

Ведущий: Третьякова  
Алла

# Как найти новые карьерные возможности?





карьера

## ЗАЧЕМ УПРАВЛЯТЬ КАРЬЕРОЙ?

---

Путь профессиональной  
самореализации в процессе жизни



# Где вы сейчас?



Оцените насколько Вы удовлетворены своей карьерой в настоящий момент?

Где Вы сейчас на данной шкале, где

1 – совершенно не удовлетворен  
10 – полностью удовлетворен

Где бы Вы хотели быть на этой шкале?

Как Вы можете там оказаться?

# ЗАЧЕМ УПРАВЛЯТЬ КАРЬЕРОЙ?

карьера

Путь профессиональной самореализации в процессе жизни



Так было... Так больше не будет...

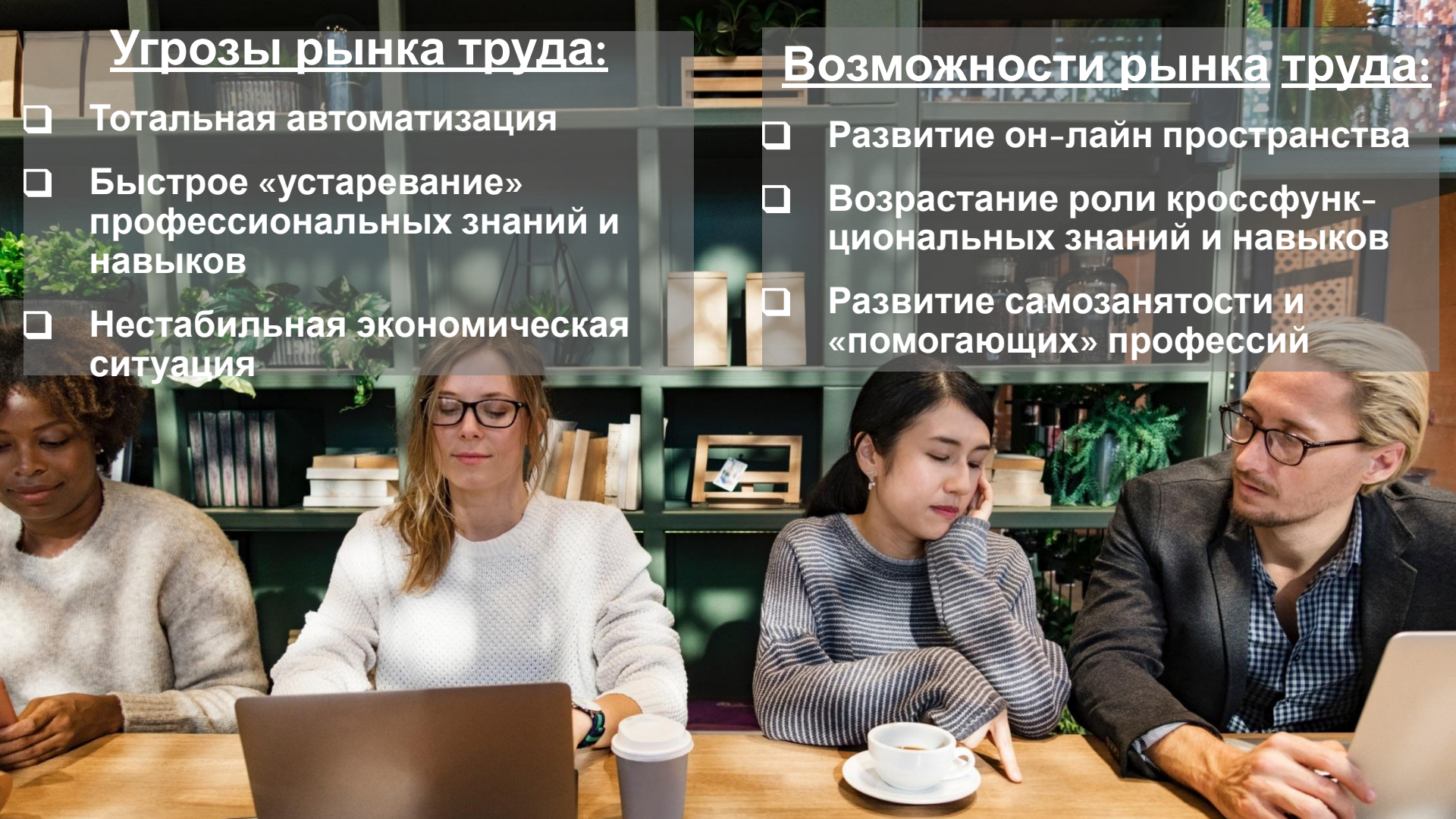


## Угрозы рынка труда:

- Тотальная автоматизация
- Быстрое «устаревание» профессиональных знаний и навыков
- Нестабильная экономическая ситуация

## Возможности рынка труда:

- Развитие он-лайн пространства
- Возрастание роли кроссфункциональных знаний и навыков
- Развитие самозанятости и «помогающих» профессий





# ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ НЕОБХОДИМО...

---

- **Видимость**
  - личный бренд
  - проявленность личности
- **Мобильность**
  - ВЫЙТИ ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА
  - ИСПОЛЬЗОВАТЬ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
- **Осознанность**
  - СВОИХ ЦЕЛЕЙ
  - СВОИХ СИЛЬНЫХ СТОРОН
  - СВОИХ ЦЕННОСТЕЙ
- **Networking**
  - КТО ВЫ
  - ЧЕМ ВЫ МОЖЕТЕ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ

# ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Что  
востребовано  
рынком

Чем мне  
нравится  
заниматься



Что у меня  
получается  
лучше всего

- Активность в социальных сетях
- Участие в проф. сообществах
- Непрерывное пополнение бэкграунда
- Обновление резюме и портфолио





## Ваше персональное продвижение

Что нужно сделать?

- Проанализировать свою профессиональную нишу.
- Понять, по каким критериям оценивают специалистов этой сферы деятельности.
- Выделить свои сильные и слабые стороны.
- Сформулировать свое УТП
- Выбрать стратегии карьерного роста на этом рынке.

На какие вопросы нужно ответить?

- Какая целевая аудитория должна обо мне знать, кто ее составляет?
- Для чего эти люди должны обо мне знать?
- Какую информацию они должны обо мне знать?
- Какими способами донести до целевой аудитории информацию обо мне?





«САМАЯ ХОРОШАЯ РАБОТА – ЭТО  
ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМОЕ ХОББИ»

Генри Форд

С какой просьбой  
твои друзья и близкие  
могут обратиться только к тебе?

Почему?

## Открытая зона

Что я люблю делать больше всего, это у меня получается лучше всего, и об этом мне говорят окружающие?

## Слепое пятно

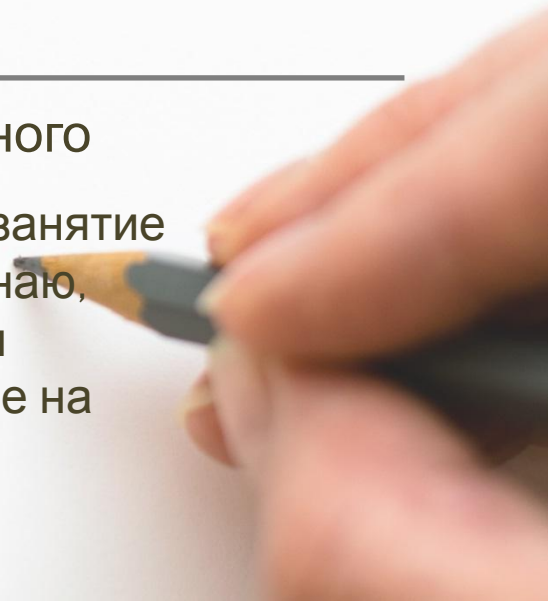
Что мои друзья и близкие считают моими сильными сторонами?

## Скрытая зона

Что я люблю делать, но не знаю, хорошо ли у меня это получается? Или мне кажется, что это у меня хорошо получается, но об этом не говорят окружающие?

## Зона неизвестного

Мне кажется, что это занятие интересное, но я не знаю, получится ли у меня и понравится ли оно мне на самом деле?





## ПЯТЬ ШАГОВ РЕАЛИЗАЦИИ КАРЬЕРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

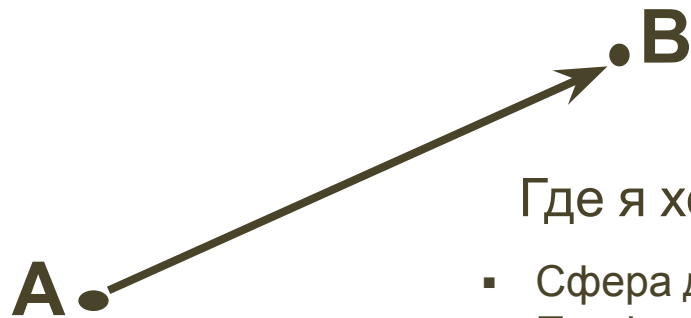


1. Определить глобальную карьерную цель.
2. Изучить возможности рынка.
3. Исследовать собственные ресурсы.
4. Выделить «разрывы» (зоны роста).
5. Определить пути ликвидации «разрывов» и построить карьерный план.



## КАРЬЕРНАЯ ЦЕЛЬ

---



Где я сейчас:

- Сфера деятельности
- Профессия
- Роль
- Задачи
- Ответственность
- Компетенции

Где я хочу быть:

- Сфера деятельности
- Профессия
- Роль
- Задачи
- Ответственность
- Компетенции

# ПЯТЬ ШАГОВ РЕАЛИЗАЦИИ КАРЬЕРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Цель:

- Позиция в области стратегического управления организацией (директор по развитию).

Возможности рынка:

- высокий спрос на специалистов, способных решать задачи трансформации процессов и построения систем
- компании среднего размера (от 500 до 2 000 человек)
- производственный сектор

Собственные ресурсы:

- глубокое знание всех производственных процессов
- опыт решения задач стратегического уровня
- опыт внедрения изменений
- финансовое образование
- выраженные лидерские качества и коммуникативная компетентность

«Разрывы»:

- знания современных технологий трансформации процессов и систем

План:

- обучение моделированию бизнес-процессов
- расширение знаний о современной практике изменений в компаниях (опыт других)
- расширение целевых контактов

*Директор по персоналу, 15 лет работы в производственном секторе. Карьерная цель – переход в область стратегического менеджмента.*





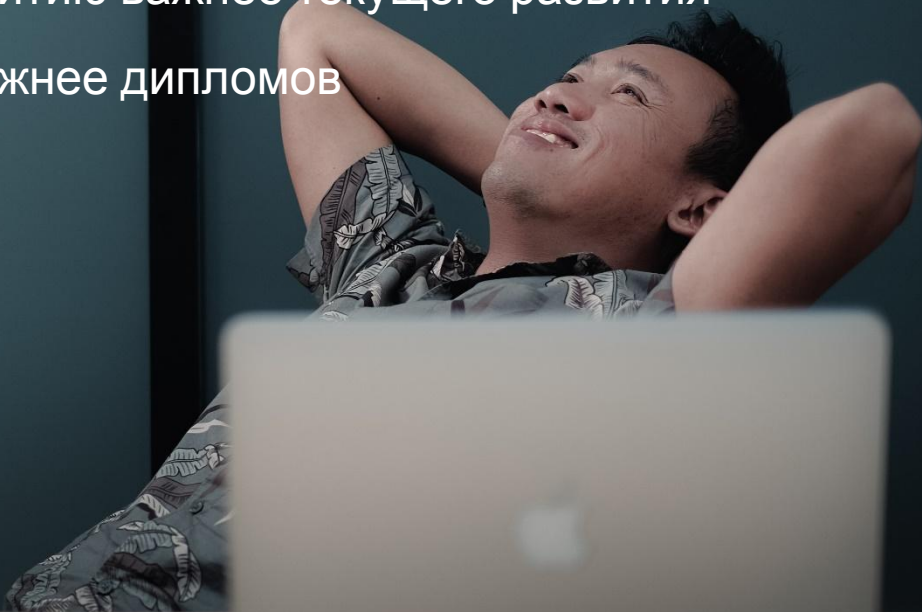
# КАНАЛЫ ПОИСКА РАБОТЫ

---

- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
  - ✓ профессиональные
  - ✓ профессиональные сообщества в публичных СС
- NETWORKING
  - ✓ целевая аудитория
  - ✓ рекоммендодатели для ЦА
- ПРЯМОЙ ВЫХОД НА РАБОТОДАТЕЛЯ
  - ✓ соц.сети
  - ✓ проф.мероприятия
- ЛИЧНЫЙ БРЕНД

# ОРИЕНТИРЫ РАБОТОДАТЕЛЕЙ СЕГОДНЯ

- ❖ Softskills приоритетнее hardskills
- ❖ Инициативность и ответственность важнее узкой исполнительности
- ❖ Потенциал и стремление к развитию важнее текущего развития
- ❖ Опыт и практические навыки важнее дипломов





## ПОДГОТОВКА РЕЗЮМЕ И ИНТЕРВЬЮ

---

- Что интересует работодателя?
- Зачем в резюме «highlights»?
- Как описывать достижения?
- Зачем вам портфолио, если вы не фотограф?
- Почему должны взять именно Вас?