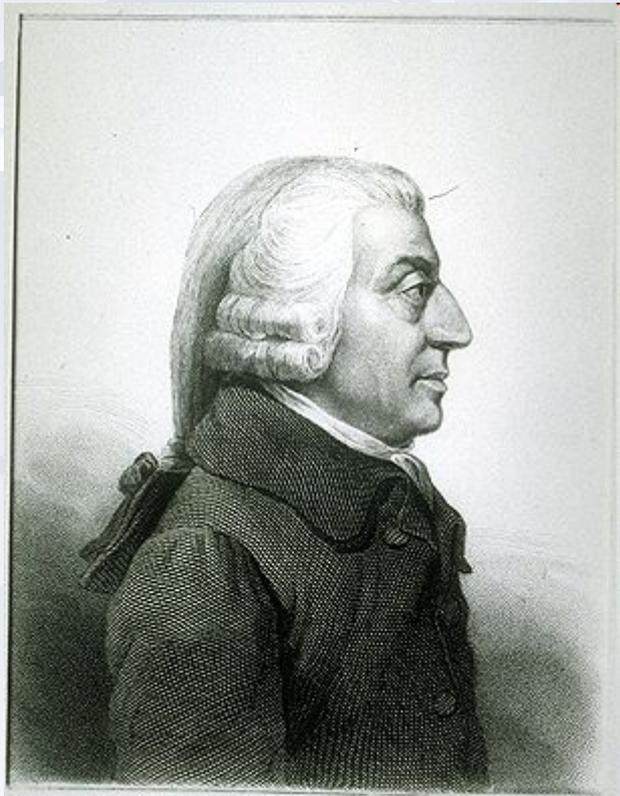
- Реализует интересы всех участников рынка;
- Устанавливается под воздействием спроса и предложения в результате конкуренции покупателей и продавцов;
- Является важнейшей характеристикой товара (создает представление о товаре);
- Обслуживают различные сферы товарного обращения;
- Является инструментом достижения целей фирм.

1.2. Эволюция теорий цены

- I. Античные мыслители:
- - первые подходы к определению сущностных характеристик стоимости

1.2. Эволюция теорий цены

II. Трудовая теория стоимости



- **Адам Смит (1723-1790)** – английский экономист
- «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776)
- Стоимость определяется **затратами труда** – тем количеством труда, на которое можно приобрести данный товар

1.2. Эволюция теорий цены

II. Трудовая теория стоимости



- **Давит Рикардо** (1772-1823) – английский экономист
- Развил теорию А.Смита
- Издержки регулируют цену товара

1.2. Эволюция теорий цены

III. Теория прибавочной стоимости



- **Карл Маркс (1818-1883)** – немецкий философ, экономист, политический журналист
- Прибавочная стоимость – это стоимость продукта **неоплаченного труда рабочих**

- Сформировались подходы, соответствующие затратному ценообразованию

1.2. Эволюция теорий цены

IV. Теория маржинализма

(теория ценности или предельной полезности)

- Исследуются потребности покупателя и поведение фирм

«Стоимость»	заменяли →	«Ценность»
«Товар»	заменяли →	«Экономическое благо»

1.2. Эволюция теорий цены

IV. Теория маржинализма

(теория ценности или предельной полезности)



- Карл Менгер (1840-1921) – австрийский экономист
- Ценность экономических благ выявляется человеком в процессе удовлетворения его потребностей

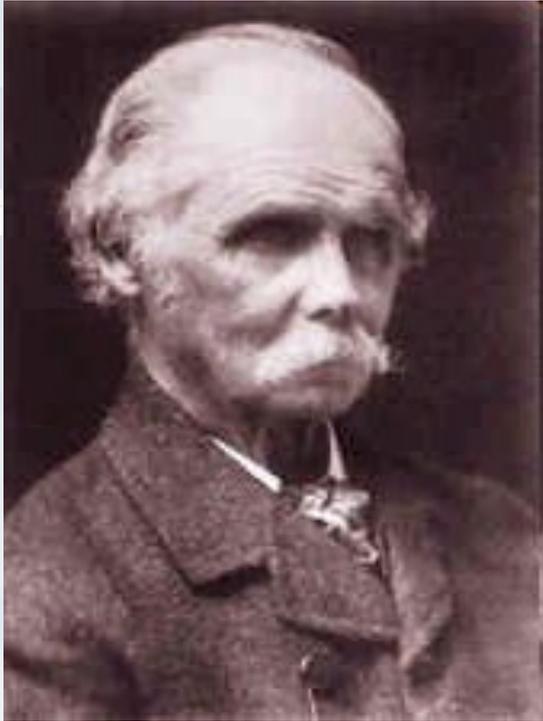
1.2. Эволюция теорий цены

IV. Теория маржинализма (теория ценности или предельной полезности)

- Основной ценности является наименьшая польза вещи;
- Цена товара – это следствие субъективных оценок материальных благ участниками обмена;
- Цена товара (и спрос на него) определяется психологией конкретного потребителя

1.2. Эволюция теорий цены

V. Кембриджская теория цены



- Альфред Маршалл (1842-1924) – английский экономист
- «Принципы экономической науки» (1890)

Издержки производства

+

Предельная полезность

Равноправные факторы
определения цены

1.3. Функции цены (роль, значение)

- 1) **Измерительная.** Цена показывает **количество денег**, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.
- 2) **Соизмерительная.** Цена позволяет **сравнивать товары**, дифференцировать их на дорогие и дешевые, сопоставлять ценности разных товаров.
- 3) **Учетная.** Цена – «стоимостная форма товара», позволяет вести учет.

1.3. Функции цены (роль, значение)

- 4) **Регулирующая.** Цена – инструмент регулирования экономических процессов:
 - Уравновешивает спрос и предложение;
 - Регулирующая роль в распределении ресурсов;
 - Государство использует эту функцию с помощью налогов, дотаций и фиксирования цен...

1.3. Функции цены (роль, значение)

- 5) **Социальная.** Цена – фактор **уровня жизни** населения,
 - влияющий на **объем и структуру потребления,**
 - **уровень реальных доходов** различных социальных групп,
 - является главной составляющей **инфляционных** процессов.
- От уровня и динамики цен зависит прожиточный минимум и потребительский бюджет семьи.

1.3. Функции цены

(роль, значение)

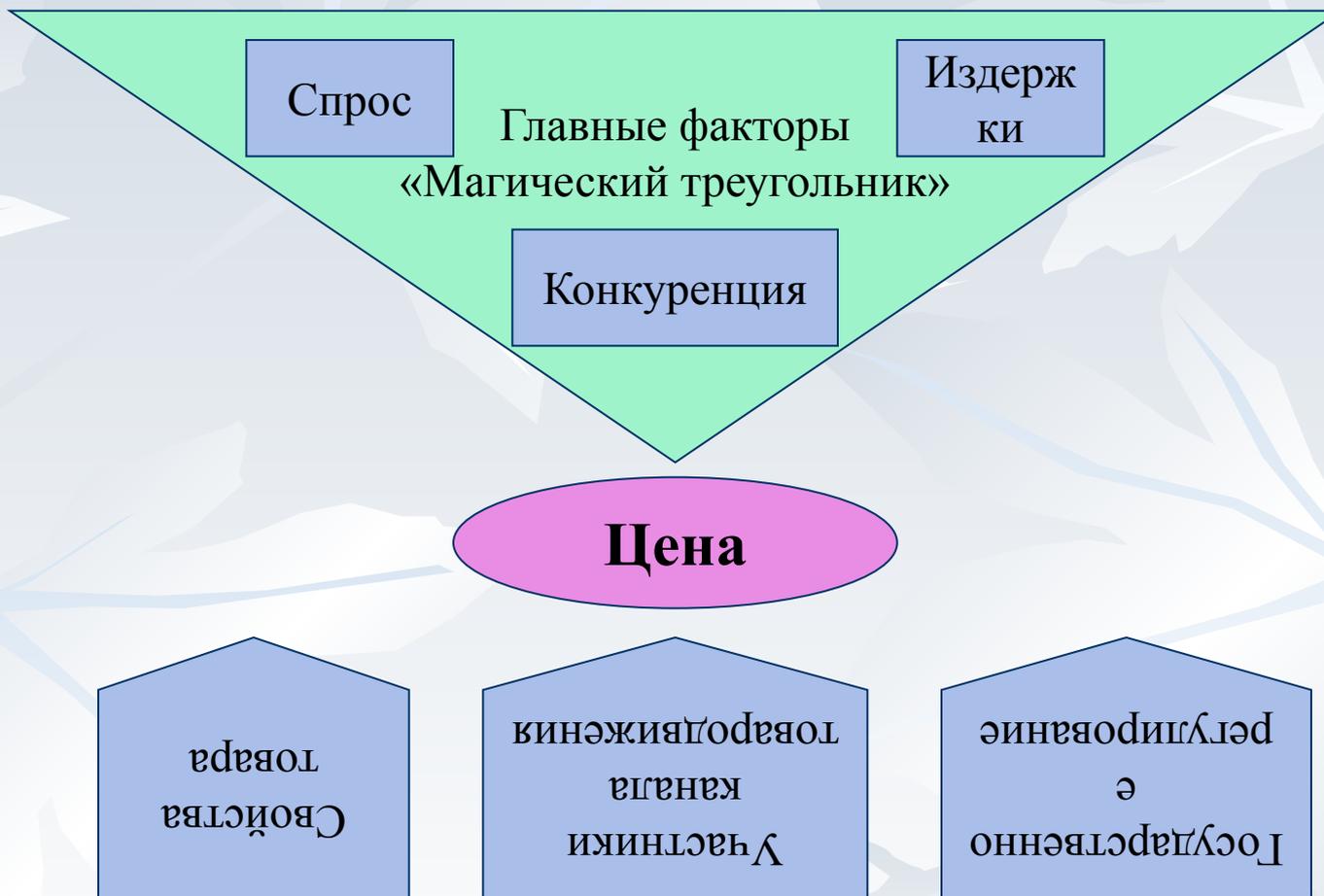
- **б) Стимулирующая.**
- Рыночное ценообразование создает возможности для альтернативного выбора при принятии хозяйственных решений.
- Уровень цен побуждает
 - к применению наиболее **экономичных методов** производства и наиболее **полному использованию ресурсов**
 - и **рациональному поведению** потребителей (спроса).

1.3. Функции цены

(роль, значение)

- **7) Распределительная.**
- Распределение и перераспределение доходов происходит через уровень цен, их структуру, соотношение:
 - Разные уровни цен для разных потребителей;
 - Изменение цен за счет включения (исключения) налогов (НДС, акцизы).

1.4. Ценообразующие факторы



Фактор (лат. factor – делающий)



The background of the slide features a repeating pattern of stylized, light blue leaves. The leaves are rendered in a flat, geometric style with prominent veins, creating a subtle, textured effect across the entire page.

Спасибо за внимание!