

Проблема группы в социальной психологии



ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА
СКТ-БО-441-2/2
ШМЫГАЛЁВА КРИСТИНА

Существует 2 аспекта понимания группы:

социологический

- любое множество людей, объединенных по различным (произвольным) основаниям. - объективный подход.

социально-психологический

- реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности или помещены в какие-то идентичные условия, обстоятельства, определенным образом осознают свою принадлежность к этому образованию.



- По Т. Шибутани, социальная группа представляет собой важную форму объединения людей в процессе деятельности и общения.
- Социальную группу в ряде случаев обозначают понятием страт. Основы социальной стратификации заложены М. Вебером, который рассматривал социальную структуру общества как многомерную систему.



- По мнению Т. Парсона, универсальными критериями социальной стратификации являются:

- 1) качество (предписывание индивиду определенной характеристики);
- 2) исполнение (оценка деятельности и индивида в сравнении с деятельностью других людей);
- 3) обладание материальными ценностями, талантом, культурой.

Используется следующая вертикальная стратификация:

- 1) высший класс профессионалов;
- 2) технические специалисты среднего уровня;
- 3) коммерческий класс;
- 4) мелкая буржуазия;
- 5) техники и рабочие, осуществляющие руководящие функции;
- 6) квалифицированные рабочие;
- 7) неквалифицированные рабочие.



Человек является членом многочисленных социальных групп.

Это имеет для личности два важных следствия: с одной стороны, определяет объективное место личности в системе социальной деятельности, с другой — сказывается на формировании сознания личности.

К психологическим характеристикам группы должны быть отнесены такие групповые образования, как групповые интересы, групповые потребности, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение, групповые цели.



Главной психологической характеристикой группы является наличие «мы-чувства». Оно выражает потребность отделять одну общность от другой и является своеобразным индикатором осознания принадлежности личности к некоторой группе, т.е. социальной идентичности.

Характерные черты исследований различных характеристик групп:



- групповой и индивидуальный подход - поиск причин социального поведения людей.
- разъединение двух основных блоков социально-психологических исследований. Один блок традиционно связан с изучением различных процессов, характеризующих человеческое общение и взаимодействие (коммуникация, интеракция, перцепция, аттракции и т.д.). Другой блок исследований, связан именно с изучением групп.
- внимание лишь к определенному типу групп.



- <http://psylib.ukrweb.net/books/andrg01/txt08.htm>
- https://psyera.ru/problema-gruppy-v-socialnoy-psiologii_8052.htm