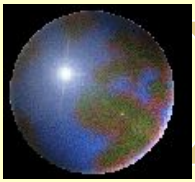


3 вопрос темы
Рыночные законы. Закон
спроса. Эластичность
спроса

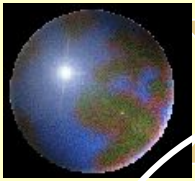


А. Закон спроса.

Спрос -

Это желание и возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время.

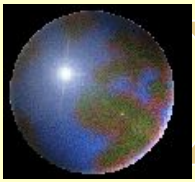




Спрос -

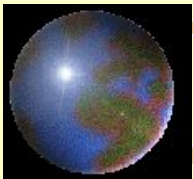
зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар.



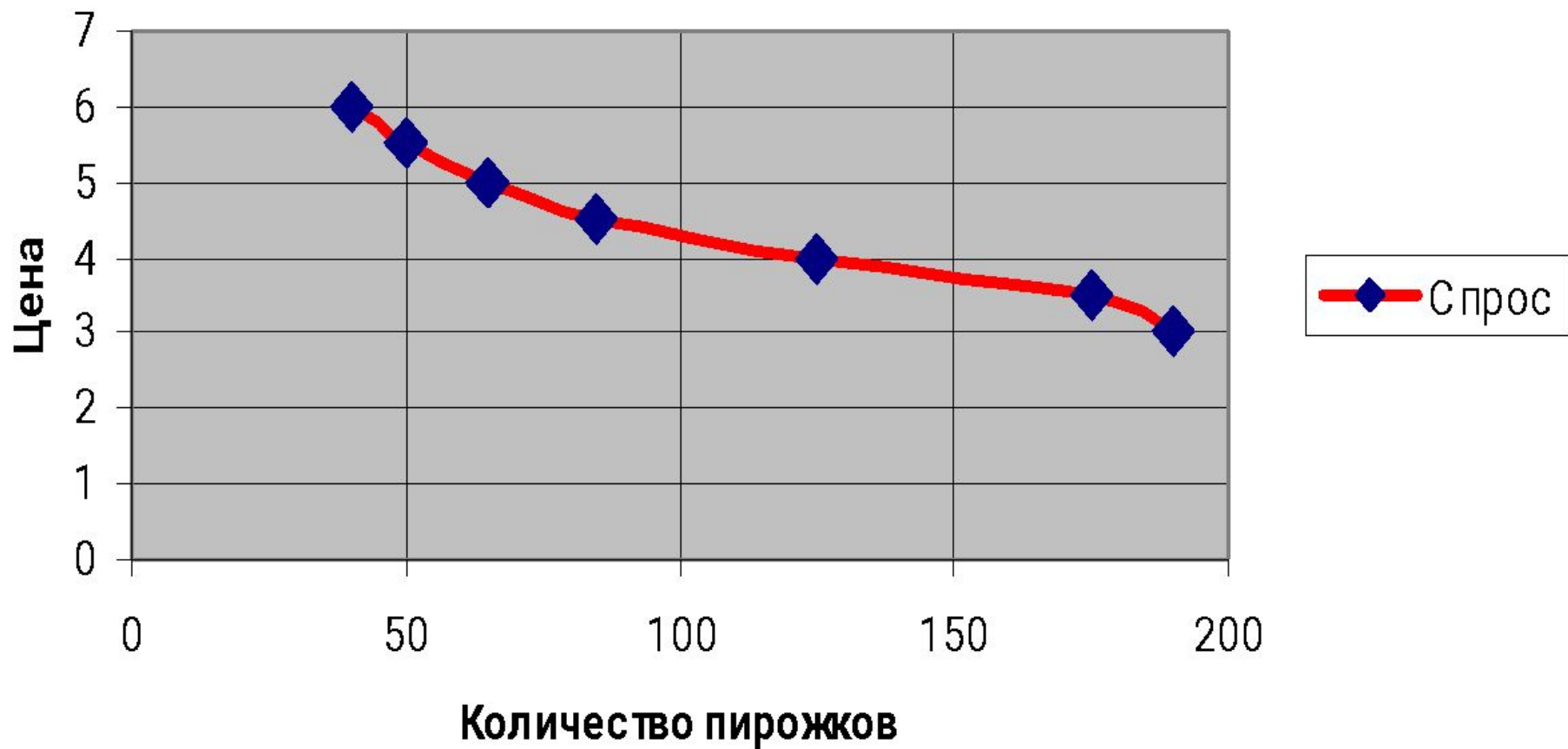


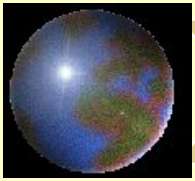
Шкала спроса на пирожки в школьной столовой

Цена за пирожок, руб.	Спрос, шт.
3.00	190
3.50	175
4.00	125
4.50	85
5.00	65
5.50	50
6.00	40

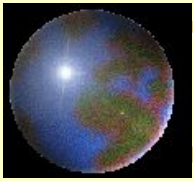


Спрос на пирожки в школьной столовой





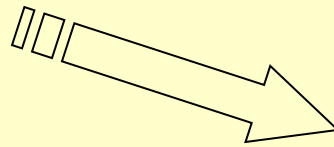
Закон спроса состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению.



Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

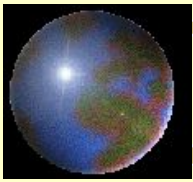
- **выше цена**



ниже спрос

выше спрос

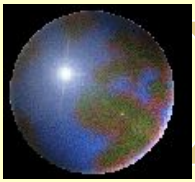
- **ниже цена**



Эффекты в законе спроса :

- Эффект дохода
- Эффект замещения
- Эффект убывания предельной полезности





Эластичность спроса по цене-

масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Если величина спроса изменяется (в %) больше, чем величина цены (в %), то спрос называют эластичным.

Если величина спроса изменяется (в %) меньше, чем величина цены (в %), то спрос называют неэластичным.



Эластичность спроса – масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на 1 %.

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2} * 100\% : \frac{P_2 - P_1}{P} * 100\%$$

где **E** – эластичность спроса; **Q₁** – количество товара по старой цене; **Q₂** – количество товара по новой цене; **P₁** – старая цена; **P₂** – новая цена.

E < 1 спрос
неэластичен

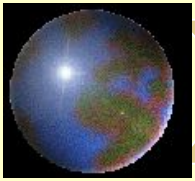
Товары неэластичного спроса:

1. предметы первой необходимости;
2. товары малой стоимости;
3. трудно заменяемые товары.

E > 1 спрос
эластичен

Товары эластичного спроса:

1. предметы роскоши;
2. товары с высокой ценой;
3. легко заменяемые товары.

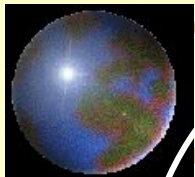


К товарам с эластичным спросом относят:

- предметы роскоши;
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.

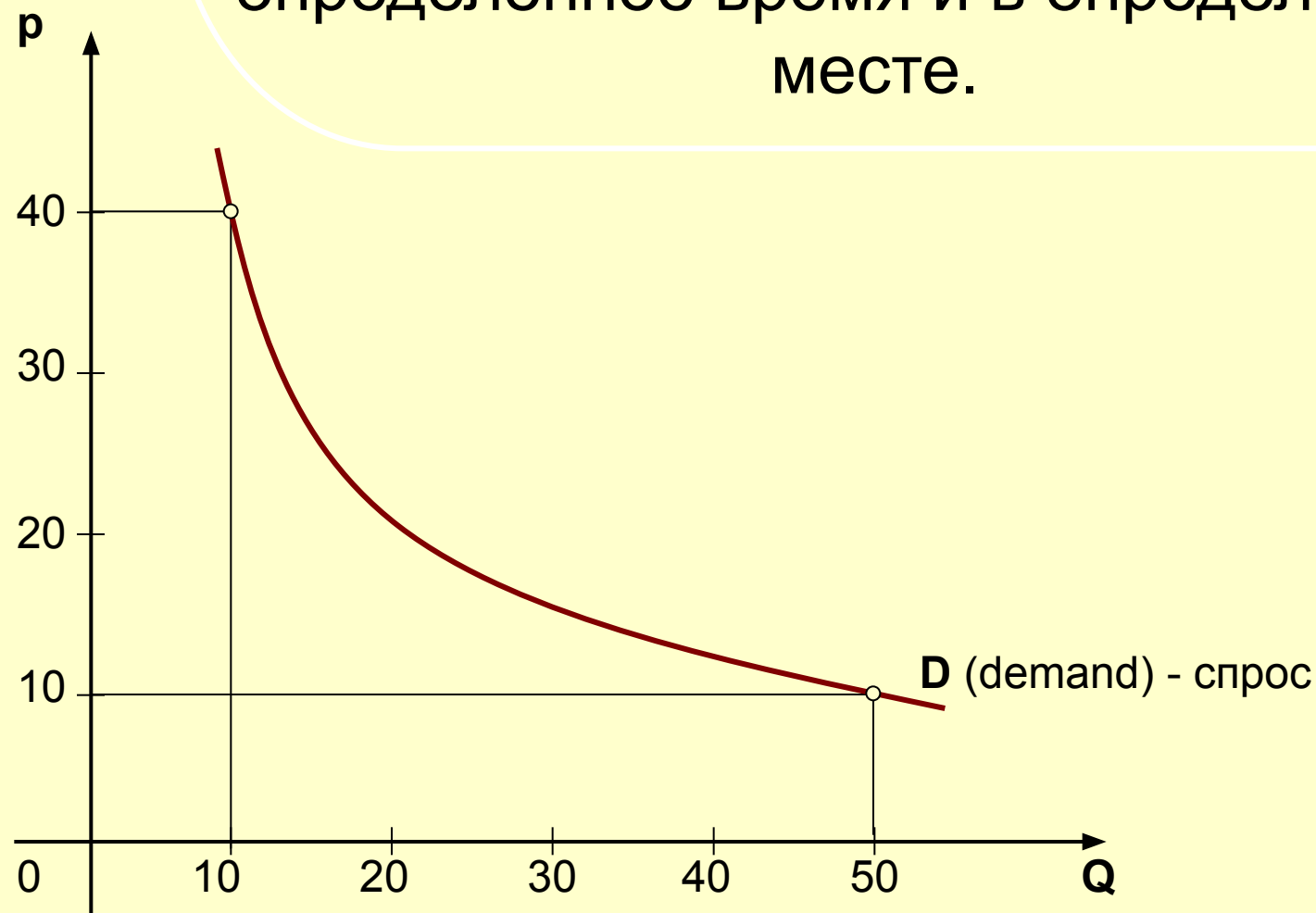
К товарам с неэластичным спросом относят:

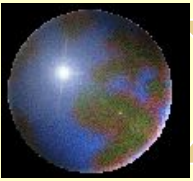
- предметы первой необходимости;
- труднозаменяемые товары;
- престижные, уникальные и очень дорогие товары;
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета.



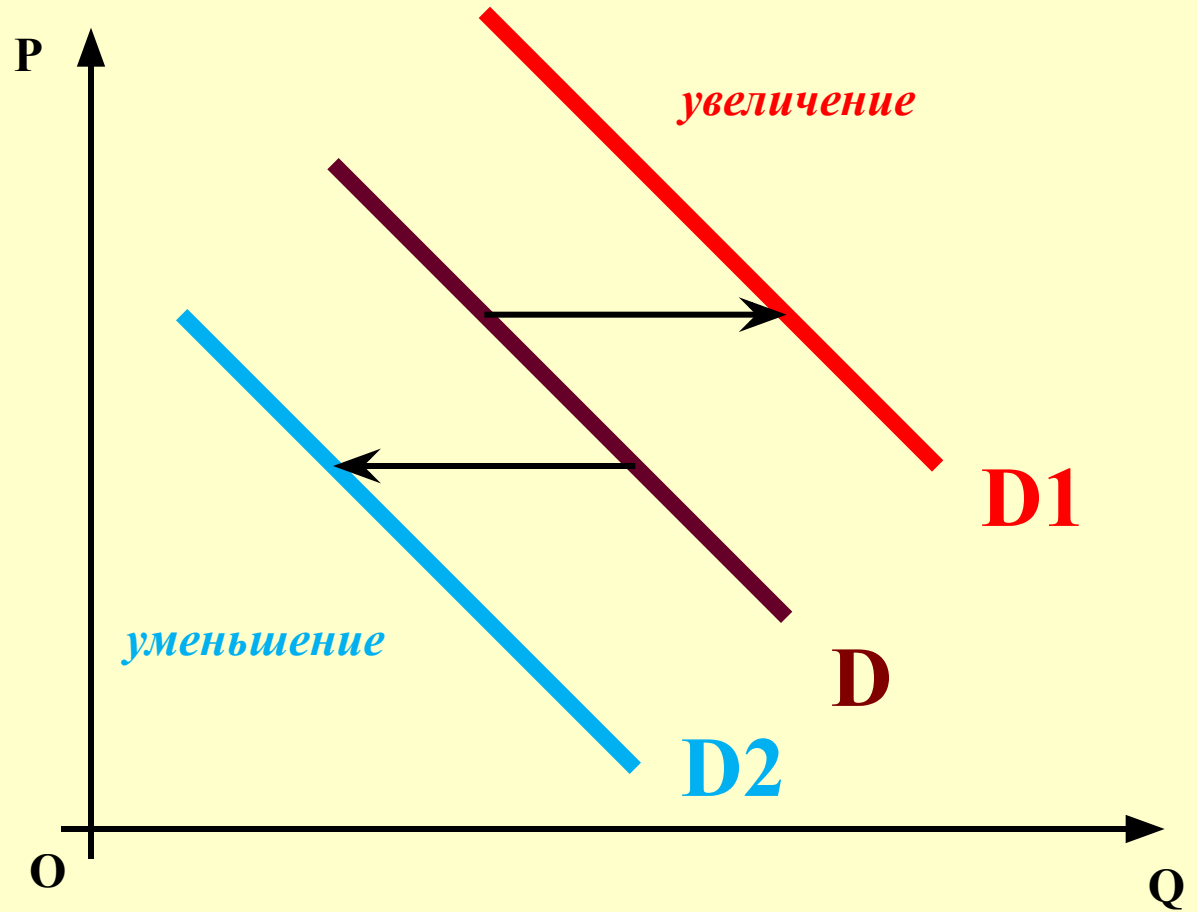
Величина спроса -

количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

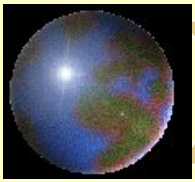




Изменение спроса

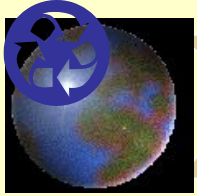


Влияние неценовых факторов



Неценовые факторы изменения спроса:

- климатические или сезонные изменения;
- изменения доходов;
- изменения в стиле, вкусе, привычках;
- перспективные ожидания;
- цены на товары – заменители;
- цены на дополняющие товары.



Факторы, влияющие на спрос

- Изменения доходов потребителей

Рост доходов неодинаково влияет на спрос на
разные типы товаров

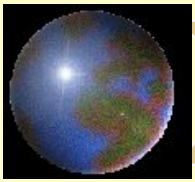


"Нормальные" товары

спрос на которые
растёт при росте
доходов (деликатесы,
предметы роскоши,
автомобили и др.)

спрос на которые
падает при росте
доходов (крупы, хлеб,
макаронны и др.)





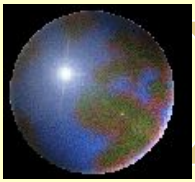
Задание 1



Определите и отразите на графике: как повлияют на положение кривой спроса на автомобили следующие события :

1. Доходы населения удвоились
2. Цены на бензин выросли на 20 %
3. Проводится активная рекламная компания новых моделей автомобилей
4. Ожидается снижение таможенных пошлин на ввозимые автомобили





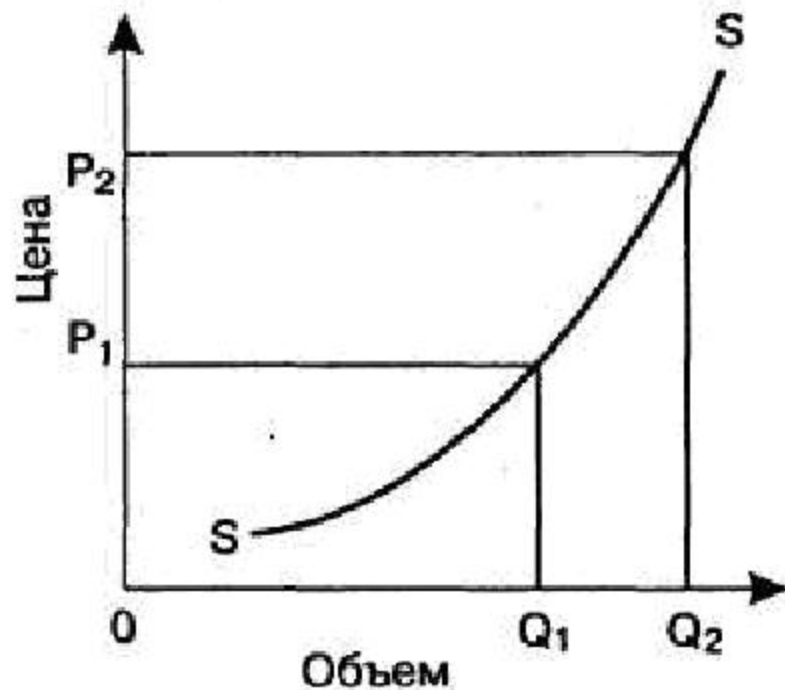
Б. *Закон предложения*

Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

Закон предложения

- Величина предложения возрастает с увеличением цены и падает при ее снижении



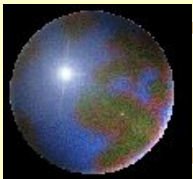
S (supply) – предложение

P (price) – цена товара

Q (quantity) – количество

Факторы влияющие на предложение:

1. Цены на ресурсы
2. Изменение в технологии производства
3. Налоги и дотации
4. Цены на другие товары
5. Ожидания изменения цен
6. Рост числа производителей.



В. Закон цены

Понятие и функции цен в рыночной экономике

Цена – это денежное выражение стоимости товара (продукции, изделий, работ, услуг), т.е. то количество (сумма) денег, которое покупатель платит за товар.

$$Ц = С + П, \quad (1)$$

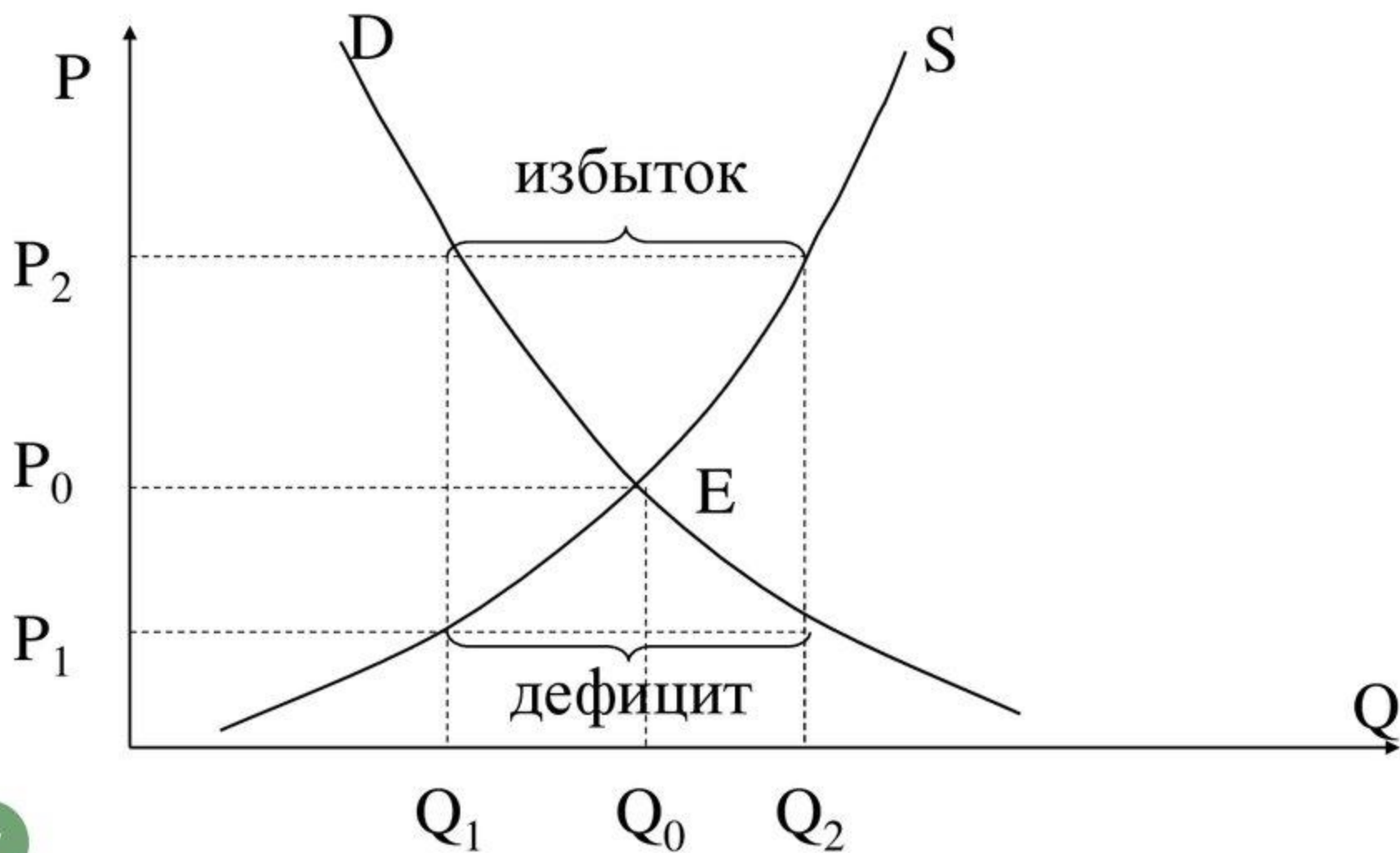
где $Ц$ - цена продукции, работ или услуг;

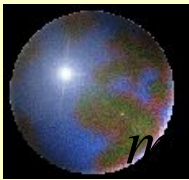
$С$ - себестоимость производства;

$П$ - минимально допустимая прибыль.

-
- **Равновесная цена—это цена, при которой объем спроса равен объему предложения, и этот объем является, соответственно, равновесным.**
 - Когда предложение превышает спрос, образуется **излишек**. Покупатель находится в более благоприятном положении. Это рынок покупателей.
 - Когда спрос превышает предложение (возникает **дефицит**), в более благоприятном положении находится продавец. Это рынок продавца.

Рыночная (равновесная) цена спроса и предложения



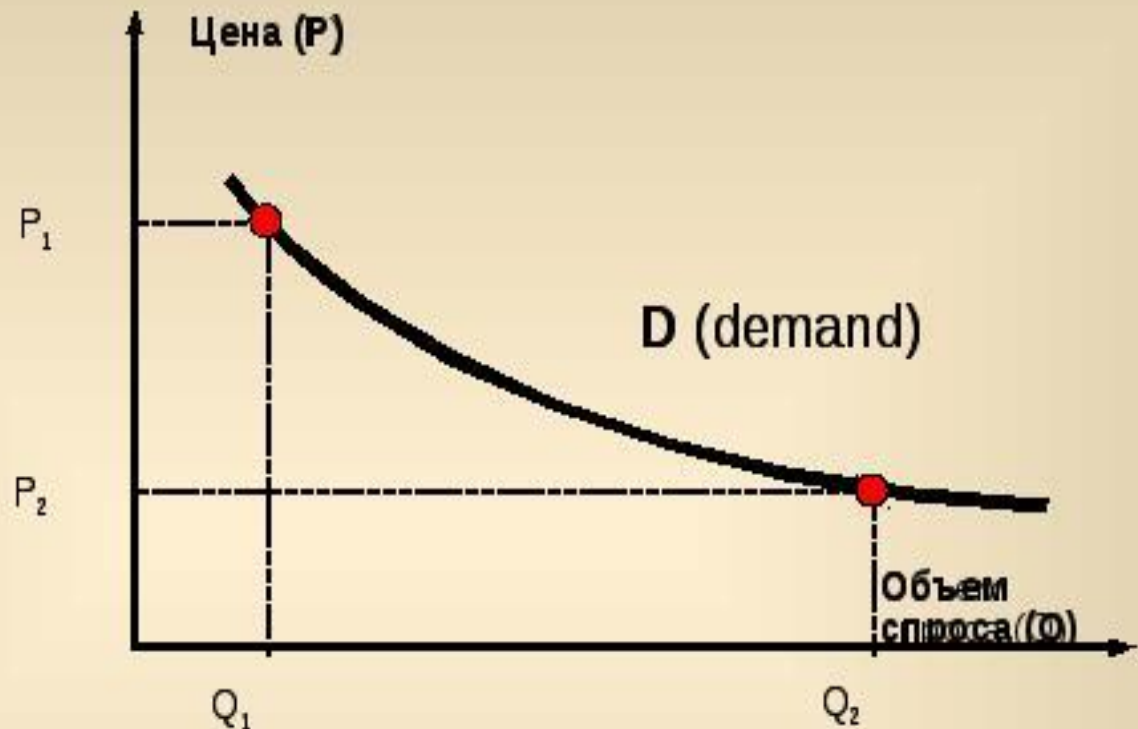


Задание 2. Построить график равновесия и определить E -точку равновесия и её координаты (цену и количество товара)

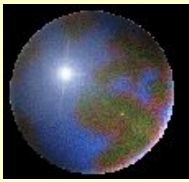
Закон спроса

Шкала спроса

Цена за ед. товара	Величина спроса
1	80
2	55
3	35
4	20
5	10



Закон спроса - потребители готовы купить большее



Совместите эти две кривые на одном графике. Определите равновесную цену!

Закон предложения

Шкала спроса

Цена за ед. товара	Величина предложения
1	5
2	20
3	35
4	50
5	60

