



СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

**Выполнила студентка 4 курса отд. рекламы и связей с
общественностью Голубева Елизавета**

Научный руководитель – доц., к.ф.н. Шевцова О.Н.

Рекламный образ представляет собой основной продукт рекламной коммуникации и несет новую для потребителя информацию.

Изучение рекламного образа в **социальной рекламе** является трудоемким процессом, так как нужно прорекламирровать отношение к миру.



Объект исследования – социальная реклама.

Предмет исследования – рекламный образ в социальной рекламе.

Актуальность работы. Для решения серьезных социальных проблем необходимо разрабатывать качественные рекламные образы.

Цель - изучить структуру рекламного образа в социальной рекламе.



ЗАДАЧИ

- Раскрыть **понятие** рекламного образа, изучить его структуру, рассмотреть **соотношение** визуального и вербального в рекламном образе и описать **приемы** создания рекламных образов
- Рассмотреть **понятие** социальной рекламы и изучить **особенности** рекламного образа и его **структуру** в социальной рекламе
- Проанализировать различные **рекламные образы** и выявить их **эффективность**
- Создать **собственную** социальную рекламу



МАТЕРИАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ

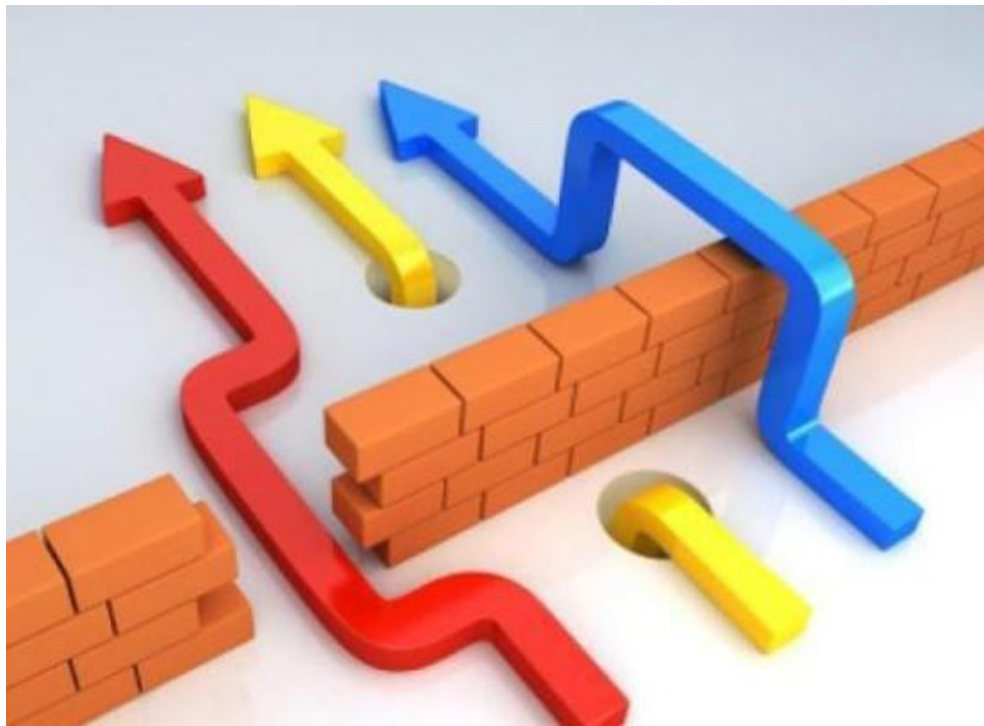


**ВЫБЕРИ
ЗАНЯТИЕ
ПОИНТЕРЕСНЕЙ**



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ МЕТОДЫ

- Методы теоретического анализа научной литературы
- Методы изучения, обобщения, сравнения и анализа
- Метод социологического опроса



1. АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА

- 1.1. Понятие рекламного образа
- 1.2. Структура рекламного образа
- 1.3. Соотношение визуального и вербального в рекламном образе
- 1.4. Приемы создания рекламного образа



2. РЕКЛАМНЫЙ ОБРАЗ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

2.1. Понятие социальной рекламы

2.2. Особенности рекламного образа в социальной рекламе

2.3. Вербальный и визуальный компоненты в структуре рекламного образа социальной рекламы



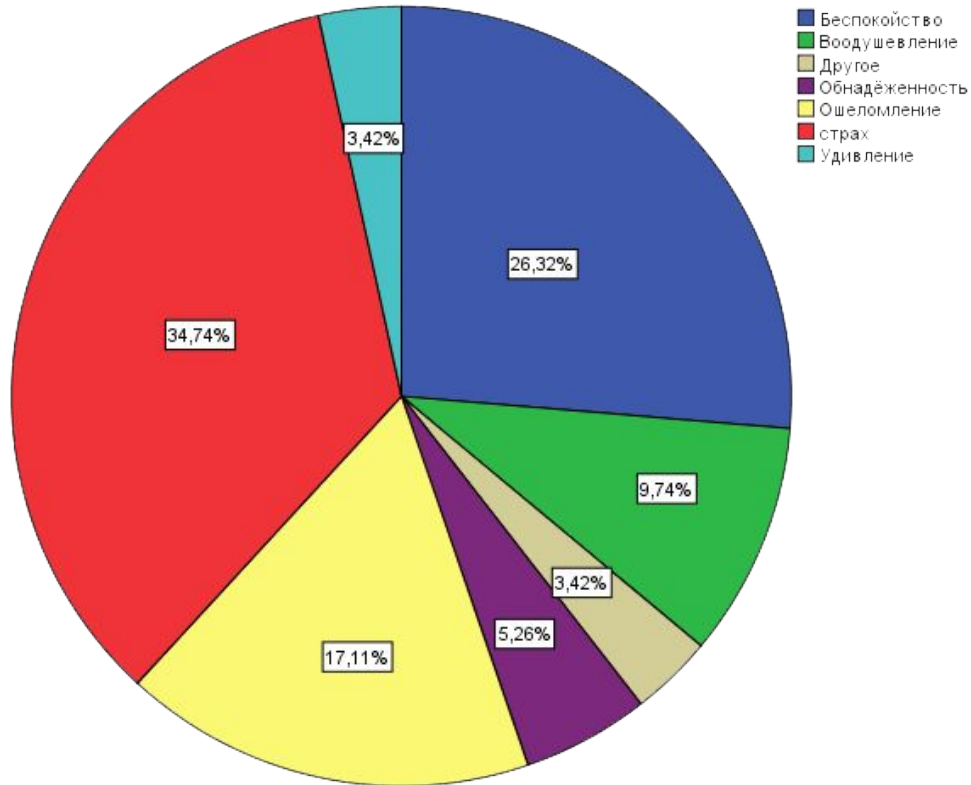
3. ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

- 3.1. Исследование эффективности рекламных образов в социальной рекламе
- 3.2. Разработка социальной рекламы

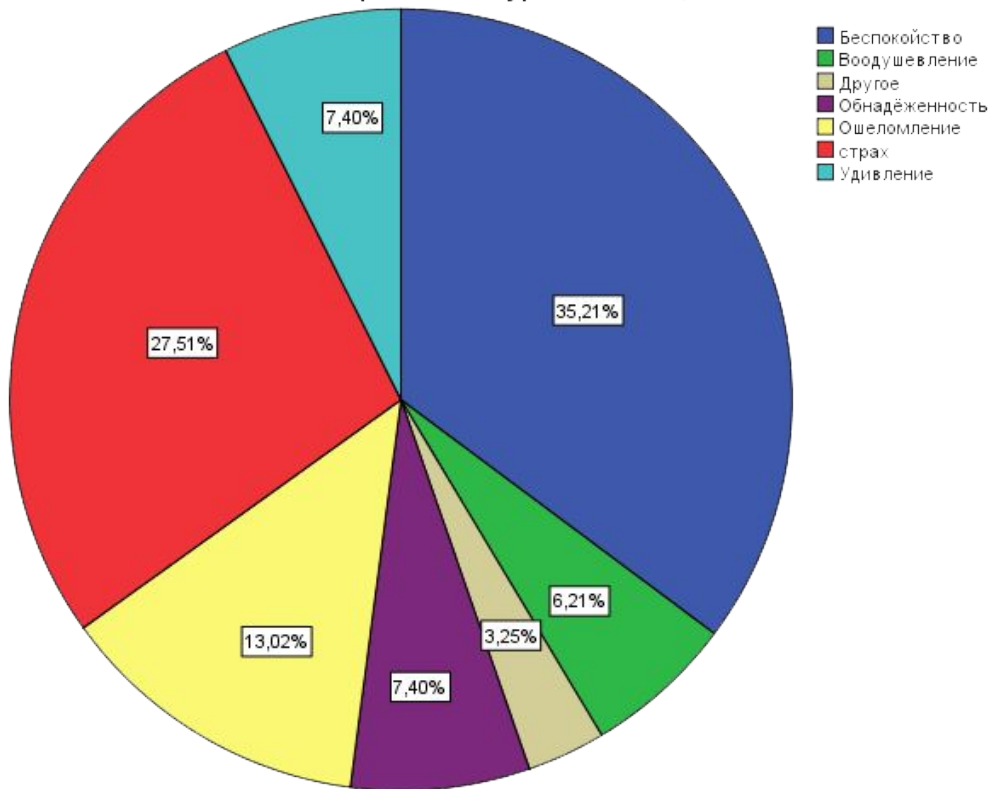


ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗОВ

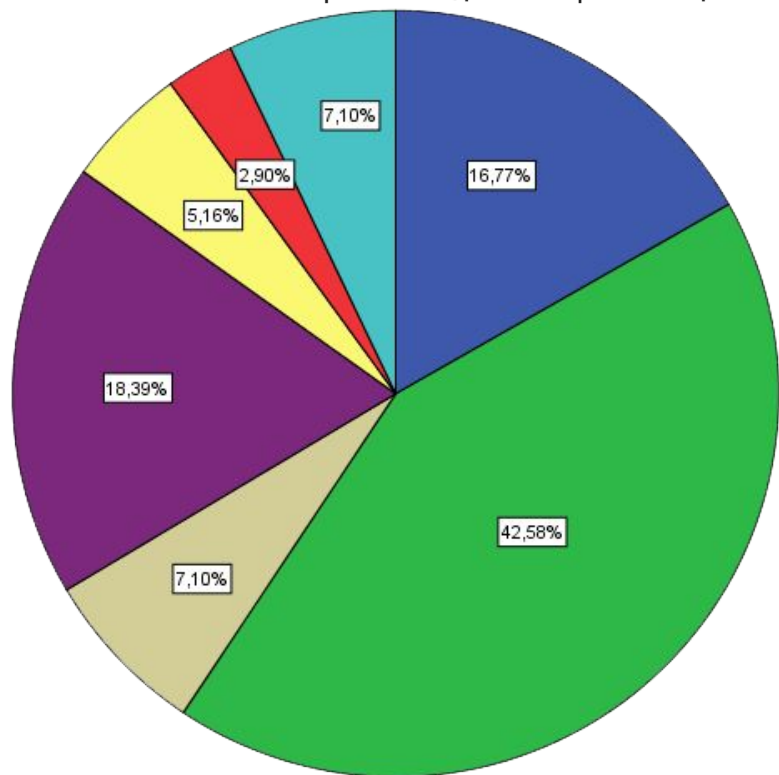
Проблема наркомании эмоции



Проблема курения эмоции




Проблема детей-сирот эмоции



- Беспокойство
- Воодушевление
- Другое
- Обнадёженность
- Ошеломление
- Страх
- Удивление

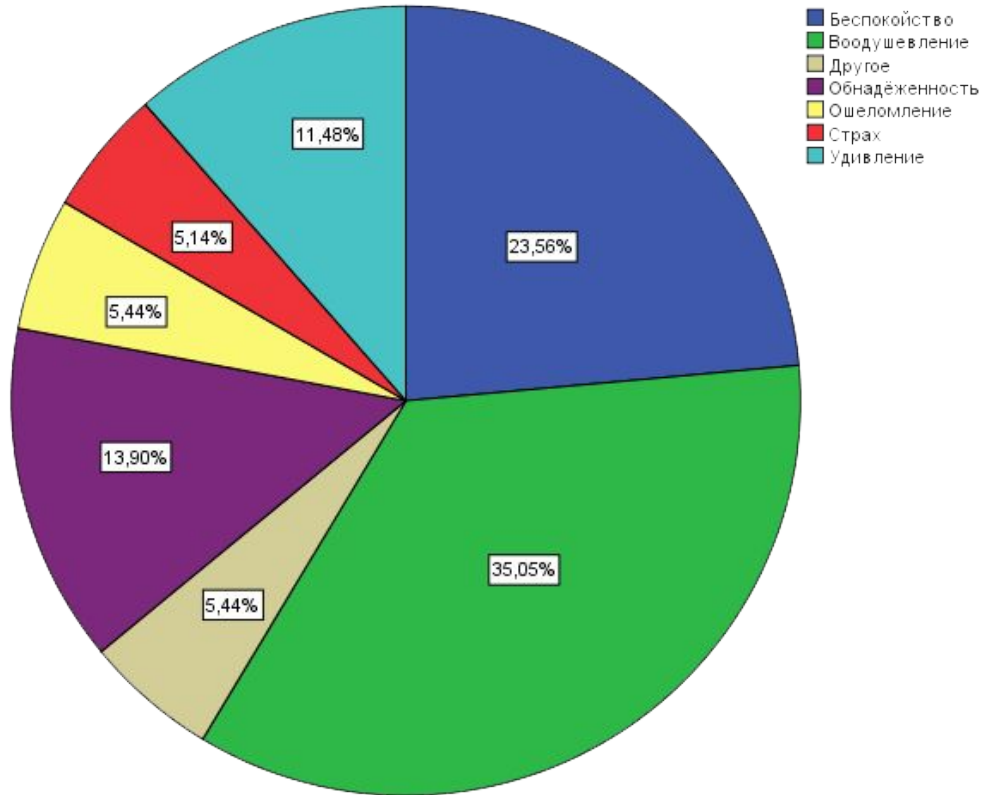
Я НАУЧУ
ТЕБЯ
Любить

ДРУЖБА С РЕБЕНКОМ
ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА ДЕЛАЕТ НАС ЛУЧШЕ.
ВОЛОНТЕРСКАЯ ПРОГРАММА ПОМОЩИ
ДЕТЯМ ИЗ ДЕТСКИХ ДОМОВ.

 Big Brothers Big Sisters of Russia
Старшие Братья Старшие Сестры России
www.nastavniki.org



Бездомные животные эмоции



РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



КАЛЕНДАРЬ

| пн | вт | ср | чт | пт | сб | вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |



Брось курить сегодня,
с понедельника может быть уже поздно.





**ВАША ПОДДЕРЖКА
ДЕЛАЕТ НАС
СИЛЬНЕЕ!**

ВОЛОНТЕРСКАЯ ПРОГРАММА ПОМОЩИ
ДЕТЯМ ИЗ ДЕТСКИХ ДОМОВ





Ласковый, воспитанный,
не прихотливый в еде.
Ищу **любящих** хозяев для
длительных отношений.

Пес Шарик, 3 года



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

- Раскрыто понятие рекламного образа
- Изучена его структура
- Рассмотрено соотношение вербального и визуального в рекламном образе
- Описаны приемы создания рекламных образов
- Рассмотрено понятие социальной рекламы
- Изучены особенности рекламного образа и его структура в социальной рекламе
- Проанализированы различные рекламные образы и выявлена их эффективность
- Создан собственный рекламный продукт



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

