

# Общение, его роль в жизни человека



- **Межличностные отношения имеют для нас значение не меньшее, чем воздух, которым мы дышим. (Мелибруда)**
- ***Единственная настоящая роскошь – это роскошь человеческого общения.* (А. де Сент-Экзюпери)**

# Потребность в общении – базовая потребность человека



# Понятие «общение»

**Общение – сложный многогранный процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга.**

# Цели общения

- **Установление или поддержание отношений между людьми;**
- **Получение информации;**
- **Согласование действий;**
- **Получение удовольствия;**
- **Оказание влияния**



# Результаты общения



- Достижение согласованности действий;
- Изменение внутренних установок и внешнего поведения;
- Изменение эмоционально-чувственного состояния и формирование новых мотиваций

# 3 стороны общения

- **Коммуникативная**  
(communicatio –  
сообщение)
- **Интерактивная**  
(interaction –  
взаимодействие)
- **Перцептивная**  
(perceptio –  
восприятие)



# Модель коммуникативного процесса (Лассуэл)

1. **Кто?** (передает сообщение) – коммуникатор
2. **Что?** (передается) – сообщение
3. **Как?** (осуществляется передача) – канал
4. **Кому?** (направлено сообщение) – аудитория (реципиент)
5. **С каким эффектом?** - эффективность

# Факторы эффективной коммуникации



## 1. Понимание:

- единство языка;
- достаточное количество информации;
- доступность;
- концентрация внимания

## 2. Принятие (внутреннее согласие, готовность)

# Коммуникативные барьеры

- **Логические** («срабатывает», когда логики собеседников не соотнесены; у партнеров с разными видами мышления)
- **Стилистические** (порождаются неправильной организацией сообщения или когда форма коммуникации и ее содержание не соответствуют друг другу)

# Коммуникативные барьеры

- **Семантические** (смысловые, когда собеседник понял не то, что ему сказали)
- **Фонетические** (препятствия, создаваемые особенностями речи говорящего)

# Стратегии взаимодействия

- Доминирование
- Манипуляция
- Соперничество
- Партнерство
- Содружество



# Механизмы перцепции

- **Эмпатия**  
(вчувствование)
- **Аттракция** (на основе устойчивого позитивного чувства)
- **Каузальная атрибуция**  
(приписывание причин поведения)
- **Идентификация**
- **Рефлексия**





**tolerance (англ.) –**  
**ГОТОВНОСТЬ БЫТЬ ТЕРПИМЫМ,**  
**СНИСХОДИТЕЛЬНЫМ; БЫТЬ**  
**ТЕРПИМЫМ, ПОЗВОЛЯТЬ**  
**СУЩЕСТВОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ**  
**МНЕНИЙ БЕЗ ИХ**  
**ДИСКРИМИНАЦИИ**

