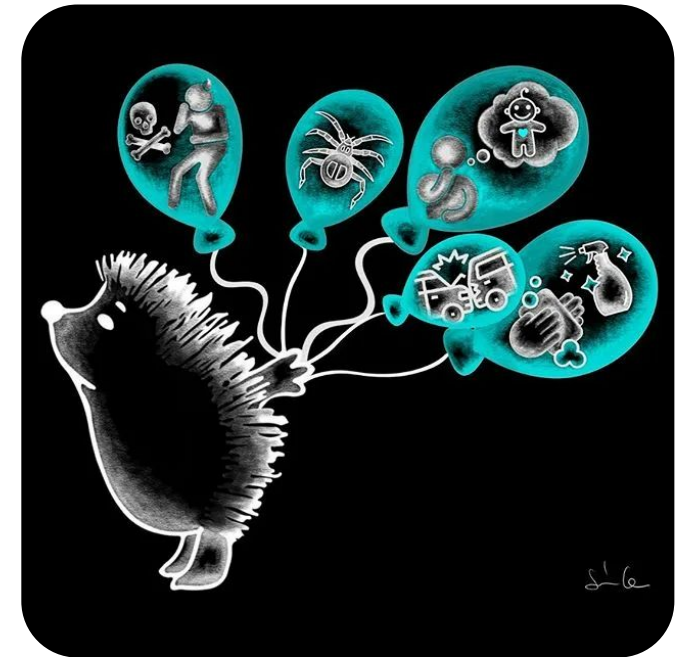


Ощущение и восприятие: понятие, виды, характеристики



Выполнила студентка
2 курса, группы №9ПСО-201к
Воронина Валерия

Ощущение

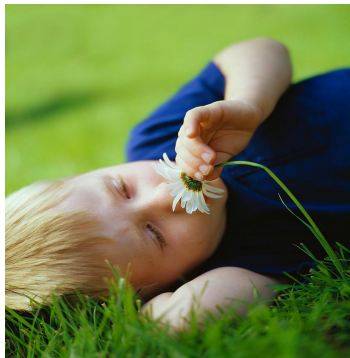
Ощущение – это отражение отдельных свойств предметов и явлений, непосредственно воздействующих в данный момент на органы чувств.

Для возникновения ощущения необходимо, чтобы было, что ощущать, т.е. какой-то предмет, явление. Этот предмет должен воздействовать на рецептор своим определённым свойством – цветом, поверхностью, температурой, вкусом или запахом.

Контактное ощущение – прикоснуться какой-либо частью тела к предмету или человеку (вкус, осязание)



А к **дистантным ощущениям** относятся: зрение, слух, обоняние.



Виды ощущений:

- Зрительные ощущения – индивидуальное восприятие зрительного раздражителя.
- Слуховые ощущения – возникают под воздействием раздражителя – звуковой волны – на орган слуха.
- Вкусовые ощущения – возникают под воздействием на вкусовые рецепторы веществ, растворенных в слюне или в воде.
- Обонятельные ощущения – вид ощущений, отражающих химические свойства летучих веществ (запахов).
- Вибрационные ощущения – чувствительность к действующим на кожу механическим, прежде всего звуковым, колебаниям.
- Вкусовые ощущения – ощущения, возникающие при действии различных веществ преимущественно на рецепторы вкуса языка.
- Кожные ощущения – в кожных покровах имеется несколько анализаторных систем:
 - а) Тактильная – прикосновения
 - б) Температурная – обеспечивает информацию о температуре внешней среды и формирование температурных ощущений.
 - в) Болевая – совокупность нервных структур, воспринимающих повреждающие раздражения и формирующих болевые ощущения.

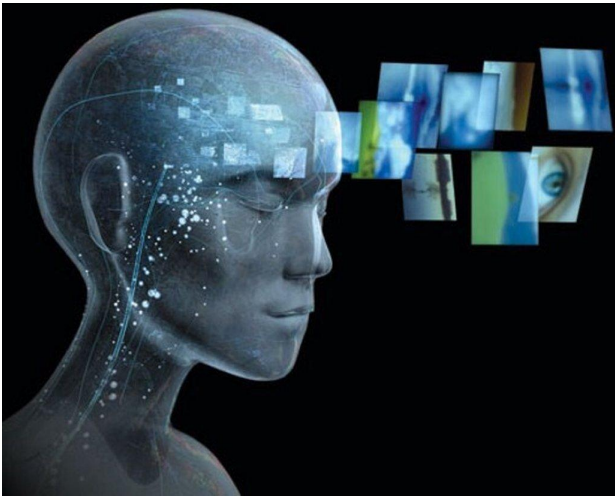
- Статические ощущения – ощущение положения тела в пространстве относительно направления силы тяжести, ощущение равновесия.
- Органические ощущения – ощущения, свидетельствующие о протекании процессов во внутренней среде организма и связанные с органическими потребностями.

Свойства ощущений:

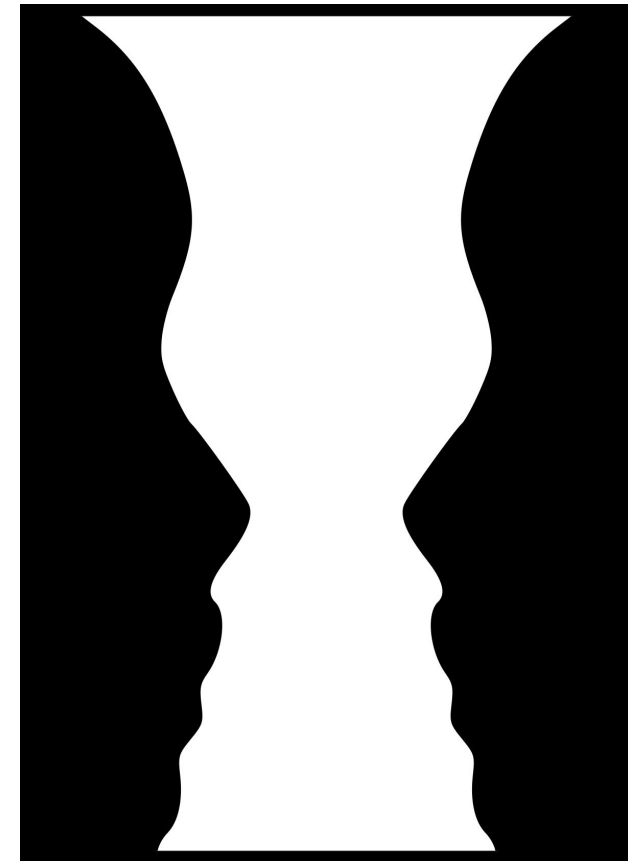
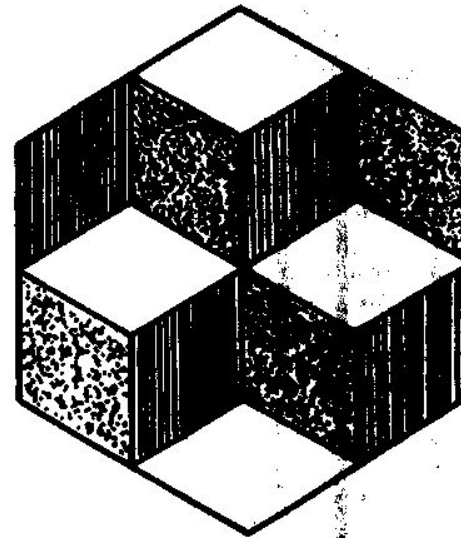
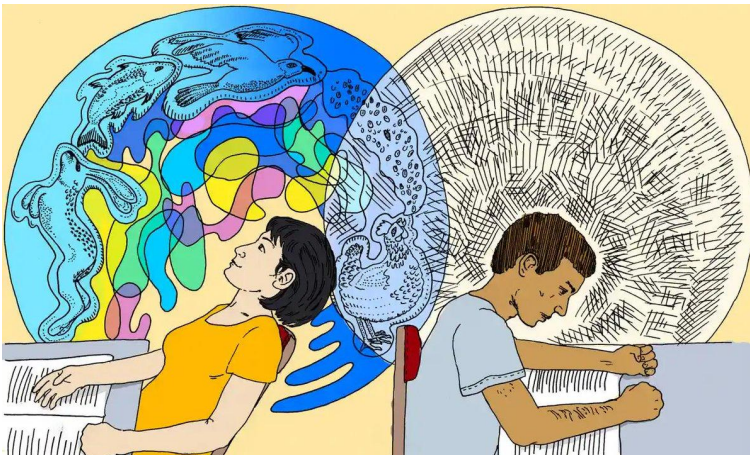
- Модальность – основная особенность каждого конкретного ощущения, которая может отличить его от другого ощущения. Например, для слуховых ощущений – это высота тона, тембр, громкость.
- Интенсивность – количественная характеристика ощущений.
- Локализация – свойство, которое указывает на локализацию раздражителя в пространстве.
- Длительность – указывает на время, в течение которого действовал раздражитель.

Восприятие

Восприятие (перцепция) – система обработки чувственных данных, включающая бессознательную и сознательную фильтрацию. Чувственное познание окружающего мира, субъективно представляющееся непосредственным. Содержание и качество восприятия иногда можно изменить с помощью целевого управления вниманием.



- Более высший уровень познания окружающих предметов и явлений;
- Происходит одновременно с ощущением;
- Возникает целостный образ реально существующих предметов и явлений.

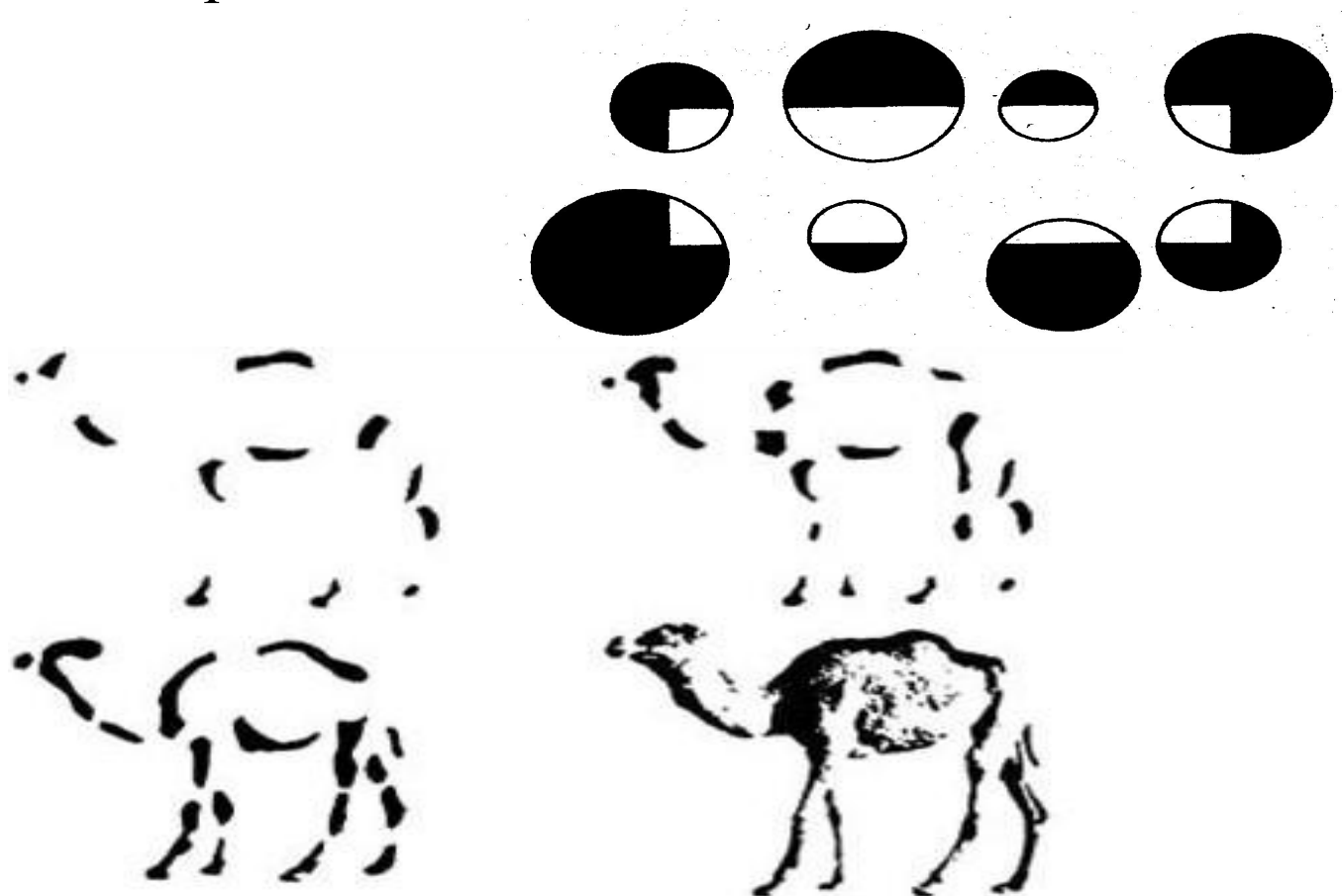


Свойства восприятия:

- Предметность — объекты воспринимаются не как бессвязный набор ощущений, а как образы, составляющие конкретные предметы.
- Структурность — предмет воспринимается сознанием уже в качестве абстрагированной от ощущений смоделированной структуры
- Апперцептивность — на восприятие оказывает влияние общее содержание психики человека.
- Константность — постоянство восприятия одного и того же дистального объекта при изменении проксимального стимула.
- Избирательность — преимущественное выделение одних объектов по сравнению с другими.
- Осмысленность — предмет сознательно воспринимается, мысленно называется (связывается с определённой категорией), относится к определённому классу.

Целостность восприятия

Целостность (целостность восприятия) – свойство восприятия, состоящее в том, что всякий объект, а тем более пространственная предметная ситуация воспринимаются как устойчивое системное целое, даже если его некоторые части в данный момент нельзя наблюдать (например, тыльная часть вещи): актуально не воспринимаемые признаки всё же оказываются интегрированными в целостный образ этого объекта.



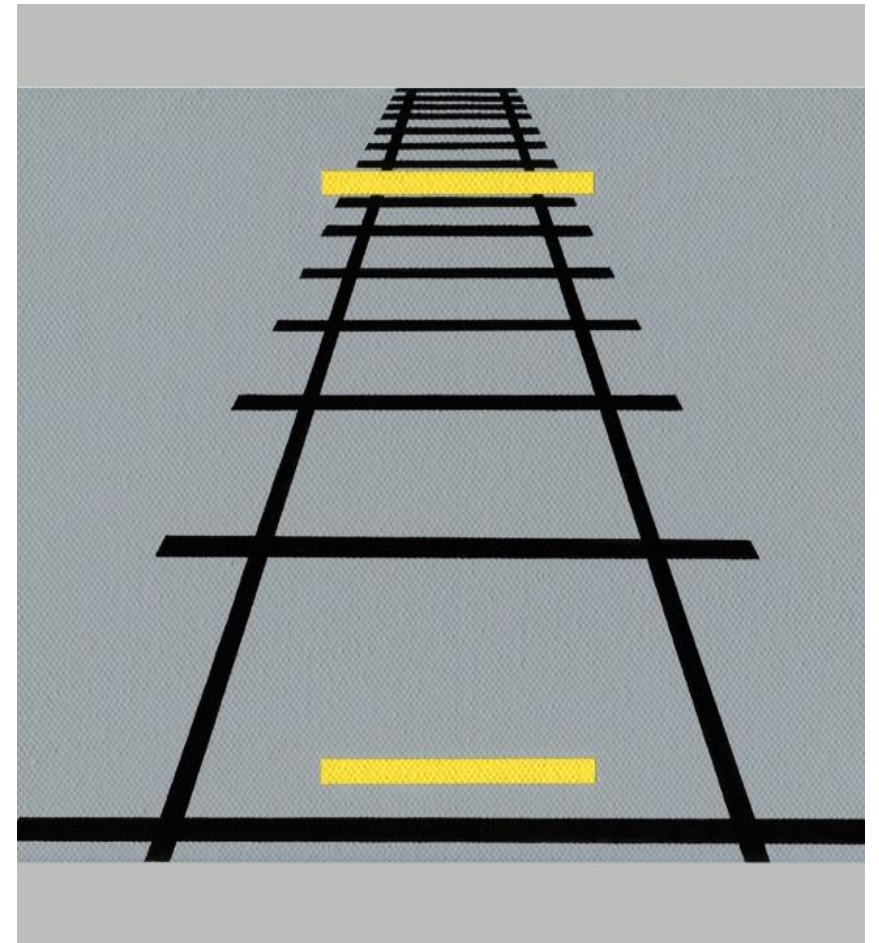
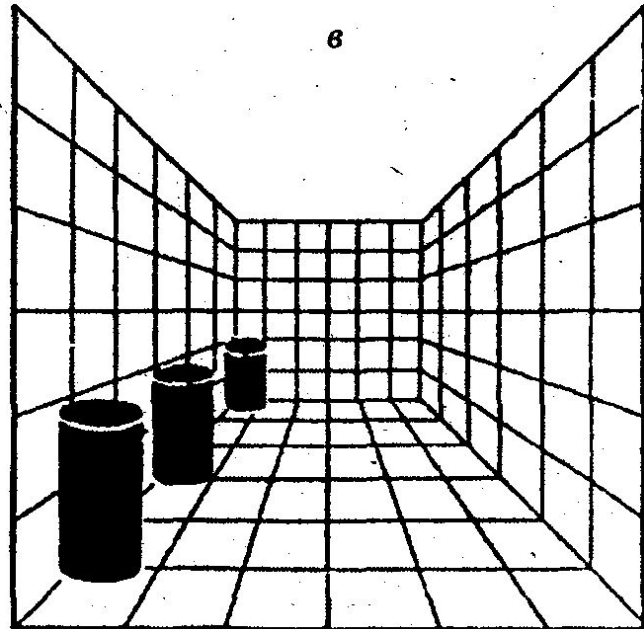
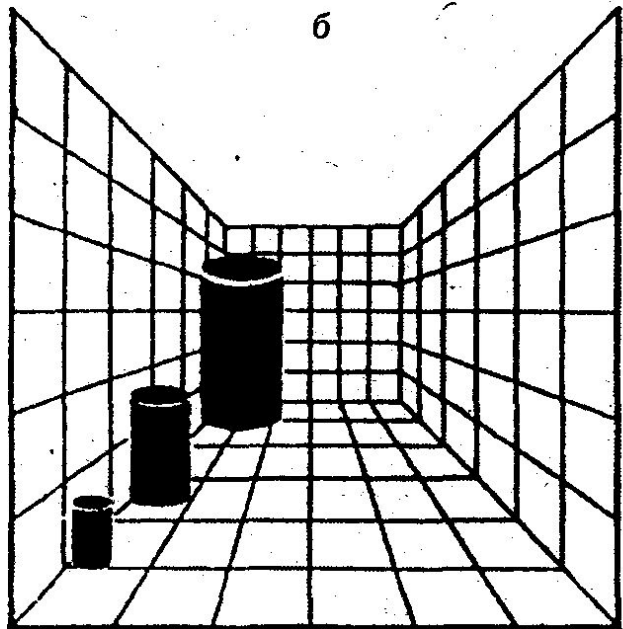
Константность

восприятия

Константность — способность распознавать один и тот же объект на основе различающейся сенсорной информации (ощущений). Воспринимаемый в различных обстоятельствах и условиях объект рассматривается как один и тот же. Так, яркость объекта как величина характеризующая отражённый свет изменяется если переместить его из слабо освещённой комнаты в комнату с хорошим освещением.



Можно выделить константность таких свойств объекта как размер, форма, яркость, цвет.



Факторы восприятия:

1. Внешние:

- размер
- интенсивность (в физическом или эмоциональном плане)
- контрастность (противоречие с окружением)
- движение
- повторяемость
- новизна и узнаваемость



2. Внутренние:

- стереотипность восприятия, установка восприятия: ожидание увидеть то, что должно быть увидено по прошлому опыту
- потребности и мотивация: человек видит то, в чём нуждается или что считает важным
- опыт: человек воспринимает тот аспект стимула, которому научен прошлым опытом
- я-концепция: восприятие мира группируется вокруг восприятия себя
- личностные особенности: оптимисты видят мир и события в позитивном свете, пессимисты, напротив, — в неблагоприятном

Три механизма селективности восприятия:

- принцип резонанса — соответствующее потребностям и ценностям личности воспринимается быстрее, чем несоответствующее
- принцип защиты — противостоящее ожиданиям человека воспринимается хуже
- принцип настороженности — угрожающее психике человека распознаётся быстрее прочего

Спасибо за внимание!!

