


Выставки как элемент инфраструктуры рынка



Выставка – это показ товаров (услуг), освоенных или намеченных к производству, с целью их пропаганды, ознакомления с ними потенциальных потребителей.

Существуют выставки двух

видов:

а) выставки;

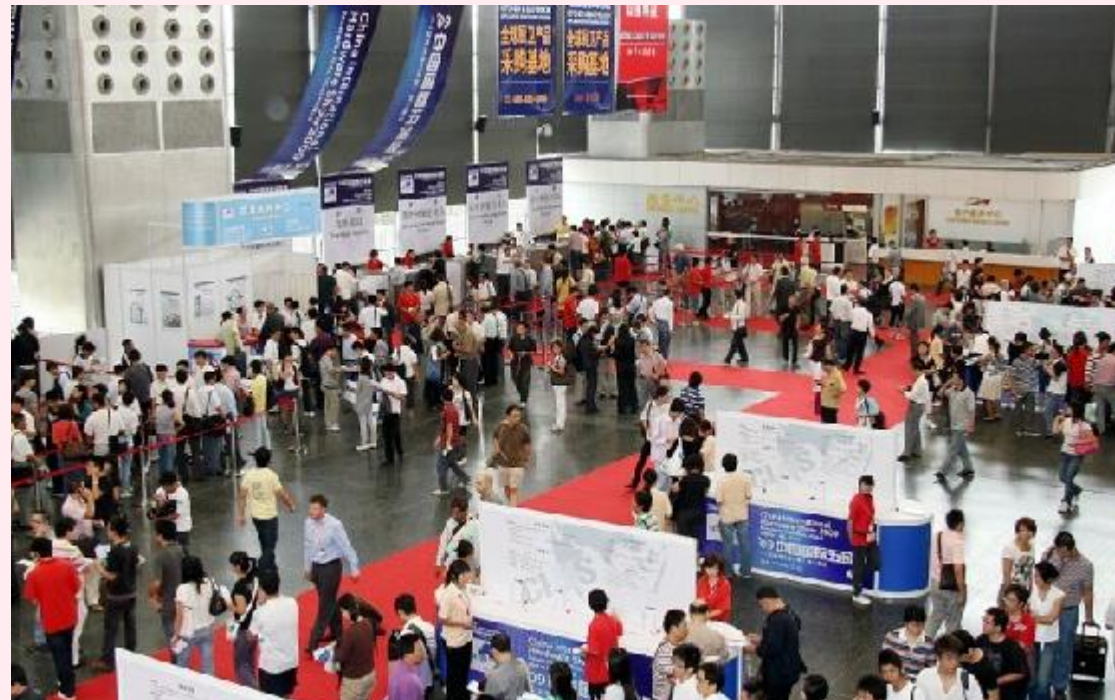
б) выставки-продажи.

Цели выставок:

- оказание субъектам товарного рынка выставочно - информационных услуг ;
- освещение достижений и перспектив развития в области науки и техники;
- информирование потенц. потребителей о новой продукции, сферах ее применения;
- рекламирование новой продукции, конкретных фирм;
- обмен коммерческой информацией;
- демонстрация, показ, представление продукции;
- изучение спроса и предложения, консультирование потенц. потребителей.

В зависимости от состава участников и места проведения различают:

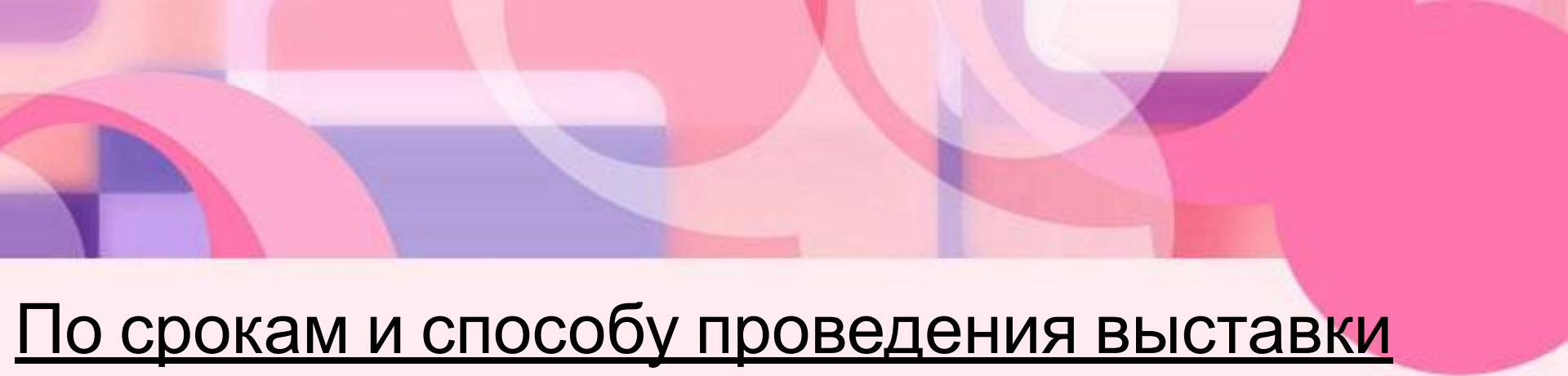
- всемирные;
- международные;
- национальные ;
- региональные;
- областные;
- местные выставки.



По характеру выставляемых экспонатов выставки делятся на:

- универсальные;
- специализированные;
- тематические.





По срокам и способу проведения выставки
можно подразделить на:

- постоянные;
- краткосрочные;
- передвижные;
- торговые центры;
- торговые недели.

Организация коммерческой деятельности рекламных агентств

Рекламное агентство — это коллектив творческих людей, которые с помощью средств массовой информации (коммуникационных каналов) осуществляют рекламу (продвижение) услуг или товаров клиента путём привлечения к нему дополнительного интереса



Сущность коммерческой деятельности рекламного агентства – продажа Вам времени или печатной площади для рекламы Вашего предприятия в СМИ по более высокой цене, нежели та цена, по которой рекламное агентство само приобрело права на эфирное время и печатную площадь СМИ.



Основные функции рекламного агентства:

- поиск клиентов;
- создание первоначального варианта рекламной продукции;
- выбор канала распространения и бронирование печатной площади для рекламы;
- производство, размещение и контроль за выходом в свет рекламы;
- оформление необходимых бухгалтерских документов.