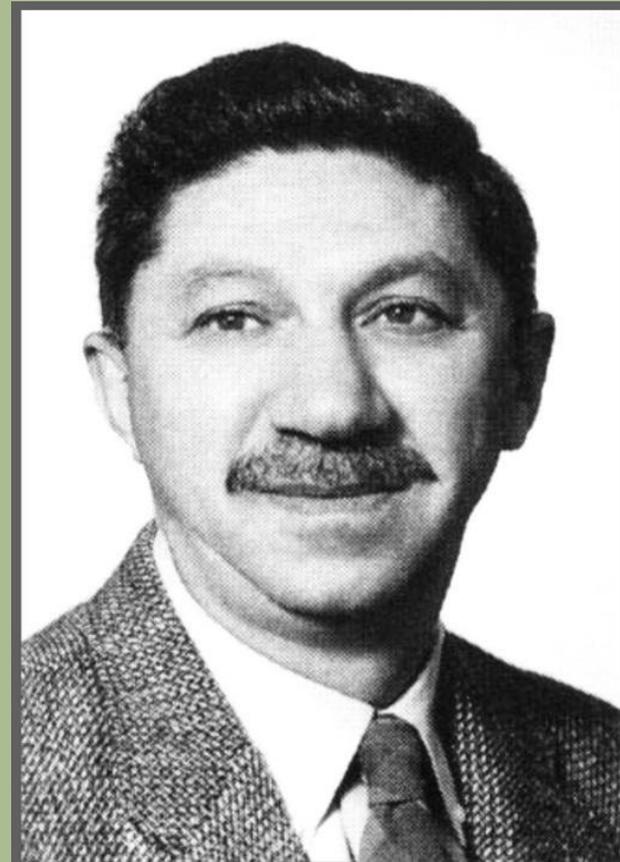


Американский психолог
Абрахам Маслоу
и его пирамида
потребностей



Абрахам Маслоу

Абрахам Маслоу — известный американский психолог, основатель гуманистической психологии.

Широко известна иногда приписываемая Маслоу так называемая «Пирамида Маслоу» — диаграмма, иерархически представляющая человеческие потребности. Его модель иерархии потребностей нашла широкое применение в экономике, занимая важное место в построении теорий мотивации и поведения потребителей.

Первые попытки Маслоу заявить о своих новых идеях вызвали негативную реакцию в американском психологическом сообществе, где доминировали бихевиористы. Даже коллеги по факультету сторонились его, ведущие психологические журналы отказывались публиковать научные работы. В 1951 году Маслоу стал первым деканом психологического факультета недавно созданного университета Брандейса. Он проработал там до 1969 года. Именно в этот период началось признание его идей, стала оформляться как отдельное направление, гуманистическая психология. В 60-е годы Маслоу стал популярным, а в 1967 году был избран президентом Американской психологической ассоциации, что вызывало удивление его самого.



«Пирамида Маслоу» —

неофициальное название теории мотивации, разработанной в 1950-е годы XX века выдающимся американским психологом Абрахамом Харольдом Маслоу



В основе теории мотивации (пирамиды) Маслоу лежит тезис о том, что **поведение человека детерминировано рядом базовых потребностей, которые можно выстроить в определенной иерархии.**

С точки зрения Маслоу, **эти потребности являются универсальными**, т.е. объединяют всех людей независимо от цвета кожи, национальности, стиля жизни, привычек, манеры держаться и прочих внешних проявлений.



Абрахам Маслоу признавал, что люди имеют множество различных потребностей, но также полагал, что эти потребности можно разделить на пять основных категорий:

Физиологические: голод, жажда и т. д.



Экзистенциальные: безопасность существования, комфорт, постоянство условий жизни.



Социальные: социальные связи, общение, привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность.



Престижные: самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост.



Духовные: познание, самоактуализация, самовыражение, самоидентификация.



Существует также более подробная классификация. В системе выделяется семь основных уровней (приоритетов):

- ❖ **(низший)** Физиологические потребности: голод, жажда, половое влечение и т. д.
- ❖ Потребность в безопасности: чувство уверенности, избавление от страха и неудач.
- ❖ Потребность в принадлежности и любви.
- ❖ Потребность в уважении: достижение успеха, одобрение, признание.
- ❖ Познавательные потребности: знать, уметь, исследовать.
- ❖ Эстетические потребности: гармония, порядок, красота.
- ❖ **(высший)** Потребность в самоактуализации: реализация своих целей, способностей, развитие собственной личности.



По мере удовлетворения низлежащих потребностей, все более актуальными становятся потребности более высокого уровня, но это вовсе не означает, что место предыдущей потребности занимает новая, только когда прежняя удовлетворена полностью. Также потребности не находятся в неразрывной последовательности и не имеют фиксированных положений, как это показано на схеме. Такая закономерность имеет место как наиболее устойчивая, но у разных людей взаимное расположение потребностей может варьироваться.



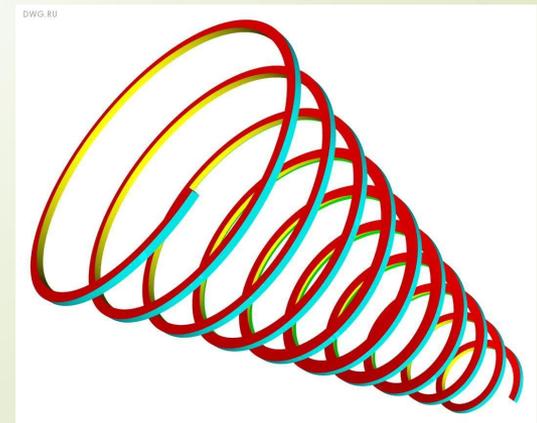
Маслоу отмечает, что иерархия потребностей вовсе не так стабильна, как это может показаться на первый взгляд. Базовые потребности большинства людей, в общем виде, подчиняются описанному порядку, но встречаются и исключения. У некоторых людей, например, потребность в самоутверждении проявляет себя как более насущная, чем потребность в любви. Это самый распространенный случай реверсии.

Спор о пирамиде

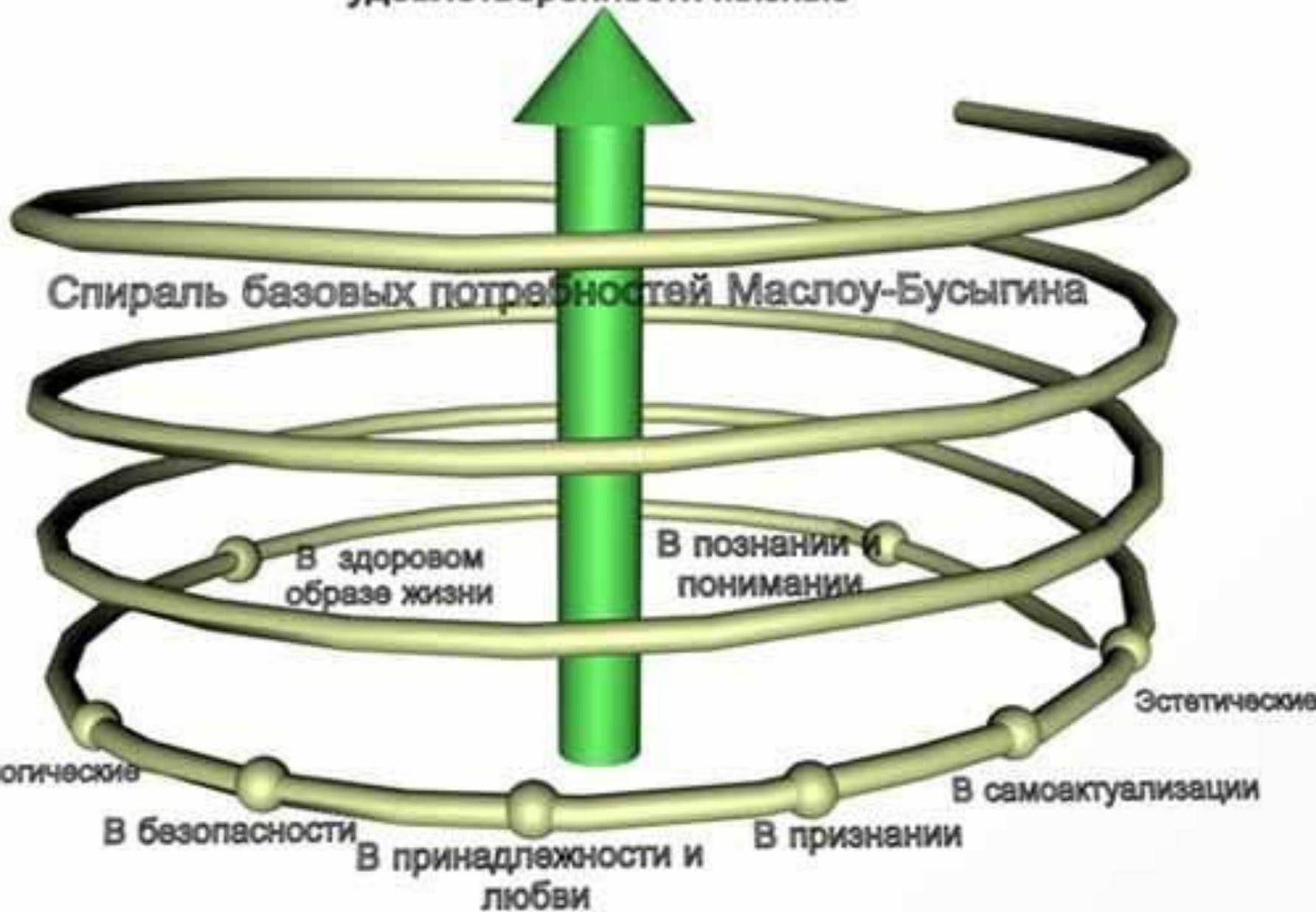
Образ пирамиды, широко распространенный во всем мире для иллюстрации теории мотивации Маслоу, в действительности является далеко не бесспорным.

Маслоу в своих работах о пирамиде не упоминает!

Напротив, в трудах Маслоу встречается иной визуальный образ — спираль (Маслоу так пишет о переходе индивида к потребностям более высокого уровня: «мотивационная спираль начинает новый виток»). Образ спирали, несомненно, лучше отражает основные постулаты теории мотивации Маслоу: динамичность, развитие, плавное «перетекание» одного уровня в другой (в противовес статичности и строгой иерархичности пирамиды).



В ноосферном здоровье и
удовлетворенности жизнью





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

risovach.ru

Презентацию выполнила студентка 2 курса
группы ПОб-б-о-15-1
Фесенко Мария