

СТАНОВЛЕНИЕ

ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА



---

18 век, Англия

Джозайя Уэджвуд – первое промышленное дизайнеры набивных тканей и керамических изделий

1919 год, Германия (Веймар)

Вальтер Гропиус – основатель школы индустриального дизайна «Баухаус»

1920 год, Москва

ВХУТЕМАС (Высшие художественно-технические мастерские)

1922 год, Ленинград

ВХУТЕИИ (Высший художественно-технический институт)

40-е, Скандинавия и Нидерланды  
развитие школ промышленного дизайна

1960-е, США

появление Коллегии Индустриального дизайна

# ДЖОЗАЙЯ УЭДЖВУД

Разработал два новых материала для изготовления керамики:

- черный базальт
- яшмовый фарфор – джаспер.

Именно из джаспера Веджвуд создал «портландскую вазу» – точную копию древнеримского оригинала, выполненную по революционным для того времени технологиям.



Появление легендарной копии положило начало явлению **тиражирования**, а год ее создания, 1789, многие считают отправным пунктом промышленного дизайна.

Впоследствии «портландская ваза» стала символом марки «Веджвуд» и по сию пору изображается на ее логотипе и клейме.



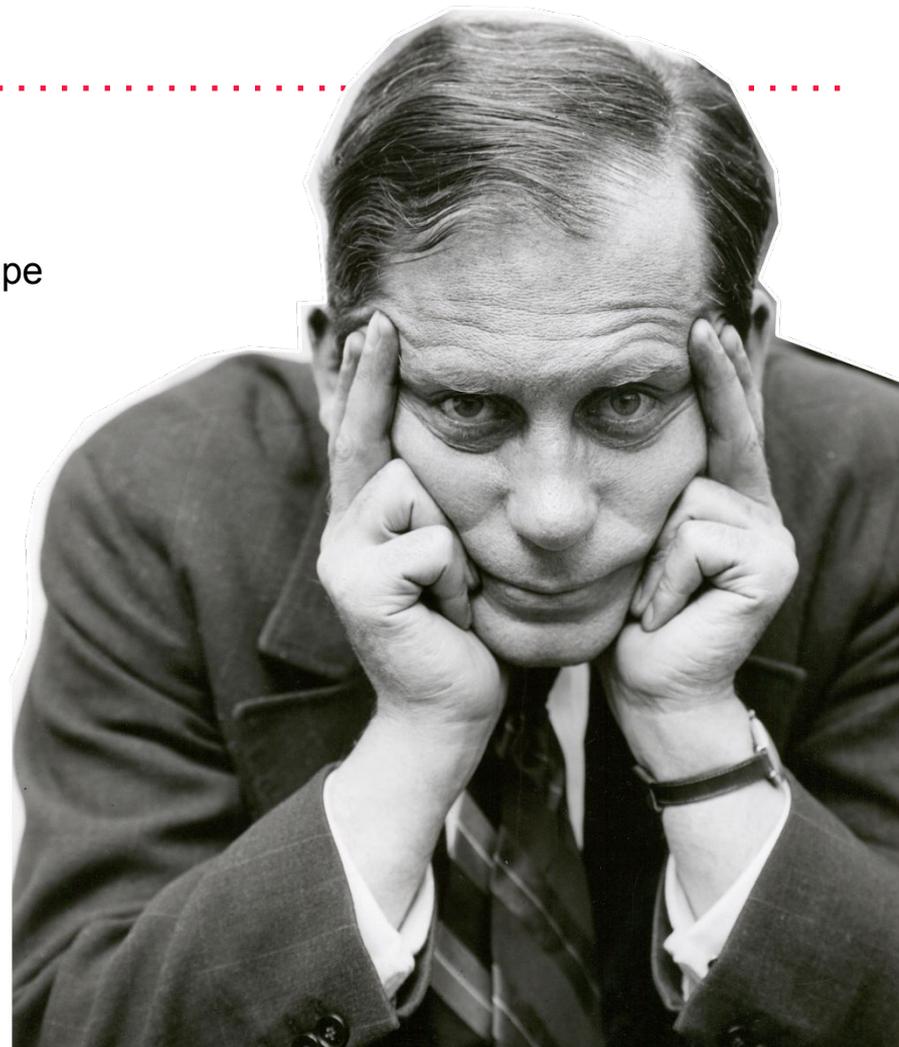
# ВАЛЬТЕР ГРОПИУС

---

Архитектор, который основал Школу Баухауз (Государственный дом строительства) в Веймаре в 1919 г. в результате объединения Саксонско-Веймарской Высшей школы изобразительных искусств и Саксонско-Веймарской школы прикладного искусства.

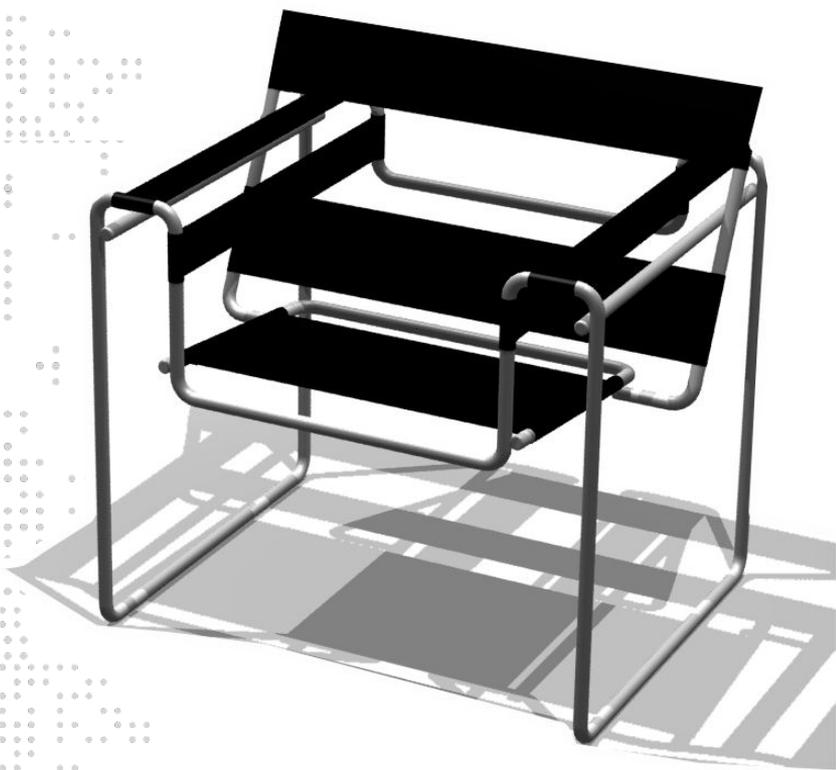
Отбирал преподавателей, разделявших его убеждения относительно единства искусства, ремесла и техники.

Цель дизайнерской деятельности в преобразовании форм реального мира и гуманизации всей предметной среды



# ЗДАНИЕ АРХИВА БАУХАУЗ





# ВХУТЕМАС И ВХУТЕИН

Основной идеей их создания был отход от академических методов обучения, введение **новой системы организации индивидуальных мастерских**. Каждому студенту предоставлялось право учиться в мастерской избранного им руководителя, студенты могли также участвовать в органах управления

Целью этого учебного заведения была «подготовка художников-мастеров высшей квалификации для промышленности, а также инструкторов и руководителей для профессионально-технического образования», что зафиксировано в Постановлении Совета Народных Комиссаров о Мастерских, которое было подписано В.И. Лениным 18 декабря 1920 года.

В соответствии с этим Постановлением СНК, «на подготовительный курс при мастерских в первую очередь принимаются рабочие, причем никакой специальной подготовки для поступления на этот курс от них не требуется».



Стенд у входа на выставку работ основного отделения ВХУТЕМАСа.  
Автор Густав Глуцис. 1924



## Телеграф в Москве

Конкурсный проект Георгия Вегмана.  
ВХУТЕМАС (ВХУТЕИН). 1925 год.



# «ФУТУРАМА»

## ВЕЛИКАЯ СИЛА ИСКУССТВА

Норман Бел Геддес (Norman Bel Geddes) - был одним из первых промышленных дизайнеров, который пришел к этой профессии с помощью театра и стал открывать подобные законы дизайна.

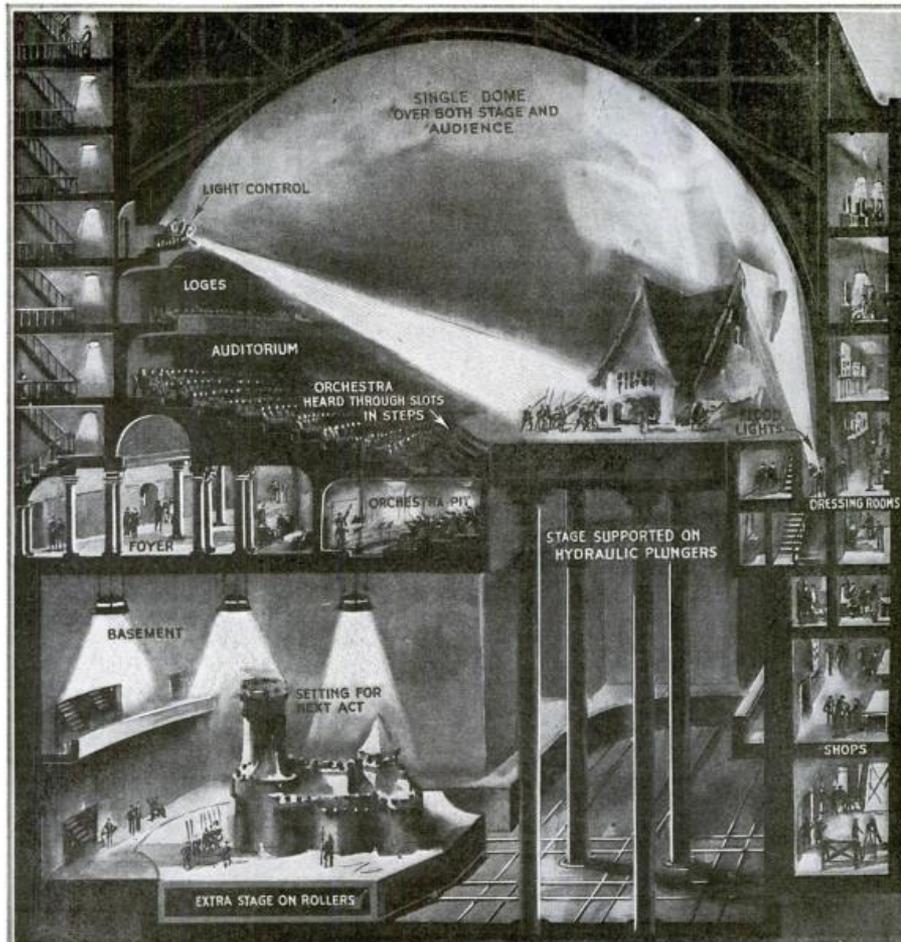


# НОРМАН БЕЛ ГЕДДЕС

Норман работал над декорациями для пьес и спектаклей.

Норман работал со светом, многократно менял обстановку для проигрываемых сцен и всячески экспериментировал с формами.

В 1923 году его проект уникальной сцены попал на страницы журнала Popular Science.



# НОРМАН БЕЛ ГЕДДЕС

## STREAMLINE

Геддес вывел для себя идеальную концепцию будущего дизайна – вещи, которые будут через двадцать, пятьдесят, сто и больше лет, должны обладать обтекаемой аэродинамической формой.

Для дизайна двадцатых годов прошлого века, когда большинство механизмов, устройств и прочих вещей выглядели топорно и угловато, футуристический дизайн с округлыми краями был настоящим прорывом.

Новый тип дизайна получил название **Streamline**.

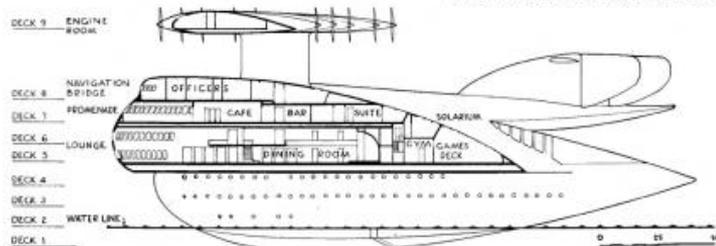


В 1927 году в США Норман Бел Геддес открыл первую в мире студию промышленного дизайна.

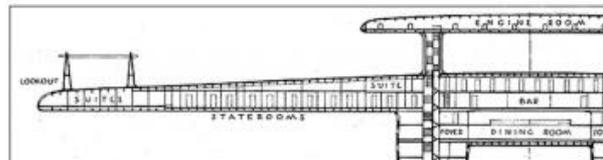
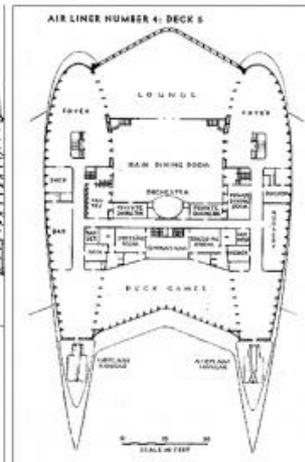
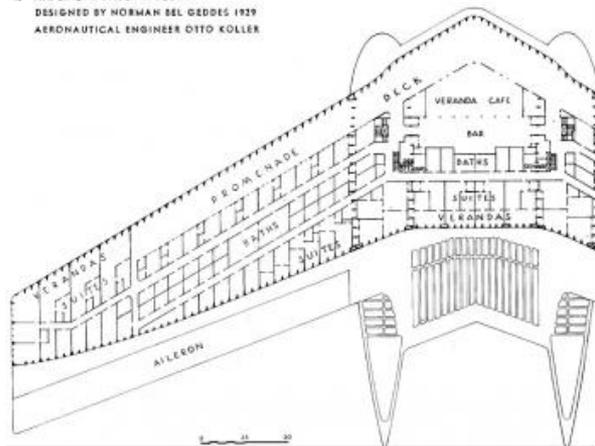
Девятипалубный самолет-амфибия «Авиалайнер №4» (Air Liner Number 4), или, как его еще называли, «Летающий отель» (Flying Hotel)

92 - AIR LINER NUMBER 4: SECTION THROUGH FUSILAGE

DESIGNED BY NORMAN BEL GEDDES 1929  
AERONAUTICAL ENGINEER OTTO KOLLER



94 - AIR LINER NUMBER 4: DECK 7  
DESIGNED BY NORMAN BEL GEDDES 1929  
AERONAUTICAL ENGINEER OTTO KOLLER



Он проектировал холодильники и пылесосы для компании Electrolux и разрабатывал автоматы для продажи напитков Coca-Cola, даже создал свою модель парты для школьников.

Под руководством Нормана Бела Геддеса создавались и радиоприемники, один из которых в начале сороковых годов должен был стимулировать у американцев патриотические чувства, напоминая полосатый флаг. Отсюда и название модели – Patriot.



# «ФУТУРАМА»

На Всемирной выставке в Нью-Йорке в 1939 году компания General Motors представила в своем павильоне «мир будущего», который получил имя «Футурама» (Futurama). «Футурама» представляла собой макет города с аэродинамическим транспортом, сложной транспортной развязкой и множеством высотных зданий.



# ПЛАСТМАССА ДВИГАТЕЛЬ ПРОМДИЗАЙНА

---

Товары широкого потребления стали все чаще изготавливать из пластмассы, и у производителей появилась новая забота – необходимость в изобретении эстетичного дизайна, который бы стимулировал покупателей.

Одним из первых товаров, для которого был применен промышленный дизайн, была **электрическая бритва**.

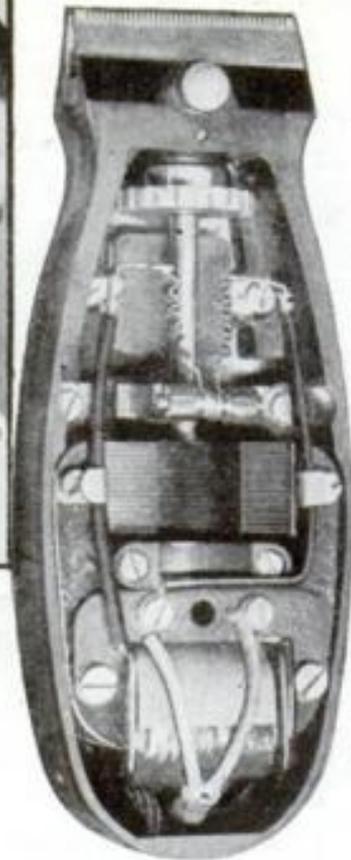
Дизайн с момента изобретения практически не менялся!!!

# ЭВОЛЮЦИЯ БРИТВЫ



Above, electric razor shaving without lather. At right, case opened to show the tiny motor that runs it

Just placed on the market, a remarkable new type of razor requires no lather. It is run by electricity, plugging into any lamp socket. When this device is held

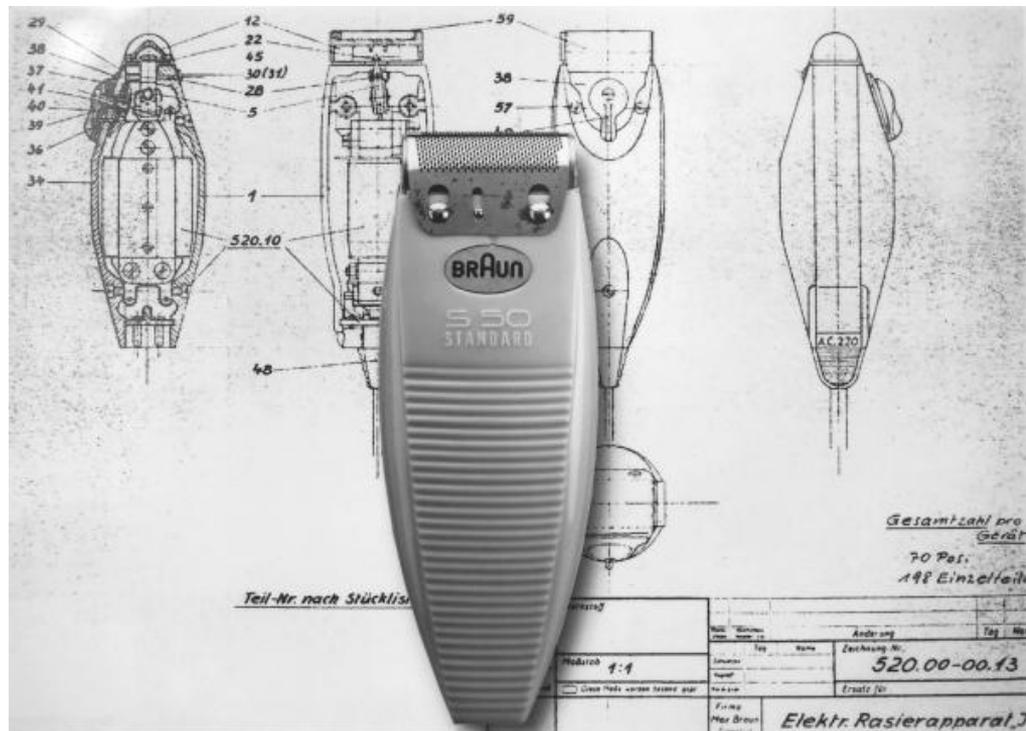


# BRAUN

Макс Браун, основатель немецкого бренда, придумал Конструкцию модели S 50 в 1938 году, однако, война внесла коррективы, и выпуск бритвы пришлось отложить до 50-х годов.

В 1949-м бритва была запатентована, а спустя два года уже поступила в продажу.

Благодаря конструктивной особенности S 50, бритье стало более тщательным и эффективным, и, что самое интересное, этот же принцип удаления волос сохранился в бритвах и по сей день.



# BRAUN

---

Braun была законодателем моды в мире промышленного дизайна почти с самого момента основания.

Дизайнерские стандарты, заложенные этой компанией, используются и по сей день.

Одна из причин такого быстрого роста компании заключалась том, что для производства товаров использовался пластик, надежный и недорогой.

Поначалу основатель компании Braun лично придумывал конструкцию своих товаров и создавал их дизайн. Когда же бизнес стал расти, пришлось искать помощников на стороне.

Основатель компании  
Braun GmbH  
Макс Браун



# ДИТЕР РАМС

---

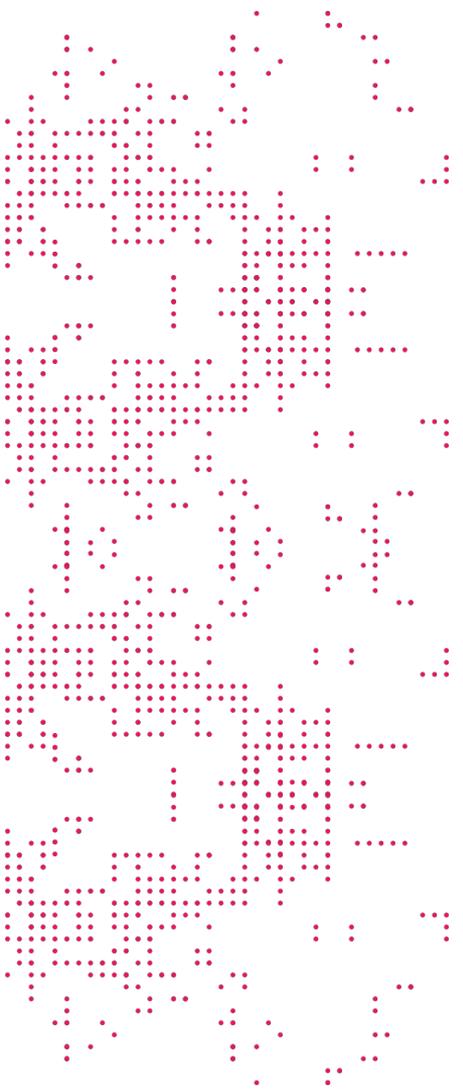
Дитер Рамс (Dieter Rams) стал главным дизайнером компании: Он использовал приёмы, без которых нельзя представить современный промышленный дизайн

- модульность
- цветовая маркировка









# ЗАДАНИЕ НА СЕМИНАР

# ПОЧЕМУ НАШ МИР ТАКОЙ, КАК ЕСТЬ?

---

Большинство вещей, созданных человеком, – это результат дизайнерской работы.

Вектор развития изменяется под влиянием:

- развитием технологий производства
- появлением новых материалов
- результатов продаж
- веяний моды

# МЫШИНОЕ ЦАРСТВО

**Дуглас Карл Энгельбарт**

Стэнфордский исследовательский институт

1951 - идея

1964 - создание прототипа

1968 - The Mother of All Demos - презентация

1970 - патент на «индикатор координат x и y для дисплейной системы».



# ЭВОЛЮЦИЯ – БИТВА ЗА ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

**1964** – 1 кнопка



**1968** – 3 кнопки  
клавиатура  
для левой руки



# ЭВОЛЮЦИЯ – БИТВА ЗА СЕБЕСТОИМОСТЬ

---

**1972** – 2 кнопки

и шаровой привод  
\$ 400 + \$ 300 за интерфейс



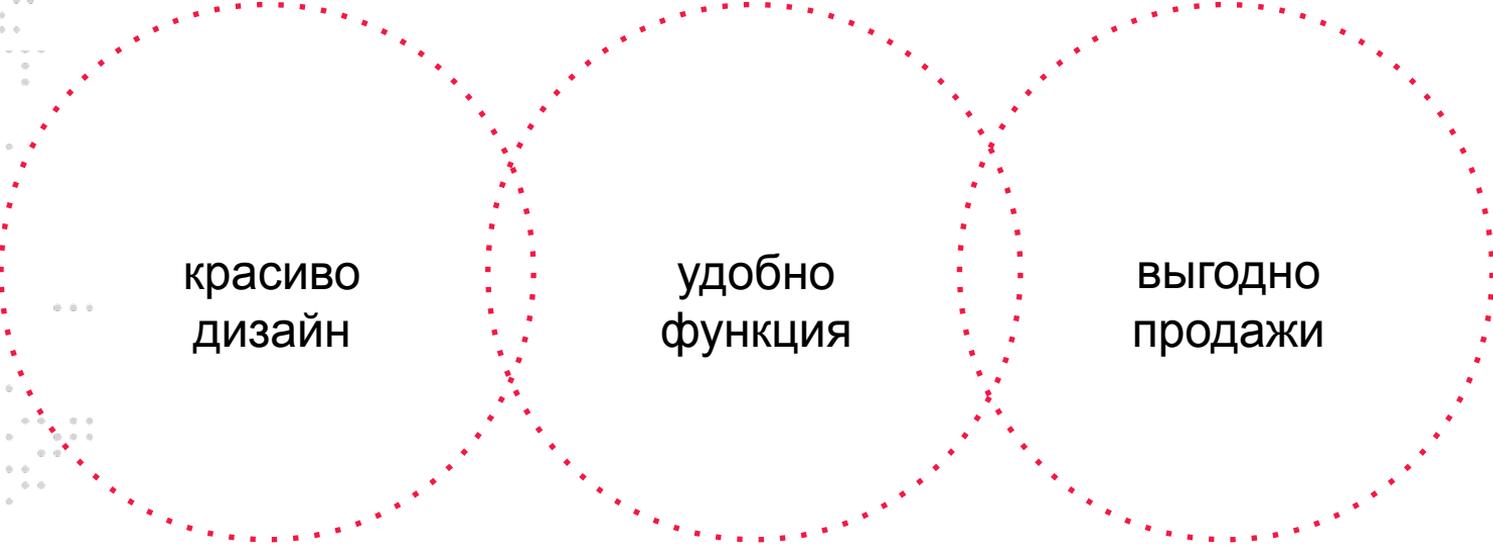
**1983** – 1 кнопка

\$ 20-30



# ВСЯ ИСТОРИЯ ПРОМДИЗАЙНА

---



красиво  
дизайн

удобно  
функция

выгодно  
продажи

# ЗАДАНИЕ

---

1. Выбрать любой предмет повседневного использования (только не мобильный телефон!!!)
  2. Рассказать об истории его изобретения, авторах, идее, патентных войнах.
  3. Проследить эволюцию его дизайна
  4. Какие компании участвовали в трансформации этого предмета
  5. Как дизайн влиял на продажи и популярность этого предмета
- Проследить смену акцентов между дизайном, функциональностью и коммерческой составляющей предмета.