

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»

Социальные сети в деятельности библиотек

Выполнила: Наумова К.С., ТАБИС-161
Научный руководитель: Мишова. В.В.,
канд. пед. наук, доцент

Социальная сеть - интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке/персоне.

[Огнева, И.Н. Библиотеки и социальные медиа : выступления и доклады / И. Н. Огнева. - Арзамас, 2011. - 27 с.]



Популярные социальные сети





Вконтакте

Средний возраст пользователей колеблется в пределах 20 – 30 лет.

ГПИБ России (Историческая библиотека)
Государственная организация

Государственная публичная историческая библиотека России – крупнейшая в России специализированная научная библиотека в области истории. Доступна для всех желающих с 18 лет, записываем студентов с 1-го курса. Показать полностью...

www.shpl.ru
1863 год

Подписаться

Предложите новость

Анкета подписчика

Записи сообщества

ГПИБ России (Историческая библиотека)
сегодня в 13:36

14 марта в зале периодики открылась книжно-журнальная выставка «Новости Моды в Стране Советов», посвященная развитию моды в СССР. Среди экспонатов советские специализированные периодические издания. Особо хочется отметить вышедший в 1923 г. тиражом 2000 экземпляров журнал «Ателье», орган первого в России художественного «Ателье Мод» Московского объединения предприятий швейной промышленности

Подписчики 4320

Андрей Антон Sergey
Роман Николай Аркадий

Достоинство

- Связи
- Мультимедиа

Недостатки

- Рассылка спама и вирусов
- Недостаточно приватности



Instagram

Средний возраст пользователей в пределах 18-34

www.instagram.com Иностранка (@libfl) • Фото и видео в Instagram

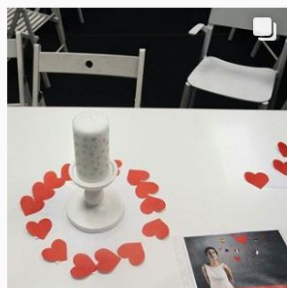


libfl

Подписаться

244 публикаций 1 055 подписчиков Подписки: 189

Иностранка Библиотека иностранной литературы Каждый по-своему воображает рай, мне он с детских лет представлялся библиотекой. © Х. Л. Борхес
www.libfl.ru



Достоинство

- Быстрая загрузка снимков в Интернет
- Простой поиск фотографий по интересам
- Несложная подписка на аккаунты других пользователей

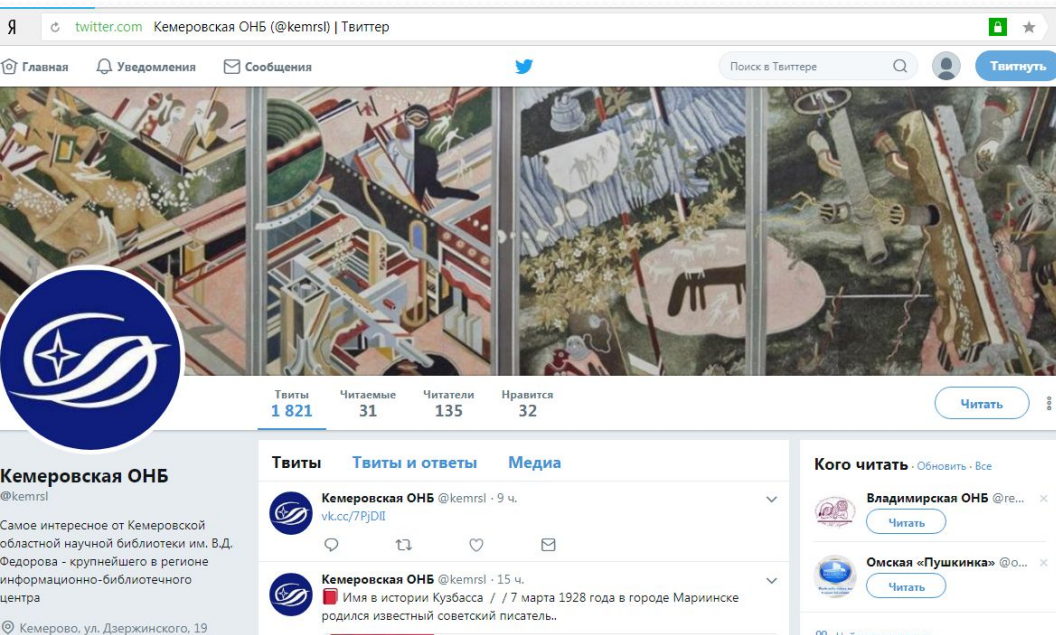
Недостатки

- Отсутствие полноценного сайта для загрузки фото
- Низкие возможностями в плане настройки приватности



Twitter

Средний возраст пользователей Twitter 20-40 лет



Достоинства

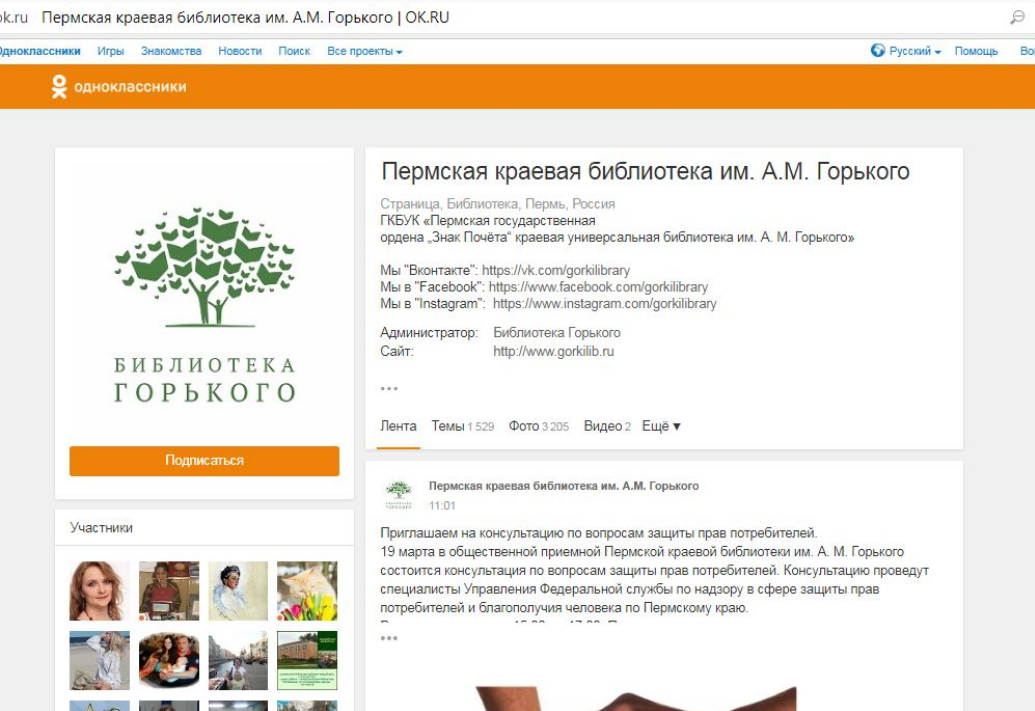
Недостатки

- Ограниченность в 280 символов, не дает случиться хаосу в системе
- Twitter постоянно развивается и добавляет новые возможности
- Бесконечный поток спама



Одноклассники

Средний возраст пользователей 30 – 40 лет



Достоинство

- Низкий уровень зашамленности

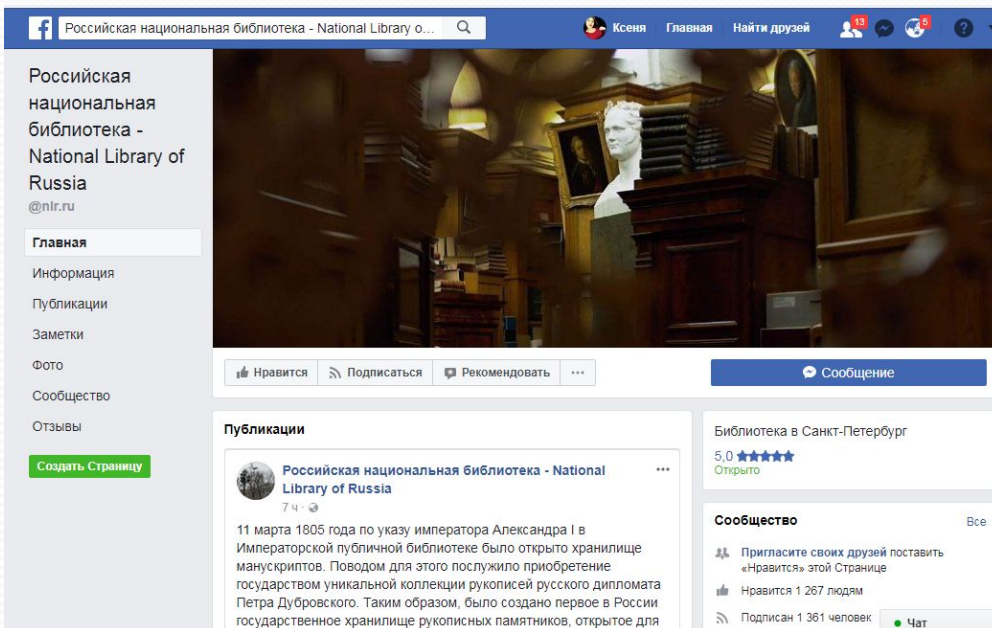
Недостатки

- Скромные возможности брендинга сообществ (нельзя менять интерфейс)



Facebook

Возрастная категория пользователей
от 20 до 50 лет








Достоинства

- Постоянно развивается и добавляет новые возможности
- Встроенный переводчик

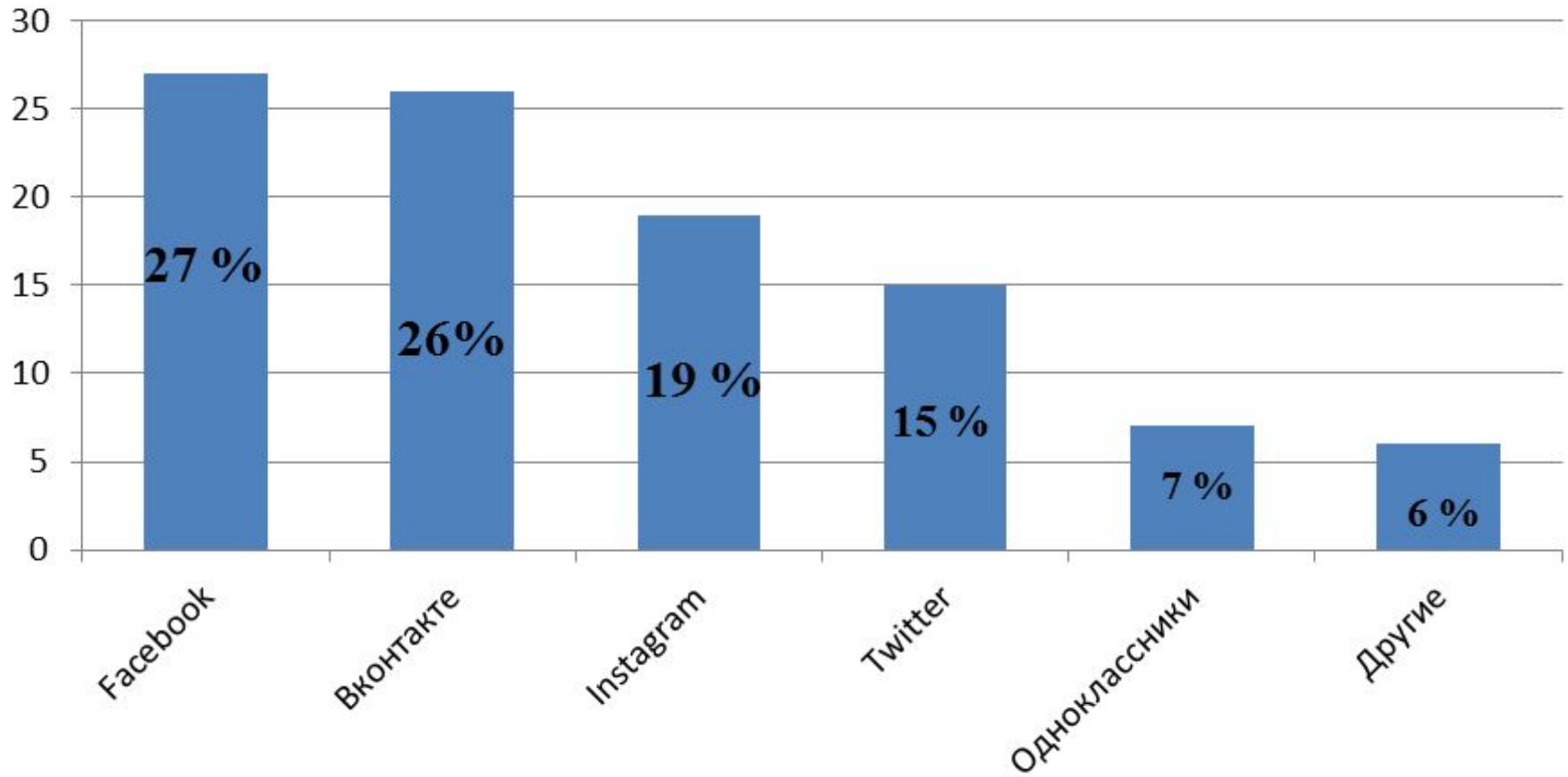
Недостатки

- Затрудненный поиск в русскоязычной части
- Нет развитой системы техподдержки пользователя

Сервисы социальных сетей

Функции					
Фотографии	+	+	+	+	+
Сообщения	+	+	+	+	+
Видеозаписи	+	+	+	+	-
Аудиозаписи	+	+	+	-	-
Группы	+	+	+	-	+
Новости	+	+	+	+	+
Приложения	+	+	+	-	-
Статусы	+	+	+	-	-
Друзья	+	+	+	-	-
Подписки	+	-	+	+	+
Видеозвонок	+	+	+	-	-

Статистика использования социальных сетей библиотеками



Контент – информационное наполнение интернет-ресурса (например, тексты, графика, видео, мультимедиа), представленное в виде страниц средствами гипертекстовой разметки.

[ГОСТ Р 52872-2012 Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению[Текст].–Москва : Стандартинформ, 2014. – 28 с.]

Виды контента в социальных сетях



Подвиды контента в социальных сетях

Обучающий

- ❖ обучающие статьи, видео
- ❖ инфографика
- ❖ инструкции
- ❖ кейсы
- ❖ книги
- ❖ развенчание мифов
- ❖ обзоры товаров (услуг)

Коммуникативный

- ❖ - опросы
- ❖ - обсуждения
- ❖ - посты-реакции на горячие инфоповоды в отрасли
- ❖ - советы
- ❖ - чаты
- ❖ - откровенные провокационные материалы

Новостной

- ❖ - новости организации
- ❖ - отчеты с мероприятий

Продающий

- ❖ - Описание товаров, услуг
- ❖ - акции
- ❖ - скидки
- ❖ - аукцион
- ❖ - афиша

Развлекательный

- ❖ - юмор
- ❖ - цитаты
- ❖ - мемы
- ❖ - истории, рассказы, стихи
- ❖ - загадки (головоломки)
- ❖ - развлекательные подборки

Пользовательский

- ❖ - отзывы подписчиков
- ❖ - фото подписчиков с товаром
- ❖ - результаты подписчиков
- ❖ - вопросы подписчиков
- ❖ - фотоальбом с контентом подписчиков

ПОДВИДОВ КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Обучающий

- ❖ - обучающие статьи, видео
- ❖ - книги
- ❖ - обзоры товаров (услуг)

Коммуникативный

- ❖ - опросы
- ❖ - обсуждения

Новостной

- ❖ - новости организации
- ❖ - отчеты с мероприятий

Продающий

- ❖ - Описание товаров, услуг
- ❖ - афиша

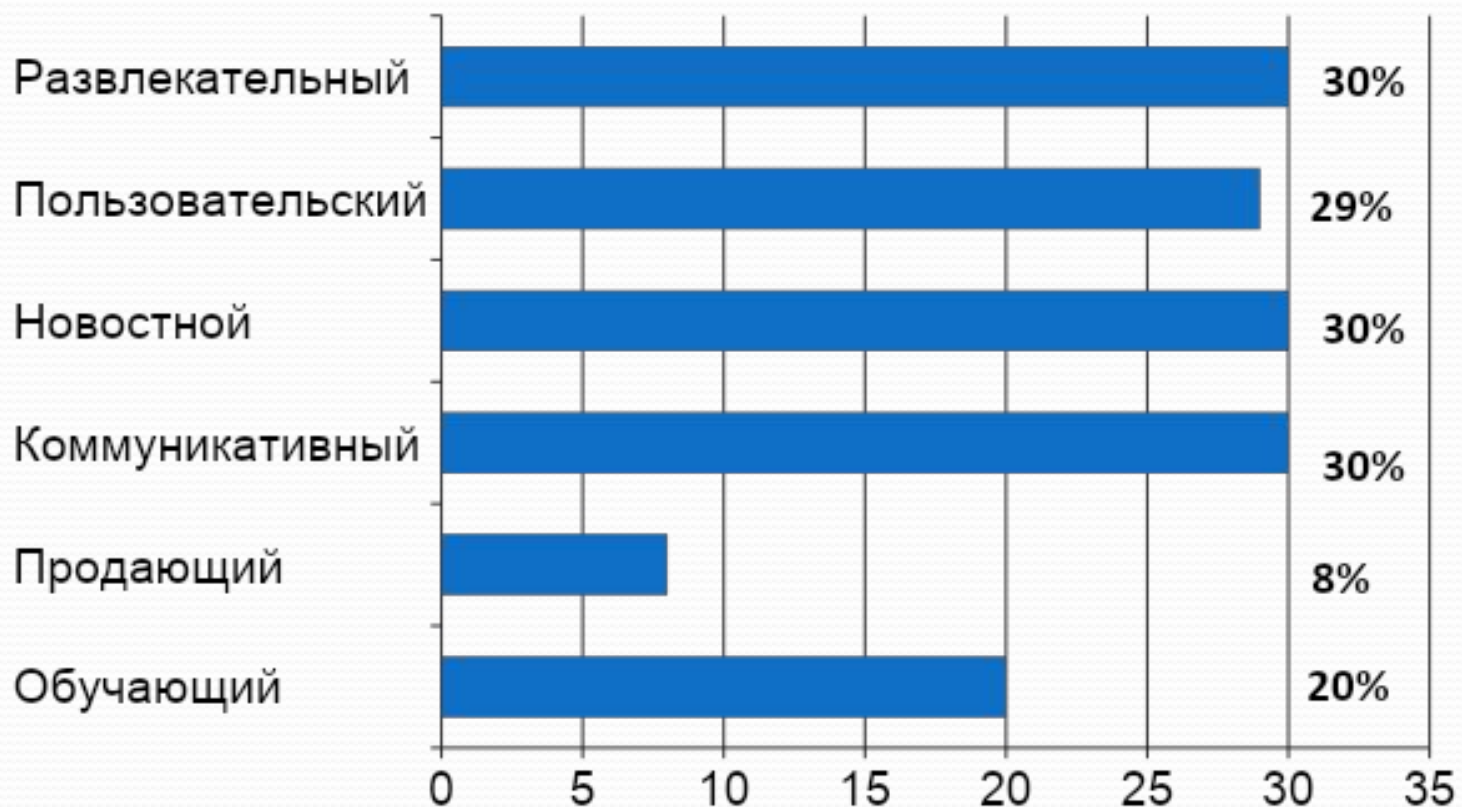
Развлекательный

- ❖ - цитаты
- ❖ - стихи
- ❖ - развлекательные подборки

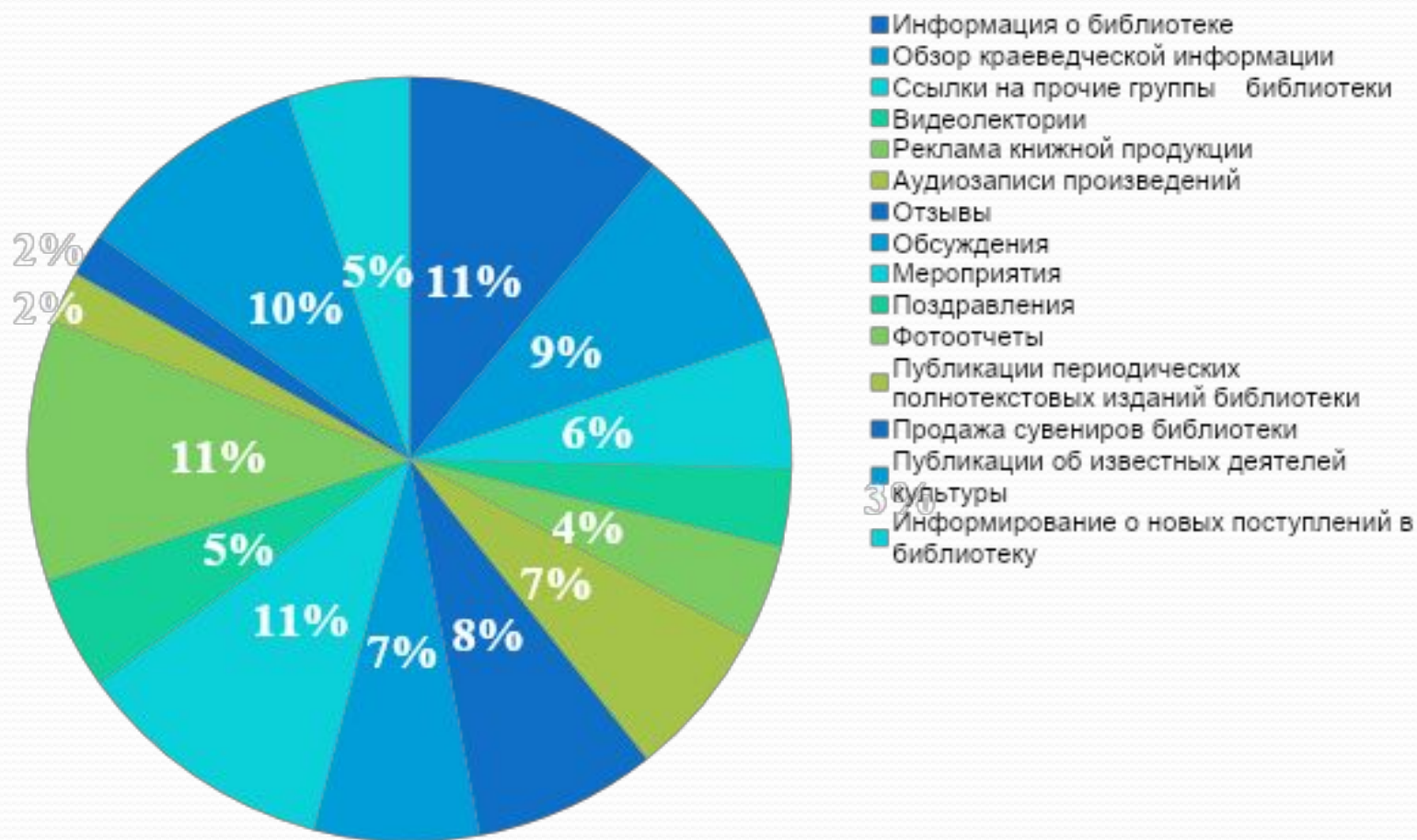
Пользовательский

- ❖ - ОТЗЫВЫ ПОДПИСЧИКОВ
- ❖ - ВОПРОСЫ ПОДПИСЧИКОВ

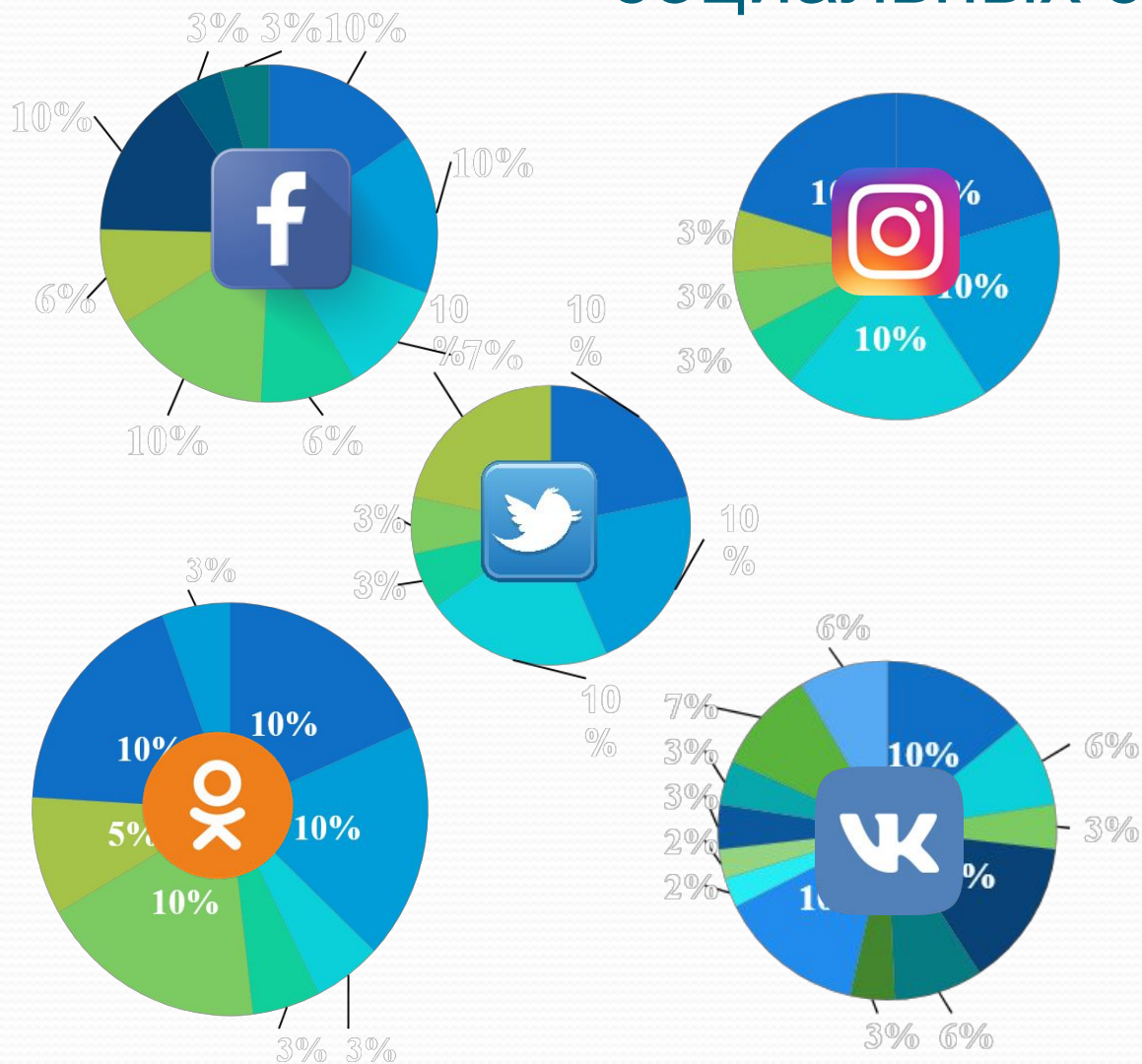
Статистика используемых видов контента в библиотеках



Статистика используемой информации в социальных сетях



Статистика используемой информации в социальных сетях



- Обзор краеведческой информации
- Ссылки на прочие группы библиотеки
- Видеолектории
- Реклама книжной продукции
- Аудиозаписи произведений
- Отзывы
- Публикации об известных деятелях культуры
- Информация о библиотеке
- Обсуждения
- Мероприятия
- Поздравления
- Фотоотчеты
- Публикации периодических полнотекстовых изданий библиотеки
- Информирование о новом поступлении в библиотеку
- Продажа сувенирной продукции библиотеки

Государственная публичная историческая библиотека России



Количество пользователей библиотеки «Государственная Публичная историческая библиотека России» в социальных сетях



Подписано **4320** чел.



Подписано **4364** чел.

ГПИБ России (Историческая библиотека)
Государственная организация

Государственная публичная историческая библиотека России – крупнейшая в России специализированная научная библиотека в области истории. Доступна для всех желающих с 18 лет, записываем студентов с 1-го курса. Показать полностью...

www.shpl.ru
1863 год

Предложите новость

Записи сообщества

ГПИБ России (Историческая библиотека)
вчера в 13:36

14 марта в зале периодики открылась книжно-журнальная выставка «Новости Моды в Стране Советов», посвященная развитию моды в СССР. Среди экспонатов советские специализированные периодические издания. Особо хочется отметить вышедший в 1923 г. тиражом 2000 экземпляров журнал «Ателье», орган первого в России художественного «Ателье Мод» Московского объединения предприятий

Подписаться

Анкета подписчика

Подписчики 4322

Anastasia Вера Евгений
Юлия Анна Sergey

ГПИБ России (Историческая библиотека)

ГПИБ России (Историческая библиотека)
@istorichka

Главная

Информация
Фото
Отзывы
Мероприятия
Видео
Публикации
Заметки
Сообщество

Нравится Подписаться Рекомендовать

Статус

Напишите что-нибудь на этой Странице...

Библиотека в Москва
5,0 ★★★★★
Closed Now

Очень активно отвечает на сообщения

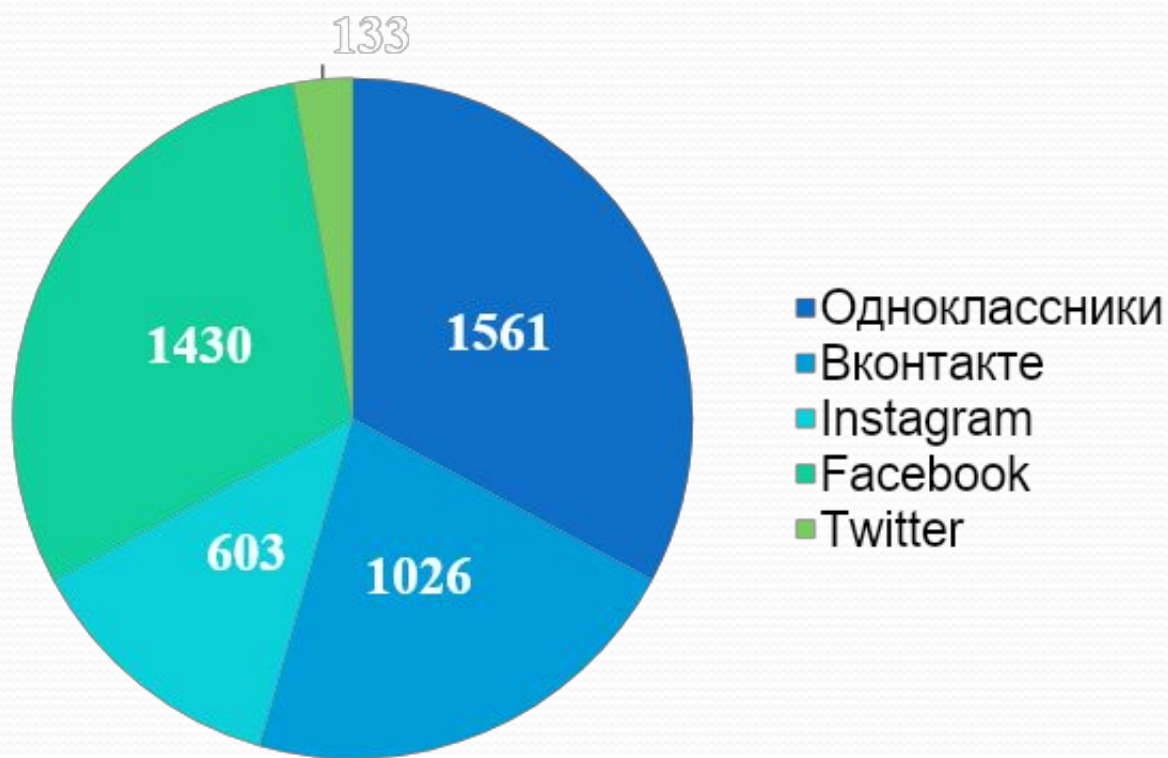
Сообщество

Пригласите своих друзей...

Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д. Фёдорова



Статистика пользователей библиотеки «Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д. Фёдорова» в социальных сетях



Спасибо за внимание!



Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»

Социальные сети в деятельности библиотек

Выполнила: Наумова К.С., ТАБИС-161
Научный руководитель: Мишова. В.В.,
канд. пед. наук, доцент