

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И  
ЦИВИЛИЗОВАННЫЕ GR-СТРАТЕГИИ  
СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**

проф. И.Ю. Юргенс  
15.01.2014

# Government Relations (GR)

- Деятельность специально уполномоченных сотрудников коммерческих структур (GR-менеджеров) по ведению работы компании в политическом окружении;
- Работа компании по воздействию на органы государственной власти для достижения определенных целей или защиты некоторых интересов.

## Задача GR

Реализация потенциальных возможностей компании посредством ее участия в политических действиях и предотвращение вероятных угроз от деятельности политических структур.

## Цель GR

Выстраивание долгосрочной, комфортной, предсказуемой системы отношений с профильными для компании политическими и государственными структурами.

# Виды GR

## GR по методам

- институциональный (стратегический) – системная, перспективная работа
- персональный (тактический) – точечная работа «по ситуации»

## GR по характеру

- антикризисный
- регулярный

## GR по масштабу

- корпоративный – продвижение интересов конкретного учреждения или бизнес-структуры
- отраслевой – продвижение интересов отрасли в целом

## Технологический спектр GR :

- формирование первичных связей с представителями госвласти;
- вовлечение в деятельность рабочих групп и комиссий при госструктурах;
- работа с общественными организациями;
- создание позитивного имиджа в госструктурах;
- законотворческая деятельность;
- взаимодействие с госструктурами посредством участия в государственно-частном партнерстве;
- информационно-аналитическое обеспечение GR-деятельности;
- участие в социально ориентированных проектах.

## Основные функции GR-менеджера:

- формирование благоприятной атмосферы отношений с регулирующими органами;
- формирование благоприятного имиджа компании среди руководства органов государственной власти.

### Специалисты по GR'у способствуют

- урегулированию отношений с госкомпаниями;
- выходу компании на новые рынки.

*«Успех на рынке на 40% зависит от PR'а, на 40% - от GR'а, и только на 20% непосредственно от менеджмента производства».*

*О.В. Дерипаска, 2001 г.*

«Укрепление вертикали» в российской экономике за последние 13 лет значительно увеличило

- как долю рынков, сильно зависящих от GR,
- так и долю GR в сравнении с PR.

## Российский GR в XXI веке:

### трансформируются методы, появляются новые институты

- Выход российских компаний на мировые рынки заставляет их в своих GR-практиках опираться на международные стандарты.
- Вступление России в ВТО, работа по присоединению к ОЭСР, задача создания общеевропейского экономического пространства заставляют государство работать над внедрением лучших международных практик взаимодействия с бизнесом.

### 2012 – 2013 годы в России – институциональный GR-прорыв

- организация системы «Открытое правительство»;
- внедрение процедуры оценки регулирующего воздействия;
- обязательность общественной экспертизы при подготовке проектов нормативных правовых актов ([regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru));
- введение должностей омбудсмена по правам предпринимателей на центральном и региональном уровнях.

**Модернизация экономики и улучшение инвестиционно-делового климата невозможна без модернизации социально-политической системы.**

# Первоочередные факторы модернизации

- **повышение качества институтов**

*интенсификация уже запущенных процессов – работа по повышению позиции России в рейтинге doing business, работа АСИ, «Открытого правительства», национальная предпринимательская инициатива, «дорожные карты», усиление роли бизнеса в диалоге с государством*

- **появление эффективных политических- балансиров**

- **равные возможности по отстаиванию законных интересов в справедливом суде**

- **четкая и окончательная спецификация прав собственности**

- **преодоление асимметрии**

*информации, между государством и бизнесом и бизнесом в экономике в целом*



# Готова ли власть к переменам?

Время от времени появляются сигналы от власти о готовности к переменам.

**Сигналы извне** – вступление в ВТО, ожидаемое вступление в ОЭСР, четыре последовательных председательства – АТЭС, G 20, G 8, BRICS.

**Необходимы внутренние реформы, чтобы соответствовать принятым международным обязательствам.**

Из решений G 20:

- *поиск источников финансирования долгосрочных инвестиций,*
- *улучшение условий ведения бизнеса,*
  - *расширение возможностей МСП по доступу к долгосрочному финансированию,*
  - *приведение законодательства в соответствие международному стандарту автоматического обмена налоговой информацией (к 2015 году),*
  - *борьба с оффшорами и размыванием налогооблагаемой базы,*
  - *повышение доверия и транспарентности (государство и бизнес),*
  - *борьба с коррупцией;*
- *институционализирован outreach-диалог с внешними стейкхолдерами (Think20, Business20, Civil20, Labour20, Youth20);*
- *существует и совершенствуется механизм мониторинга и взаимной оценки выполнения обязательств.*

**Внутренние сигналы** – работа АСИ, «Открытого правительства» и т.п.; «история успеха» на местах (Татарстан, Калуга, Ульяновск); освобождение МБХ

# Готова ли власть к переменам?

1. Власть предпринимает противоречивые действия:

- ужесточение уголовного законодательства (экономические преступления) вместо ожидаемой либерализации;
- повышение зарплат силовикам, чиновникам (опоре режима) и депутатам (законодательная власть полностью теряет свою независимость).

2. Цепляется за уже «проверенные» инструменты развития

- *попытка продолжить практику запуска «фасадных» мегапроектов (из новых – инфраструктурные проекты, неудачная попытка “Ехро-2020” в Екатеринбурге, Зимняя Универсиада в Красноярске, планы многомиллиардной реконструкции правительственного квартала от Старой Площади до ГУМа).*

## Задачи бизнеса

- Поддержать возникающие (периодически) стремления государства к модернизации,
- оказать поддержку гражданскому обществу.

Бизнес должен осознать, что смысл воздействия на государственную власть далеко не исчерпывается решением собственных конкретных проблем и урегулированием разногласий частного порядка.

Практика GR влияет на общее состояние регулятивной среды, на выбор модели экономического роста, на государственные практики в политической и социальной сферах.

Через каналы GR российский предпринимательский класс должен вносить реальный вклад в усовершенствование регулятивной среды, экономической и социальной политики государства.