

A topographical map of the African continent, showing various geographical features like mountains, rivers, and lakes. The map is color-coded by elevation, with greens for lower elevations and browns/yellows for higher elevations. The title 'Особенности африканской рекламы' is overlaid in a light blue, serif font, centered on the northern part of the continent.

Особенности африканской рекламы

Обыкновенное здание между Момбасой и Малинди рекламирует
обыкновенную Кока-Колу:



Кенийские придорожные забегаловки обычно покрашены в сиреневый с желтым — цвета сотового оператора «Zain».



В Момбасе исторический облик никого не волнует, стены лавок разрисовываются и обновляются каждый год.



Компьютерный клуб:



Почта рекламирует саму себя. Фреска на здании почты в Дар-эс-Саламе:



Стены сараев в Найроби рекламируют еду для животных:



Заборы в Даре изрисованы проводами. Рекламируют «Африканские кабели»



Рядом нарисована «Мисс Африка» 2005. Рекламирует женское счастье —
кастрюльки и сковородки.



Заборы в Найроби рекламируют контору, специализирующуюся на строительной технике. Каток:



На стенах рынка в Найроби художник призывает быть начеку и не потерять свои голоса на выборах



Одну из лавок газовых баллонов в Момбасе разрисовал Хуан Миро:



Обычная мясная лавка:



Лавки автозапчастей разрисованы везде. В Мозамбике в Мапуту:



Парикмахерские в Танзании и Кении разрисовываются портретами знаменитостей, часто — супергероев. Здесь возможно персонаж из сериала «Стартрек».



Лавка некоего Шайо рекламирует самого Шайо:



Политическая реклама на баобабе:



«Дешевые карандаши продаются там»:



В каждой деревне есть свой «паинтер», иногда два и больше.

Подробное
описание
([Клик сюда](#))



Подробное описание

В каждой деревне есть свой «паинтер», иногда два и больше. Паинтеры всегда загружены работой: разрисовывают стены, плакаты, подновляют уже существующую рекламу. Кроме красок и кистей, паинтер использует в работе полиэтиленовую пленку и шнурок с мелом.

Пленка используется для переноса сложных рисунков на стены с изменением масштаба. Для этого поверх исходной картинки расчерчивается координатная сетка, на которой в ключевых местах (например, по контуру перерисовываемого логотипа) делаются отметки. Такая же сетка (но уже в другом масштабе) рисуется на полиэтилене и на нее по координатам переносятся отметки и в этих местах прокалываются дырочки. Получается что-то вроде растрового масштабирования. Пленка прикладывается к стене сквозь дырочки на стене краской проставляются точки. Когда все отметки на стену перенесены и пленка снята, остается объединить получившееся облако точек линиями и получить эскизный контур. Можно разукрашивать.

Шнурок с мелом используется для нанесения разметки и своеобразных «гайдов». Натертый мелом шнурок паинтер натягивает и прикладывает к поверхности. Потом он захватывает середину шнурка зубами, натягивает как тетиву лука и отпускает: распрямляясь, шнурок шлепает по поверхности, оставляя белую полосу от руки до руки. При этом все делается молниеносно, паинтер работает как автомат. Раз-два и рекламный плакат готов.

Спасибо за внимание!

