

# СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ КОМПАНИИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Проф. Максим Киселев

**07.03.2018**

# Определение термина «стейкхолдер»

Стейкхолдер – «любая группа или индивидуум, которые могут влиять на достижение фирмой своих целей либо испытать на себе влияние последствий ее действий».

Р.Фримен (1984)



# Группы влияния

четыре главные категории стейкхолдеров:

- группы влияния, финансирующие предприятие (например, акционеры);
- менеджеры, которые руководят им;
- служащие, работающие на предприятии (по крайней мере, та их часть, которая заинтересована в достижении целей организации);
- экономические партнеры.

Ньюбоулд и Луффман (1989)



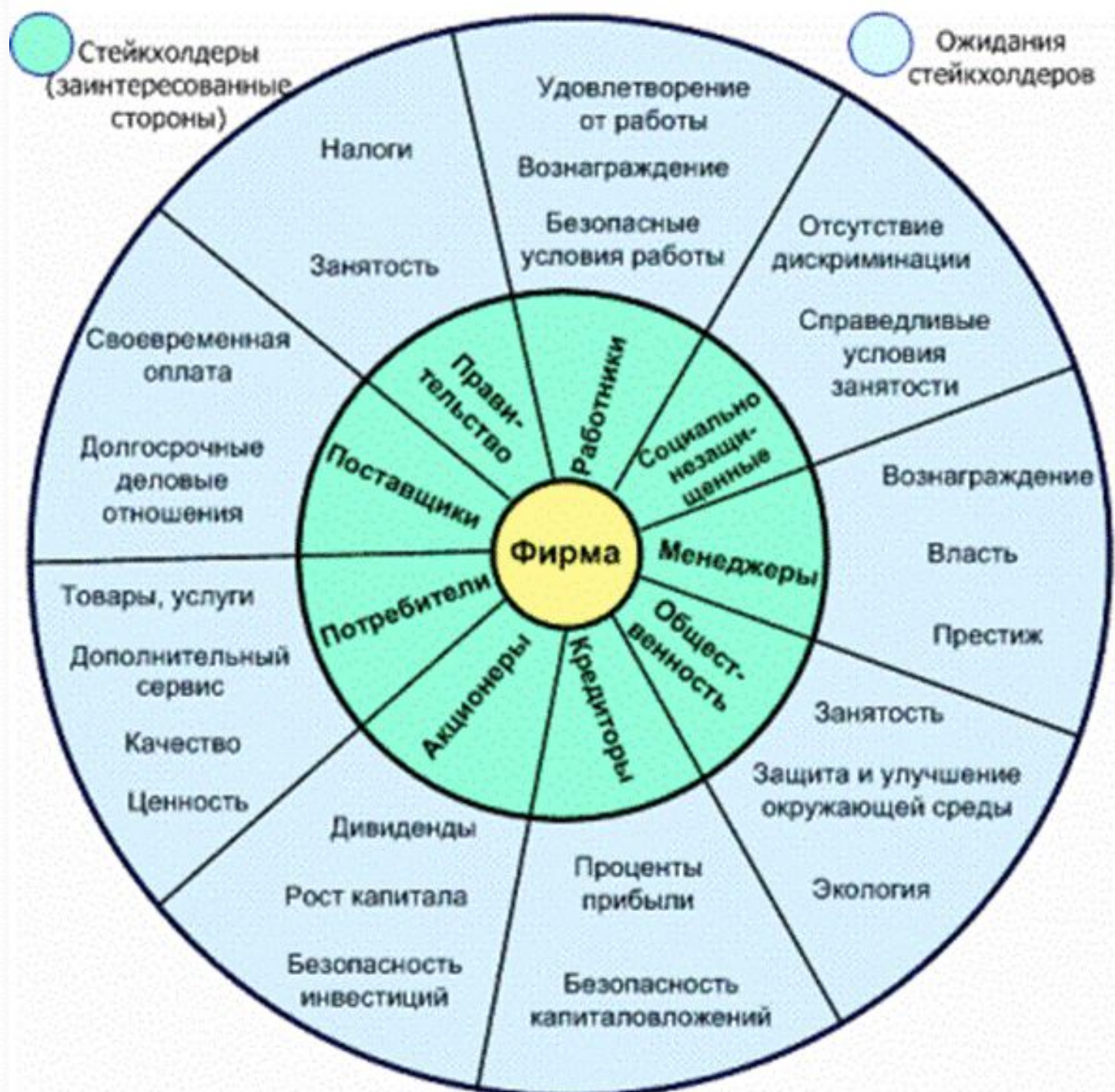
# Стиглицдерская модель корпорации



(Стиглиц,  
2002)

N	Группа влияния	Типичные интересы
1	Собственники	Рост стоимости корпорации, размер годовых дивидендов
2	Менеджеры	Размер личного дохода, статус, личный рост
3	Наемные работники	Стабильность рабочего места, уровень реальной заработной платы, продвижение по службе, удовлетворение содержанием и условиями работы
4	Покупатели и клиенты	Качественные безопасные продукты в достаточном количестве по приемлемым ценам в достаточном ассортименте
5	Поставщики	Стабильность заказов, оплата в срок, максимизация своей прибыли
6	Государство и политические группы	Выплата налогов, обеспечение занятости и социальной стабильности, соблюдение законов, вклад в экономический рост региона
7	Местные сообщества	Экологические требования, поддержка местной общественной деятельности, проведение благотворительных акций, общественное признание







# Процесс управления заинтересованными лицами



## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

**Управление заинтересованными сторонами является сложной и всегда итерационной деятельностью, которая требует активного сглаживания ее последствий.**

# Стейкхолдеры проекта





Инициатор

Заказчик

Инвестор

Руководитель проекта

Команда проекта

Контрактор

Субконтрактор

Спонсор

Органы власти

Лицензиары

Поставщики

Потребители

Производители

**УЧАСТНИКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

# Основания системы отношений со стейкхолдерами

Теория стейкхолдеров носит системный характер, так как рассматривает систему взаимодействующих стейкхолдеров и определяет поведение корпорации как равнодействующую разнонаправленных и даже противоположно направленных сил и интересов и строится на трех основаниях:

во-первых, необходимо в явном виде представить **систему стейкхолдеров компании,**

во-вторых, выявить **интересы и определить зоны их конфликта,**

в-третьих, предложить **механизмы воздействия на поведение стейкхолдеров** (управление стейкхолдерами), а в качестве методологической основы теории должен выступать принцип этичного ведения бизнеса, имеющие свои специфические черты для каждой отрасли и даже для каждой компании.