

Анализ брендбука компании Skype



ФМа 1319

Шульдякова Юлия



Contents.

- 4. A conversation.
- 12. What is Skype?
- 14. Our mission.
- 16. Words we like/don't like.
- 18. Who are our users?
- 26. Our tone of voice.
- 28. Our logo.
- 30. Our colours.
- 32. Our typefaces.
- 34. Logo dos and donts.
- 38. Our strapline.
- 42. Our speech bubbles.
- 46. Applying the speech bubbles to printed material.
- 48. Applying the speech bubbles to online material.
- 50. Giving our users a voice.
- 52. Using photography and illustration.
- 56. Partner activities.
- 58. Partnering logos with the ampersand.
- 60. Applying partnered logos.
- 62. The end bit.
- 4. Беседа.
- 12. Что такое Skype?
- 14. Наша миссия.
- 16. Слова, которые нам нравятся / не нравятся.
- 18. Кто наши пользователи?
- 26. Наш тон голоса.
- 28. Наш логотип.
- 30. Наши цвета.
- 32. Наши шрифты.
- 34. Логотипы и правила использования.
- 38. Наш strapline.
- 42. Наши речевые пузыри.
- 46. Применение речевых пузырьков к печатным материалам.
- 48. Применение речевых пузырьков к онлайн-материалу.
- 50. Предоставление нашим пользователям голоса.
- 52. Использование фотографии и иллюстрации.
- 56. Деятельность партнеров.
- 58. Партнерские логотипы с амперсандом.
- 60. Применение партнерских логотипов.
- 62. Конечный бит.

Wouldn't it be nice if people could transfer stuff between themselves other than files.



Yeah, imagine if people could send doughnuts through the internet.



Mmm, doughnuts.....



Mmm, doughnuts.....



What if people could transfer their words - like a phone without the phone.



And without the phonebill.



That would be a nice thing to do.



So we should do it.



What is Skype?

Skype - это часть программного обеспечения, которое позволяет людям по всему миру, общаться друг с другом бесплатно. Конечно, мы все это слышали раньше.

Как компания, мы привыкли к этому понятию. Но только не мистер Ву, Смит и Блан. Они ничего не знают о Skype. Мы предполагаем, что они могут подумать, что это своего рода передающаяся половым путем болезнь, пирамида или автомобиль, сделанный в самом глубоком, самом глубоком месте в Богемии.

Таким образом, Skype основа для людей. Skype – это все, чем телеком не является: щедрым, заинтересованным и проактивно. Мы позволяем людям общаться друг с другом бесплатно.

It's a bird!

Um, no it's a bit of software.

Миссия бренда

- Дать целому миру возможность совершать прекрасные бесплатные звонки
- Найти людей, которые все еще платят за такие простые вещи как звонки, и ударить их по голени.
- Подарить людям возможность говорить «привет» хотя бы одному незнакомцу в день
- Делать вещи проще, ведь в мире и так много сложных и бесполезных вещей

Share!
that's why
we exist.

Find people who charge
for basic things like talking
and peeing, and give them a
kick in the shins.

Say hello
to someone you don't
know at least once a
day (even if they're
really miserable
looking).

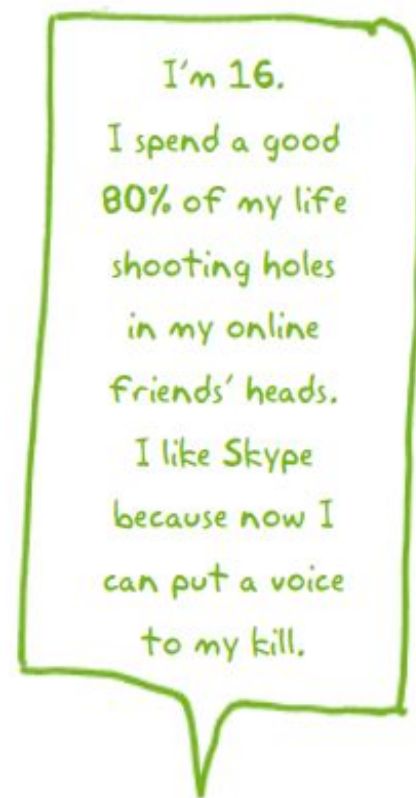
Make stuff simpler
and easier, because there's
enough useless buttons in
the world already.

Целевая аудитория

В мире уже миллионы пользователей Skype, и их число растет экспоненциально.

Чтобы развиваться и дальше, мы должны знать наших текущих пользователей и искать новых.

Возможности Skype бесконечны. Подумайте о том, кто еще может использовать Skype. Если у вас есть идея, расскажите кому-нибудь. Обмен идеями это то, что делает нас уникальными.



I'm 38 and am what you'd call a heavy user. No fat jokes please. I run a medium-sized business. I've got all my staff on Skype and am converting my clients too. I like Skype because it saves me money. Saving money makes me happy.



I'm 73. I got the hang of email a few years back and now there is no stopping me. I like Skype because it lets me keep in touch with my daughter in Uganda. The hard part is converting my grandkids.



I'm 42. I downloaded Skype a few months back because a friend abroad nagged me. I tried it once but I couldn't get the sound settings working. He reckons I need a pair of headphones. I haven't quite got Skype yet.



Логотип и правила его использования

Наш логотип - наш самый ценный актив. Мы должны беречь его. Никогда не злоупотребляйте нашим логотипом, он беззащитен, поэтому он не может сопротивляться. Есть два варианта логотипа, которые охватывают все возможные приложения.

Один из них - простая версия для печатного материала.

Другой - более «сложная» версия для онлайн-использования.

Printed material



Online material



Our colours.

SKYPE
BLUE

You can
only reproduce
the Skype
logo in this
colour.

Pantone Process Cyan C
CMYK 100/0/0/0
RGB 0/175/240
HEX 00AFF0

SKYPE
GREEN

Pantone 376 C
CMYK 55/5/100/0
RGB 135/200/10
HEX 87C80A

SKYPE
PURPLE

Pantone 254 C
CMYK 55/100/5/0
RGB 140/40/140
HEX 8C288C

SKYPE
ORANGE

Pantone 151 C
CMYK 0/60/100/0
RGB 255/115/0
HEX FF7300

SKYPE
YELLOW

Pantone 116 C
CMYK 0/10/100/0
RGB 255/205/0
HEX FFC000

Вы бы не стали носить один синий носок и один оранжевый носок. Потратьте минутку, чтобы подумать о том, как вы используете логотип Skype.

Это не относится к правилам и нормам компании, тем не менее здесь приведены некоторые примеры того, что мы считаем крутым, и что должно быть наказуемо.



Always leave the logo some space to breathe.
Use white or neutral backgrounds.



Don't sit the logo on yucky colours.





The whole world
can talk for free.
Skype.com

The whole world can talk for free. Skype.com 

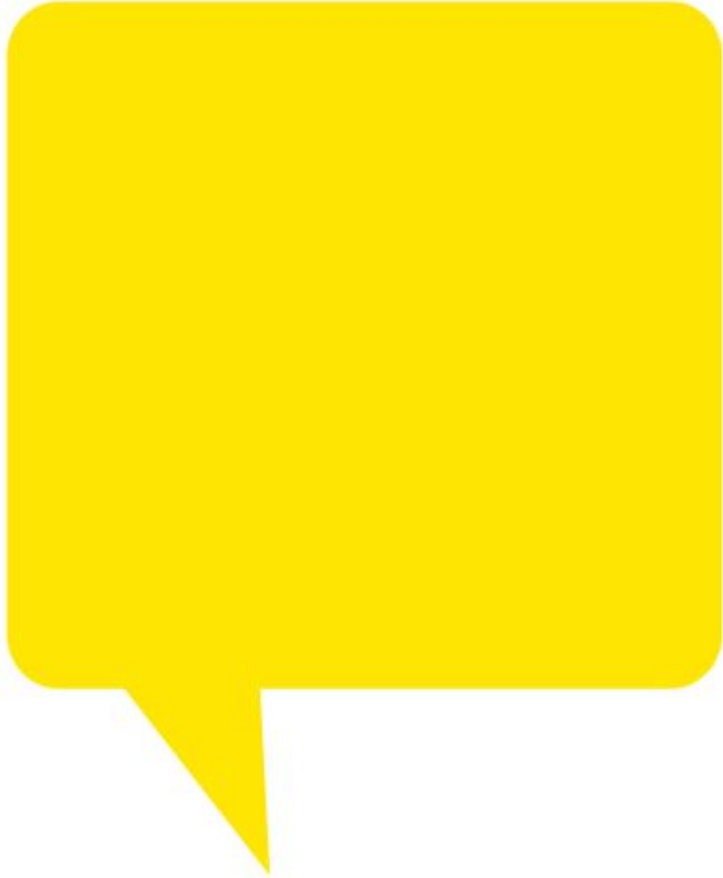
 The whole world can talk for free. Skype.com



The whole world can talk for free. Skype.com

Our speech bubbles.

Computer generated speech bubbles look rigid and lifeless.
Unlike Skype.



Speech bubbles like this are pretty but need to be in one of Skype's five colours.



Партнерские логотипы с амперсандом



Skype - быстрорастущий бренд, ежедневно приносящий новые возможности.

Мы должны соблюдать основные правила для наших многочисленных и разнообразных коммуникаций.

Следуя этим основным требованиям, мы предстаем как единый «голос» для наших пользователей.

Don't make me come after
you with my 40 cm wooden ruler.
Check out our complete brand
guidelines at skype.com/go/brand
Username: skype, Password: br4nd
or Skype me! Malthe

What are
you looking at?
I'm a book worm OK?
I don't have a computer,
or a voice,
or even fingers.

