



БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ КНИЖНОГО МАГАЗИНА

**Презентация
студентки III курса 935 группы
Можаровской Елизаветы**

- ООО «Книга»; книжный магазин «Красная строка»
- **Частная собственность**
- **Среднесписочная численность работников за год – 5 человек.**
- **Размер уставного капитала – 950 тысяч рублей.**
- **Контактные данные: Москва, м.Рассказовка, ул. Лётчика Ульянина, д.9; 8 (495)-784-67-34;**
- **Лицензия не требуется**



ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- *Книжный магазин «Красная строка» ещё не начал своего полного функционирования.*
- *Находится в преддверии открытия.*
- *В производстве задействована новая техника.*
- *Широкий ассортимент книг.*
- *Есть интернет-сайт магазина.*
- *Удобная форма оплаты – наличными, кредитной картой.*
- *В магазине будет действовать скидка на учебные и методические пособия – 5%.*

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

КНИГИ – источник информации, формирует интеллект человека, его логическое мышление, насыщает знаниями, укрепляет этические и эстетические принципы.

Для успешного ведения бизнеса ориентиром для нас является мода на книгу, её престижность у покупателя.

Для реализации закупаем следующие издания:

- НАУЧНЫЕ
- НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ
- УЧЕБНИКИ
- ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
- ПОЛИТИЧЕСКИЕ
- СПРАВОЧНЫЕ
- ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА КНИЖНОГО МАГАЗИНА

- *ОФОРМЛЕНИЕ ТОЧКИ.*

Фасад книжного магазина имеет огромное значение для его продвижения. Он будет не слишком «кричащим», а изысканным. Используем спокойные, благородные цвета, основной акцент на вывеску и витрины.

ВЫВЕСКА.

Вывеска нашего магазина будет крупной и заметной.

ВИТРИНА.

Витрина будет открытой. Прохожие могут оценить внутренний интерьер, полки с книгами и разнообразие ассортимента.

- *НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА:*
- *Баннер или постер на период открытия магазина.*
- *Штендеры для привлечения большего количества покупателей.*
- *Размещение рекламы в лифтах жилого района, в котором находится наш магазин.*
- *Заказ сайта-визитки для нашего книжного магазина.*
- *Печатная реклама: распространить листовки и буклеты с информацией о нашем магазине по почтовым ящикам домов и на досках объявлений неподалёку от магазина.*
- *Скидочные карты новым клиентам.*
- *Проведение акций в дни рождения писателей и по другим поводам.*
- *Проведение мероприятий. (Стремиться организовывать литературные вечера, вечера чтения, приглашение писателей для представления своих новых книг).*

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

*Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.
При регистрации необходимо будет указать ОКВЭД:*

-47.61 Торговля розничная книгами в специализированных магазинах. Эта группировка включает розничную торговлю книгами всех видов, но не включает розничную торговлю букинистическими или антикварными книгами;

Создать устав и учредительный договор.

*Заверить у нотариуса - **1000 руб.***

*Документ об оплате гос. пошлины. Для регистрации юридического лица необходимо оплатить государственную пошлину в размере **3000 рублей.***

*Заключить договор аренды на помещение, где будет осуществляться деятельность юридического лица;
Открыть расчётный счёт в банке - **2500 руб.***

- Разместить магазин на площади 80 кв.м. с отдельным входом и удобной транспортной развязкой.
- В помещении есть две комнаты. Первая- зал продаж, вторая- подсобное помещение (склад для не выложенных в зал товаров).
- Книжный магазин находится в спальном районе.
- Арендная плата за помещение составит 50000 тыс. руб. в месяц.
- *Покупка необходимого оборудования и инвентаря:*
- **СТЕЛЛАЖИ НАВЕСНЫЕ И НАПОЛЬНЫЕ;**
- **КАССОВЫЕ АППАРАТЫ;**
- **Полки;**
- **Стулья и столы;**
- **Шкафы для товара на складе;**
- **Шкаф и стулья для подсобного помещения.**



Наименование	Количество	Цена за 1 шт.	Общая сумма
Торговое оборудование и инвентарь			
Напольный стеллаж	25	6 000	150 000
Навесной стеллаж	18	2 399	43 182
Стол для расстановки товара	5	1 700	8 500
Стул	6	800	4 800
Кассовый аппарат	1	37 000	37 000
Предметы интерьера			10 000
Прилавок кассира	1	6 000	6 000
Компьютер AcerExtensa	2	27 000	54 000
Сканер штрих-кода	1	2 500	2 500
Вывеска магазина	1	40 000	40 000
Расходный инвентарь*			10 000

МЕБЕЛЬ И ИНВЕНТАРЬ ДЛЯ СКЛАДА

Компьютер AcerExtensa	1	27 000	27 000
-----------------------	---	--------	--------

Стеллаж для товара	4	7 000	28 000
--------------------	---	-------	--------

Стол	1	1 800	1 800
------	---	-------	-------

МЕБЕЛЬ И ИНВЕНТАРЬ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

Шкаф для одежды	1	5 500	5 500
-----------------	---	-------	-------

Стол	1	3 900	3 900
------	---	-------	-------

Стул	6	800	4 800
------	---	-----	-------

Микроволновая печь	1	3 000	3 000
--------------------	---	-------	-------

Электрический чайник	1	2 000	2 000
----------------------	---	-------	-------

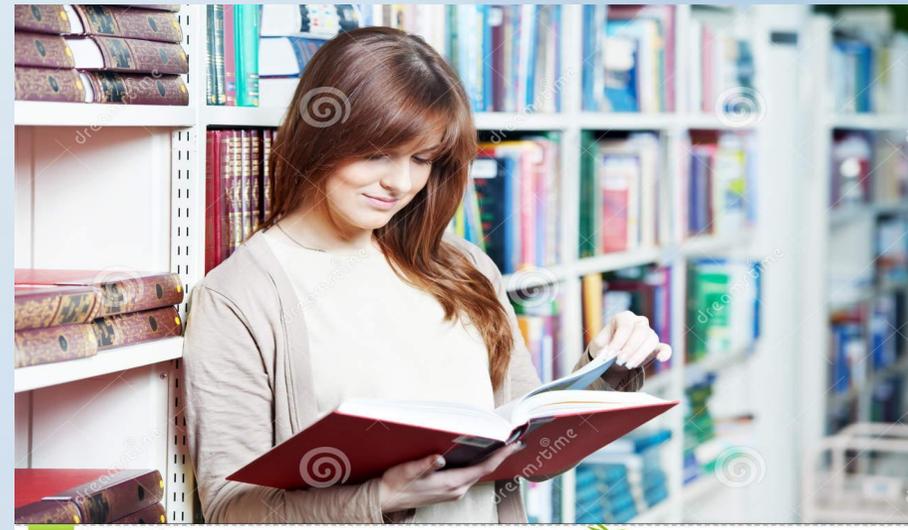
Стеллажи для склада	1	12 000	12 000
---------------------	---	--------	--------

Итого			528 907
-------	--	--	---------

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

КОМАНДА СОТРУДНИКОВ:

- 1) Владельцы магазина – 2 человека. **Обязанности:** координация всех структур бизнеса, его планирование.
- 2) Администратор (непосредственно подчиняется владельцу магазина).
Обязанности: организация закупок продукции, ведение товарооборота и документации на товар.
- 3) Продавцы-консультанты-4 человека. **Обязанности:** выполнение плана продаж, консультирование по ассортименту продукции магазина, приём товара, мерчендайзинг, оформление стеллажей, витрин и покупок.



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ЗАКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ – 528907 рублей;

ЗАКУПКА ТОВАРА – 350 000 рублей;

ОФОРМЛЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ – 10000 рублей;

ЗАТРАТЫ ПО ОФОРМЛЕНИЮ И РЕГИСТРАЦИИ БИЗНЕСА – 40000 руб.

Итого: 928907 рублей.

Теперь надо высчитать рентабельность бизнеса.
Средний доход может составить до 600 000 рублей.

Из этой суммы надо высчитать ежемесячные расходы: *АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЯ* – 50000 рублей;

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА СОТРУДНИКАМ – 160 000 рублей;

ЗАКУПКА ТОВАРА – 100 000 рублей;

КОММУНАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ – 10 000 рублей.

Из суммы валового дохода вычитаем сумму расходов и получаем чистую прибыль за месяц: $600\ 000 - 320\ 000 = 280\ 000$ рублей.

С учётом налога в 6%, бизнес может окупиться в течение 6-8 месяцев.

