

# **Тема: Методы социологического исследования**

**1. Виды социологических исследований.**

**2. Программа исследования**

**3. Методы сбора социологической информации.**



**доктор  
социологических  
наук,  
декан  
социологического  
факультета МГУ  
Владимир Иванович  
Добреньков**



**доктор  
социологических  
наук, профессор МГУ  
Кравченко  
Альберт Иванович**

**Добреньков В.И., Кравченко А.И.  
Методы социологического  
исследования: Учебник. – М.:  
ИНФРА-М, 2009. – 768 с.**



**Тавокин Е.П. Основы  
методики  
социологического  
исследования: Учебное  
пособие. – М.: ИНФРА-М,  
2009. – 239 с.**



**Доктор социологических  
наук, профессор  
Тавокин  
Евгений Петрович**



**Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В.А.Ядов. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – 567 с.**



**Доктор философских наук, профессор  
Ядов  
Владимир Александрович**

# Вопрос 1. Понятие и виды социологического исследования



- **Исследование научное** - процесс выработки новых научных знаний, один из видов познавательной деятельности.

### **Характеризуется:**

- объективностью;
- воспроизводимостью;
- доказательностью;
- точностью

- **Социологическое исследование** - система логических последовательных методологических и организационно-технологических **процедур**, связанных между собой единой целью получения достоверных объективных данных об изучаемом явлении

# Виды социологического исследования

<b>Классификационный признак исследования</b>	<b>Вид исследования</b>
<b>1. Направленность на результат</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• фундаментальное,</li><li>• прикладное;</li></ul>
<b>2. Решаемая задача</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• текущее (оперативное),</li><li>• перспективное;</li></ul>
<b>3. Продолжительность проведения</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• экспресс,</li><li>• краткосрочное (непродолжительные),</li><li>• долгосрочное (продолжительные);</li></ul>
<b>4. По методологии проведения</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• контрольное,</li><li>• диагностическое,</li><li>• сравнительное,</li><li>• классификационное и др.;</li></ul>



<p><b>5. Число исследователей.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• индивидуальное,</li> <li>• коллективное;</li> </ul>
<p><b>6. По месту проведения</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• лабораторное,</li> <li>• промышленное;</li> <li>• полевое</li> </ul>
<p><b>7. По отношению к периоду функционирования объекта</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ретроспективное (предшествующее),</li> <li>• реально-временное,</li> <li>• прогнозное (последующее)</li> </ul>
<p><b>8. По характеру исследования</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• поисковое,</li> <li>• научно-исследовательское,</li> <li>• опытно-промышленное;</li> </ul>
<p><b>9. По отношению к методу исследования</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>теоретическое</i></li> <li>• <i>эмпирическое</i></li> </ul>

## **Вопрос 2. Программа социологического исследования**



# **Уровни социологического знания**

**Общесоциологические теории**

**Специальные, или частные социологические теории**

**Конкретные социологические исследования**

**Организация, подготовка и проведение конкретного социологического исследования осуществляется в три основных этапа:**

- I. Разработка программы и инструментария исследования;**
- II. Проведение исследовательских мероприятий;**
- III. Обработка и интерпретация полученных результатов, подготовка отчета.**

- **Программа социального исследования** - **научный документ**, в котором фиксируется и **проблемная ситуация**, намечаются и обосновываются **этапы ее анализа**, предлагаются **теоретико-методологические подходы**, **методические приемы и процедуры исследования**, формулируются **гипотезы**, **основные цели и конкретные задачи**, а также **способы и методы сбора, обработки и интерпретации социологической информации**

# Программа социального исследования

## I. Методологический раздел

Проблема

Объект, предмет

Цель, задачи

Основные понятия

Системный анализ объекта

Гипотеза

## II. Процедурный раздел

Принципиальный план НИ

Обоснование системы  
выборки единиц  
наблюдения

основные процедуры  
сбора и анализа исходных  
данных

### Рабочий план исследования:

этапы работы,  
сроки осуществления исследования,  
оценка необходимых ресурсов

## Вопрос 3. Методы сбора социологической информации



# Эмпирические методы сбора информации

- **Опрос** (анкетирование, беседа, интервью, социометрия);
- **Наблюдение;**
- **Анализ документов** (контент-анализ);
- **Эксперимент;**
- **Тестирование** (социально-психологический метод)



# Опрос



# Понятие опроса

- **метод сбора** первичной информации, основанный на **устном или письменном обращении** к определенной группе людей **с вопросами**, содержание которых представляет **проблему исследования** на **эмпирическом уровне**

- Личное



- опосредованное

телефон



почта



- устное

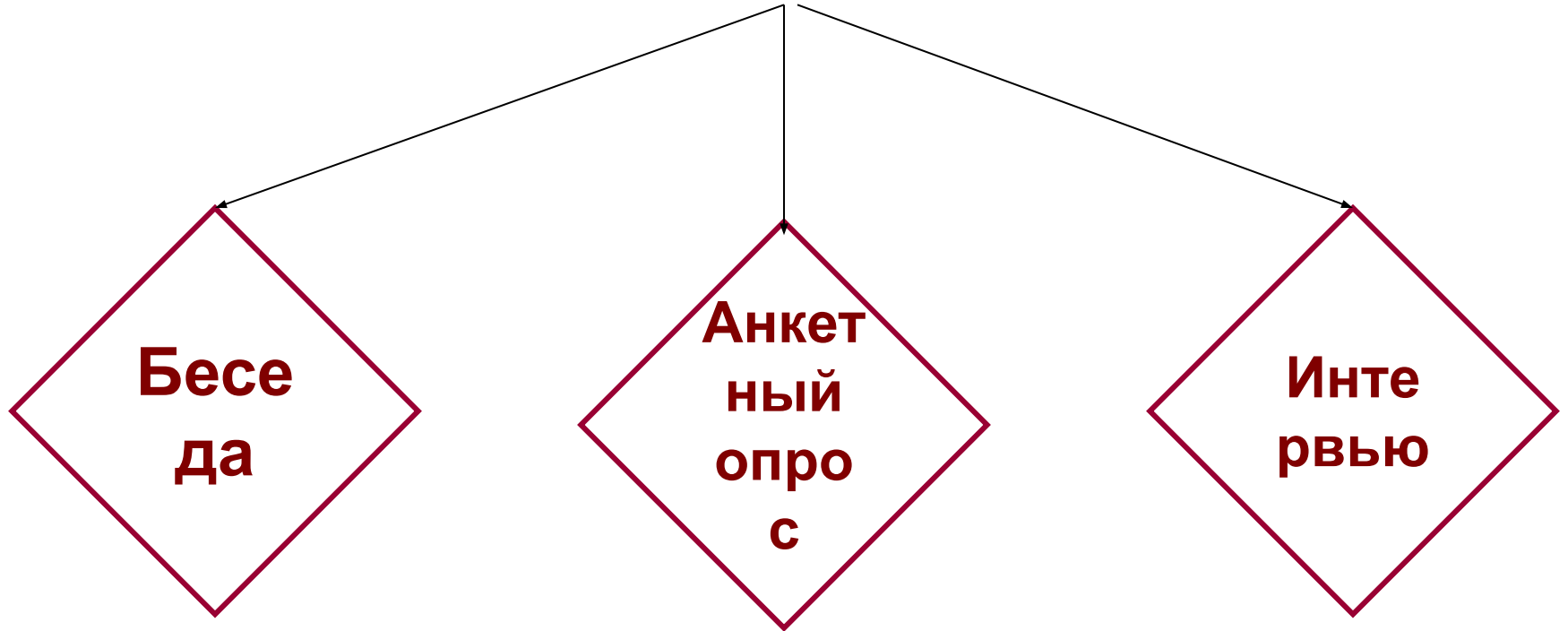
- письменное

- индивидуальное

- групповое



# Основные виды опроса



# Структура анкеты

**Служебное поле**

**введение**

**Тело анкеты**

**Классификационная часть**

# Титульный лист (служебное поле, реквизитная часть)

- **Служебное поле** — верхняя часть анкеты, предназначена для **кодировки анкет и учета другой служебной информации.**

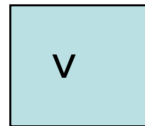
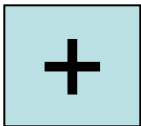
## 2. Вводная часть

- **Цель** - заинтересовать респондента, **сформировать установку** на активное сотрудничество с исследователем, **ознакомить с техникой** заполнения анкеты.
- выполняет **стимулирующую функцию** посредством указания на материальные стимулы (призы, бонусы, участие в лотерее).

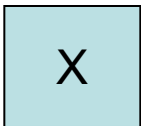


# Введение

- должно занимать не более  $\frac{1}{4}$  листа формата А4 и содержать такие элементы:
- представление;
- описание целей исследования;
- стимулирование ответов.
- образец заполнения анкеты.



рекомендуется



не рекомендуется

# 3. Тело анкеты

- В этой части раскрываются **основные вопросы**, на которые мы пытаемся поучить ответ в процессе исследования.

# Информативная часть

- **начинается** с наиболее **простых вопросов**, стимулирующих интерес респондента к опросу.
- К **середине анкеты сложность** вопросов **нарастает** и **снижается к её концу**. Этим учитывается утомляемость респондента в процессе заполнения.

## **4. Классификационная часть («паспортичка»)**

- 1. Область, в которой вопросы задаются непосредственно респонденту.**
  - - определение уровня дохода респондента
  - - определить род занятий респондента;
- 2. Область, которая заполняется интервьюером самостоятельно на основе визуальной информации.**
  - возраст, пол и т. п.
- 3. Название предприятия, адрес, контактный телефон.**

## 5. Заключительная часть

- Завершается анкета **словами благодарности** за участие в опросе.

# Социометрия



- ***Социометрия*** (лат. *societas* – общество, греч. *metreo* – измеряю) – метод измерения межличностных отношений в малых группах ***с акцентом на внутригрупповых симпатиях и антипатиях их членов***



*Морено Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковикова. — М. : Академический Проект, 2001.*

- Широкое распространение получили методы социометрии благодаря американскому психиатру и психологу **Якову (Джекобу) Леви Морено** (1892 – 1974), который **в 1940 году основал и возглавил институт социометрии и психодрамы.**



# Объект социометрии



- **Объект – малая (контактная) группа, члены которой находятся в устойчивом непосредственном взаимодействии друг с другом**

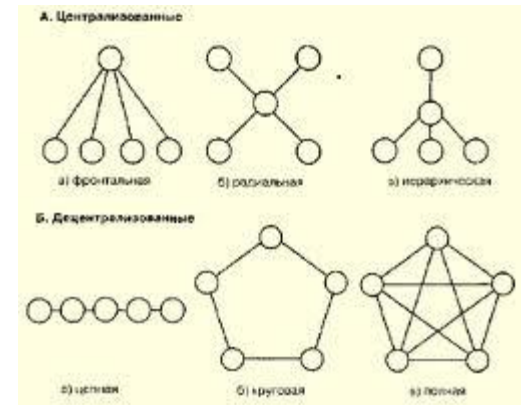


# Требования к группе, исследуемой социометрией

- **КОЛЛЕКТИВЫ, ИМЕЮЩИЕ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ ПОЛУГОДОВОЙ ОПЫТ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**
- **Количество членов группы не должно превышать 10-15 человек.**

# Предмет

- Сама социометрическая структура группы
- Статусная структура группы
- Внутригрупповые отношения



# Способы количественной обработки

- **табличный**(социометрическая матрица),
- **графический**(социограмма)
- **Индексологический**  
(социометрические индексы).

- **Социоматрица** - это матрица связей, с помощью которой анализируются внутриколлективные отношения

# Социометрическая матрица

№п. п.	Кто выбирает	Кого выбирают						Число отданных выборов		
		А	Б	В	Г	Д	Е	+	-	Всего
1	А		-	+	+	-	-	2	3	5
2	Б	0		0	+	0	+	2	0	2
3	В	+	-		+	0	0	2	1	3
4	Г	0	0	+		0	+	2	0	2
5	Д	0	-	0	+		0	1	1	2
6	Е	+	+	+	+	0		4	0	4
<b>Число +</b>		2	1	3	5	0	2	<b>13</b>		
<b>полученных выборов -</b>		0	3	0	0	1	1		<b>5</b>	
<b>Всего:</b>		2	4	3	5	1	3			<b>18</b>

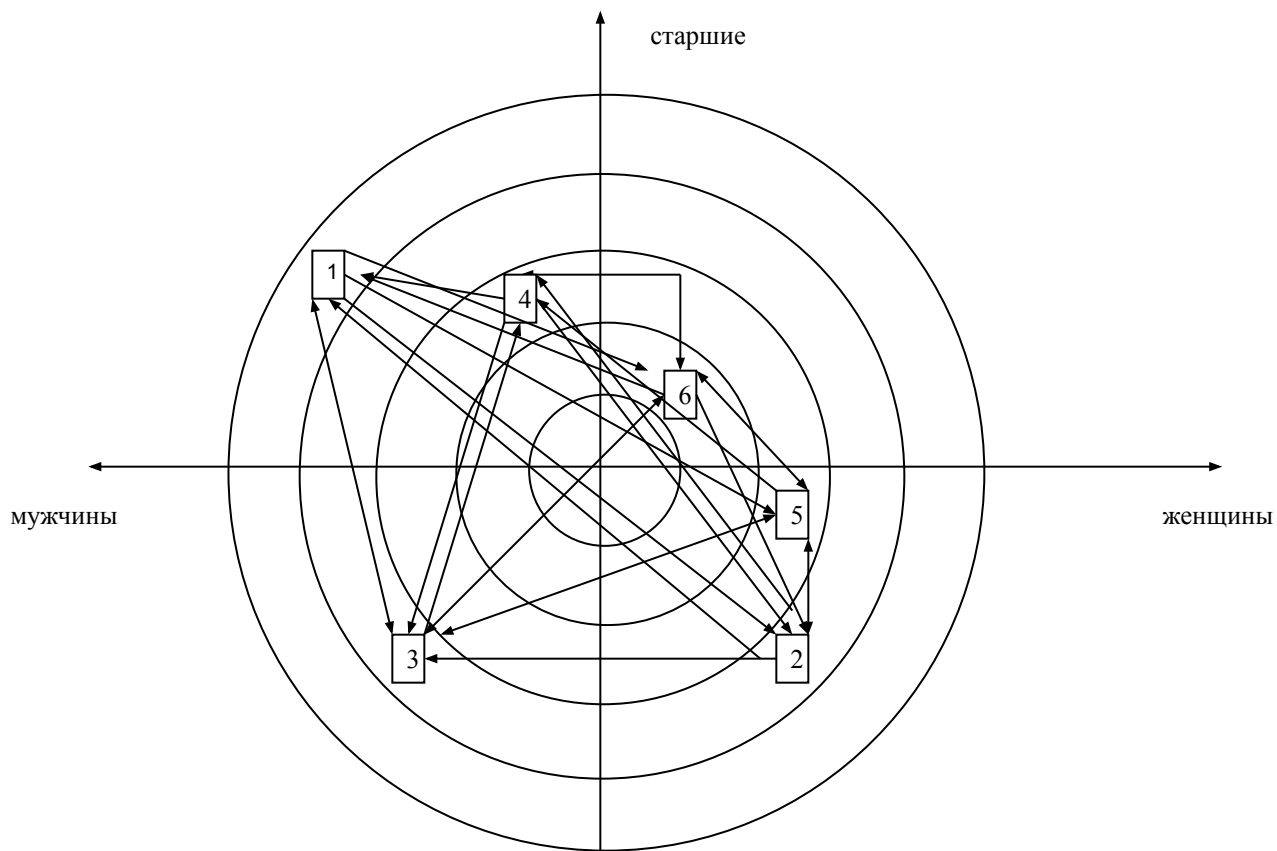
- **Социограмма** — **схематическое изображение реакции испытуемых друг на друга при ответах на социометрический вопрос.**
- **Социограмма** позволяет произвести **сравнительный анализ структуры взаимоотношений** в группе в пространстве на некоторой плоскости ("щите") с помощью специальных знаков.

# Виды социограмм



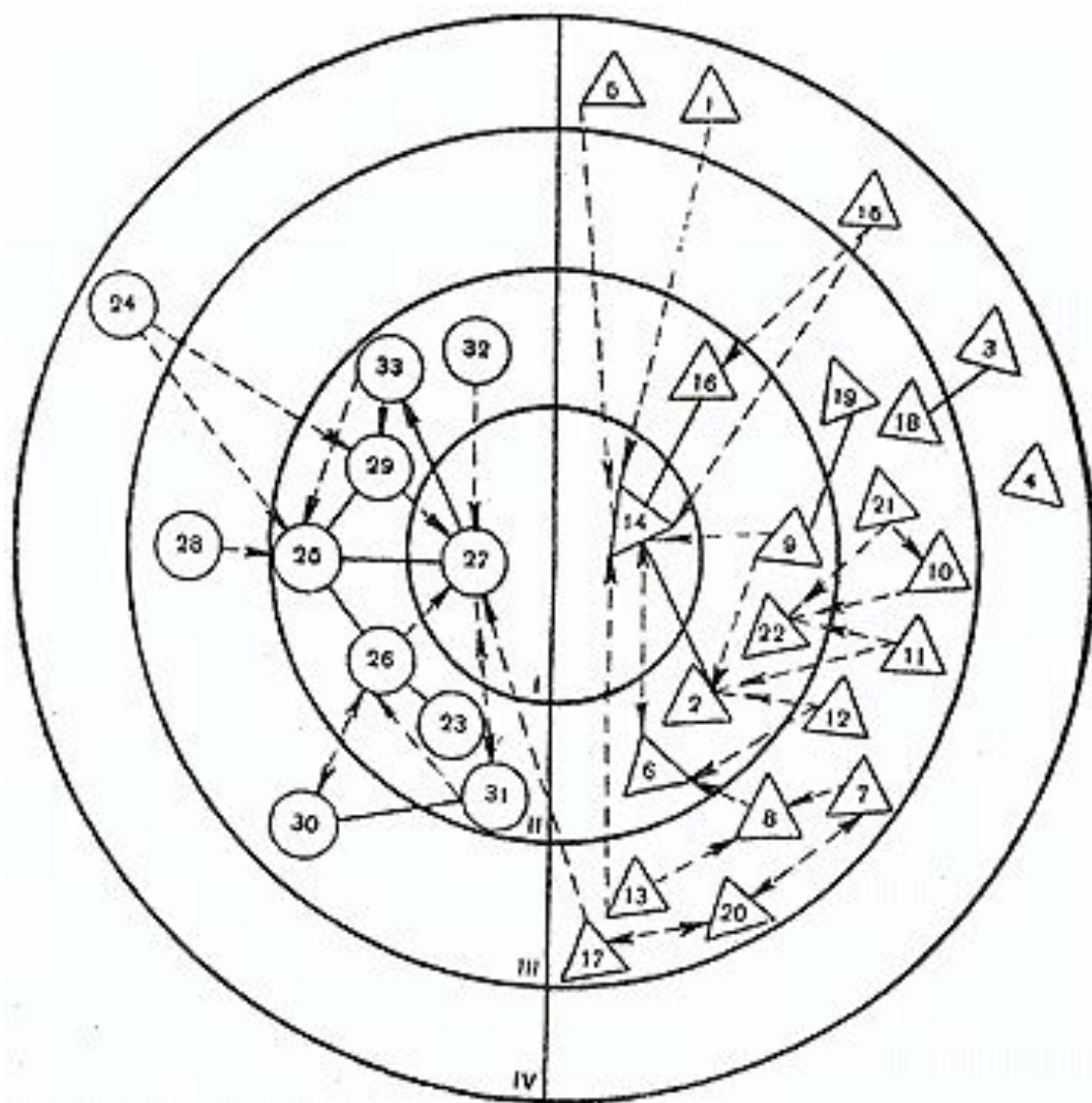
# Концентрическая социограмма или "мишень":

- **члены группы располагаются в пределах круга, в соответствии с их социометрическим статусом.**



Легенда

- Положительные голоса
- ↔ Взаимоположительные голоса
- Отрицательные голоса
- ↔ Взаимоотрицательные голоса

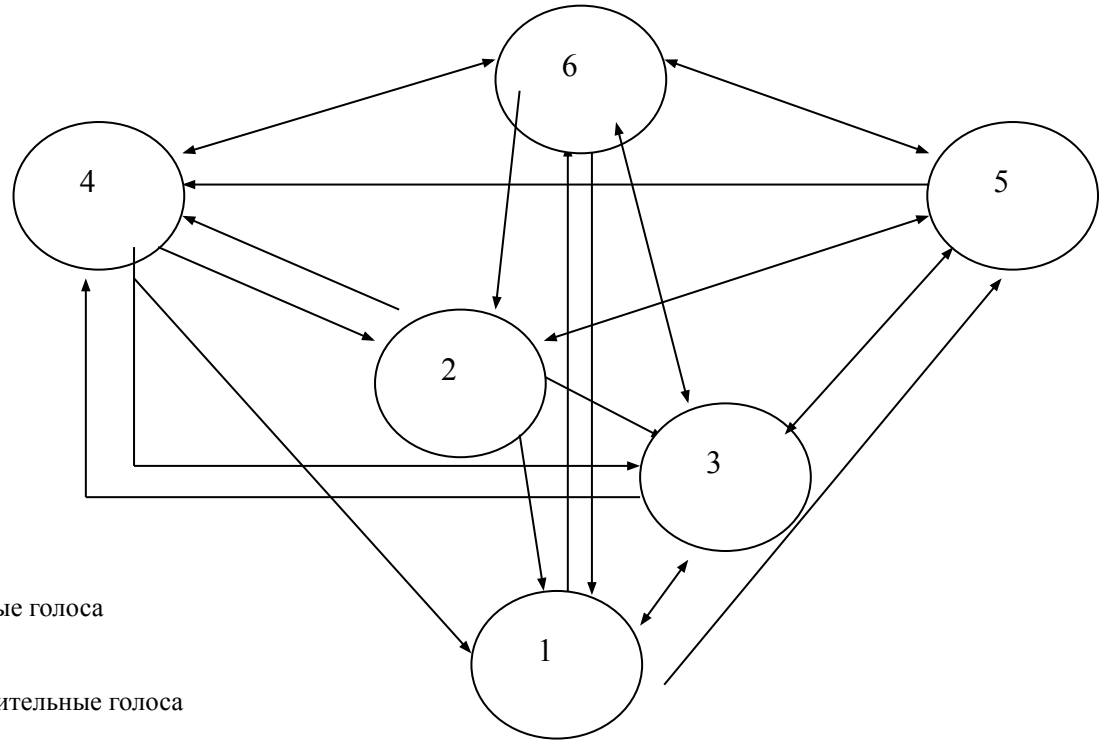




# **Конвенциональная социограмма (иерархия)**

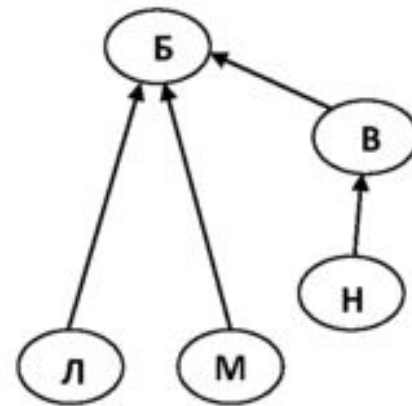
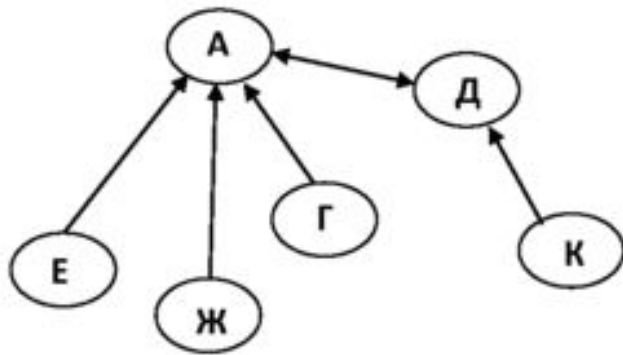
- **индивиды располагаются по вертикали в соответствии с количеством полученных ими выборов**

# Социограмма «Иерархия»



Легенда

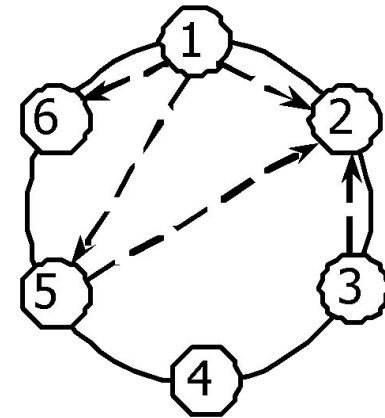
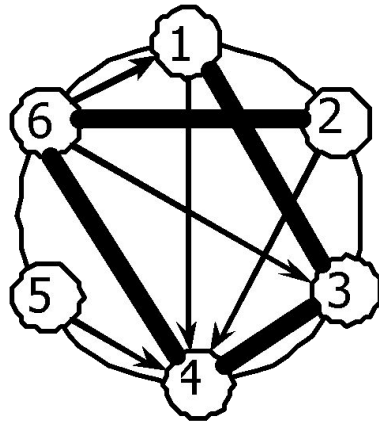
- Положительные голоса
- ↔ Взаимоположительные голоса
- Отрицательные голоса
- ↔ Взаимоотрицательные голоса



→ - односторонние выборы  
↔ - взаимные выборы

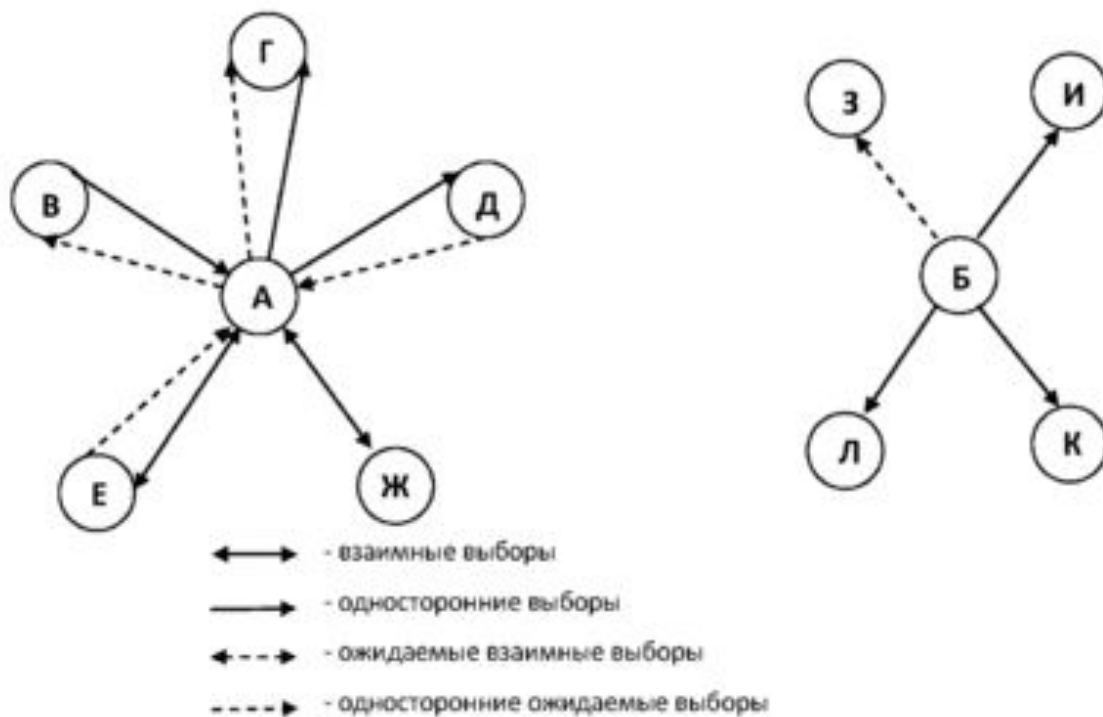
## Круговые социограммы:

а) положительных и б) отрицательных выборов.





# Индивидуальные социограммы



# Карта-монограмма

- изображает отношения каждого члена группы с остальными ее участниками.
- в каждой ячейке, закрепленной за конкретным индивидом, изображаются выборы, которые сделаны им и адресованы ему.

# Вариант карты-монограммы

2 18→°→12 1. Андреев	2 11←°→31 4. Гаврилова	7.
1 32←°↔17 2. Борисов	38 21→°←11 5. Денисов	8.
8 26→°→16 3. Петров	6. Гусев	9.

# Социометрические индексы

## Персональный социометрический индекс

- **Персональный социометрический индекс** определяется подсчетом положительных и отрицательных голосов, полученных каждым членом коллектива. по формуле:

$$C_1 = \frac{П_1 - O_1}{N - 1} * 100\%$$

- где  **$П_1$**  — число положительных голосов, полученных 1м членом группы;  **$O_1$**  — число отрицательных голосов, полученных 1-м членом группы.

- **Уровень связанности группы** определяется подсчетом общего количества отданных (полученных) положительных голосов.
- По формуле: 
$$I_{св} = \frac{B_n}{N(N-1)} * 100$$
- где  $B_n$  – общее количество положительных голосов,  $N$  – число участников группы устанавливаем индекс конфликтности.
- Уровень связанности группы сравнивают со средним уровнем – 50%:

- **Уровень сплоченности группы** определяется подсчетом **взаимположительных голосов**.

- По формуле: 
$$I_{cn} = \frac{B_{вп}}{N(N-1)} * 100$$

- где **Ввп** – взаимоположительные голоса, **N** – число участников группы, определяем индекс связанности.

**Уровень сплоченности группы определяют в соответствии со следующей шкалой:**

- ♦ больше 45 % — высокий уровень;
- ♦ 26—45% — уровень выше среднего;
- ♦ 6—25% — средний уровень;
- ♦ 6—15% — уровень ниже среднего;
- ♦ меньше 6% — низкий уровень.

- **Уровень конфликтности группы** определяется подсчетом **взаимоотрицательных голосов**.
- По формуле:

$$I_{con} = \frac{В_{зотр}}{N(N-1)} * 100$$

- где **В** – **взаимоотрицательные голоса**, **N** – **число участников группы**, определяем **индекс конфликтности**.
- **Уровень конфликтности группы** определяют в соответствии со следующей шкалой:
  - ♦ **больше 45 %** — **высокий уровень**;
  - ♦ **26—45%** — **уровень выше среднего**;
  - ♦ **-16—25%** — **средний уровень**;
  - ♦ **6—15%** — **уровень ниже среднего**;
  - ♦ **меньше 6%** — **низкий уровень**.



# Наблюдение



**Под наблюдением** понимается  
направленное, систематическое,  
непосредственное визуальное и  
слуховое **восприятие и регистрация**  
значимых с точки зрения целей  
исследования явлений (ситуаций,  
процессов), **подвергающееся**  
**контролю и проверке.**

(Тавокин Е.П.)

**Карточка наблюдения – это методический документ, предназначенный для регистрации признаков наблюдаемого объекта в строго формализованном и, как правило, закодированном виде.**

# Карточка наблюдения № \_\_\_\_\_

Тема \_\_\_\_\_  
исследования \_\_\_\_\_ общей \_\_\_\_\_ программы \_\_\_\_\_

## 1. Объект наблюдения

(1.1) \_\_\_\_\_ (1.2) \_\_\_\_\_ (1.3) \_\_\_\_\_  
(1.4) \_\_\_\_\_ (1.5) \_\_\_\_\_ (1.6) \_\_\_\_\_

(нужное подчеркнуть)

Предмет \_\_\_\_\_

Цель(задача) \_\_\_\_\_

## Ситуация

(2.1) \_\_\_\_\_ (2.2) \_\_\_\_\_ (2.3) \_\_\_\_\_

(нужное подчеркнуть)

## Условия:

Время: (3.1) 8.00-10.00 (3.2) 10.00-16.00 (3.3) 16.00-20.00 (3.4) 22.00 – 06.

(нужное подчеркнуть)

Место: (4.1) кабинет (4.2) столовая (4.3) спорт зал (4.4) общежитие

(нужное подчеркнуть)

## Единицы наблюдения:

(5.1) \_\_\_\_\_

## Категории наблюдения

(6.1) \_\_\_\_\_



# Анализ документов



# Анализ документов

- **метод качественного анализа**, под которым понимаются **умственные операции по интерпретации, пониманию сути информации, содержащейся в документальных материалах**

- **Формализованный метод (контент-анализ) перевода качественной информации в количественные показатели**



# Эксперимент

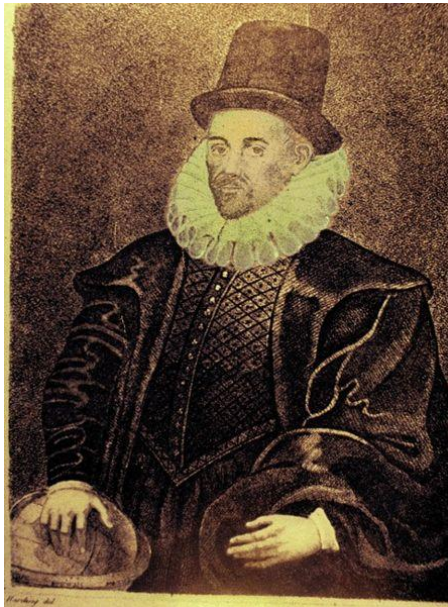
# Понятие «ЭКСПЕРИМЕНТ» -

- *от лат. experimentum — проба, опыт*
- **метод эмпирического исследования, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности**

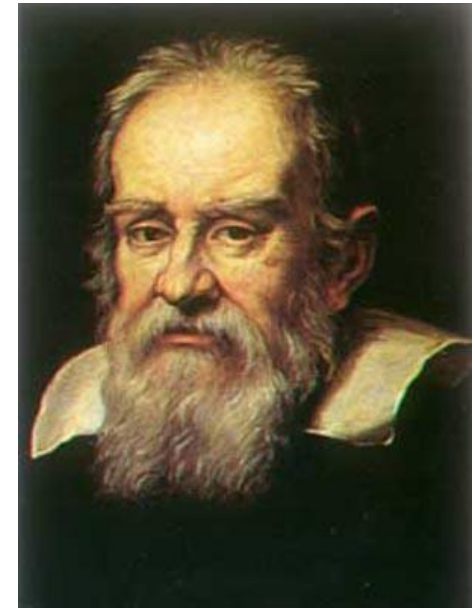
# Возникновение

Период Нового времени

## Естествознание



**Уильям Гильберт** (англ. *William Gilbert*, 1544-1603) —англ. физик, придворный врач Елизаветы I и Якова I



**Галилео Галилей** (1564-1642) — итальянский физик, механик, астроном, философ, математик,

# Философское осмысление

**Фрэнсис  
Бэкон** (1561-1626) — ан  
гл. философ,  
историк, полит. деятель



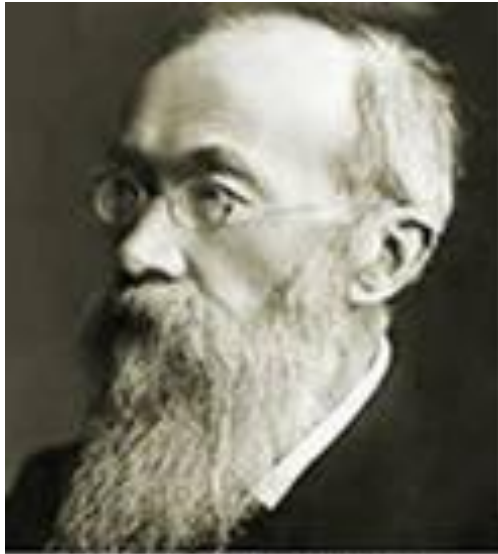


## Милль, Джон Стюарт

(англ. *John Stuart Mill*; 1806- 1873) —

английский мыслитель и  
экономист.

Разработал **логику экспериментального метода**, установил несколько логических схем индуктивного вывода, одна из которых — **метод различия** — является **классической схемой эксперимента**.



Вильгельм Вундт

**Вильгельм Максимилиан Вундт** (нем. *Wilhelm Maximilian Wundt*; 1832; 1832 - 1920, ) — немецкий врач, физиолог, психолог.

**Основатель экспериментальной психологии**

# Хоторнский эксперимент



- **Джордж Элтон Мэйо** (George Elton Mayo, 1880—1949) — американский психолог и социолог, исследователь проблем организационного поведения

— общее название ряда социально-психологических экспериментов, проводившихся группой учёных под руководством **Элтона Мэйо** на фабрике «**Вестерн Электрикс**» на фабрике «Вестерн Электрикс» в **США**.

Их задачей было выявление зависимости между физическими условиями работы и производительностью труда.

В результате эксперимента было доказано, что **социально-психологический климат оказывает большее влияние на производительность**, чем многие технические аспекты производственного процесса

# Объект эксперимента

- — социальная группа, коллектив, личность (участники эксперимента).
- В эксперименте выделяют два вида объектов (единиц эксперимента): **контрольные и экспериментальные группы.**
- Сопоставление двух групп выявляет разницу и позволяет судить о том, произошли ожидаемые изменения или нет.
- Количество участвующих в эксперименте обычно невелико и редко превышает **10—15 человек.**



# Тестирование



- **Тестирование** - метод исследования, предназначенный для определения соответствия предмета испытания заданным спецификациям.
- **Этимология: Test (англ.) - опыт, проба.**



- **Вундт (Wundt) Вильгельм Макс** (1832-1920) – немецкий психолог, **основатель первой в мире лаборатории экспериментальной психологии в Лейпциге в 1879 Г .**



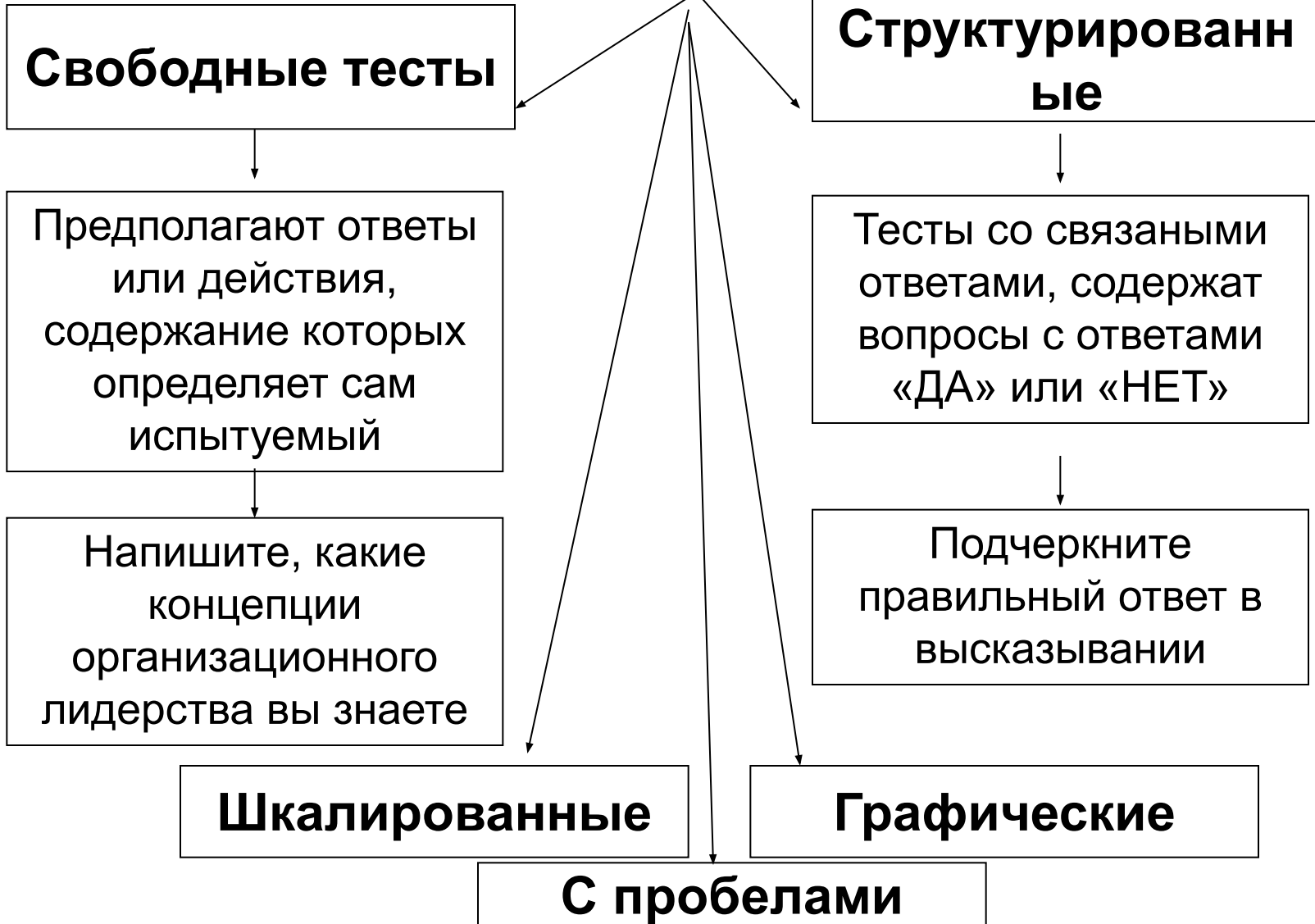
- **Влади́мир Миха́йлович Бе́хтерев** (1857-1927) — выдающийся русский медик-психиатр, невропатолог, физиолог, психолог, академик.
- **В 1907 г. основал в Санкт-Петербурге психоневрологический институт**



**Тесты, направленные  
на изучение  
поведения человека в  
целом**

# **Классификация тестов.**

# В зависимости от формы ответов



# По исследуемому объекту

**Индивидуальные**

Выявляются  
качества  
отдельных  
индивидов

**Социально-  
психологические**

Измерение  
межличностных  
отношений в малой  
группе

**Ситуационные**

Изучается  
поведение  
человека в  
определенной  
ситуации

# Индивидуальные ТЕСТЫ



```
graph TD; A[Индивидуальные ТЕСТЫ] --> B[Личностные тесты]; A --> C[Тесты способностей]; B --> D[Призваны определять независимые от ситуации и постоянные во времени качества человека]; C --> E[Требуют от испытуемых проявить себя в каких либо достижениях]
```

**Личностные тесты**

**Призваны  
определять  
независимые от  
ситуации и  
постоянные во  
времени качества  
человека**

**Тесты  
способностей**

**Требуют от  
испытуемых  
проявить себя в  
каких либо  
достижениях**



# Личностные тесты



# Личностные тесты

## 2. Объективные личностные тесты

Принципы интерпретации скрыты от испытуемых, поэтому человек, не обладающий специальными знаниями не может повлиять на их результаты

# Личностные тесты

## 3. Проективные личностные тесты

Направлены на выяснение с помощью специальных техник глубинных структур личности

Тест Махвера  
(дерево,  
дом)

• Тест Сонди

Тест Роршаха  
(интерпретация пятен)

Психология цвета:  
цветовой тест  
Люшера Психология  
цвета: цветовой тест  
Люшера,

цветоаналитический тест  
Фрилинга, )

Тест Ч.Осгуда  
(семантического  
дифференциала)

Тест фрустрационных  
реакций Розенцвейга

# Тесты способностей

## 1. Общие тесты достижений

на  
внимательность, память,  
умение концентрироваться,  
волевые качества

## 2. Тесты профессиональных достижений

На уровень освоения той или иной деятельности

## 3. Тесты на интеллект

Направлены на глубину и широту, критичность, гибкость, быстроту, оригинальность, пытливость ума

## 4. Тесты на специфические способности

Сенсорные или моторные тесты

**Спаси- Бо за работу**

