

Авторитарные и либертарианские СМИ: возможна ли идеальная журналистика?

Кудрявцева Ольга

к.филол. наук, старший преподаватель кафедры
связей с общественностью и журналистики ОГУ

«4 теории прессы»

Ф. Сиберт, У. Шрамм и Т. Питерсон (США), 1956

Авторитарная



Советская
коммунистическая

Либертарианская
я



Теория социальной
ответственности

Авторитарная система журналистики

1. Сформировалась в XVI-XVII вв., широко практикуется и сейчас в разных странах
2. Возникла из философии абсолютной власти монарха
3. **Главная цель – проводить политику правительства, служить государству**
4. СМИ – в руках государства или частных лиц, приближенных к нему
5. Контроль за СМИ – через лицензию, патент, цензуру
6. Запрещена критика власти
7. СМИ - инструмент правительственной политики

Авторитарная журналистика



Феодально-монархическая пресса

- Монарх – отец народа
- Высокий патриотический дух
- Большое внимание – культуре и образованию
- Цензура
- **Запрет на критику монарха**



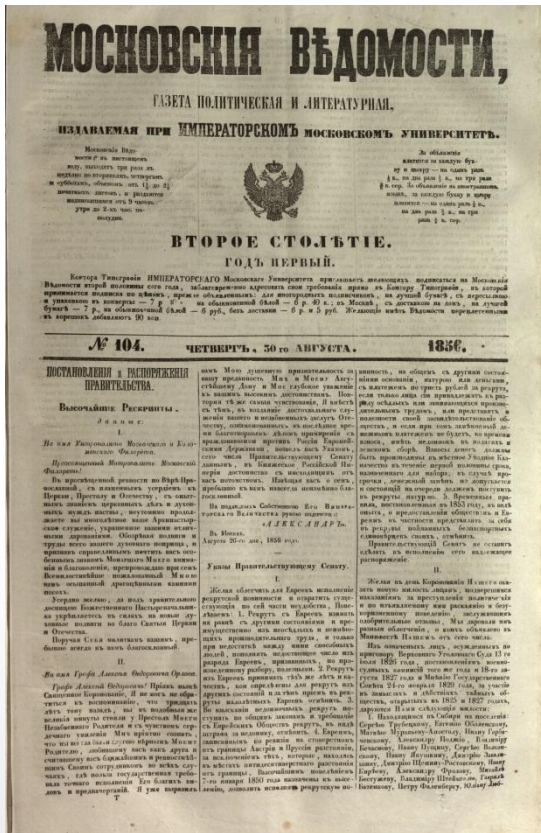
Религиозно-клерикальная пресса

- Лидер церкви руководит политикой СМИ
- **Религиозные правила и нормы в текстах**
- Неприятие других религий
- Цензура

Авторитарная пресса

Монархическая,
«Московские ведомости»,
1856 г

Религиозно-клерикальная,
телеканал «СПАС», 2015



Часто посещаемые Начальная страница <http://orenburg.infosk...> [Сеадбеные плятв А...

СПАС

ПЕРВЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРАВОСЛАВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ

О канале | Как смотреть | Партнерам | Телепрограмма | Фото | Контакты | Трансляция | Лица канала | Интервью

Архив программ:

- ПЕРЛОСАУДЯБАЛЬ ПРАВОСЛАВНЫ СЛУШАЮЩИ
- ВЕЧНОСТИ ВРЕМЯ
- РОССИЯ И МИР
- УКРАИНСКИЙ ВОПРОС
- КОНСЕРВАТИВНЫЙ КЛУБ
- МЕСЯЦАМИ В ТЕМНО

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

2015-05-22 17:46:26
ВРУЧЕНИЕ НАГРАД В КРЕМЛЕ

редача данных с www.spastv.ru...

Православный календарь

23 мая 2015 г. (10 мая ст.ст.), суббота.
Седмица 6-я по Пасхе. **Поста нет.**

Апостол **Симона (Иконы)** Зилота. Мчч. **Андрей, Филипповъ, Киприанъ, Сосимъ, Евразия** и мнѣх. Мчч. **Исидоръ, Антонийскою, Платъ, Иларионъ (Иконы)**. Христе ради коридоръ. Блж. **Тависий, Сетъ, Симона**, еп. **Владимирскою и Суздальскою, Печерскою** Блж. **Симона (Иконы)**, Христе ради **Юродивою, Юрвеецкою, Киевско-Братскою (Иконы)** иконы Божией Матери.

Утр. - Ин. 67.зач. XX1.15-25. Лит. - Деян. 4.зач. XX.7-12. Ин. 48.зач. XIV.10-21. Ап. 1.Кор. 131.зач. IV.9-16. Мф. 56.зач. XII.54-58.

В Екатерининском зале Кремля Владимир Путин вручил государственные награды и дипломы о присвоении почётных званий выдающимся гражданам России.

Среди награждённых – деятели культуры и науки, дипломаты, политики, представители религиозных организаций, общественные деятели, спортсмены, космонавты, работники сельского хозяйства, специалисты высокотехнологичных производств.

Одним из высших наград России - ордена "За заслуги перед Отечеством" первой

Авторитарная журналистика

Коммунистическая

- Главная цель – **пропаганда, агитация, организация труда**
- Рупор партии
- Нет свободы слова
- Цензура
- Социально ответственна
- Высокое литературное мастерство

Фашистская

- Исключение свободного общественного мнения
- Упрощение языка
- Манипулирование общественным мнением
- Отказ от объективизма
- **Пропаганда нацизма**
- Цензура

Либертарианская журналистика

1. Оформилась в Англии после 1688 г и США, влиятельна во многих странах
2. Цели - информировать, развлекать, продавать
3. **СМИ – это бизнес**
4. Создать СМИ может любой гражданин
5. СМИ контролируются «самопроизвольным процессом установления правды», а также судами
6. Запрещены клевета, непристойности, измена в военное время
7. **Главная цель – помогать «открывать правду» и контролировать действия правительства**

Либертарианская журналистика

Раннебуржуазная

- Идеи свободы человека и слова
- СМИ не всегда приносят доход
- Философские трактаты, дидактичность
- Нет конкуренции
- Нет гонки за техническими новинками

Позднебуржуазная

- СМИ – это выгодный бизнес (говорим то, что продается)
- Четкая система жанров и приемов подачи
- Преимущественно факты, минимум объяснений
- Постоянное техническое совершенствование

Раннебуржуазные «СМИ»

«Трутень» Новикова, 1769



Блог Д.Веркашанцева, 2015

The image is a screenshot of a LiveJournal blog post. The browser address bar shows 'werden1976.livejournal.com'. The page title is 'Денис Веркашанцев'. The post is dated 'April 26th, 2014, 01:03 pm' and has a 'Дисклеймер' (Disclaimer) icon. The main text of the post is in red and reads: 'Всё что описано выше или ниже, является произведением литературы в жанре альтернативной реальности. Все совпадения с реальными лицами, географическими названиями и событиями являются случайными и непреднамеренными. Разрешается частичное и полное воспроизведение всех материалов блога, с разрешения автора, без разрешения'. On the right side, there are social media sharing options and a 'Понравился журнал?' (Like the journal?) button. At the bottom, there are advertisements for 'AGA7INE' and 'CARANO MARINO'.

Позднебуржуазные СМИ

№ 29 (196) 13 июля 2011

ТАЙНЫ ЗВЕЗД

Филипп Киркоров **Дайте мне СВОЮ ЯЙЦЕКЛЕТКУ!** Я хорошо заплачу! Стр. 4

Стр. 24-25

Людмила Путина

Мой муж – ВАМПИР!

Его преследует МАНЬЯК! Леонид Якубович

СКАНДАЛ! Он напал на девушку Ты СУЧКА! Я ТЕБЯ УБЬЮ! Стр. 6

Алла Пугачева

Что ты хочешь от меня, тварь вонючая? Вымогатель

Подари мне... а-а-автомоби-и-иль!

Галкин называет меня дома... ВЕДЬМОЙ!

Я с Навкой И НЕ РАССТАВАЛСЯ!

ФУТБОЛ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА. ЦСКА – «КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ» – 2:1. Стр. 6

№ 110 (194) 16 июля 2011 г. ВТОРНИК **Советский СПОРТ** 3 РУБ. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННО-СПОРТИВНОЕ ИЗДАНИЕ

ФУТБОЛ-ТВ. ВОЗВРАЩАЕТСЯ К НАПЕЧАТАННОМУ **УТКИН** ЕЩЕ РАЗ О ТРАГЕДИИ ИЗ НИЖИЕГО 10

ФУТБОЛ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА. 17-й ТУР. АНЖИ – ЗЕНИТ – 0:1

В семье Газзаева у всех растут усы. Шок!

ВОСКРЕСЕНЬЕ. МАХАЧКАЛА. ЧЕМПИОН МИРА 2006 ТО И ДЕЛО ПОКРЕПЧЕ НАДВИГАЛ ПАБАХУ НА ГЛАЗА, ТОЛЬКО БЫ НЕ ВИДЕТЬ БЕСЧЕСТВА НА ТРИБУНАХ... ФОТОСЕРИЯ МАХАЧКАЛА И ОБЪЕДИНИ

18 ВОДНОЕ ВОЛО. ЧМ-2011. 1/4 ФИНАЛА. РОССИЯ – СЛА – 9:7 **УПЫЛИ ОТ 2:6!** Героиня феноменальной погони стала 17-летняя Анна Карнауш

ФУТБОЛ. ЛИГА ЧЕМПИОНОВ. ДИНАМО (КИЕВ) – РУБИН **ОН ВОЗВРАЩАЕТСЯ!** Сегодня в Киеве Россия стартует в новом клубном еврогезоне

Сравним:

Авторитарная

финансируется государством, либо с его помощью (гранты)

- СМИ – рупор власти
- нет свободы слова
- система наказаний
- + патриотичность
- + воспитание и образование
- + литературное мастерство
- + СМИ ведут за собой аудиторию, образовывая ее

Либертарианская

финансируется рынком (реклама+ реализация)

- + СМИ контролируют власть
- + полная свобода слова
- + интересная информация
- можно лгать
- продающие темы (деньги, смерть, секс)
- вторжение в частную жизнь
- СМИ идут за интересами аудитории, часто потакая инстинктам

Теория социальной ответственности (идеальная модель)

1. Цели – информировать, развлекать, продавать,
2. **Главная цель – переводить конфликт в рамки дискуссии**
3. Использовать трибуну СМИ может каждый
4. СМИ контролируются мнением общества, действиями потребителей, проф. этикой журналиста
5. Запрещено серьезное вмешательство в частную жизнь и жизненно важные общественные интересы
6. СМИ – в частных руках, если только правительство не вынуждено взять часть из них в свои руки в интересах общества
7. СМИ берут на себя обязательства по социальной ответственности, в противном случае их должны к этому принудить

Журналистика социальной ответственности

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Городской телеканал UTV'. The browser address bar shows the URL 'http://orenburg.infosk...'. The YouTube interface includes a search bar, navigation icons, and a sidebar with options like 'Рекомендации', 'Мой канал', and 'Мои подписки'. The channel banner features a colorful illustration of a television set with various objects around it. Below the banner, the channel name 'Городской телеканал UTV' is displayed, along with a 'Подписаться' button showing 2,405 subscribers. The main content area shows a video titled 'Городской телеканал UTV 2015' with 375 views. The video description includes the channel's motto: 'Создавай телевидение вместе с нами!' and details about the channel's focus on local events. A sidebar on the right lists 'Популярные каналы на YouTube' with channels like 'DaiFiveTop', 'Неновости', 'НТВ', and 'ЛюБарская'. An advertisement for 'Demis Group' is visible at the bottom of the video player, promoting website promotion services.

Часто посещаемые Начальная страница http://orenburg.infosk... [Свадебные платья А...

YouTube RU

Добавить видео

Городской телеканал UTV

Наш сайт

Городской телеканал UTV

Подписаться 2 405

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение О канале

Городской телеканал UTV 2015

375 просмотров 4 недели назад

"Создавай телевидение вместе с нами!" – девиз городского телеканала UTV. Нас интересует все, что происходит вокруг и рядом. Мы заботимся о доме, в котором живем, рассказываем о событиях, которые в нем происходят и сами создаем эти события. Команда UTV – это дружба, искренность, открытость, верность традициям, чистота и целеустремленность!

Популярные каналы на YouTube

DaiFiveTop Подписаться

DaiFiveTop Подписаться

Неновости Подписаться

НТВ Подписаться

ЛюБарская Подписаться

Demis Group: продвижение сайта

1 место в SEO-рейтингах! Опыт 11 лет. Скидки до 50%. Более 3000 проект...
www.demis.ru/ten. +7(495)411-96-05 Реклама от Google

С Мирко Здрави

Почему идеальная модель почти не работает?

1) Финансирование

Владельцы СМИ всегда действуют в интересах рекламодателей и спонсоров, поэтому манипулирование неизбежно

2) Потребительское поведение

Большинство людей апатичны. Их цель – не искать истину, а удовлетворять свои непосредственные потребности и желания, поэтому гораздо легче продать то, что они хотят потреблять, чем думать о социальной ответственности

3) Контроль

Нет общественного контроля за исполнением социальной ответственности

Как достичь идеала?

- 1. Не допускать тоталитаризм в обществе
- 2. Формировать что-то вроде саморегулируемых общественных организаций в журналистике
- 3. Отказ от финансирования «из одного кармана». Идеально 3 источника дохода в СМИ: общество, реклама, государство
- 4. Формировать заказ от государства и общественных институтов на освещение «непродажных» тем
- 5. Люди должны научиться контролировать СМИ и предъявлять им претензии

Спасибо за внимание!