

Уход за кожей лица

АКАДЕМИЯ КРАСОТЫ

СОДЕРЖАНИЕ

- Введение. Экспертный опыт
- Портфолио продуктов по уходу за кожей лица
- Общие сведения об уходе за кожей
- Комплексный уход за кожей для сохранения молодости
- Гид по продажам:
 - А)Перспективность работы с категорией
 - Б) Система «Лицом к Лидерству»
- Приложения



Введение в Орифлэйм

Экспертный опыт







Наше наследие

УХОД ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА





oriflame



-2016

1967







Copyright ©2016 by Oriflame Holding AG

Почему уход за кожей лица от Орифлэйм?

Вдохновение мечтами – лучшее от природы и науки – разработано в Швеции



НАУЧНО ДОКАЗАННАЯ

НАТУРАЛЬНЫЕ АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

ШВЕДСКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

ПОЧЕМУ УХОД ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА ОТ ОРИФЛЭЙМ



ЭКСПЕРТНЫЙ ОПЫТ

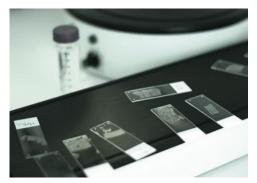
Почти полвека научных изысканий

160 ученых



ПАТЕНТЫ

Мы получили около 30 патентов на научные разработки



ТЕСТИРОВАНИЕ

Более **150 клинических и потребительских тестов** в год

7 000 участников



ИНГРЕДИЕНТЫ

Около **1600 ингредиентов** со всего мира исследуется каждый год



СОТРУДНИЧЕСТВО

В том числе с авторитетным в Европе Каролинским медицинским университетом



АССОЦИАЦИЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

Мы верны высоким стандартам **деловой этики**



ЭКСПЕРТИЗА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ ОРИФЛЭЙМ

АЛЕН МАВОН

Директор по научным исследованиям Института исследования кожи, Орифлэйм, Швеция.

- 22 года в сфере косметических исследований.
- Магистр биохимии.
 - КМН в области дерматологии.

Тестирования и Эффективность

3 ТИПА ТЕСТОВ



ДЕРМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕСТЫ

Подтверждают безопасность продукта и его совместимость с кожей.

Данный тип тестирования проходят все продукты Орифлэйм.

Copyright ©2016 by Oriflame Holding AG



ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

- Потребители пользуются продуктом в течение определенного времени
- Потребители оценивают продукт и дают обратную связь.

К примеру: 90% подтверждают...



КЛИНИЧЕСКИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ

- Высокотехнологичное оборудование
- Научный и точный метод исследования
- Измеримый и объективный результат

Пример: морщины сокращаются на 33%

Наши продукты

- от вдохновения к реальности



ТРЕНДЫ И ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТОВ

ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ КОЖИ И ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК (ЦИР)

ОРИДЕРМ

ПРОИВОДСТВО, ДИСТРИБЬЮЦИОННЫЕ И СЕРВИСНЫЕ ЦЕНТРЫ