

Как получить 20 клиентов на онлайн-встречи без рекламы и вложений?



Ирина Семенова,

Бизнес-тренер, ведущий тренингов по продажам, командообразованию, техникам влияния и управлению

Более 5000 участников тренингов и вебинаров,
7 разработанных курсов для руководителей и предпринимателей

Сооснователь мужских парикмахерских Big Bro

Результаты Semanova Academy (за полгода)

- **11** вебинаров проведено на темы мотивации, командообразования, найма, целеполагания
- **203** человека были участниками вебинаров
- Стоимость участия в вебинаре **290-990** рублей
- Затраты на продвижение 1200 рублей (книги)
- Затраты на осуществление деятельности 20% (услуги Timerad, веб комната)

Расписание мастер-класса

- Теория и полезные фишки из личного опыта 30 мин
- Продвижения своего бизнеса в сети (задание) 20-30 мин
- Разбор заданий/ответы на вопросы 30 мин

Давайте познакомимся

- Представлены ли в социальных сетях? В каких?
- Сколько клиентов вы получаете из соц сетей?
- С какими сложностями продвижения своего бизнеса в сети вы сталкиваетесь?
- Какие задачи хотите решить за эти 1,5 часа?

2 критерия успешных продаж в ВК

- Подготовленная площадка
- Вовлеченная аудитория (ядро)

Подготовленная площадка

- Обложка
- Аватар
- Статус
- Виджет
- Информация
- Товары
- Сообщения сообществу
- Обсуждения
- ОТЗЫВЫ

Подготовленная площадка



Тренинги для руководителей | Semanova Academy

Записаться

Вы подписаны ▾

Мотивировать нельзя заставить?! Где вы поставите запятую? Вебинар по мотивации персонала 12 марта 👍. Подробнее 👉 по кнопке ЗАПИСАТЬСЯ

Информация

☰ Semanova Academy - это он-лайн обучение для роста дохода руководителей, предпринимателей и HR. Расписание ближайших мероприятий: https://vk.com/@academy_irinas-raspisanie-obuchauschi..

Ведущий обучения Ирина Семенова:

- опыт управления и продаж более 12 лет, тренерства 5 лет
- карьера в международной компании с 0 до руководителя среднего звена
- сооснователь мужских парикмахерских

Концентрат полезных статей: https://vk.com/@academy_irinas-podborka-poleznyh-mate..

Рассылка с полезными материалами и анонсами: https://vk.com/app5728966_-169501575#389352

👤 Автор: Ирина Семенова

📅 31 июля 2018

☎ +7 (910) 966-50-66

💬 Написать сообщение

⚙️ Управление

💬 Сообщения

📊 Статистика

💬 Комментарии

@ Упоминания

📅 События

📣 Реклама сообщества

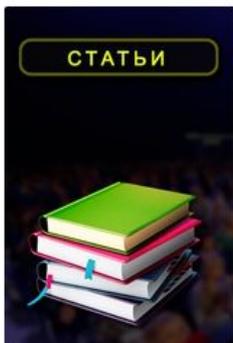
🔔 Увед. включены

➔ Рассказать друзьям

⋮ Ещё

Подготовленная площадка

Ирина, рада, что вы с нами!



СТАТЬИ
Кейсы, статьи, тесты
Забрать подборку

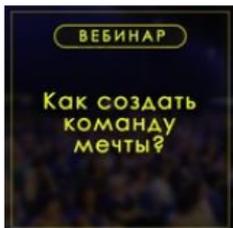


РАСПИСАНИЕ
Расписание мероприятий
Записаться

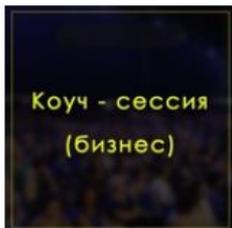


ОТЗЫВЫ
Отзывы участников
Обратная связь

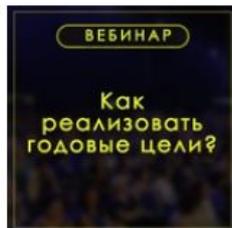
Товары 10



Вебинар "Как создать ко...
590 руб.



Коуч-сессия (бизнес-фор...
1 руб.



Запись вебинара "Как ре...
1 руб.

[Показать все товары >](#)

Обсуждения 4

ред.

Отзывы на вебинары и тренинги

14 сообщений · Последнее от Елены Ихсановой 12 фев в 19:33

Отзывы на вебинар "Как создать команду мечты" 28 августа

2 сообщения · Последнее от Оксаны Федотовой 5 сен 2018



Подписаться



Диагностика команды



Узнать подробнее
только для администраторов

Подписаны 139 друзей



Подписчики 278



Ирина



Антонина



Гулюза



Светлана

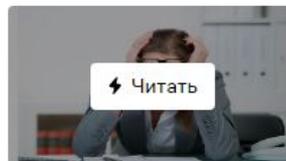


Лейсан



Наталья

Статьи 10



Осторожно! Основная причина
выгорания руководителей



10 типичных ошибок
руководителя

Вовлеченная аудитория

- Количество подписчиков НЕ важно
- Важно! Какой % аудитории откликается на ваш контент
- Активность = продажи
- **Задача – вовлечь участников в активности**

Парадигма социального обмена

1. Чем чаще действие вознаграждается, тем вероятнее, что индивид будет повторять его.
2. Если в прошлом стимул вызвал действие индивида и при этом он получил вознаграждение, то, вероятно, и в дальнейшем он будет реагировать на стимул подобным образом.
3. Чем более ценным для индивида является результат действия, тем более вероятно, что он его совершит.
4. Чем чаще в близком прошлом индивид получал вознаграждение, тем менее ценным оно является для него, поскольку возникает насыщение или даже пресыщение им.
5. Если действие индивида не приводит к вознаграждению, которого он ожидает, то более вероятно, что его поведение будет агрессивным

Контент.

1 пост – 1 действие

- Посты для привлечения внимания (лонгрид и видео)
- Посты, чтобы лайкали
- Посты для репостов
- Посты – голосовалки
- Посты – комментарии
- Посты – для перехода

Контент – реально ценная информация для подписчика, решающая его проблемы

Важно. Контент должен быть:

- Авторским
- Уникальным
- Понятным
- Показывающим вашу экспертность

Примеры постов. Привлечение внимания.

[https://vk.com/academy_irina
s?w=wall-169501575_257](https://vk.com/academy_irina?s%3Fw%3Dwall-169501575_257)

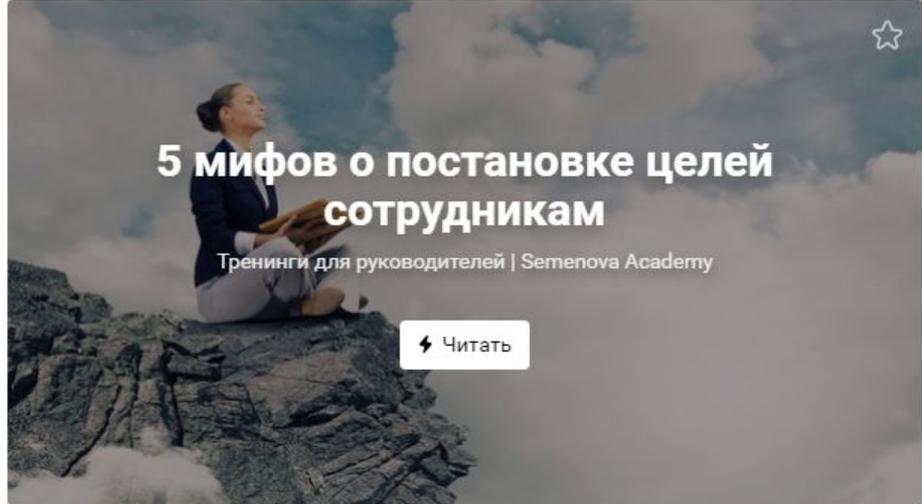


Тренинги для руководителей | Semenova Academy
12 янв 2019 в 23:37

✓ Вы подписаны

📍 По традиции год начинается с постановки целей себе и сотрудникам. Существуют некоторые мифы о том, как эффективнее ставить цели другим. Именно о 5 самых основных идет речь в статье.

Проверьте себя, не попадаете ли вы под эти стереотипы? 🙌
vk.com/@academy_irinas-5-mifov-o-postanovke-celei-sot..



Ирина Семенова

❤️ 20 ➦ 18 Ещё ▾

👁 769

Примеры постов. Лайки.

https://vk.com/academy_irina?s?w=wall-169501575_266

В итоге, у меня остались знания и опыт, немного времени, чтобы делиться всем этим с другими. И огромное желание сделать так, чтобы к профессии руководителя люди серьезно относились и учились этому. И хочется верить, что тогда хороших руководителей станет больше. А значит станет больше счастливых сотрудников, идущих на работу с удовольствием. В этом абзаце и есть ответ на вопрос «зачем?» Чтобы работать стало лучше и руководителям, и их сотрудникам.

Так из этого простого желания появилась идея создать паблик и делиться с вами своими наработками. И уже пол года я этим с огромным удовольствием занимаюсь. И очень рада, что за это время уже смогла собрать группу людей, стремящихся к саморазвитию. Присоединяйтесь и вы к Тренинги для руководителей | Semenova Academy . Точно найдёте что-то стоящее для себя.

PS: такую дату стоит отметить, поэтому для вас готовлю, как всегда, полезные призы. Следите за анонсами) скоро буду дарить подарки.

PPS: спасибо, что дочитали пост до конца. Это ценно для меня 



 63  9  13

 1.3K



Кристина Ситниковы

Примеры постов. Репосты.

https://vk.com/academy_irina_s?w=wall-169501575_214

📘 "45 татуировок ПРОДАВАНА", для тех, кто хочет прокачаться в продажах
 📖 "45 татуировок ЛИЧНОСТИ", новинка, вышедшая всего несколько недель назад.

А для счастливых доп. призы 😊. Никакого рандома, розыгрыша и прочего. Ценится только ваш креатив и целеустремленность!

Условие простое:

- 📍 напиши в комментариях: какой приз хочешь получить и почему.
- 📅 25 декабря я выберу 3 самых интересных комментария и вручу призы:

🌲 Коуч-сессия

🌲 Бизнес-книга "Выйди из зоны комфорта" Брайана Трейси . Читай обзор на нее по ссылке: https://vk.com/academy_irinas?w=wall-169501575_134

🌲 Сертификат стоимостью 1500 рублей на любые обучающие мероприятия Semenova Academy в 2019 году.

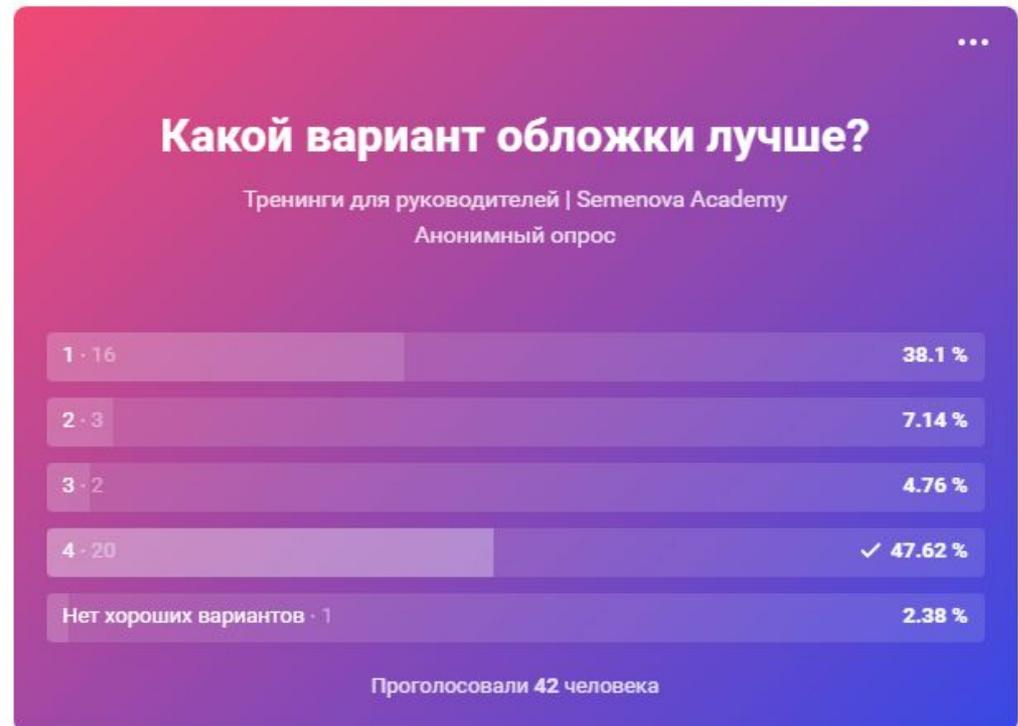
Друзья, забирайте свои подарки! И проведите новогодние каникулы с пользой!



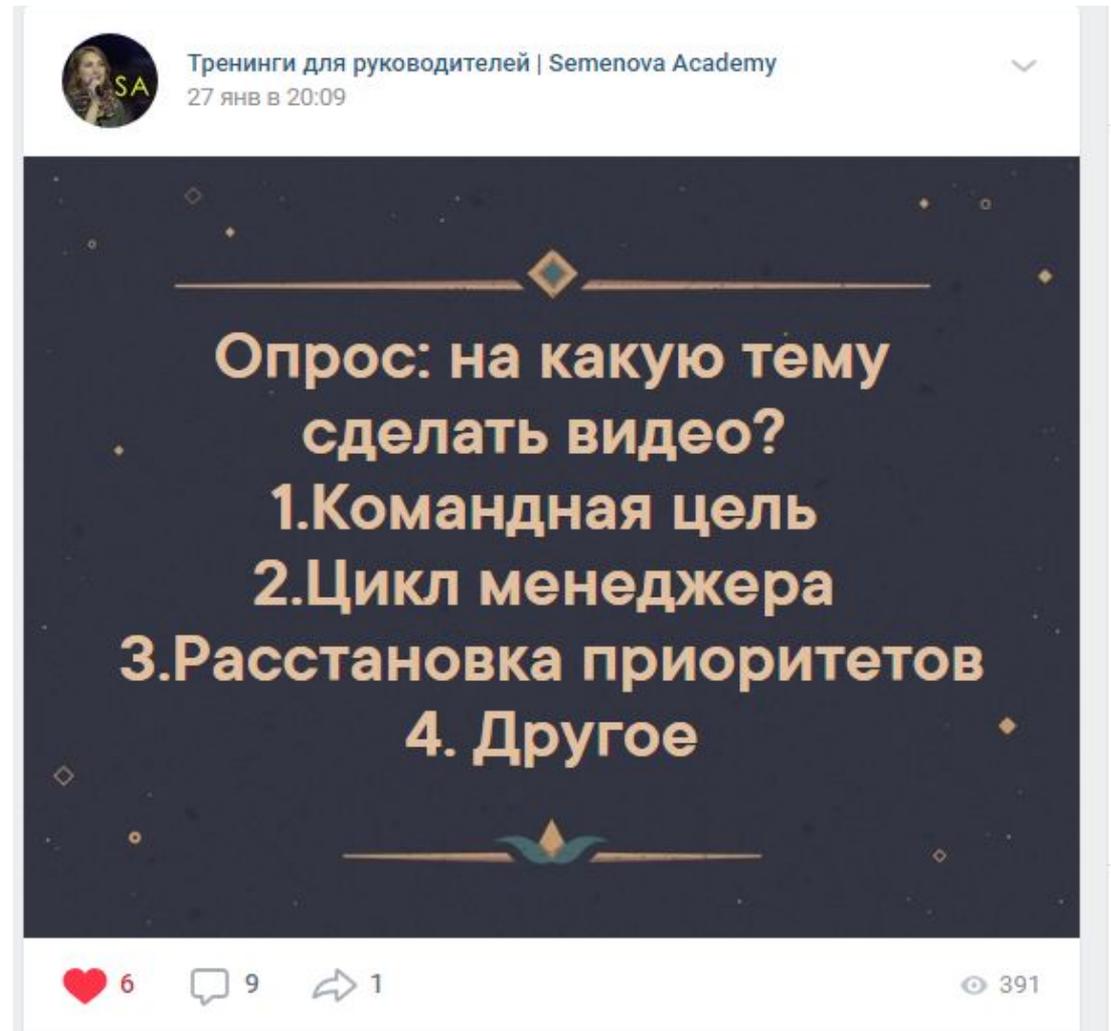

Получить 3 бизнес-книги гарантированно
 Приложение

Примеры постов. Голосовалки.

https://vk.com/academy_irina_s?w=wall-169501575_406

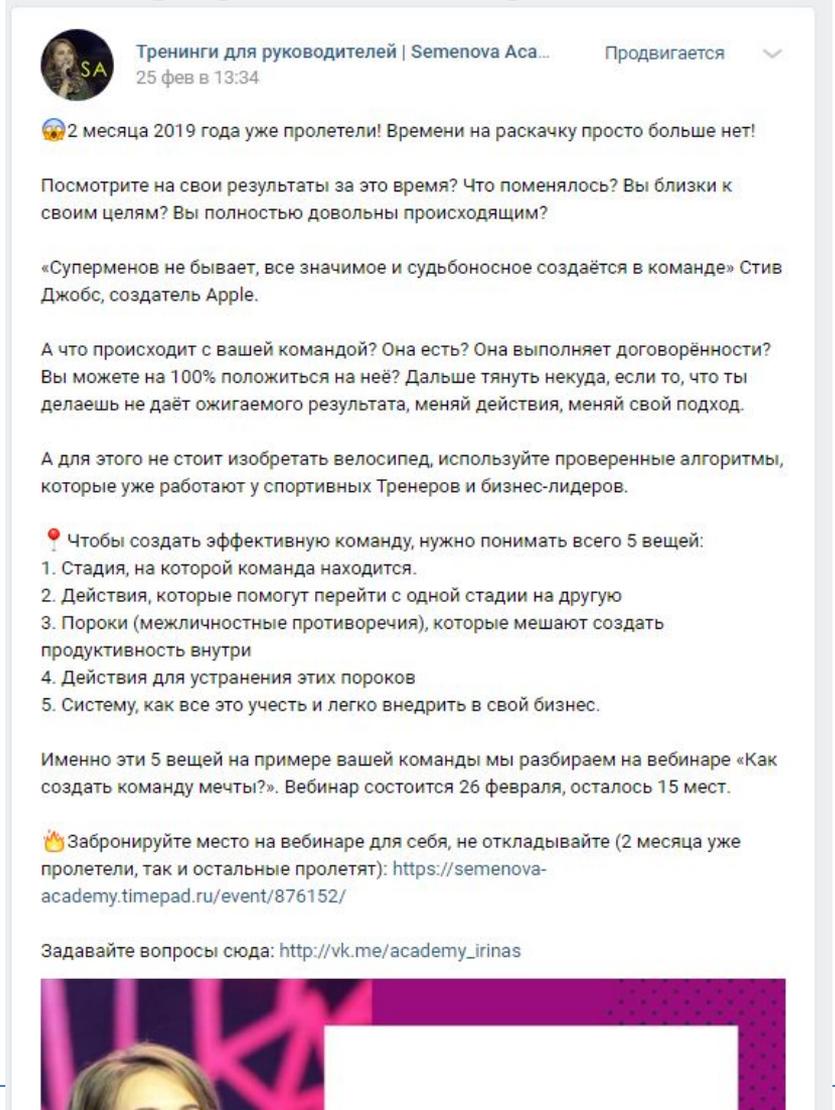


Примеры постов. Комментарии.



Примеры постов. Для перехода

https://vk.com/academy_irina_s?w=wall-169501575_446



 Тренинги для руководителей | Semenova Aca... Продвигается
25 фев в 13:34

🕒 2 месяца 2019 года уже пролетели! Времени на раскачку просто больше нет!

Посмотрите на свои результаты за это время? Что поменялось? Вы близки к своим целям? Вы полностью довольны происходящим?

«Суперменов не бывает, все значимое и судьбоносное создаётся в команде» Стив Джобс, создатель Apple.

А что происходит с вашей командой? Она есть? Она выполняет договорённости? Вы можете на 100% положиться на неё? Дальше тянуть некуда, если то, что ты делаешь не даёт ожидаемого результата, меняй действия, меняй свой подход.

А для этого не стоит изобретать велосипед, используйте проверенные алгоритмы, которые уже работают у спортивных Тренеров и бизнес-лидеров.

📍 Чтобы создать эффективную команду, нужно понимать всего 5 вещей:

1. Стадия, на которой команда находится.
2. Действия, которые помогут перейти с одной стадии на другую
3. Пороки (межличностные противоречия), которые мешают создать продуктивность внутри
4. Действия для устранения этих пороков
5. Систему, как все это учесть и легко внедрить в свой бизнес.

Именно эти 5 вещей на примере вашей команды мы разбираем на вебинаре «Как создать команду мечты?». Вебинар состоится 26 февраля, осталось 15 мест.

🔥 Забронируйте место на вебинаре для себя, не откладывайте (2 месяца уже пролетели, так и остальные пролетят): <https://semenova-academy.timepad.ru/event/876152/>

Задавайте вопросы сюда: http://vk.me/academy_irinas



Как сделать продажи?

- Сообщения сообщества (рассылка)
- Тесты
- Приглашение на мероприятия
- Выступления в других сообществах

Как сделать продажи?

- **Сообщения сообщества (рассылка)**
- Тесты
- Приглашение на мероприятия
- Выступления в других сообществах

Пример



Тренинги для руководителей | Semenova... 8:00

Ирина, напоминаю вам, что сегодня состоится вебинар "Как создать команду мечты".

В результате вебинара вы:

- Определите ключевые проблемы, которые сейчас есть в команде
- Узнаете, что именно нужно сделать для изменения ситуации,
- Сформируете стратегию своих действий на будущее (от 3 месяцев до года)
- Научитесь решать сложные ситуации
- Сможете объединить команду вокруг одной цели

Если вы планируете присоединиться, то напоминаю, что нужно зарегистрироваться и приобрести билет. Свободных мест: 14.

Больше информации и регистрация по ссылке:

<https://semenova-academy.timepad.ru/event/876152/>

Буду рада вам помочь!

Если хотите отписаться от рассылки:

https://vk.com/app5728966_-169501575#utm_campaign=uns..

Как собрать людей в базу рассылки?

- Конкурс
- Предложение получать новости и акции
- Мотивация написать сообщения сообществу

Как сделать продажи?

- Сообщения сообщества (рассылка)
- **Тесты**
- Приглашение на мероприятия
- Выступления в других сообществах

Пример

Тесты · Тренинги для руководителей | Semenova Academy

Настройки приложения Настройки виджета

 Тренинги для руководителей | Semenova Academy

Узнайте, насколько профессионально вы выбираете людей в команду

7 вопросов

В тесте представлены 7 вопросов. Выбирайте ответ, который первым пришел вам в голову. Узнайте, правильно ли вы выбираете людей в команду и вообще умеете ли это делать.

[Пройти тест](#)

[Поделиться](#) Ещё ▾ [Задать вопрос по приложению](#) ⓘ

Преимущества тестов

- Помогает сформулировать проблемы
- Участник попадает в вашу рассылку
- Вирусный эффект
- Лояльность к вам

Как сделать продажи?

- Сообщения сообщества (рассылка)
- Тесты
- **Приглашение на мероприятия**
- Выступления в других сообществах

Пример

вырасти в доходе

5 лет тренерской деятельности
12 лет управленческой деятельности
Проведено более 400 вебинаров и 65 тренингов в классе

[Записаться на тренинг](#)



Вебинар "Как находить людей, приносящих прибыль"
изменить статус

[Записаться](#)
[Убрать из списка](#)

Информация

Кажется, что найм персонала – это целая проблема, которая никак не решается. Вы уже не знаете, где и как искать этих хороших сотрудников, такое ощущение, что нормальные работники перевелись. Вы тратите много времени и сил, а на собеседования приходят одни лентяи, которые хотят получать высокий оклад и только.

Для того, чтобы разобраться с этими вопросами и решить все задачи по найму в вашу команду, приглашаем вас на вебинар и коучинг «Как привлекать в команду людей, приносящих прибыль?».

<https://semenova-academy.timepad.ru/event/843275/>

+7 (910) 966-50-66

<https://semenova-academy.timepad.ru/event/906686/>

Событие состоялось 12 февраля 2019

Написать сообщение

Управление

Сообщения

Статистика

Комментарии

События

Реклама сообщества

Включить уведомления

Ещё

Напишите что-нибудь...

Новости организаторов



Вебинар "Как находить людей, приносящих прибыль"
сегодня в 10:09



Тренинги для руководителей | Semenova Academy
сегодня в 7:05

Что делать с НЕкомандными людьми? Увольнять или «лечить»? Что

Участники 70



Ирина



Людмила



Евгения



Ирина



Светлана



Ольга

Приглашение на мероприятия

- Всем подтвердившим участие пишем от сообщества или лс напоминание и условия участия
- Дублируем посты из основной группы

Как сделать продажи?

- Сообщения сообщества (рассылка)
- Тесты
- Приглашение на мероприятия
- **Выступления в других сообществах**

Резюме:

- Площадка – ваша витрина
- Контент несет РЕАЛЬНУЮ пользу вашей аудитории и показывает вашу экспертность
- Контент вовлекает читателей в активности
- Важно не количество, а качество аудитории
- 1 пост – 1 действие
- Продвижение через рассылки, тесты и мероприятия

Ваши вопросы?

Практика

Что вы хотите продать?

- Какой продукт вы продаете?
- В чем его уникальность?
- В чем его польза для аудитории?
- Какую проблему аудитории он решает?

- Что еще вы можете предложить читателям?
- Какова будет ваша воронка продаж?

Контент - план

В каких сообществах вы можете выступить?

Ваши вопросы?

Контакты:

Ирина Семенова:

https://vk.com/academy_irinas

<https://vk.com/bobryshevai>

В мессенджерах:

89109665066

E-mail: semenovairina.trainer@gmail.com

Спасибо за внимание!