

Занятие 6: Продажа и покупка ССЫЛОК

РСЯ-Марафон

<http://f-seo.ru>

Продажа ссылок

Торговать ссылками – можно, но

- Нужно лимитировать количество исходящих
- Торговать можно только старым сайтам (в идеале – не только с возрастом, но и с трастом) – от 2 лет
- Ссылаться нужно только на схожие тематические сайты
- Следствие: если торговать, то очень мало и очень дорого
- На сайтах, ориентированных на работу с трафом лучше не рисковать!

Риски продажи ссылок

- Увеличивается риск наложения фильтров
- Увеличивается количество исходящих -> уменьшается вес страниц
- Мира и ГГЛ – распродажа траста «квадратными метрами», Сапе – аренда траста. Финал сайтов, массово торгующих в ГГЛ предсказуем

Внешние ссылки

- Все «ненужное» - закрываем в nofollow и noindex.
- Хорошие тематические ссылки, расширяющие навигацию пользователя – это хорошо для сайта! Их можно и нужно ставить!

Покупка ссылок

- Покупка ссылок – «серый» способ, но это единственный доступный способ при «конвейерной» работе =(
- Покупать ссылки нужно только с хороших доноров, в качестве которых мы уверены
- Имеет смысл покупать только «вечные» ссылки
- Ссылочный бюджет – примерно 10-15% от инвестиций в контент

В идеале – получать естественные ссылки. **Хороший контент получает ссылки сам**, вопрос времени. Нужно облегчить пути получения этих ссылок – это «поле» для СММ-оптимизации.

Какие ссылки купить для молодого сайта?

Первичная цель – ВИЦ, а не позиции!

Для молодого сайта (до тысячи посетителей в день) покупаем ссылки **блоками по 4 ссылки**

- Ссылка на главную с именем домена в качестве анкера
- Безанкорная ссылка на внутреннюю страницу со словами в качестве анкера
- Безанкорная ссылка на внутреннюю страницу с адресом страницы в качестве анкера
- Анкорная ссылка по 3-5-словному НЧ.

Для старого сайта блоки по 3 ссылки

- Ссылка на главную или раздел с именем домена или УРЛ раздела в качестве анкера
- Безанкорная ссылка на внутреннюю страницу (чередуются ссылки с УРЛ в качестве анкера со ссылками со словами в качестве анкера)
- Анкорная ссылка на внутреннюю страницу

Алгоритм покупки

- Ищем строго в тематике, совпадающей с тематикой сайта.
- Фильтруем площадки
 - тИЦ не указываем, PR не указываем
 - Тип ссылок – контекстные ссылки
 - Галочку «Игнорировать сайты, принимающие участие в ссылочных биржах» - **снимаем**
 - Индексация – 95%
 - Добавленные в систему за все время
- Сортируем предложения **по цене**, от меньшей к большей
- Проверяем предложения по xtool.ru – берем от 5, супер-подходящие тематически от 4.
- Финальный этап – смотрим сайт глазами. Открываем **три последних статьи** – если в каждой статье есть внешняя ссылка – отказываемся.
- Все площадки, от которых отказались сразу добавляем в БЛ.

ДЗ

- Отчитавшимся – отдыхать.
- Не отчитавшимся – догонять!