

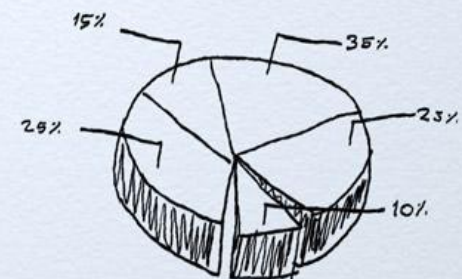
CSN
СОФТ

Формула сайта: интернет-магазин от идеи до первой прибыли



7 шагов к правильному интернет-магазину

Ирина Хлевная
CSN-Софт, директор по технологиям



О чем я расскажу?

- Что нужно знать перед созданием магазина
- Как можно сэкономить на начальном этапе
- Какие этапы входят в разработку интернет-магазина
- Какие 7 шагов нужно сделать для успешного создания и старта интернет-магазина

2

7 шагов к правильному интернет-магазину

- О чем нельзя забывать после запуска



Чего хотим?

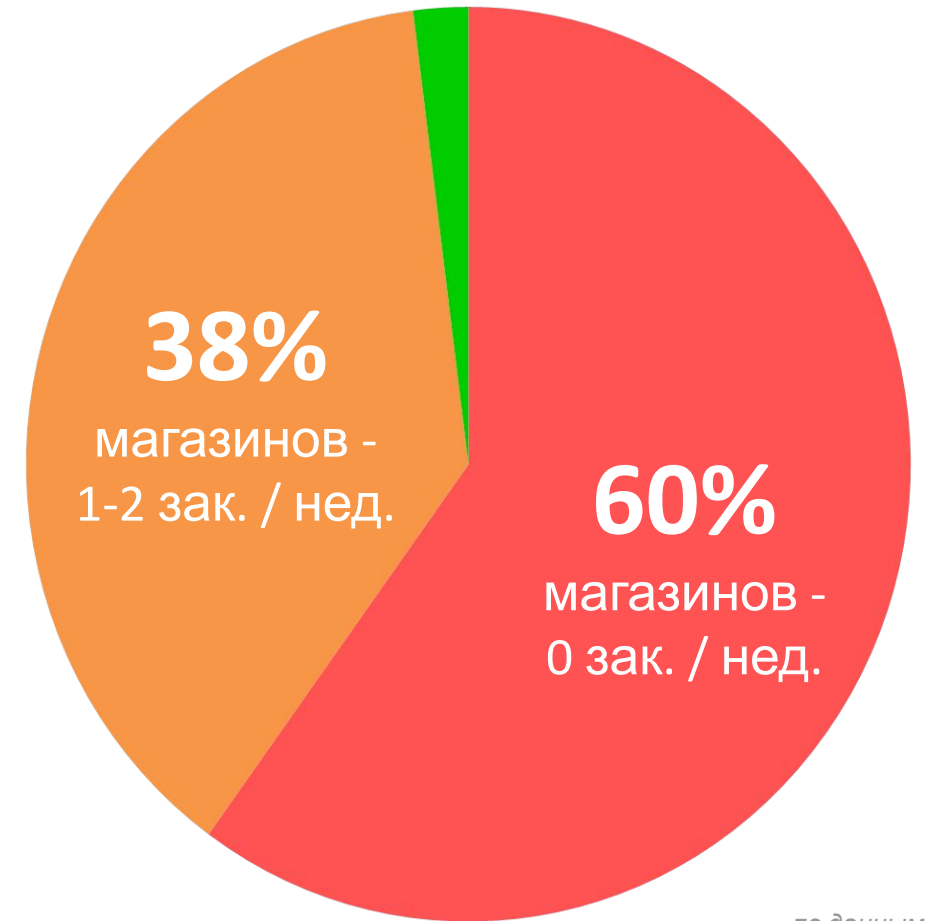
- Экономия средств
- Повышение (или сохранение) уровня продаж
- Поиск новых клиентов
- Поиск новых заказов
- Ожидание, что интернет-магазин окупается быстрее обычного
- Для кого-то интернет-последняя надежда



Что происходит?

**Только 2% из 200 000
магазинов получают
регулярные заказы**

Как попасть в их число?



по данным

Шаг 1 — определение целей и бизнес-планирование

- Цели создания магазина
 - Основной бизнес
 - Новое направление
 - Хобби 😊
- Маркетинговый план
 - Портрет клиента
 - Количество товаров в магазине
 - УТП
 - Источник клиентов
- Финансовый план
 - Возможный бюджет и сроки



Шаг 2 — выбор варианта реализации интернет-магазина

- Бесплатные решения
- Магазин, как сервис
- Готовые решения
- Индивидуальные решения



Магазин, как сервис

Плюсы:

- Быстро (от 1 недели)
- Без больших начальных вложений

Минусы:

- Возможна реклама площадки
- Ограничены возможности изменения дизайна
- Ограничены функциональные возможности
- Нет возможности развития



Готовое решение

Плюсы:

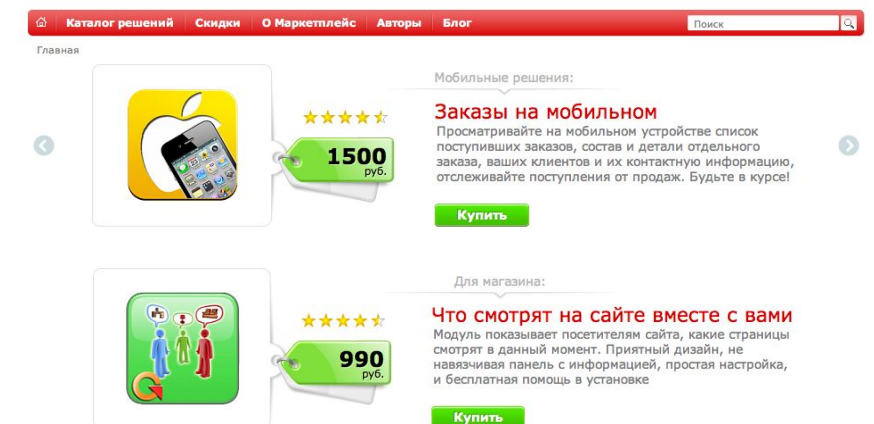
- Сайт в собственности
- Можно сделать быстро (от 1 недели)
- Без больших начальных вложений (от 50 т. р.)
- Богатый базовый функционал
- Есть возможность дальнейшего развития

Минусы:

- Ограничены возможности изменения дизайна
- Ограничены функциональные возможности



- Типовой магазин 1С-Битрикс
- Готовые ИМ на Маркетплейс



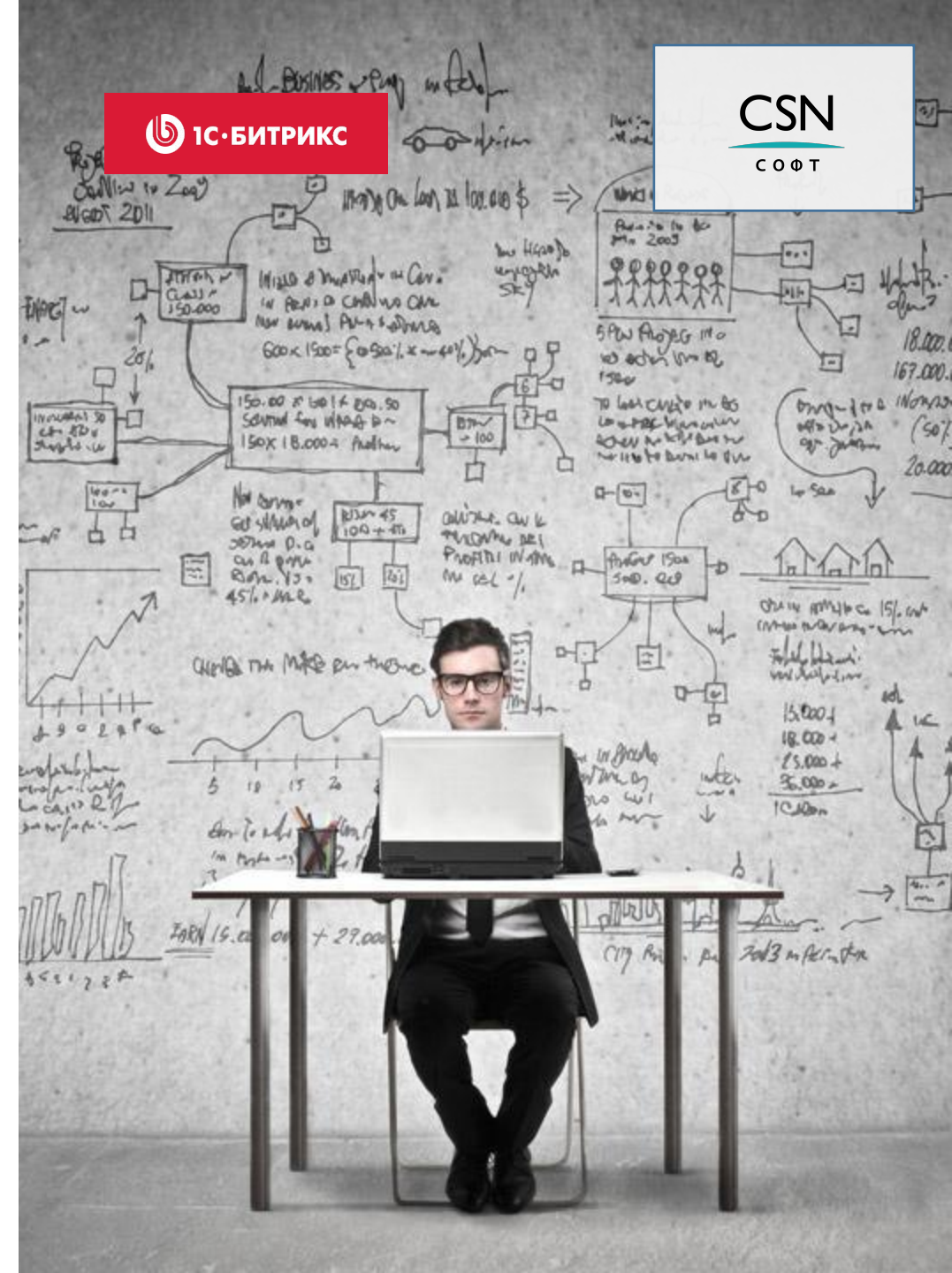
Индивидуальное решение на платформе 1С-Битрикс

Плюсы:

- Полная свобода в дизайне
- Любые функции и «фишки»
- Интеграция с любыми внешними ИС (CRM, 1С, Яндекс, Почта России, VISA, Ebay, ...)

Минусы:

- Длительные сроки (от 2 месяцев)
- Большая стоимость (от 200 тыс. руб.)



Шаг 3 – выбор подрядчика

- Лидеры в разработке на 1С-Битрикс
- Большой опыт
- Квалифицированная команда
- Технология разработки сложных проектов

А ВЫ ЗАКАЗАЛИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН?



Компания CSN
Золотой партнер «1С-Битрикс» 15 лет на рынке

Полная адаптивность

CSN
СОФТ

+7 (4722) 777-033

г. Белгород, ул. Академическая 25А
www.csn.ru • info@csn.ru

Распознайте QR-код на картинке, чтобы добавить контакты CSN в вашу адресную книгу



Шаг 4 – разработка

- Сложный многостадийный процесс
- Требует высокой компетентности исполнителей
- Требует соблюдения технологии производства программного обеспечения

этапы разработки

->



Готовые решения

— возможность экономии на старте

- Сотни решений для различных видов товаров и услуг на Маркетплейс
- Меньше этапов разработки
- Меньше участия специалистов
- Решения для любого бюджета
- Быстро и качественно (зависит от цены)

Проектирование

- Техническое задание

Установка

- Платформа
- Готовый ИМ

Настройка модулей

- Каталоги, цены, SKU
- Скидки, акции

Интеграция

- 1С Управление торговлей
- CRM Б24

Уникальный проект

- Проектирование в начале всего!
- Нужны разные специалисты: дизайнеры, верстальщики, программисты, менеджеры проекта, архитекторы
- Обязательное тестирование около 30% бюджета разработки



Шаг 5 – наполнение данными

- Каталог
 - Интеграция с 1С:УТ, 1С:УНФ, 1С ERP
 - Импорт из различных форматов данных (xml, xls, csv)
 - Ручной ввод данных силами контент-менеджера и/или товароведа (менеджера товарной группы)
- Рекомендованные товары
- Комплекты товаров
- Дисконтные программы, акции и скидки
- Обучение сотрудников работе с ИМ



Шаг 6 — публикация и запуск рекламы

- Публикация на нужном доменном имени
- Индексация поисковыми системами
- Установка Яндекс-метрики
- Контекстная реклама (Яндекс.Директ, Google.Adwords)
- РСЯ
- Оффлайн реклама (телевидение, радио, наружка)



Сроки создания продающего интернет-магазина

- 2-3 раздела и до 10 товаров?
3-9 дней!
- Много товаров? Согласны на качественный готовый дизайн?
2-8 недель
- Много товаров? Сложная 1С? Индивидуальный проект?
3-9 месяцев



Шаг 7 и самый длинный — развитие и продвижение

- Анализ работы и конверсии
- Тестирование различных вариантов дизайна
- Контроль активности пользователей
- Новости магазина, новинки, отзывы, акции
- E-Mail маркетинг, триггерные рассылки
- Торговые площадки Яндекс.Маркет,

Wikimart

CSN
СОФТ



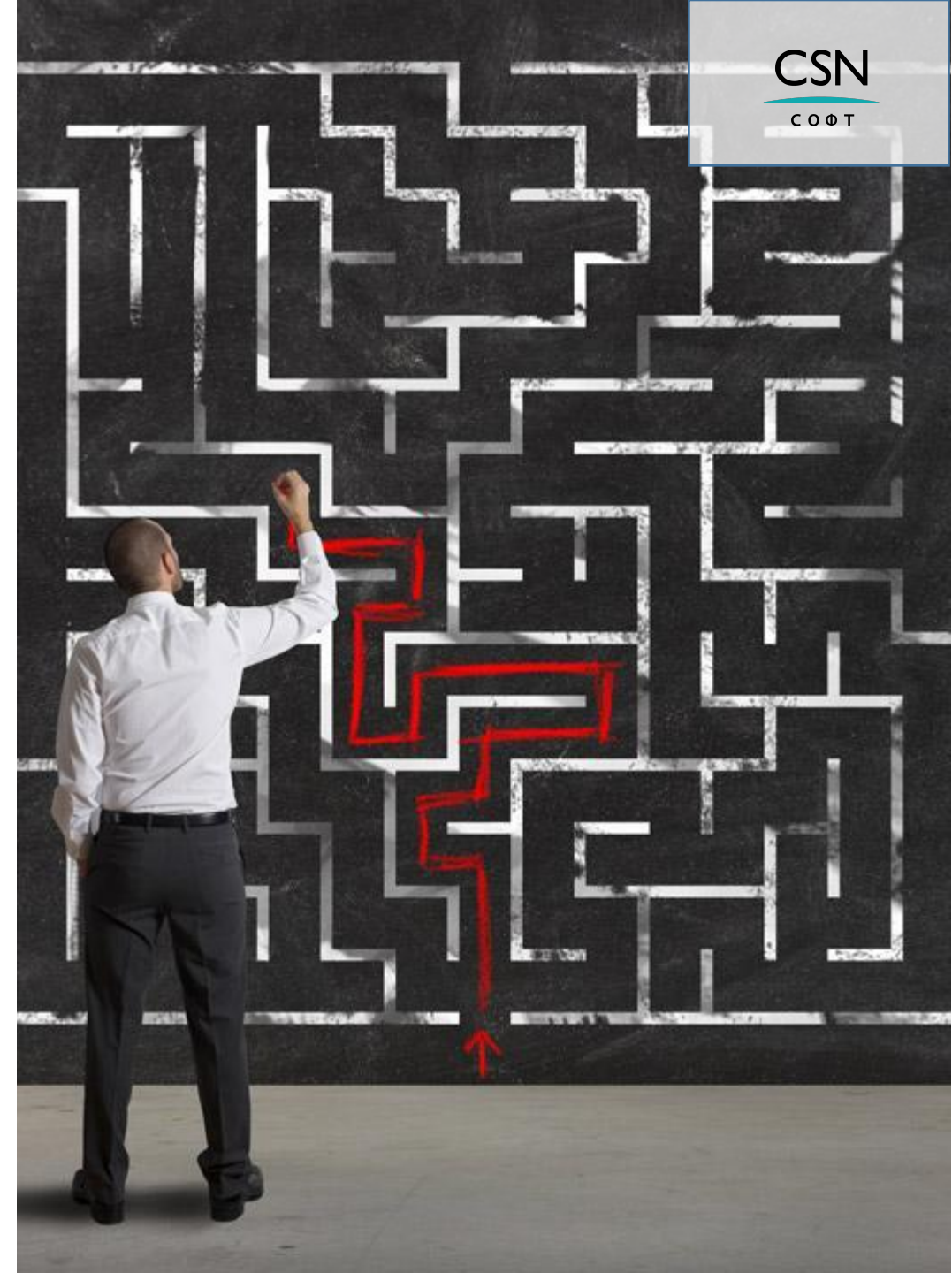
Шаг 7 и самый длинный — развитие и продвижение

- Техническая поддержка
- Доработки и улучшения
- Оптимизация серверов
- Кластерные решения
- Масштабирование



Итак, **7 шагов** к правильному интернет- магазину:

- I. Целеполагание и планирование
- II. Выбор варианта реализации, назначение ответственного
- III. Выбор подрядчика и заключение договора на разработку
- IV. Разработка в тесном контакте с подрядчиком
- V. Наполнение товарами и ценами
- VI. Публикация в Интернете и запуск рекламы
- VII. Заключение договора на сопровождение и продвижение



Спасибо за внимание!

Вопросы?

Ирина Хлевная

www.csn.ru

info@csn.ru

777-033, 788-833

Г. Белгород, ул. Академическая 23а

