

Лекция 1

Теоретико-методологические основы социологии управления

- 1. Управление в социально-экономических системах*
- 2. Сущность и виды управления*
- 3. Объект, предмет и задачи социологии управления*
- 4. Основные задачи и функции социологии управления*

1. *Управление в социально-экономических системах*

Непременное,
внутреннее свойство
общества

Социально по своей
сути

управление

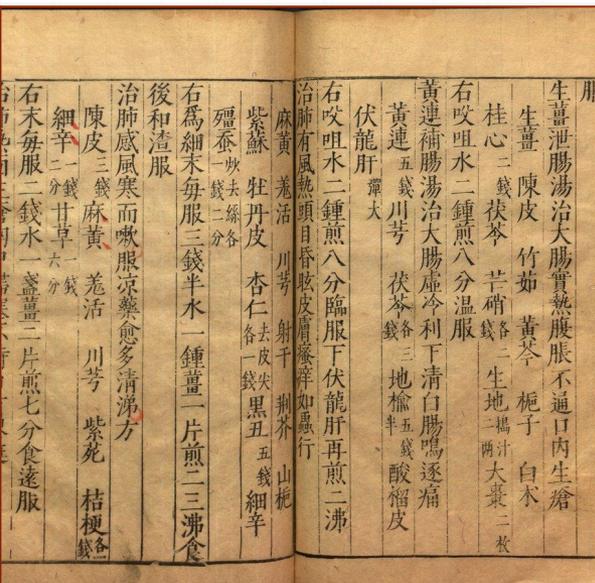
Организованность,
порядок, разделение
труда, функции

Социальные системы
Организации людей

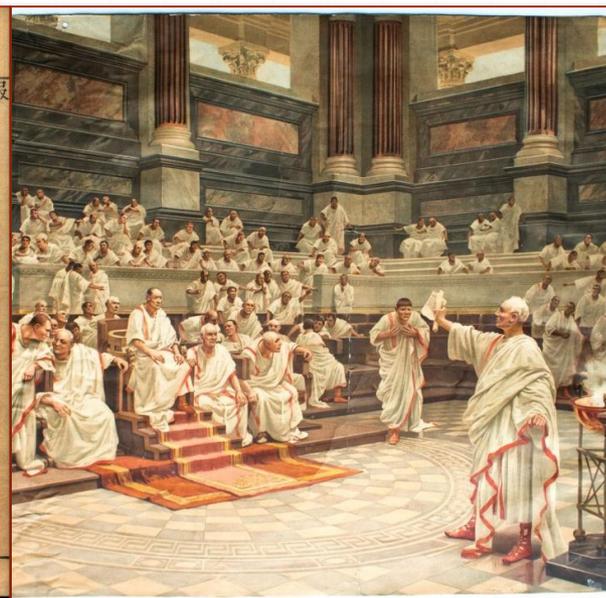
Феномен управления



Древнеиндийские трактаты: искусство наказания или владения палкой, т.е. связывалось с насильственным воздействием на людей



Древнекитайские трактаты: умение наводить порядок в стране, назначать чиновников для выполнения определенных обязанностей, требовать исполнения, властвовать над жизнью людей, определять способности чиновников



Древнегреческие философы: управление связывается с законодательной или административной деятельностью: Аристотель – управление с помощью законов; Платон – управление на основе решений правителя

Феномен управления

предполагает добровольное или насильственное подчинение человека неким внешним факторам



внешние факторы относятся к разряду так называемых «социальных фактов» (Э. Дюркгейм), имеющих естественное происхождение и заметно влияющих на поведение людей



непреднамеренный, объективный характер появления, не планируемый заранее, когда совместные действия людей приводят к неожиданным результатам

Управление представляет собой целенаправленный, планируемый, координируемый и сознательно организованный процесс, направленный на достижение максимального эффекта при минимальных затратах ресурсов, усилий и времени.

обеспечение чётко скоординированной, целенаправленной деятельности



системы разного уровня сложности (общество в целом, его отдельные сферы, а также корпорации, организации, предприятия, учреждения и т. д.)

целенаправленное воздействия жизнедеятельность людей, их ценностные ориентации и поведение



Управление в социальных системах (социальное управление) – это управление людей людьми. Оно обеспечивает материальное и духовное производство, распределение и потребление материальных благ.

Компоненты управления

наука – область человеческого знания, содержащая концепции, теории, принципы, способы и формы управления

искусство – определяется через способность управляющих эффективно применять накопленный опыт на практических действиях

функция – управление через реализацию определённых видов деятельности

процесс – определенная совокупность циклических действий, составляющих процесс управления

люди – управляющие персоналом организации

орган управления – субъект управленческого воздействия, идентифицированный с органами или с аппаратом управления

Управление в социально-экономических системах связано с

- ✓ управленческим взаимодействием;
- ✓ изучением форм и методов целенаправленного воздействия на социальные структуры и процесс;
- ✓ исследованием механизмов социальных изменений, закономерностей социальных действий и поведения в системах управления;
- ✓ изучением основных понятий, законов, принципов и методов взаимодействия разных социальных систем, сохранения их целостности;
- ✓ созданием новых социальных образований на основе целесообразности, ценностно-нормативных представлений совокупного интеллекта, присущего обществу на данном историческом этапе развития.

2. Сущность и виды управления

С позиции менеджмента управление – это процесс проектирования и инновации организаций, мотивации людей к деятельности для достижения целей организации.

С позиции системного анализа, управление представляет собой науку и искусство принятия решений

Экономическая наука трактует управление как способ получения экономического результата при наименьших производственных издержках

Правоведение рассматривает управление как государственное правовое регулирование с помощью законов

С точки зрения политологии управление понимается как воздействие на общество со стороны государства политическими методами

С точки зрения социологической науки управление рассматривается как система социальных отношений и форма взаимодействия людей

Система управленческих отношений определяет:

- социальную иерархию,
- диапазон контроля,
- власть,
- ранг,
- статус,
- роли,
- социальные коммуникации.

Управленческая форма взаимодействия людей формирует:

- методы, механизмы и технологии социального управления и контроля,
- социальное проектирование и конструирование,
- делегирование управленческих полномочий,
- стиль управления,
- карьерное продвижение,
- отношения лидерства,
- конфликты.

Современное управление проявляется в двух формах:

*Административное
управление* – включает в
себя управление в
государственных и
муниципальных структурах,
общественных структурах,
некоммерческих
организациях

Бизнес-менеджмент –
включает в себя управление
предприятием, фирмой,
производственной или
коммерческой организацией,
их подразделениями в
условиях рыночной
экономики

Виды управления: финансовое, производственное, управление персоналом, инновационное, муниципальное, социальное, информационное, международное и др.

3. *Объект, предмет и задачи социологии управления*

Предмет изучения *социологии управления* – основные понятия, законы, принципы и методы взаимодействия разных социальных систем, сохранения их целостности и создания новых социальных образований.

Объектом *социологии управления* являются управленческие процессы, протекающие в его отдельных подсистемах или организациях (предприятиях, учреждениях и др.), рассматриваемые с точки зрения взаимодействия участвующих в них людей, объединенных в семейные, профессиональные, территориальные и иные группы и включенных в многообразные процессы сотрудничества, взаимопомощи, соперничества.

- ✓ реальные процессы социального управления организацией,
- ✓ социальные технологии, методы и механизмы, достижения целей и задач,
- ✓ социальная информация об этих процессах, получаемая с помощью метода эмпирического социального исследования.

Социология управления

Особенность

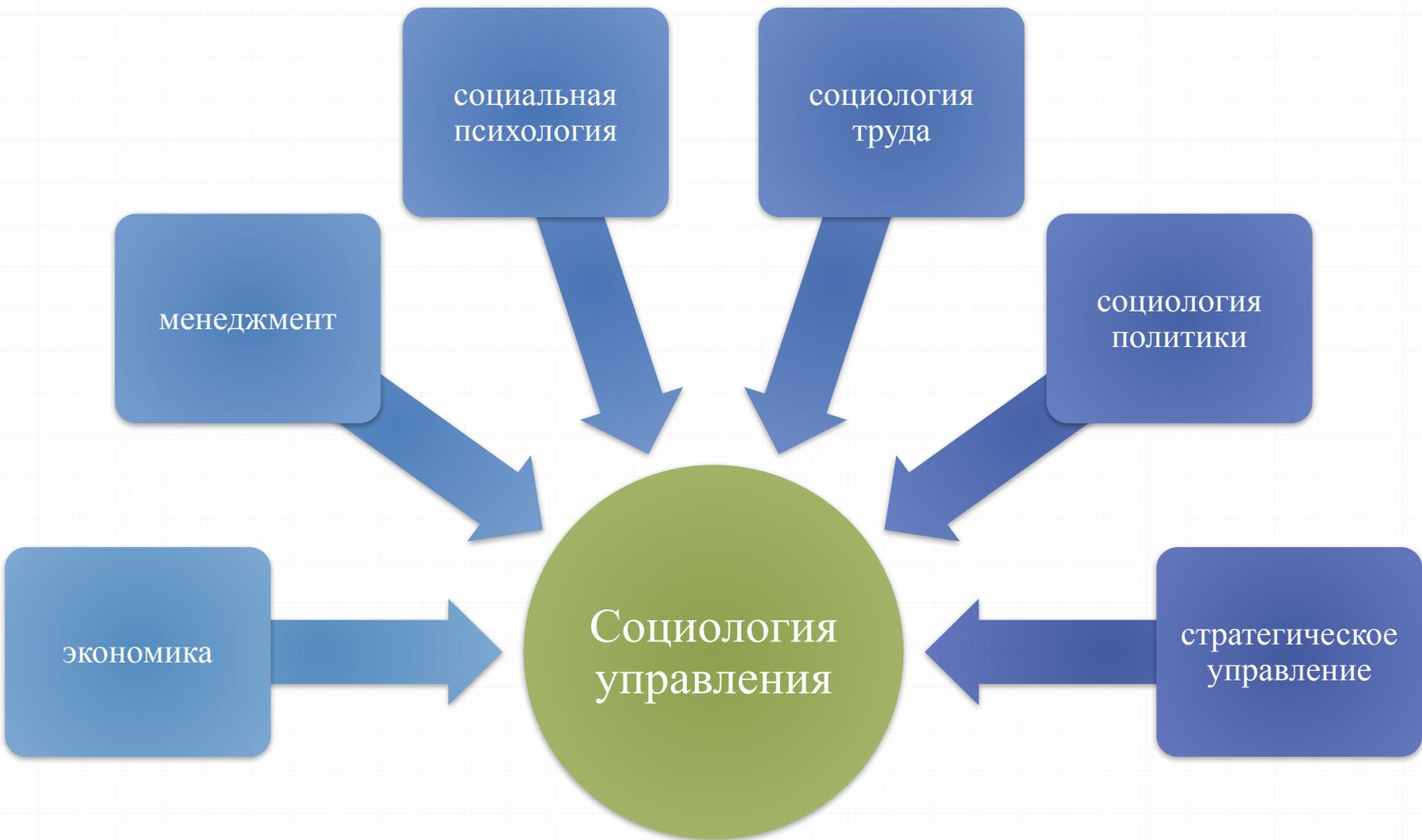
Активная
социология

Прикладная
социология

Предмет

Специальная
частная теория
социологии

Формы и методы
воздействия на
социальную
организацию



Социология управления

позволяет производить реальные изменения на различных уровнях взаимодействия людей

определяет закономерности социальных действий и поведение в системах управления

воздействует на общество в целом или на отдельные его звенья

обеспечивает сохранение их качественной специфики, нормальное функционирование, совершенствование и развитие, успешное движение к заданной цели

социальные структуры и социальные отношения людей во многом обусловлены как внутренними характерными особенностями организаций и групп, так и внешней средой



эффективность функционирования организации и достижение провозглашенных ею целей, в свою очередь, детерминированы деятельностью ее персонала



для понимания и решения социологических проблем в организации необходимо использование достижений всей совокупности научных знаний и применение научного подхода

*Предметное поле социологии управления включает исследование
следующих проблем:*

Деятельность органов управления с точки зрения функционирования их в качестве социальных систем (подбор, расстановка, воспитание управленческих кадров, отношений, складывающихся между людьми в процессе управления)

Постановку и реализацию социальных целей управления с точки зрения социальных критериев (анализ социальных последствий принимаемых управленческих решений, разработка системы учета интересов, мнений и предложений людей)

Проблемы воздействия на управляемые подсистемы (вопросы дисциплины, ответственности, исполнительности)

Вопросы внутригруппового регулирования и социальная самоорганизация (вопросы лидерства, конфликтологии)

Таким образом, социология управления

выступает как специальная частная теория социологии

изучает формы и методы целенаправленного воздействия на социальную организацию

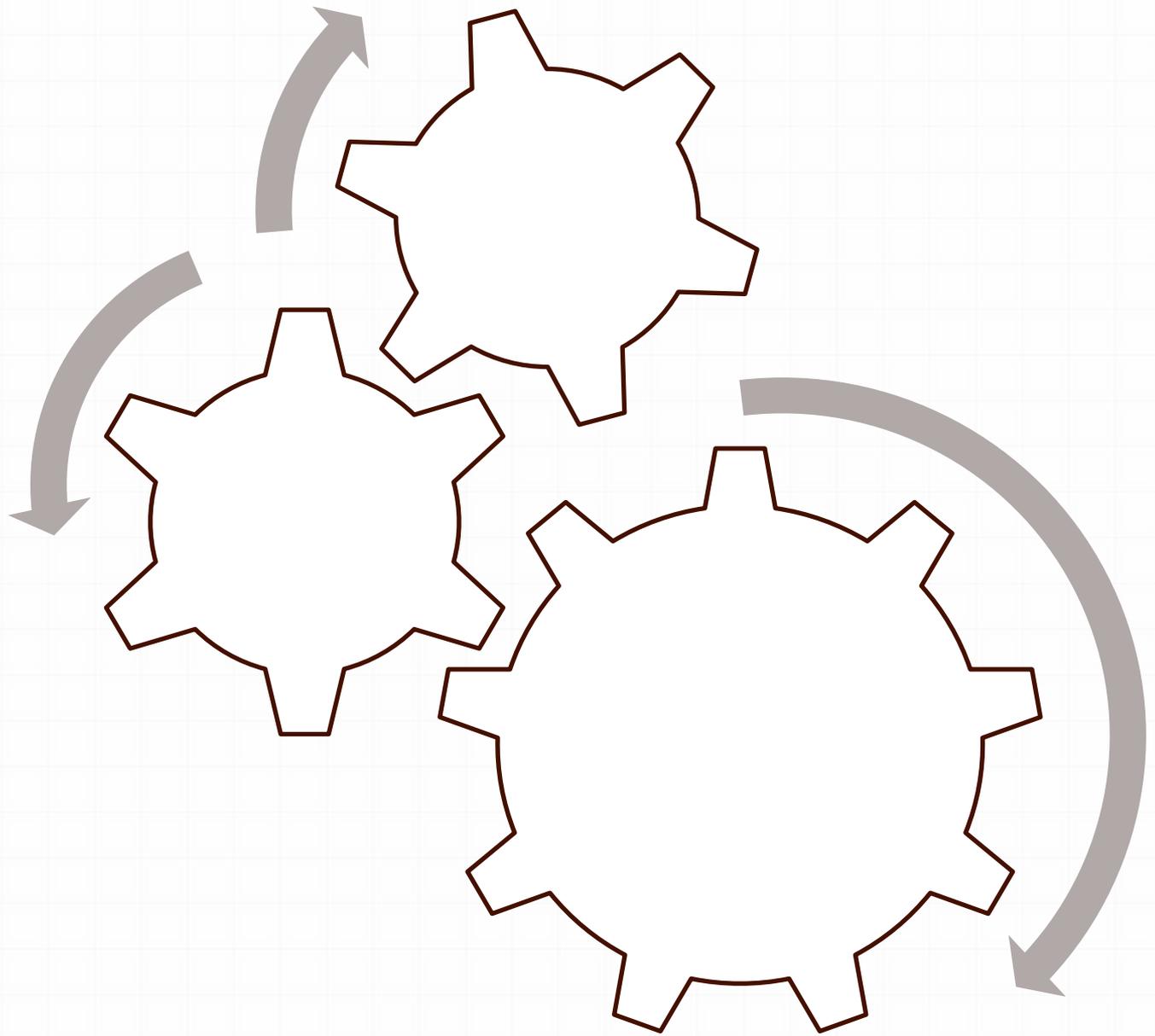
определяет закономерности социальных действий и поведение в системах управления

исследует управленческие процессы, протекающие в отдельных подсистемах или организациях в контексте взаимодействия участвующих в них людей.

4. Основные задачи и функции социологии управления

Основные задачи:

- 1) многофакторное объективное исследование функционирования организаций и предприятий, составляющих живую, постоянно развивающуюся социальную ткань управленческой деятельности;
- 2) определение системообразующих тенденций развития процессов управления на основе анализа и вычленения из огромного и многообразного скопления реальных фактов управленческой деятельности, их трансформации в зависимости от изменяющихся социально-экономических, политических, социокультурных условий жизнедеятельности людей, развития их групп и общностей, общества в целом;
- 3) осуществление необходимых объяснений, почему в системе и структуре управленческой деятельности появляются те или иные новшества, в силу каких обстоятельств возникают новые практические способы их реализации в управленческих процессах;
- 4) оценка важности, теоретической и практической значимости разрабатываемых управленческих теорий, выявление их конструктивности и эффективности, перспектив применения в более или менее отдаленном будущем
- 5) построение наиболее вероятных направлений и сценариев развития управленческой деятельности в будущем, формулирование научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию эффективности системы управления



С точки зрения социологии:

- важнейшей задачей является комплексный и объективный анализ и исследование *социальных отношений* между людьми с целью выявления законов *управляющих* обществом;
- властная форма закрепления социальных отношений людей, различающихся местом в системе организации труда и его распределения, которое определяет размер основного вознаграждения (оклад, заработная плата) и дополнительных выплат (премия, доля от прибыли)

С точки зрения менеджмента:

- конечной целью является обеспечение *прибыльности* или *доходности* фирмы путем рациональной организации производственного процесса;
- управление производством и развитием технико-технологической базы, эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника

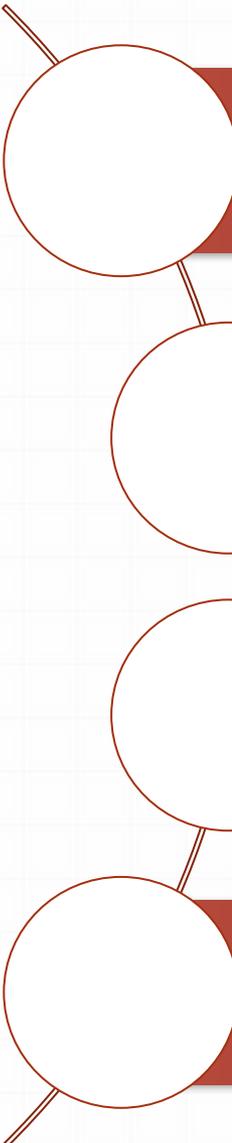
С точки зрения социологии:

- искусство так направлять усилия людей к нужной не им, а организации цели, чтобы они не почувствовали никакого принуждения;
- различные управленческие структуры в обществе, системы и механизмы в сфере общественного производства;
- рассматривается со стороны интересов, поведения, ценностей и взаимодействия социальных групп, находящихся между собой в отношениях руководства и подчинения

С точки зрения менеджмента:

- совокупность конкретных механизмов управления, существующих в рыночном обществе;
- управление производством и развитием технико-технологической базы, эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника;
- создавать условия для успешного функционирования фирмы, исходя из того, что прибыль является не причиной существования фирмы, а результатом ее деятельности, который в конечном счете определяет рынок

Социология управления



изучает производственную деятельность людей как носителей совокупных общественных отношений

анализирует мотивы желания и ценностные ориентации индивидов в процессе производства

изучает социальные условия и факторы производственной среды

вырабатывает социальные технологии организации управления, принятия решений на различных уровнях управленческой деятельности

Функции социологии управления:

1. *Коммуникативная*, связанная с процессом взаимодействия людей в производственной деятельности.
2. *Познавательная*, способствующая изучению особенностей процесса управления как специфической сферы трудовой деятельности, определению ее роли и значимости в развитии общества и его подсистем, организаций, групп.
3. *Оценочная*, позволяющая обеспечивать оценку степени соответствия существующей в обществе системы управления организациями, социальными группами или отдельными индивидами.
4. *Мотивационная*, обеспечивающая формирование позитивной мотивации у работников организаций.
5. *Прогностическая*, направленная на выявление наиболее вероятных и желательных изменений в управленческой деятельности в пределах ближайшего или отдаленного будущего.
6. *Образовательная*, дающая возможность получения и распространения общегуманитарных и профессиональных знаний, в том числе об управлении, основных его задачах, функциях, механизмах реализации.
7. *Инновационная*, вооружающая управленцев новыми приемами, технологиями управления, обеспечивающих эффективность и новое качественное состояние общей системы управления