

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- Развитие бизнес-планирования предполагает внедрение в практику проведения комплексного анализа ситуации, постановки целей, выработки стратегий и согласованных программ действий, распределения ресурсов в соответствии с выявленными приоритетами развития. Непрерывающийся процесс бизнес-планирования позволит планомерно и рационально повышать потенциал организации в долгосрочной перспективе через реализацию конкретных оперативных планов подразделений фирмы.

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- В общекорпоративном бизнес-плане фирмы, построенном в координации с бизнес-планами структурных подразделений, приобретают конкретные формы и согласуются основные элементы стратегии фирмы (товарно-рыночная, ресурсно-рыночная, технологическая, интеграционная, инвестиционно-финансовая, социальная и стратегия управления).

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- Решение о внедрении в деловую практику бизнес-планирования носит концептуальный характер. Применение методов бизнес-планирования, охватывающее весь спектр компонентов менеджмента (маркетинг и бизнес-планирование, структуры, организация и логистика, экономика, учет, финансы, персонал), упорядочивает и систематизирует весь бизнес, регулирует содержание и прогнозирует результаты бизнеса в зависимости от возможностей внешней и потенциала внутренней среды фирмы.

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- Только в результате освоения методов бизнес-планирования и наработки опыта управления фирмой посредством контроля за исполнением бизнес-планов - важнейшего инструмента внутрифирменного управления - можно вести речь о готовности организации к введению регламентации процессов стратегического планирования, можно говорить о системной предрасположенности организации к стратегическому управлению.

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- **Бизнес-планирование как условие
стабильности бизнеса**

Отсутствие бизнес-планирования на предприятии сопровождается колебаниями, ошибочными маневрами, несвоевременной переменной ориентации, что является причиной плохого состояния дел или их краха.

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- Как показала практика, применение бизнес-планирования создает следующие важные преимущества:
- делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;
- проясняет возникающие проблемы;
- стимулирует менеджеров к реализации своих решений в дальнейшей работе;

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- Как показала практика, применение бизнес-планирования создает следующие важные преимущества:
- делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;
- проясняет возникающие проблемы;
- стимулирует менеджеров к реализации своих решений в дальнейшей работе;

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- улучшает координацию действий в организации;
- создает предпосылки для повышения образовательной подготовки менеджеров;
- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- способствует более рациональному распределению ресурсов;
- улучшает контроль в организации.

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- Для российских предприятий можно очертить две сферы, особенно нуждающиеся в применении бизнес - планирования.

1. Вновь возникающие частные фирмы.

Со временем происходит увеличение и усложнение деятельности многих фирм, а также возникает ряд факторов, создающих потребность в формах бизнес-планирования, адекватных современному рыночному хозяйству.

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- Главная проблема, связанная с применением бизнес-планирования, - недоверие к формальному планированию, основанное на мнении, что бизнес - это умение "крутиться", правильно ориентироваться в текущей обстановке, а отсюда недостаточное внимание даже к не очень отдаленному будущему.

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

2. Государственные и бывшие государственные, ныне приватизированные, предприятия.

Для них функция бизнес-планирования является традиционной. Однако их опыт планирования относится в основном к периоду централизованно управляемой экономики. Отсюда планирование на этих предприятиях носило вторичный характер, отражало плановую деятельность на центральном и отраслевом уровнях, а следовательно, не предполагало серьезного умения анализировать и предвидеть, определять собственные цели развития. Поэтому, как и организациям первого типа, государственным приватизированным предприятиям необходимо заново осваивать опыт внутрифирменного бизнес-планирования.

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- **Издержки бизнес-планирования**

Предел бизнес-планирования определяется во многом величиной издержек, затрачиваемых на организацию и осуществление планирования.

Как отмечают многие из экспертов бизнес-планирования, одним из наиболее существенных тормозов плановой деятельности является необходимость дополнительных затрат на исследования, организацию подразделения планирования и привлечение дополнительного персонала

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- Может ли позволить себе организация осуществлять такие затраты и, следовательно, заниматься планированием? Да, может и должна, потому что затраты на бизнес-планирование создают ряд важных преимуществ в деятельности фирмы. Поэтому вопрос о затратах правильно было бы сформулировать так: каковы должны быть дополнительные затраты, необходимые для расширения масштабов планирования в организации?

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- Результатом процесса бизнес-планирования является система планов. План включает в себя основные показатели деятельности, которые должны быть достигнуты к концу планового периода. По существу, план - это набор инструкций для менеджеров, описывающих роль, которую каждая часть организации должна играть в процессе достижения целей фирмы.

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- Процесс бизнес-планирования сложен и разнообразен. Этим определяется комплексный характер системы планов, которую можно разделить на следующие элементы.
 1. Стратегический план, иначе называемый генеральным планом фирмы (часто составляется на 5 лет вперед). Включает в себя видение и миссию, общие цели, определяющие место организации в будущем, выбранные стратегии действий.

Бизнес-планирование в системе стратегического менеджмента

- 2. Общефирменные планы, составляющие продолжение стратегического плана и определяющие главные задачи развития организации. Основой этих планов является план развития фирмы (бизнес-план).
- 3. Краткосрочные планы фирмы и текущие планы подразделений, в том числе бюджетные, дополняют общефирменные планы текущей деятельности.
- 4. Программы (или планы-программы) и бизнес-проекты.