
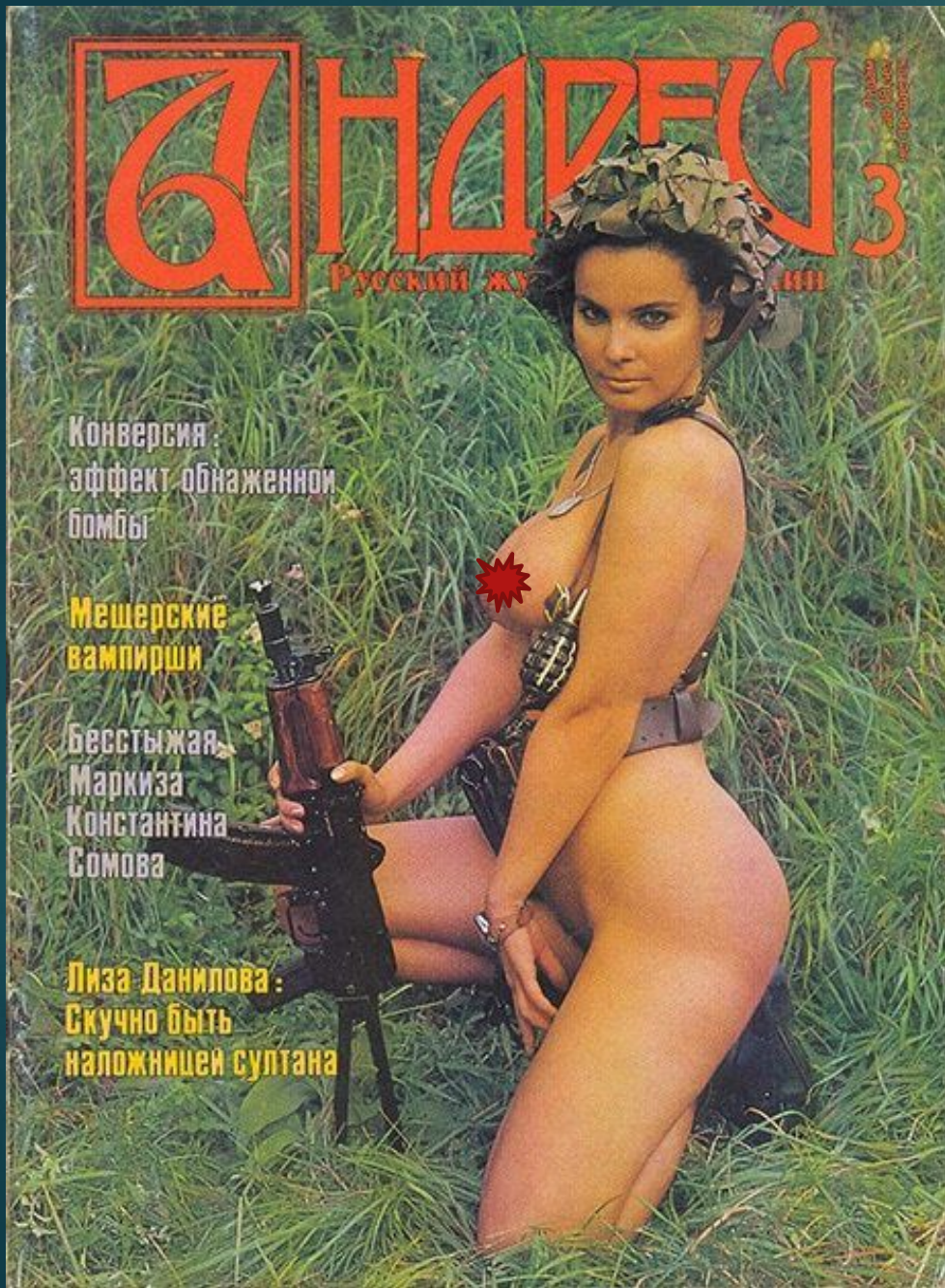


ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛОВ ДЛЯ МУЖЧИН

Подготовила: Швец Вита,
гр. 698-об(2)

- 
- ▶ Глянцевые издания, рассчитанные на мужскую (и женскую) аудиторию появились в постперестроечные времена – после принятия Закона о печати.
 - ▶ В СССР существовали мужские профессиональные издания по интересам: «Охотник», «Рыболов», «За рулем».
 - ▶ Иноязычная периодика в Россию стала проникать в начале 1990-х гг. Это были русскоязычные издания западных журналов. Российские мужские издания выходят с 1996 года («Ом», в марте 1998 г. – «ХХL»).
 - ▶ В 2001 г. фигурирует уже 6 мужских журналов: «Ом», «Медведь», «Андрей», «Playboy», «Вот так», «ХХL».



КАК ПЕРЕСТАТЬ ВКЛЮЧАТЬ ОБРАТКУ

СТР. 36

20 ЛЕТ
В РОССИИ

ДЕКАБРЬ 2018

Men's Health

СЕКС-ХАКАТОН

ЗАИНТРИГОВАН ЖЕ? ДЕТАЛИ ВНУТРИ

СТР. 94

РЕЗВОСТЬ НОРМА ЖИЗНИ

➔ БРАСС С БОЕПРИПАСОМ

➔ КРОВОТОК С ОМОЛОЖЕНИЕМ

➔ "ЯГУАР" С СЕКРЕТОМ

20

ПО ДВАДЦАТЬ
КОГО ВЗРАСТИЛ
ЖУРНАЛ В РОССИИ



ДЖЕЙСОН МОМОА

ТИГР ПРЕСТОЛОВ

ИНДИЯ ДУХА

КАК МН ПРАКТИКОВАЛ СЫРОЕДЕНИЕ В КЕРАЛЕ

СТР. 100

МЕЧТЫ И ВЕЩИ

2018

ГИД ПО ПОДАРКАМ К НОВОМУ ГОДУ

16+

MHEALTH.RU



PLAYBOY

WWW.PLAYBOYRUSSIA.COM

ВЕСНА 2017

МЭЛ ГИБСОН

Я самый крутой Mad Max

33 ДОГМЫ ПРАВИЛА

ОБОЛЬЩЕНИЯ

МЭТТЮ МАКНОНАХИ

Когда я играю гангстеров, я играю своего отца

РЕТРО СЕКС

Модель **ДИАНА НАРБИКОВА** взялась за старое

25 фишек для ПЛЕЙБОЯ



PARTY HARD

устрой вечеринку года

СНИ-ЛЛИ

СМОТРИ НЕ ОБОЖИСЬ

XXL

ДЕКАБРЬ 2004

СТАРЛЕТКИ

САМЫЕ СВЕЖИЕ КИНОШНЫЕ ДЕВУШКИ

ЗАГНАННЫЙ В УГОЛ

ПОДЪЕЗД, МАШИНА, ЛИФТ: ТАКТИКА ВЫЖИВАНИЯ

ОЧКО НА ПЛЮС

КАК ПРОКАЧАТЬ ХАРИЗМУ ЗА 21 ДЕНЬ

МАРС:

МЫ БУДЕМ ПЕРВЫМИ!

КАК

• ПРИМЕНИТЬ ПОЗУ ПУДЫ ЖЕРЕСА

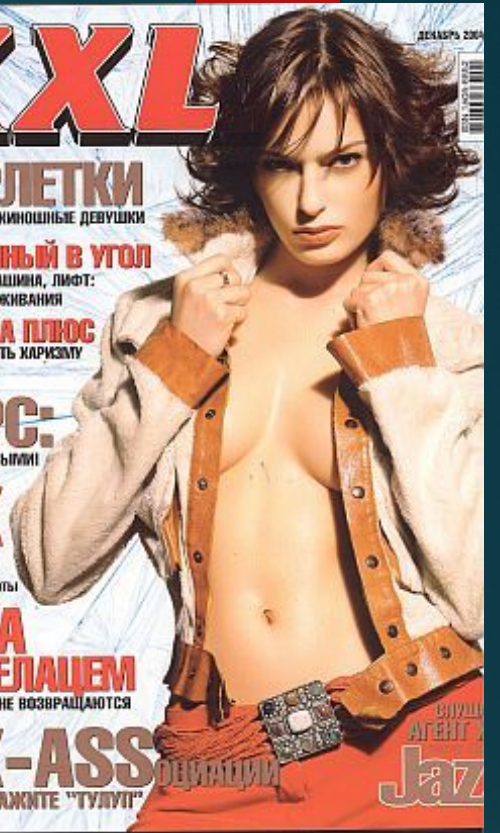
• ПРИМЕНИТЬ СЕКС-МАССАЖ

ДЫРА С ПЕПЕЛАЦЕМ

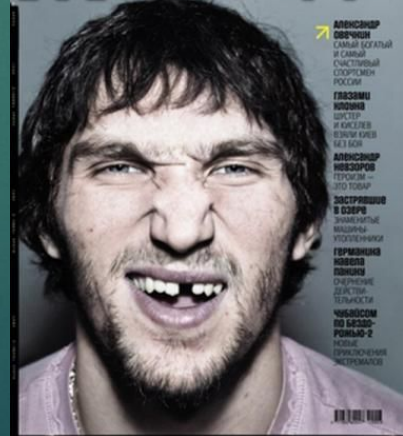
МЕСТО, ОТКУДА НЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ

SEX-ASS

ДОКТОР, СЛАЖИТЕ "ТУЛУП"



Медведь



➔ **АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВ** САМАЯ СЕКСУАЛЬНАЯ И САМАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СОВРЕМЕННАЯ РОССИЯ

ГРЕГОРИИ ИЛИОНА ШОКЕР И КАМЕРАМЕН ВЕДУЩИЙ КВН НА КАК

АЛЕКСАНДР НЕВЗОРОВ ПЕРВЫЙ В СВОЕМ РОДЕ ТОВАР

ЗАСТРЕВШИЕ В СЕБЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ НАКОПИТЕЛИ ПОСЛЕДНИМИ

ГЕРМАНОВИЧ НОВОЕ ПОНИМАНИЕ СЕРЬЕЗНОСТИ ПЕЛЮЩИ

НИКОЛОМ ПО СЕКСУ-РИМЬЮ-2 НОВЫЕ ПОНИМАНИЯ ИСТЕРИКАМИ



ЭТО НЕ СЛЫШАТЬ БОЛЬШЕ КРАСЬ ЛУЧШЕ

ЭТОЛЬНЫЙ МИР ГЛАЗАМИ ОЧЕВИДЦА СТРАНИЦ О ДОСТИЖЕНИЯХ ЗАПАДНОЙ КУЛЬТУРЫ

OM

Ноябрь 1995

Тантрический секс

Выше искусство любви

Тайная жизнь Джеймса Дина

Одну из разрывных надежд

Майк Тайсон возвращается

Интервью на свободе

Девушка месяца Рената Литвинова!

ПОНИМАЮ (ЧТО ЖЕНЩИНЫ НА САМОМ ДЕЛЕ ДУМАЮТ ОБ ОРГАНИЧЕСКОМ СЕКСЕ); ТЕНДЕНЦИИ ВИЖЕ БЕЛЫЕ ПИРСИНГ; ВНЕШНИЙ ВИД И ЗДОРОВЬЕ (ЛИЦО, КАК ПРОСНУТЬСЯ, ФИТНЕС)

Лицо журнала определяется системой его рубрик:


1. **Тематические рубрики** – показывают читателям характер и направление публикаций, к которым относятся.

Помогают читателю быстро найти интересующий его раздел.

2. **Служебные рубрики** – помогают уточнить жанр публикации («Репортаж», «Портрет»), указывают источник информации («От редакции», «На связи», «Постскриптум»).

▶ **Тематика** мужских журналов схожа:

- секс,
 - спорт,
 - вино,
 - здоровье,
 - развлечения,
 - стиль.
- ▶ Не претендуют на практичность, не углубляются в дебри взаимоотношений полов, а рассказывают о приятных сторонах материальной жизни.
- ▶ Не пишут о серьезной политике, нет ни слова о кризисе и прочих неприятных вещах.
- ▶ В наличии имеется большой сексуальный блок.
- ▶ Стиль статей нивелирован, а самовыражение категорически запрещено.
- ▶ Особенности аудитории каждого журнала определяют характер оригинальных рубрик.

- 
- ▶ Внешнее «лицо» периодического издания зависит от 3-х факторов:
 1. Профессионального уровня и вкуса журналистов, занимающихся версткой и оформлением;
 2. Материальной базы редакции, ее оформительских и полиграфических возможностей;
 3. От графической модели издания. Фиксирует все основные характеристики «лица» издания, главные элементы его графической формы.

▶ **Характерно:**

- использование фотографий моделей-женщин, отличающихся более откровенным содержанием;
- высокое качество полиграфии, большой объем, обилие иллюстраций;
- мало рекламы.

Отличия мужских журналов друг от друга:

- ▶ 1. Журнал «GQ» - дополнение к другой серьезной прессе бизнесмену.
- ▶ 2. Журнал «Playboy» - рассчитан на визуальный эффект.
- ▶ 3. Журнал «Men's Health» - ратует за здоровый образ жизни.





Esquinte

Esquire - журнал для умных и разборчивых мужчин



Типология журнала:

- ▶ **Предметная среда:** культура, политика, мода, технологии, здоровье, персонажи;
- ▶ **Аудитория:** неженатые люди с высшим образованием в возрасте от 25 до 35 лет, руководители и специалисты с доходом выше среднего. Элитарная аудитория.
- ▶ **Цель:** расширение кругозора образованного мужчины во многих разносторонних сферах деятельности.
- ▶ Массовый с узким диапазоном;
- ▶ Гендерно-ориентированный (мужской);
- ▶ Глянцевый;
- ▶ Отечественный аналог западного (американского) издания;
- ▶ **Тираж:** 90 000 экземпляров (в России);
- ▶ Транснациональный (22 страны мира);
- ▶ Рубрики: «Поступки и намерения», «Правила жизни», «Вещи», «Истории», «Фотографии», «Чтение», «10 фактов» и др.
- ▶ **Основные темы:** культура, искусство, мода, технологии, автомобили, здоровье, бизнес, политика, литература. Значительная часть контента посвящена тенденциям общественно-политической и культурной жизни.