

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОСНОВНАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕНИЯ В *XXI* ВЕКЕ

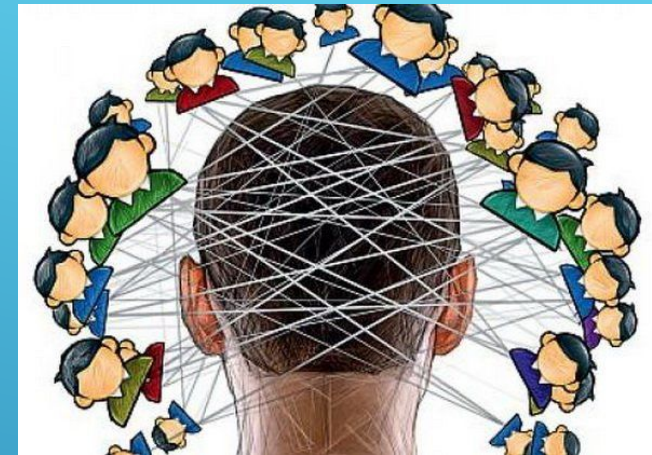


□ **Общение-сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми (межличностное общение) и группами (межгрупповое общение), порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя как минимум три различных процесса: коммуникацию (обмен информацией), интеракцию (обмен действиями) и социальную перцепцию (восприятие и понимание партнера)**



# ДЛЯ ЧЕГО МЫ ОБЩАЕМСЯ?

- **Мы общаемся, чтобы удовлетворить потребность в общении.** По своей природе, люди – социальные существа, и так же остро нуждаются в других людях, как и в пище, воде и крыше над головой. Два человека могут часами мило болтать о разных мелочах, причем через несколько дней ни один из них не вспомнит, о чем же шла речь. Потому что глубинной целью их разговора было не обсуждение каких-то животрепещущих тем, а удовлетворение потребности в общении.
- **Мы общаемся, чтобы усовершенствовать и поддержать наше представление о себе.** С помощью коммуникации мы узнаем, что мы есть, чем мы хороши, как люди реагируют на наше поведение. Это влияет на нашу я-концепцию и на представление о себе в этом мире.
- **Мы общаемся ради выполнения социальных обязательств.** Мы говорим: «Привет, как дела?» человеку, с которым несколько лет назад сидели за одной партой. Таким образом мы выполняем социальные обязательства. Этими словами мы подтверждаем, что узнали этого человека, продолжаем считать его «своим» и не являемся высокомерными.
- **Мы общаемся, чтобы строить взаимоотношения.** Через общение мы сначала знакомимся, а потом и строим взаимоотношения с другими людьми.
- **Мы общаемся, чтобы обмениваться информацией.** Часть информации мы получаем через наблюдение, чтение, СМИ, а часть – через общение с другими людьми. Существует немало ситуаций, вроде «Что надеть?» или «За кого голосовать?» в которых нам просто необходимо посоветоваться с окружающими.
- **Мы общаемся, чтобы воздействовать на других.** Вряд ли найдется хоть один человек, никогда не пытавшийся воздействовать на других. Необязательно это должно проявляться на глобальном уровне – каждый из нас убеждает людей, что некий фильм не стоит смотреть, какой ресторан надо выбрать. И даже собеседование с потенциальным работодателем – это стремление убедить его в том, что мы достойны работать в данной должности за определенную зарплату.

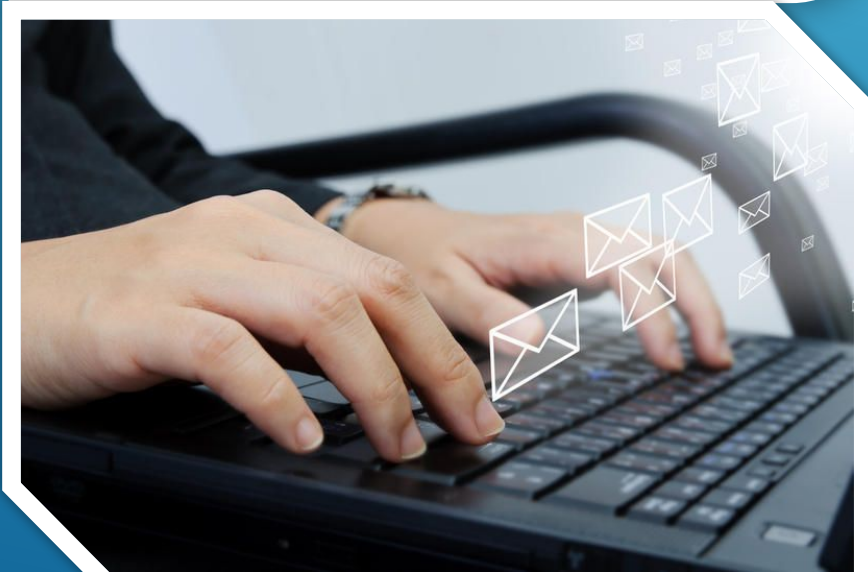
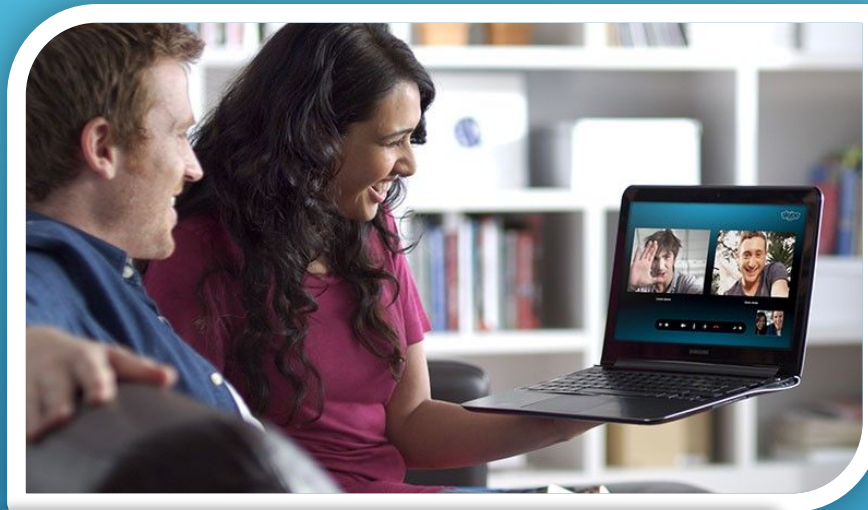


**До появления интернета и социальных сетей самым лучшим способом общения были встречи. Близкие люди, жившие недалеко друг от друга, встречались чаще. Те, кто жил далеко друг от друга, встречались реже. Тем радостнее и сердечнее проходили встречи. Было о чём рассказать, чем поделиться.**



# Как изменилось общение с появлением интернета

- Появление социальных сетей, компьютерных игр, фильмов, книг способствовало тому, что у человека пропала необходимость выходить лишний раз в свет. Она возникает лишь по причине работы и выхода в магазин. Только и эти категории стали доступны дистанционно.
- Доступность новых технологий влияет положительно на самореализацию человека. Есть возможность познавать много нового, находить интересных единомышленников и разговаривать, используя в интернет видео звонки. Эта услуга позволила многим людям чаще уделять внимание людям, находящимся далеко.
- Социальные сети позволили замкнутым людям найти себе друзей. Люди с ограниченными возможностями перестали быть узниками своей комнаты, освоив интернет-пространство и многие гаджеты.



**Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.**

**Характерными особенностями социальной сети являются:**

- ❑ Предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (фото + видео + сервис блогов + сервис микроблогов + сообщества + ЛС/чат + возможность отметить местоположение и т. п.);
- ❑ Создание профилей, в которых требуется указать реальные ФИО и максимальное количество информации о себе;
- ❑ Подавляющее большинство друзей пользователя в социальной сети — это не виртуальные друзья по интересам, а реальные друзья, родственники, коллеги, одноклассники и однокурсники.



Социальные медиа в России отличаются от своих западных аналогов – аудитория, контент, основные площадки для дискуссий и многое другое у нас совершенно «своё». И западные тренды частенько не просто запаздывают, но и вовсе обходят рунет стороной.



Россия является шестой страной в мире по количеству пользователей всемирной сети, причем треть из них предпочитает мобильный Интернет.



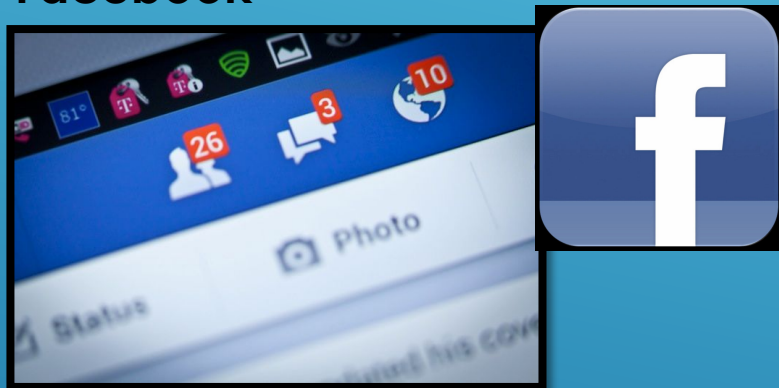
Проникновение интернета в российских городах «стотысячниках» составило 60-70% для взрослого населения, что вполне сравнимо с 70-80% в Великобритании и Соединенных Штатах.



Самыми популярными социальными сетями являются:  
«Одноклассники» — 73% пользователей интернета  
«ВКонтакте» — 62%  
«Мой мир» — 31%  
«Facebook» — 18%  
«Twitter» — 9%.

# Известные социальные сети и их основные показатели

## Facebook



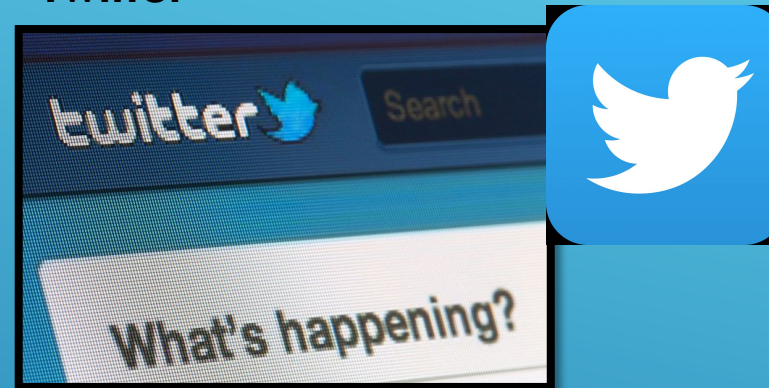
Месячная аудитория – 900 000 000 пользователей

Позиция в общемировом рейтинге сайтов Alexa – 2

Год основания – 2004

Основатель – Марк Цукерберг

## Twitter



Месячная аудитория – 310 000 000 пользователей

Рейтинг Alexa – 8

Год основания – 2006

Основатели – Джек Дорси, Эван Уильямс, Биз Стоун



## Instagram



**Месячная аудитория – 100 000 000  
пользователей**

**Рейтинг Alexa – 36**

**Год основания – 2010**

**Основатели – Кевин Систром и  
Майк Кригер**

## ВКонтакте



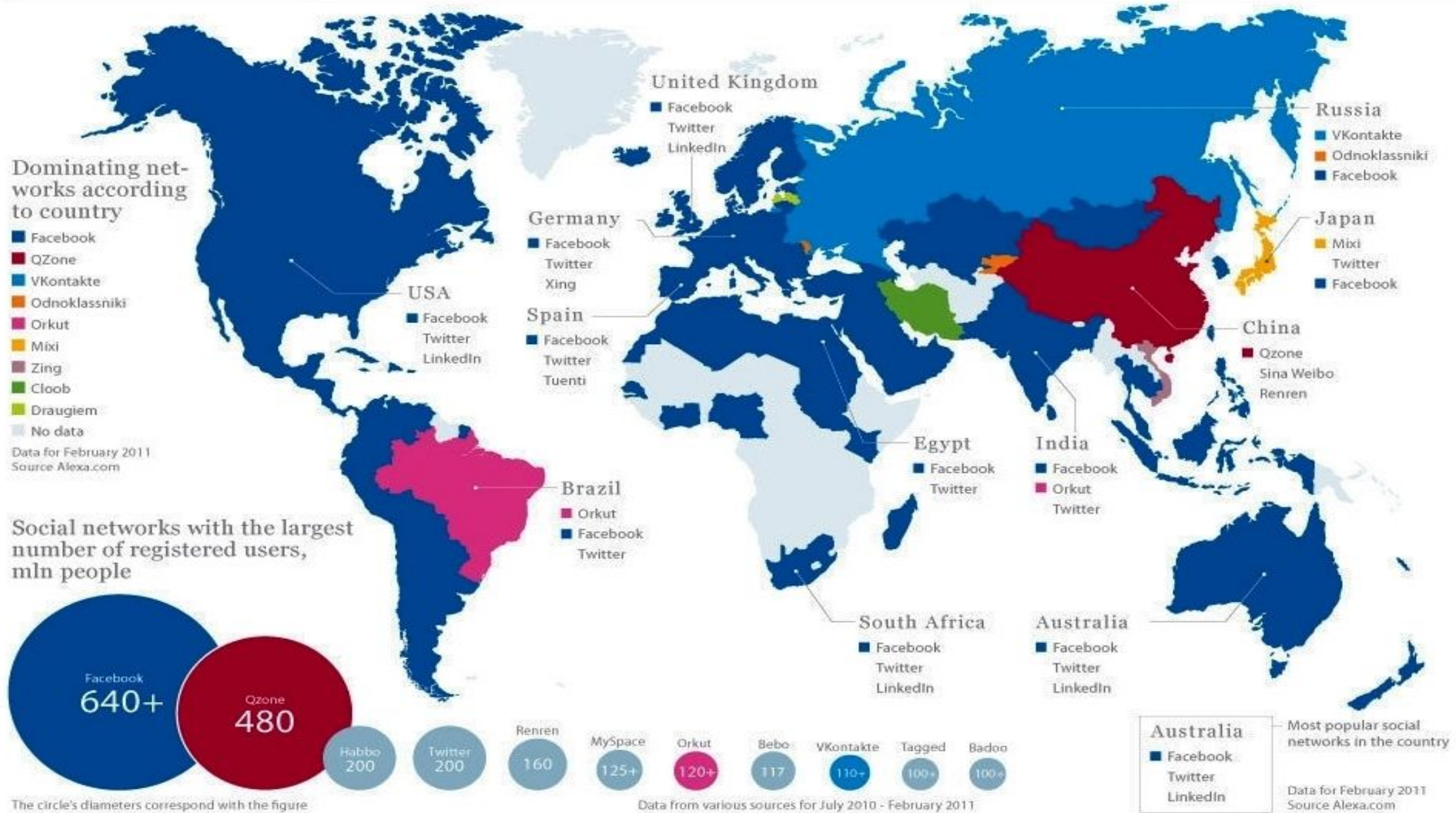
**Месячная аудитория – 80 000 000  
пользователей**

**Рейтинг Alexa – 21**

**Год основания – 2006**

**Основатель – Павел Дуров**

# The world map of social networks



**Спасибо за  
внимание**

Презентацию  
подготовили:  
Максим Шипилин  
Рафаэль Гильманов  
Захцер Лев  
Олег Мартышов