



Блок 3 модуль 1  
Innovations and global challenges in business

# Digital Economy

Потапова Тамара Михайловна

Старший преподаватель кафедры иностранных языков в сфере  
экономики и права

# Digital Economy - цифровая экономика



<https://unicom24.ru/articles/cto-tak-oe-cifrovaya-ekonomika>



# What is a digital economy?

**An economic transaction – коммерческая сделка**

**To occur on the Internet - происходить в интернете**

**Web Economy – сетевая экономика**

**With the advent of smth. – с приходом\ появлением (чего либо)**

Occurrence, emergence

**To merge into smth. – слиться, объединиться**

To unite into, to be joined into



## When the term Digital economy was first used?

*The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence* – Книга канадского публициста Дона Тапскотта . В русском переводе “Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта”

Peril – опасность, риск ( устаревшее).

To peril -Подвергать опасности  
To endanger, to threaten  
A peril – danger, threat



# Main components

**How the Internet would change the way we did business- как Интернет изменил бы наши способы ведения бизнеса**

**Main components – основные компоненты**

Basic elements, core parts

**To be identified as – определяться как – to identify**

To distinguish, to recognize, to label



# Component 1 of digital economy

**Infrastructure - инфраструктура**

**Hardware – оборудование, аппаратура**

**Software – программное обеспечение**

**Telecom (telecommunications) - телекоммуникации**

**Networks - сети**

**Human capital - человеческий капитал, человеческие ресурсы**



## Component 2

**To be conducted over computer-mediated networks –  
вестись по компьютерным сетям**

**E-commerce - electronic commerce - электронная  
торговля, электронная коммерция (коммерческая  
деятельность, осуществляемая через интернет)**

**Transfer of goods – торговля, передача товара**

**To be sold online – продаваться онлайн**



## Component 3

**Digital networking - работа по цифровой сети**

**Provide (v) - обеспечивать**

**Devise (v) (invent) strategies – разрабатывать стратегии**

**Interact (v) (cooperate) with - взаимодействовать**

**Collaborate (v) (cooperate, co-work) - сотрудничать**

**Search (v) for information – искать информацию**





# Mobility of intangibles

**Mobility of intangibles – мобильность нематериальных активов (объектов)**

**Exploitation of intangible assets – использование нематериальных активов**

Utilization, usage

**Investment – инвестиции**

**To contribute – способствовать**

**Core contributor to value creation – основной фактор, базовое условие для создания стоимости**



# Mobility of business functions-1

**Advancement – достижение, развитие**

Progress, development, improvement

**To reduce the cost – уменьшить (сократить)  
СТОИМОСТЬ**

To cut, to lower costs

**To manage global operations from a central location –  
проводить операции по всему миру из центрального  
офиса**



## Mobility of business functions -2

**To be carried out (to be implemented)-  
осуществляться**

**Suppliers - поставщики**

**Customers - потребители**

**To be allowed to (to get the right to)  
- получить возможность, разрешение (что-либо  
делать)**

**To expand access to remote markets - расширить  
доступ к отдаленным рынкам**

**Across the borders – за границей (overseas, abroad)**



## Reliance on data-1

**Reliance on data – опора на данные (базы данных)**

To rely on/ upon smth., to depend on

**supply and demand – спрос и предложение**

**Compile (v) - составлять**

To assemble, to arrange, to compose, to organize, to put together



## Reliance on data -2

**To gather preferences - собирать предпочтения**

**To perform a targeted action on the consumer through advertising – произвести направленное воздействие на потребителя при помощи рекламы**

### **Collocations with consumer –**

Consumer (adj.) society, group, market, boom,  
boycott

Potential, average, ordinary, passive, sophisticated,  
domestic Consumer (n.)



# Network formation

**To monopoly - монополизировать**

**To form dominant market positions – устанавливать доминирующие позиции на рынке**

**To establish (set up, form, create) – устанавливать, создавать**

**Brand recognition (awareness) – узнаваемость марки (бренда)**

**Service loyalty – надежность обслуживания (loyalty – лояльность, верность, преданность)**



# Digital economy as "intangible capitalism"

**Intangible capitalism – нематериальный капитализм**

**To foster (v) (encourage, promote, favor) smth. -  
способствовать (росту, развитию)**

**Inequality and social division - неравенство и  
социальное расслоение**

**Branding - имиджевая реклама (сетевая реклама,  
ориентированная на улучшение имиджа  
рекламодателя среди пользователей сети)**



# Digital economy and the market

**Machinery – машины, механическое оборудование**

**To boost (improve, increase, accelerate, stimulate), -  
повышать, стимулировать**

**Competition for human resources - борьба за  
человеческие (людские) ресурсы**

**Encourage (v) - поощрять, содействовать**

**Flexibilization - повышение гибкости**

**Volatility of the labor market – волатильность,  
изменчивость рынка труда**





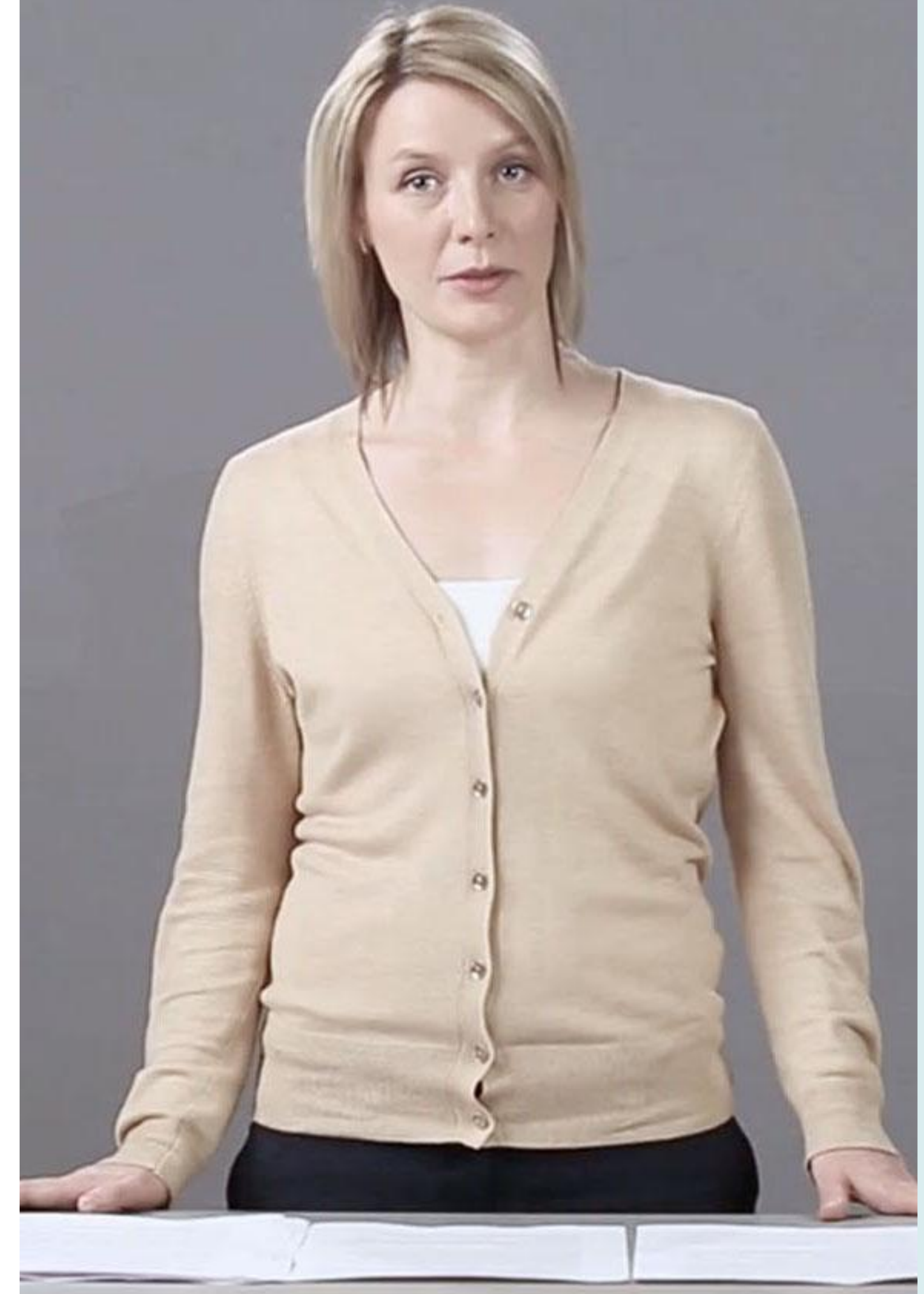
# Digital economy is

**a collective term for all economic transactions**

- **economy that is based on digital computing technologies**

**the Web Economy or the Internet Economy**

- **an Economy in which digital computing technologies are used in Economic Activities.**



## History of the term

- To be first mentioned
- In the midst of Japan's recession of the 1990s.

Recession – интернациональный термин, рецессия

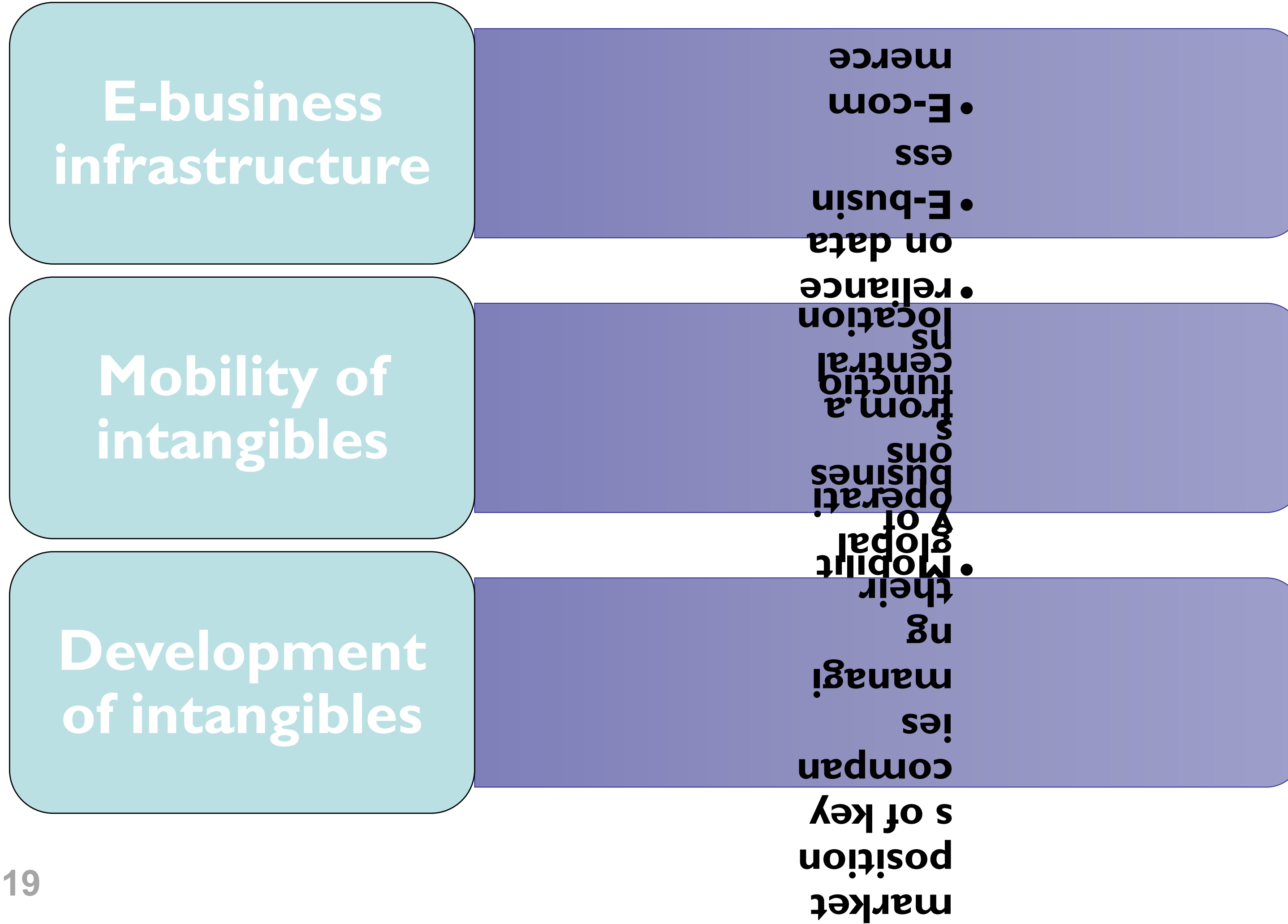
- midst = middle

- To be used in
- To be employed
- To be utilized
- To be made use of

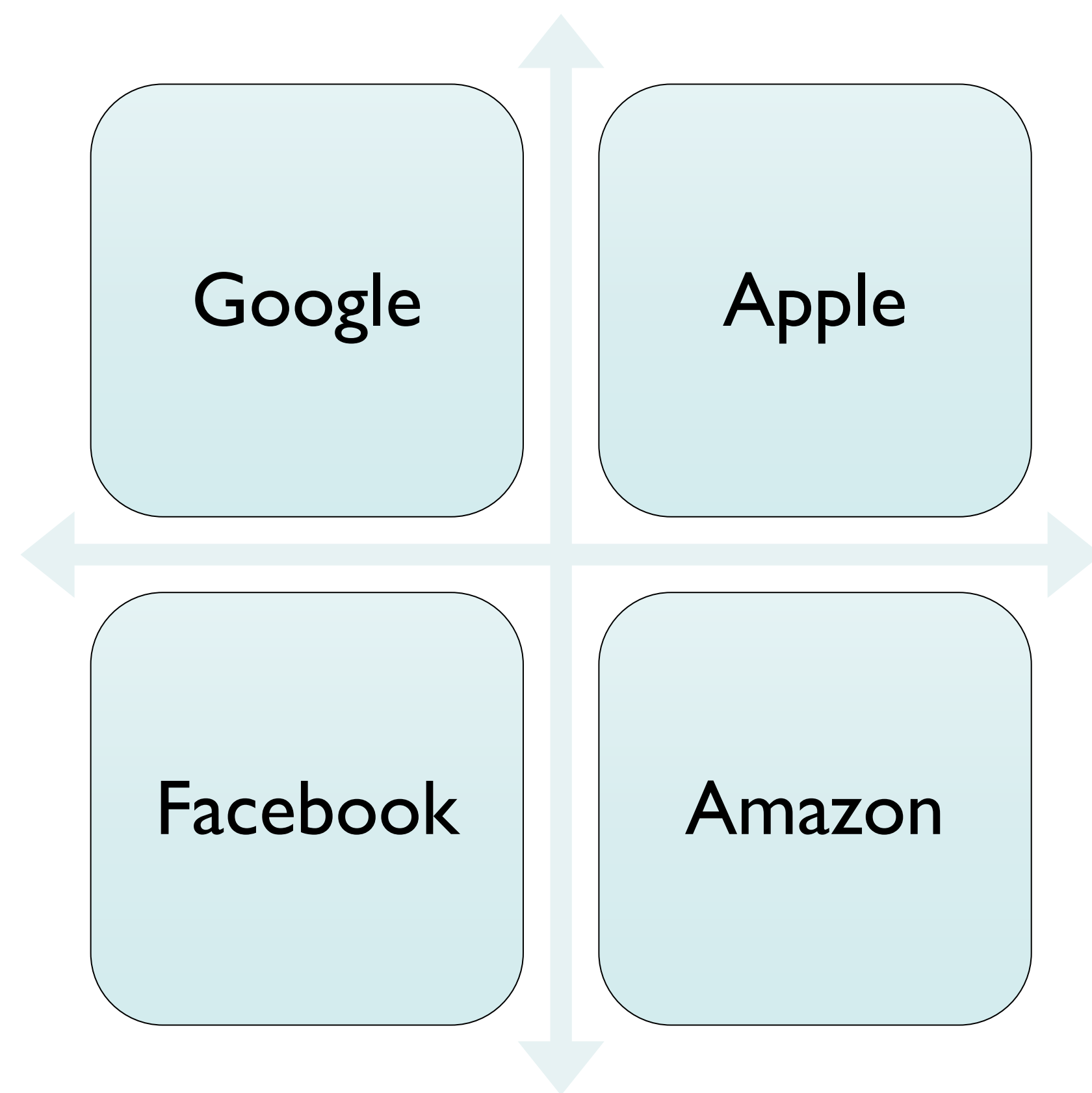
Обратите внимание на пассивные  
конструкции



# Features of digital economy



## Аббревиатура GAFA (читаем буквы как в алфавите)



## What digital economy may lead to?

- ❑ **Fostering inequality and social division.**
- ❑ **Investing more in ‘intangibles’ such as branding, design, and technology**
- ❑ **Boosting intensification of the global competition for human resources**
- ❑ **Encouraging the flexibilization of jobs and a higher volatility of the labor market**





Санкт-Петербургский  
государственный  
университет  
[www.spbu.ru](http://www.spbu.ru)

1. [https://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_economy](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_economy)
2. <https://yandex.ru/turbo/mining-cryptocurrency.ru/s/cifrovaya-ehkonomika/>
3. <https://www.toppr.com/guides/business-environment/emerging-trends-in-business/digital-economy/>