

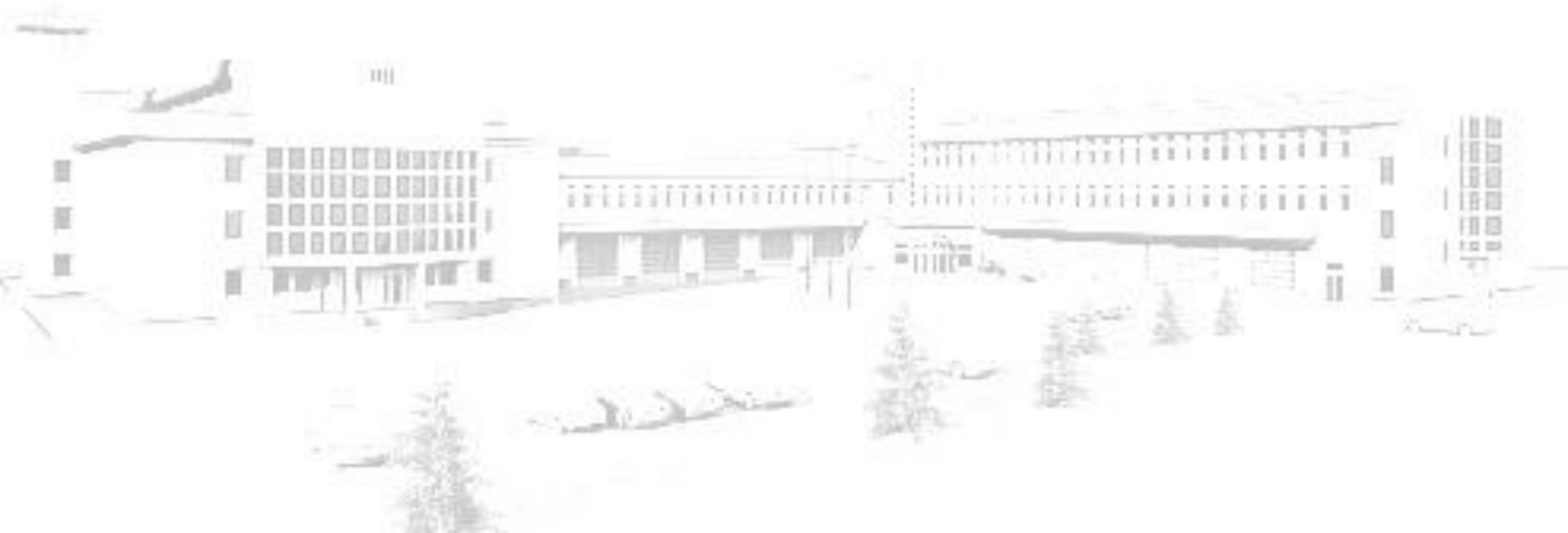
Кафедра
«Управления защитой от чрезвычайных ситуаций»

Предмет:
«Надзорная и правоприменительная деятельность»



Тема 4.2.11

Противопожарная пропаганда и обучение.



Цель лекции

Дать курсантам современные целостные, систематизированные знания об организации и проведении противопожарной пропаганды и обучении мерам пожарной безопасности.

Учебные вопросы

1. Организация противопожарной пропаганды органами ГПН. Формы и методы её проведения.
2. Организация обучения населения правилам пожарной безопасности. Содержание и организация работы учебно – методических центров.
3. Информирование населения о состоянии пожарной безопасности объектов и результатах надзорной деятельности.

Литература

- **Закон Республики Беларусь от 15 июня 1993 года № 2403 – XII «О пожарной безопасности».**
- **Приказ МЧС Республики Беларусь от 02.09.1999 №55 «Об информировании населения о мерах пожарной безопасности».**
- **Постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 13.10.1995 №571 «Об утверждении положений о внештатных пожарных формированиях и смотрах противопожарного состояния жилых домов в населенных пунктах».**

1. Организация противопожарной пропаганды органами ГПН. Формы и методы её проведения.

Пропаганда (от лат. Propaganda - распространять).

Противопожарная пропаганда, проводимая органами ГПН и добровольными пожарными формированиями, является частью общей системы обеспечения пожарной безопасности в республике и призвана **решать задачи предупреждения пожаров, возникающих по вине людей.**

По оценке специалистов, **более 75% пожаров** происходит из-за невыполнения или незнания людьми правил пожарной безопасности.

Противопожарная пропаганда проводится **в целях:**

- решения проблем предупреждения пожаров и сокращению размеров их последствий;
- информирования населения РБ о состоянии пожарной безопасности на объектах и в населенных пунктах, научно — технических достижениях в области предотвращения и ликвидации пожаров, деятельности органов ГПН.

Анализ различных форм и методов пропагандистского воздействия и используемых для этой цели материалов позволил установить их приоритетность. Как показали исследования, при организации пропагандистского воздействия **первостепенное значение имеют качество и способы применения пропагандистских материалов.**

Главная цель процесса создания и применения противопожарных пропагандистских материалов – повышение эффективности проводимой противопожарной пропаганды и уровня пожарно – технических знаний населения.

Противопожарную пропаганду осуществляют все должностные лица ГПН.

Должностные лица органов ГПН **участвуют** в проведении работы по противопожарной пропаганде **путем:**

- публикации материалов в средствах массовой информации;
- проведения лекций, бесед, инструктажей при осуществлении надзорной деятельности;
- оказания помощи республиканским органам гос. управления, местным исполнительным и распорядительным органам, иным организациям в обучении учащихся, студентов, работников мерам пожарной безопасности;

- участия в проведении мероприятий по вопросам пожарной безопасности в дошкольных учреждениях (утренники, игровые беседы, инструктажи воспитателей и обслуживающего персонала);
- участия в проведении встреч, брифингов, пресс – конференций, семинаров, конференций с работниками средств массовой информации, творческих союзов и конференций;
- выступления на административно – хозяйственных собраниях и собраниях трудовых коллективов;
- выступления по радио, телевидению, местным радиоузлам;
- участия в организации установки в общественных местах (на вокзалах, станциях, рынках, стадионах, остановках общественного транспорта, возле общежитий, гостиниц, предприятий торговли и так далее) щитов наружной рекламы, витрин, стендов, фотогазет и тому подобного;
- участия в проведении смотра противопожарного состояния жилых домов в населенных пунктах, месячников пожарной безопасности, профилактических мероприятий в жилом фонде, общественно пропагандистских мероприятиях по вопросам пожарной безопасности;

- участия в проведении мероприятий с членами внештатных противопожарных формирований, в том числе клубов юных спасателей – пожарных КЮСП и БМООСП (смотри – конкурсы детского творчества, слеты юных спасателей – пожарных, турниры добровольных пожарных команд и дружин);
- инициирования задач по обновлению (оформлению) в каждом сельском и поселковом совете, ЖЭУ городов уголков пожарной безопасности;
- инициирования издания и распространения массовым тиражом наглядно – изобразительной продукции на противопожарную тематику, в т.ч. на безвозмездной основе многодетным семьям, одиноким гражданам старше трудоспособного возраста, одиноким инвалидам;
- размещения информационных материалов о состоянии пожарной безопасности объектов и результатах надзорной деятельности, иных сведений пожарно – профилактической направленности на веб – сайтах, в органах и подразделениях МЧС.

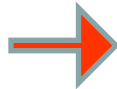
Объект воздействия

Цель
воздействия,
формируется
на основе
анализа
оперативной
обстановки и
объекта
воздействия

Место и
время
воздействи
я

Формы,
методы и
средства
воздействи
я

Субъект
воздействи
я



Анализ пропагандистской работы и её влияния на объект воздействия можно проводить с помощью следующих форм, методов и средств пропагандистского воздействия.

Объект воздействия	Место воздействия	Формы, методы, средства пропагандистского воздействия (через кого и с помощью кого осуществляется воздействие)						
		Средства массовой информации (телевидение, радио, печать)	Наглядная агитация	Кино	Пожарно – технические выставки	Многотиражные газеты	Стенная печать	Устная пропаганда

Объекты воздействия целесообразно разделить на группы по возрастному, социальному и территориальному признакам:

1. Дети:

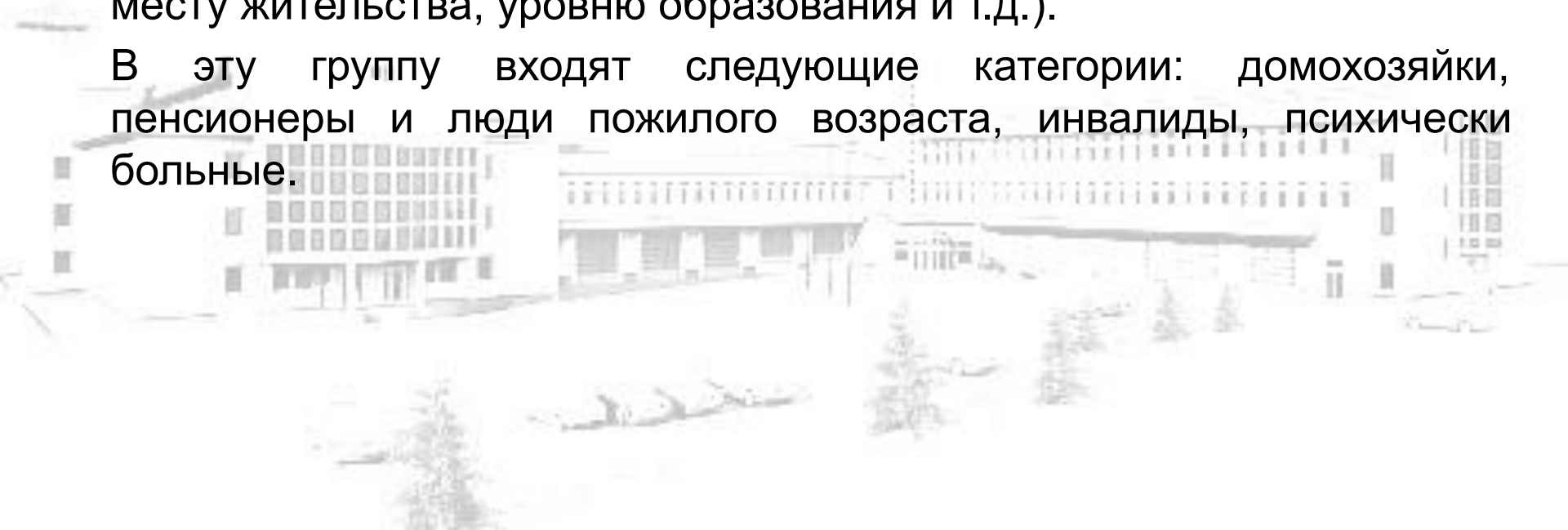
- Дошкольники (4-7 лет);
- Младшие школьники (7-11 лет);
- Подростки (11-15 лет);
- Старшеклассники (15-17 лет).

2. Учащиеся техникумов, студенты.

3. Рабочая молодежь (16-20, 21-25, 26-30 лет).

4. Взрослые люди (по отраслям, в которых они заняты, профессиям, месту жительства, уровню образования и т.д.).

В эту группу входят следующие категории: домохозяйки, пенсионеры и люди пожилого возраста, инвалиды, психически больные.



Методы противопожарной пропаганды:

- использование печати для публикаций противопожарного характера;
- устные сообщения по радио;
- использование телевидения для показа фильмов противопожарной тематики, информирование зрителей о статистике пожаров;
- использование кино для демонстрации кинофильмов противопожарной направленности.

При подготовке и использовании в противопожарной пропаганде материалов противопожарной направленности необходимо учитывать, что **эффективность** пропагандистского воздействия **можно повысить посредством** организации **обратной связи**, включающей в себя опрос общественного мнения с целью выявления отношения населения к тем или иным используемым материалам (степени их восприятия, учета замечаний и предложений, а так же работу с письмами читателей, в редакциях газет, анализ отзывов посетителей выставок и т.п.)

Формы противопожарной пропаганды включают:

- Устную пропаганду мер пожарной безопасности (индивидуальные и групповые беседы, доклады, лекции);
- Опубликование заметок, статей и объявлений на противопожарные темы в периодической печати;
- Создание и демонстрацию кинофильмов на противопожарные темы;
- Тематические передачи по радио и телевидению, издание листовок, памяток, брошюр, пожарно – технической литературы;
- Выпуск наглядно – изобразительной продукции (бигборды, плакаты, открытки, буклеты, стенды и витрины);
- Показ пожарной техники и демонстрация тушения пожаров и загораний, выезды в сельские районы для проведения профилактической работы.



Работники ГПН в повседневной работе, и особенно в ходе проведения проверок, встречаются с различными людьми. Каждую такую встречу необходимо рассматривать как возможность провести беседу о мерах пожарной безопасности. Такие беседы должны быть составным элементом проверки. Построенные на примерах и фактах беседы позволят привлечь внимание к актуальным вопросам пожарной безопасности. Очень важно, чтобы в ходе беседы приводились достоверные факты и цифры материального ущерба от пожаров, разбирались причины пожаров. Беседы должны продолжаться не более 10-15 мин.

Количество слушателей не ограничивается: можно рассказать прямо на рабочем месте о недопустимости курения, можно собрать группу слушателей и поговорить с ними о выявленных в ходе проверки нарушениях противопожарного режима, указать к каким последствиям это может привести, показать как пользоваться огнетушителем или внутренним краном и т.д.

Часто работники органов ГПН выступают по вопросам пожарной безопасности на общих собраниях, что так же является действенной формой пропагандистской работы.

Работники органов и подразделений по ЧС нередко выступают с **докладами и лекциями** на противопожарные темы. Если в **беседе** можно ограничиться некоторыми **профилактическими советами и примерами характерных пожаров**, то в докладах и лекциях требуется дать **систематизированный материал на строго определенную тему**. Доклады и лекции на противопожарные темы следует поручать наиболее подготовленным работникам. Широкая аудитория требует тщательной подготовки и отработки материала.

Наглядно – изобразительные и печатные материалы на противопожарные темы можно подразделить на **агитационные и инструктивные**.

В агитационных материалах, предназначенных для широких масс населения, разъясняют причины пожаров и правила пожарной безопасности.

Инструктивные материалы рассчитаны на более узкий круг людей – в основном на рабочих и служащих определенной отрасли производства.

Среди многообразных средств массовой наглядной агитации значительное место занимает противопожарный **плакат и бигборд**. Они должны быть яркими, простыми, понятными, «читаться» и сразу привлекать к себе внимание. Текст должен быть кратким, четко определяющим его цели и задачи.



2. Организация обучения населения правилам пожарной безопасности. Содержание и организация работы учебно – методических центров.

Закон Республики Беларусь от 15.06.1993 №2403-XII «О пожарной безопасности».

Ст.19.

Каждый гражданин обязан знать и выполнять требования пожарной безопасности в быту и производственной деятельности, оказывать посильную помощь в ликвидации пожаров.

Обучение мерам пожарной безопасности – процесс передачи и усвоения знаний, умений, навыков деятельности, предполагает наличие:

- пожарно – технических пунктов и классов, специальных программ для них
- преподавательского состава;
- оснащения учебного процесса имеющего целью овладение пожарно – техническими знаниями.

Организация обучения населения правилам пожарной безопасности включает в себя:

- Планирование обучения населения по специальным программам на курсах, в учебных центрах и классах по пожарной безопасности;
- Ежегодное обучение определенных категорий населения в области пожарной безопасности;
- Организацию проведения учебно – методических сборов, тренировок, других мероприятий по обеспечению пожарной безопасности;
- Разработка учебных программ, издание учебной литературы, в том числе пособий по пожарной безопасности.



ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

От 13 октября 1995 г. № 571

«Об утверждении положений о внештатных пожарных формированиях и смотрах противопожарного состояния жилых домов в населенных пунктах»

данным документом утверждено положение о учебно – методических центрах органов местного самоуправления и предприятий по обучению населения правилам пожарной безопасности.

- Общие положения
- 1. Учебно-методические центры органов местного самоуправления и предприятий по обучению населения правилам пожарной безопасности (далее - учебно-методические центры) создаются в населенных пунктах, на предприятиях, в колхозах, совхозах, организациях и учреждениях (далее - предприятия) по предложению Государственного пожарного надзора и решению органов местного самоуправления и предприятий.

2. Основной целью учебно-методических центров является обучение населения мерам пожарной безопасности, ознакомление социально-демографических групп людей с проблемами личной и коллективной пожарной безопасности, информирование населения о пожарах, причинах их возникновения и последствиях.

Содержание и формы работы учебно-методического центра

3. Учебно-методический центр с учетом местных возможностей размещается в отдельном помещении, состоящем из учебного класса на 20-25 посадочных мест, демонстрационного зала площадью 40-50 кв. метров, киноаппаратной, кабинета преподавателя.
4. Тематический план оформления учебно-методического центра разрабатывается с учетом особенностей данного региона - наличия промышленных, сельскохозяйственных и других объектов, лесных и торфяных массивов, естественных и искусственных водоисточников, телефонизации, уровня пожарной безопасности и т.п.



5. Для оформления учебно-методического центра используются плакаты, планшеты, стенды, макеты, схемы, таблицы и т.п., отражающие меры пожарной безопасности на предприятии, на отдельных объектах и прежде всего на объектах животноводства, торговли, базах, складах, в детских, учебных, лечебных и культурно-зрелищных учреждениях и в других местах с массовым пребыванием людей, в быту, показывающие пожары с гибелью людей, законодательные и нормативные документы в области пожарной безопасности и т.д.
6. Режим и порядок работы учебно-методического центра устанавливаются органом местного самоуправления и предприятием по согласованию с Государственным пожарным надзором.
7. Преподаватель учебно-методического центра подбирается из числа подготовленных в области пожарной безопасности работников предприятия, внештатных пожарных формирований, членов добровольного пожарного общества.
8. Преподаватель может являться штатным или внештатным работником учебно-методического центра. При создании указанного центра органом местного самоуправления преподаватель может одновременно назначаться руководителем группы внештатных пожарных инспекторов, а на предприятии - командиром добровольной пожарной дружины.

9. Преподаватель обязан:

- 9.1. совместно с работниками Государственного пожарного надзора разрабатывать (на квартал, полугодие) планы-графики обучения населения правилам пожарной безопасности, согласовывать эти планы-графики с руководителем предприятия и вносить их на утверждение в орган местного самоуправления;
- 9.2. осуществлять лекции, экскурсии, тематические вечера, беседы, консультации по вопросам пожарной безопасности. Организовывать показ фильмов противопожарной тематики, распространение издаваемой Государственным пожарным надзором информационной и другой печатной продукции;
- 9.3. проводить подготовку, сбор, комплектацию, хранение и использование материалов для информационных и других фондов учебно-методического центра, в том числе программ экскурсий, конспектов лекций и бесед, экспонатов, магнитофонных записей, кино- и видеофильмов;
- 9.4. проводить среди населения работу по соблюдению мер пожарной безопасности с выходом (выездом) на места;

- 9.5. оказывать практическую помощь в проведении смотра противопожарного состояния жилых домов в населенных пунктах и обучения населения правилам пожарной безопасности.
10. Преподаватель учебно-методического центра несет ответственность за эксплуатацию и сохранность материально-технических средств данного центра.

Финансово-хозяйственная деятельность учебно-методического центра

11. Вопросы финансовой и хозяйственной работы учебно-методического центра решаются через орган местного самоуправления, предприятие. Для этих целей могут использоваться средства фонда «Пожарная безопасность», создаваемого при указанном органе.
12. Строительство, реконструкция, капитальный и текущий ремонты зданий, помещений учебно-методического центра, приобретение им наглядных учебных пособий, стендов, макетов и других объектов наглядной агитации и пропаганды, а также необходимого оборудования производятся за счет средств органа местного самоуправления, предприятия, на базе которого функционирует указанный центр, фонда «Пожарная безопасность», а также долевого участия других предприятий и добровольного пожарного общества.

13. Оплата работы внештатного преподавателя учебно-методического центра, связанной с проведением занятий, лекций, бесед, консультаций в нерабочее время, производится согласно [постановлению](#) Государственного комитета Республики Беларусь по труду от 15 февраля 1994 г. № 24.
14. За активную работу по обучению населения правилам пожарной безопасности, оборудованию учебно-методического центра орган местного самоуправления, руководитель предприятия (совет, правление), на базе которого функционирует указанный центр, по ходатайству Государственного пожарного надзора имеют право поощрить преподавателя:
- предоставлением дополнительного оплачиваемого отпуска продолжительностью до 7 рабочих дней;
 - предоставлением очередного отпуска в удобное для него время года;
 - награждением денежной премией или ценным подарком;
 - выделением бесплатной путевки в санаторий, дом отдыха, пансионат, детское лечебное учреждение;
 - объявлением благодарности;
 - применением других видов поощрения, предусмотренных на предприятии.
15. Преподаватель учебно-методического центра ежегодно отчитывается перед органом местного самоуправления в проделанной работе и ежеквартально - перед руководителем Государственного пожарного надзора.

3. Информирование населения о состоянии пожарной безопасности объектов и результатах надзорной деятельности органов ГПН.

Закон Республики Беларусь от 15.06.1993 №2403-XII «О пожарной безопасности»

Ст.11 Информирование населения о мерах пожарной безопасности.

Государственные средства массовой информации по требованию органов государственного пожарного надзора **бесплатно** помещают и передают для населения **информацию противопожарной направленности.**

Издаваемые и распространяемые в республике публикации научного, методического, информационного и рекламного характера в области проектирования, производства, строительства и эксплуатации зданий, сооружений, технологических процессов и технических устройств с учетом отражаемых в них вопросов должны содержать полные и объективные сведения об обеспечении пожарной безопасности, необходимых противопожарных мероприятий.

Ввозимые в республику и распространяемые на её территории средства противопожарной защиты, а так же изделия, представляющие пожарную опасность, перечень которых устанавливается Главным государственным инспектором Республики Беларусь по пожарному надзору, при реализации потребителям должны обеспечиваться документами, устанавливающими область, условия применения и меры пожарной безопасности при их использовании. Указанные документы должны составляться на белорусском или русском языке.

Помимо этого данный вопрос прописан в Законе Республики Беларусь «Об основах деятельности по профилактике правонарушений» от 04.01.2014 №122-3, статья 15 которого определяет следующее:

- - Местные исполнительные и распорядительные органы во взаимодействии с органами и подразделениями по чрезвычайным ситуациям, органами управления здравоохранением, государственными организациями здравоохранения, органами по труду, занятости и социальной защите, учреждениями социального обслуживания, организациями, осуществляющими эксплуатацию жилищного фонда и (или) предоставляющими жилищно-коммунальные услуги, и учреждениями образования проводят

- профилактические мероприятия, направленные на предупреждение пожаров и других чрезвычайных ситуаций и гибели людей от них, адресные проверки состояния жилых помещений одиноких и одиноко проживающих пожилых граждан и инвалидов, многодетных семей и семей, в которых дети находятся в социально опасном положении, организуют проверки состояния жилых помещений иных категорий граждан в ходе проведения смотров противопожарного состояния жилых домов и принимают необходимые меры по приведению жилищного фонда в пожаробезопасное состояние, проводят инструктажи о мерах пожарной безопасности в быту, принимают в установленном порядке меры по оказанию адресной социальной помощи гражданам для обеспечения безопасных условий проживания.
- Органы и подразделения по чрезвычайным ситуациям организуют информирование населения о состоянии пожарной безопасности, оказывают помощь республиканским органам государственного управления, местным исполнительным и распорядительным органам, иным организациям в обучении граждан мерам пожарной безопасности в быту и на производстве, оказывают помощь внештатным пожарным формированиям в организации пожарно-профилактической работы

Не исключение и Директива Президента РБ №1...

п.6 Министерству информации, республиканским и местным средствам массовой информации **обеспечивать систематическое освещение в государственных средствах массовой информации, в том числе путем создания (расширения) постоянных рубрик и программ, вопросов обеспечения общественной, промышленной, пожарной, ядерной и радиационной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, последствий нарушений производственно-технологической дисциплины, безопасности перевозки опасных грузов, охраны труда, а также вопросов безопасности жизнедеятельности, здорового образа жизни и вовлечения граждан в занятия физической культурой и спортом, последствий для здоровья табакокурения, употребления наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических веществ, алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции.**

Спасибо за внимание!

