

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ТЕМУ «Бизнес-план Ландшафтной мастерской NATURE» ».



Выполнила: ст.-ка гр. ИИ-41 Кутявина К.  
Преподаватель: доц. Терехова Е. В.

# ЦЕЛИ И ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РАБОТЫ ПО ПРОЕКТУ

---

- Целью данного бизнес - плана является планирование дизайнерской деятельности фирмы по созданию и проектированию ландшафтного пространства на ближайший период. Это разработка и внедрение мероприятий по преобразованию и оформлению земельного участка.
- Задачи:
- 1.Выявить направления деятельности фирмы, рынки и место фирмы на этих рынках.
- 2.Выбор тактики и стратегии.
- 3. Определить показатели товаров и услуг, предложенные фирмой потребителям. Проанализировать торговые издержки по их созданию и реализации.
- 4.Определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта.
- Основная задача, создать наиболее полное представление перспектив развития фирмы «NATURE». И показать, насколько выгодно и прибыльно сделать вложение именно в наш проект.

# Спектр услуг

---

- Разработка ландшафтной среды (проект)
- Разработка и проектирование, и возведение альпийских горок, и оформление газонов и клумб, организация освещения и полива, включение малых архитектурных форм (скульптур, беседок, мостиков, качелей), искусственных водоемов и многое другое.
- Создание 3 D панорам
- Авторский надзор и контроль непосредственного осуществления проектов
- Помощь в создании и разработке дизайн проекта по заранее спланированному и разработанному плану клиента
- Комплексный уход
- Первичный выезд на объект, составление проекта, дендроплана территории с подробными рекомендациями по высадке деревьев и кустарников, закладке газонов и цветников, первичному уходу за зелеными объектами, расчет дренажной системы, составление топоплана . После проведения подготовительных работ начнём обустраивать территорию (газон, дорожки, насаждения и пр.)

# Стартовые вложения

---

- Индивидуальный предприниматель. ИП Ландшафтная студия «NATURE».. Занимается проектированием и созданием ландшафтных пространств. Фирма находится на стадии зарождения и ей необходимо инвестирование. На начальном этапе фирма имеет стартовый капитал в размере 1 000 000 руб. Но, несмотря на это мы нуждаемся в помощи инвестора. Объем денежных средств составляет: 1 499 500 руб.
- **Итого: 2 499 500**

# Помещение и оборудование

---

- Помещение общей площадью 60 кв.м. (гардероб, кабинеты, с/у)
- планируется купить Оборудование (Компьютеры стационарные, программное обеспечение, станок для широкоформатной печати, ноутбук, принтер, столы, стулья, стеллажи)

# Таблица 1. Виды расходов

Вид затрат	Сумма, руб.	Период
оборудование	1 905 000	единовременные
материалы	87 500	ежемесячные
оклад сотрудников	305 000	месяц
внеплановые мероприятия	100 000	ежемесячные
реклама	52 000	единовременные
Коммунальные	50 000	ежемесячные
Аренда помещения	0	ежемесячные
Итого	2 499 500	

# Таблица 2. Затраты на рекламу(месяц)

Наименование	Описание	Цена, руб.
Реклама в СМИ	Высоко потребляемый вид рекламы	30 000
Листовки		10 000
Аренда рекламного места в лифтах		12 000
Итого		52 000

# Цены на услуги:

- Цены: Обустройство одной сотки в среднем 35 393 руб.
- Прайс-лист оказываемых услуг организацией ИП «Ландшафтный дизайн NATURE»

№	Виды работ	Единицы измерения	Стоимость, руб.
<b>1.</b>	<b>Предварительные работы</b>		
1.1.	Выезд специалиста по ландшафтному дизайну, консультации.	1 выезд	от 1000
2 этап	Замеры, привязка существующих насаждений и строений		От 500
	При заключении договора на ландшафтные работы, п.1.1. <u>бесплатный</u>		
1.2.	Анализ почвы	1 проба	900
<b>2.</b>	<b>Проектные работы</b>		
2.1.	Эскизные разработки участка	100м <sup>2</sup>	от 3000
2.2.	<u>Дендроплан</u> с экспликацией растений, <u>подеревная</u> инвентаризация существующих насаждений	100 м <sup>2</sup>	от 1000
2.3.	Проект (генеральный план, <u>дендроплан</u> с экспликацией растений, <u>разбивочно-привязочный</u> чертеж, смета)	100 м <sup>2</sup>	от 2000
2.4.	Эскизные разработки отдельных фрагментов озеленения (разработка цветников, альпинариев)	1 вариант	1500
2.5.	Визуализация отдельных фрагментов (панорамный вид, рисунки)	1 вар. (А4)	3000
2.6.	<u>Проект</u> освещения, сметная документация на оборудование и проведение работ	100 м <sup>2</sup>	от 600
2.7.	Проект <u>полива</u> , сметная документация на оборудование и проведение работ	100 м <sup>2</sup>	от 600

2.8.	<u>Рабочие чертежи</u> по декоративным водоемам, сметная документация на устройство водных сооружений	1 вариант	от 900
2.9.	<u>Компьютерное</u> моделирование (3-D вид)	100 м <sup>2</sup>	1500
<b>3.</b>	<b>Подготовка участка к озеленению</b>		
3.1.	Очистка участка от мусора	100 м <sup>2</sup>	300 - 1500
3.2.	Вывоз мусора (с погрузкой)	машина	от 4500
3.3.	Валка деревьев	шт.	300 - 4500
3.4.	Корчевание пней	шт.	300-1500
3.5.	Уничтожение сорняков гербицидом сплошного действия	100 м <sup>2</sup>	2000
3.6.	Культивация участка на глубину 0,2 м	100 м <sup>2</sup>	1500
	- с добавлением торфа, гипса или извести + 50% от стоимости материала		
3.7.	Распределение грунта по поверхности вручную слоем до 20см	100 м <sup>2</sup>	от 1400
3.8.	Планирование рельефа вручную	м <sup>3</sup>	от 800
3.9.	Подвоз на 20 м материала тачками (земля, песок, глина)	м <sup>3</sup>	от 150
	- за каждые дополнительные 20м	м <sup>3</sup>	80
3.10.	Просеивание и укладка плодородной почвы слоем 5см (без стоимости земли)	100 м <sup>2</sup>	от 2500
3.11.	Снятие дернины	м <sup>2</sup>	от 80
3.12.	Вывоз проекта в натуру (разбивка участка)	м <sup>2</sup>	от 15
<b>4.</b>	<b>Работы по устройству газона (со стоимостью посевного материала)</b>		
4.1.	Устройство посевного газона:	м <sup>2</sup>	от 300

# Цены на услуги:

	(стоим. семян, п.3.5, 3.6, 3.7, 3.10, посев, прикатывание, внесение удобрений, обработка гербицидом избират. действия, два покоса)		
4.2.	Устройство партерного газона	м <sup>2</sup>	от 400
4.3.	Укладка рулонного газона (без стоимости материалов)	м <sup>2</sup>	700
4.4.	Устройство газона на склонах, с использованием укрепительной сетки	м <sup>2</sup>	от 1000
5.	<b>Работы по устройству декоративных композиций</b>		
5.1.	Работы по созданию альпийской горки (без посадки растений и материалов)	м <sup>2</sup>	3000
5.2.	Устройство цветников, миксбордеров, рокариев, декоративных огородов и т.д. (без посадки и материалов)	м <sup>2</sup>	От 2500
5.3.	Посадка почвопокровных растений и многолетних цветов в декоративных композициях	% от стоим. материала	50%
5.4.	Прополка декоративных композиций вручную	м <sup>2</sup>	50
5.5.	Установка бордюрной ленты (без ее стоимости)	п.м.	90
6.	<b>Работы по посадке деревьев и кустарников</b>		
6.1.	Посадка деревьев (открытая корневая система)	шт.	от 100,0
6.2.	Посадка деревьев и кустарников (контейнерный материал) с гарантией приживаемости.	% от стоим. материала	100%
6.3.	Посадка деревьев и кустарников (контейнерный материал) без гарантии	% от стоим. материала	50%

6.4.	Посадка кустарников в живой изгороди	м.п.	от 300
7.	<b>Работы по уходу за насаждениями</b>		
7.1.	Уход за участком (работы, материалы, транспорт), 1 раз в неделю	по договоренности	
7.2.	Обработка деревьев и кустарников против болезней и вредителей (включая стоимость СЗР)	шт.	100-250
7.3.	Внекорневая подкормка кустарников и деревьев (включая стоимость микроэлементов)	шт.	100-150
7.4.	Внесение комплекса удобрений	шт.	100-150
7.5.	Кронирование деревьев высотой до 3м	шт.	1000
7.6.	Кронирование деревьев высотой до 5м	шт.	2000
7.7.	Обрезка кустарников	шт.	200
7.8.	Обрезка кустарников в живой изгороди	п.м.	150
7.9.	Укрытие на зиму теплолюбивых кустарников (без стоим. материал.)	шт.	от 60
7.10.	Стрижка газона газонокосилкой	100 м <sup>2</sup>	от 1000
7.11.	Выравнивание краев газона и стрижка трудных участков (склон, вокруг кустарников и т.п.)	100 м <sup>2</sup>	от 500
7.12.	Подкормка газона удобрением (со стоимостью удобрений)	100 м <sup>2</sup>	3000
7.13.	Уничтожение сорняков на газоне: обработка гербицидом избирательного действия (включая его стоимость)	100 м <sup>2</sup>	1500
7.14.	Прополка сорняков на газоне вручную	100 м <sup>2</sup>	3000
7.15.	Скарификация, аэрация	100 м <sup>2</sup>	500

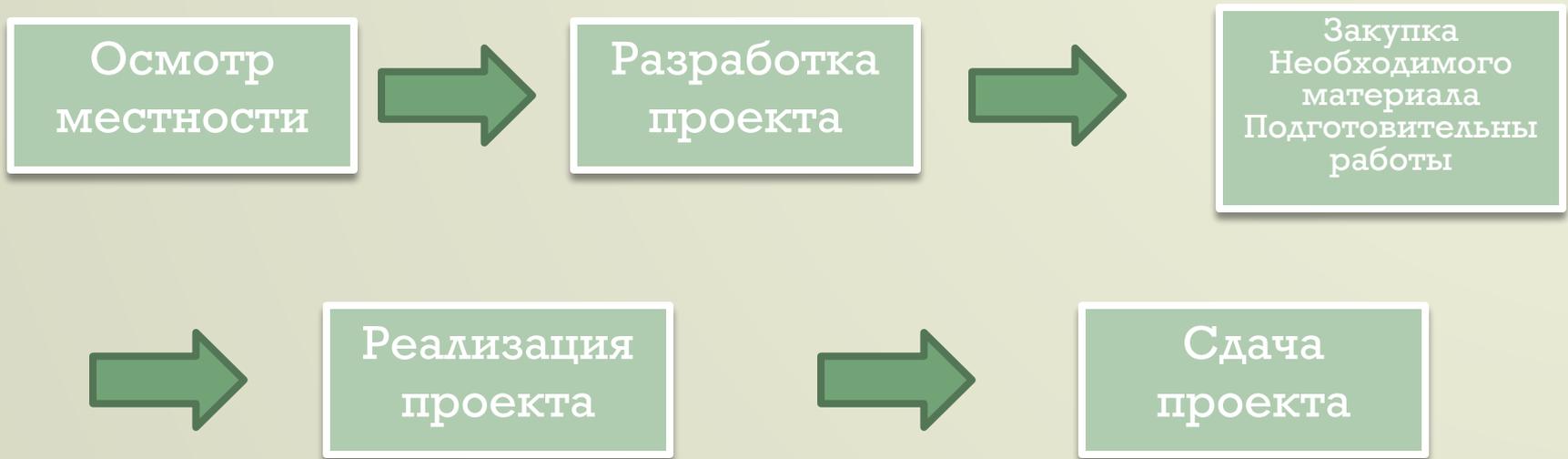
# Цены на услуги:

7.16	Подсев (со стоимостью семян)	1 м <sup>2</sup>	100
7.17	Прополка декоративных композиций вручную	м <sup>2</sup>	50
7.18	Ручной полив газона и насаждений	100м <sup>2</sup>	150
8.	<b>Работы по устройству водоемов (без стоимости материалов)</b>		
8.1.	Декоративные водоемы		
	- до 1 м глубиной	м <sup>2</sup>	от 2500
	- до 2 м глубиной	м <sup>2</sup>	от 3000
8.2.	Устройство фонтанов, ручьев и каскадов.	1 ед.	от 4700
8.3.	Декорирование прибрежной зоны	м <sup>2</sup>	от 330
9.	<b>Малые архитектурные формы (беседки, перголы, мостики, скамьи и т.д.)</b>		по догов.
10.	<b>Дренаж, водоотвод</b>		
10.1.	Устройство дренажа для понижения уровня грунтовых вод (глубина дрен 2 м)	п.м.	от 800
10.2.	Монтаж водоотводных лотков	п.м.	от 260
10.3.	Устройство водоприемных колодцев с решеткой	п.м.	от 650
10.4.	Укладка труб водоотвода	п.м.	от 160
10.5.	Монтаж соединений нескольких труб, точка	шт.	от 1300
11	<b>Устройство системы полива (без стоимости материалов)</b>		
11.1.	Устройство системы полива	65%-75% от стоим. матер.	
11.2.	Отключение и консервация системы полива на зимний период		2500
11.3.	Запуск системы полива после зимней консервации		2500

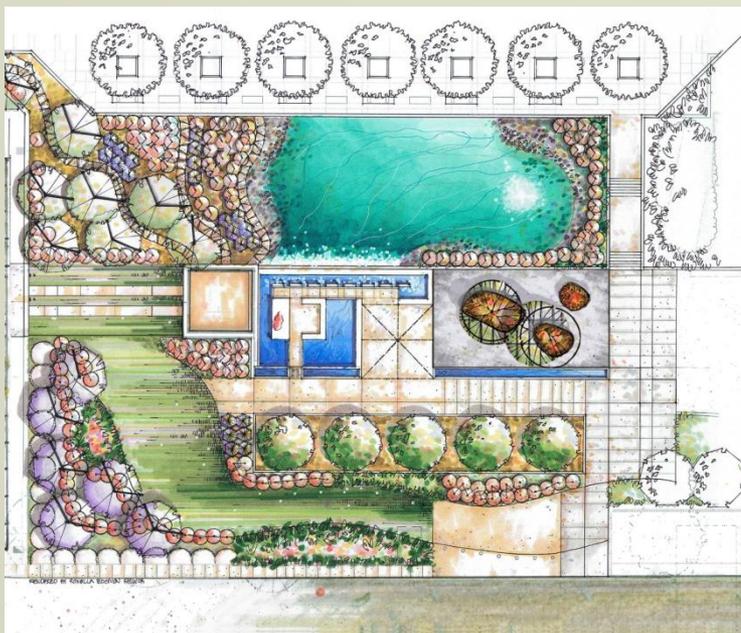
!	Первые консервация и запуск бесплатно		
12.	<b>Устройство системы освещения (без стоимости материалов)</b>		
12.1	Прокладка кабеля	м.п.	от 800
12.2	Установка светильников с подготовкой бетонного основания и подключением	1 точка	800
13.	<b>Авторский надзор</b>	% от сметн. стоимости	5-10%
14.	<b>Транспортные и накладные расходы</b>	% от сметн. стоимости	10-20%
!	Гарантия на работы, и оборудование 1 год. На посадочный материал — после перезимовки		

# Этапы создания дизайн проекта.

---



# Пример подачи эскизов



# Пример подачи эскизов



# Риски

---

- - **административно-законодательные**, возникающие в случае реализации незапланированных административных ограничений, а также изменений в законодательстве (запрет на занятие данным видом деятельности).
- - **социально - политические**, непредвиденные ситуации (забастовки).- **финансовые**, инфляционные процессы, факторы отношений предприятия с банками и другими финансовыми институтами, невыполнение предприятия своих финансовых обязательств (просрочка платежей, нарушение сроков возвращения кредитов)
- - **риск, вызванный недостаточным количеством информативной базы для принятия решений**, который связан с объективной невозможностью учёта и рассмотрения всех параметров, необходимых для принятия производственных решений;
- - **геополитические**, такие как мировая миграция рабочей силы, появление болезней, грозящих жизни всего человечества.

# Категория покупателей

Клиенты ландшафтной студии «NATURA»- успешные и состоятельные люди, которые в свою очередь умеют экономно расходовать свои средства. Мужчины и женщины от 25 до 70 лет, активно развивающиеся, стремящиеся к комфорту и эстетической красоте. Потребитель фирмы «NATURA» разносторонний и неординарный, способный принимать умные и смелые решения при выборе окружающего его пространства.

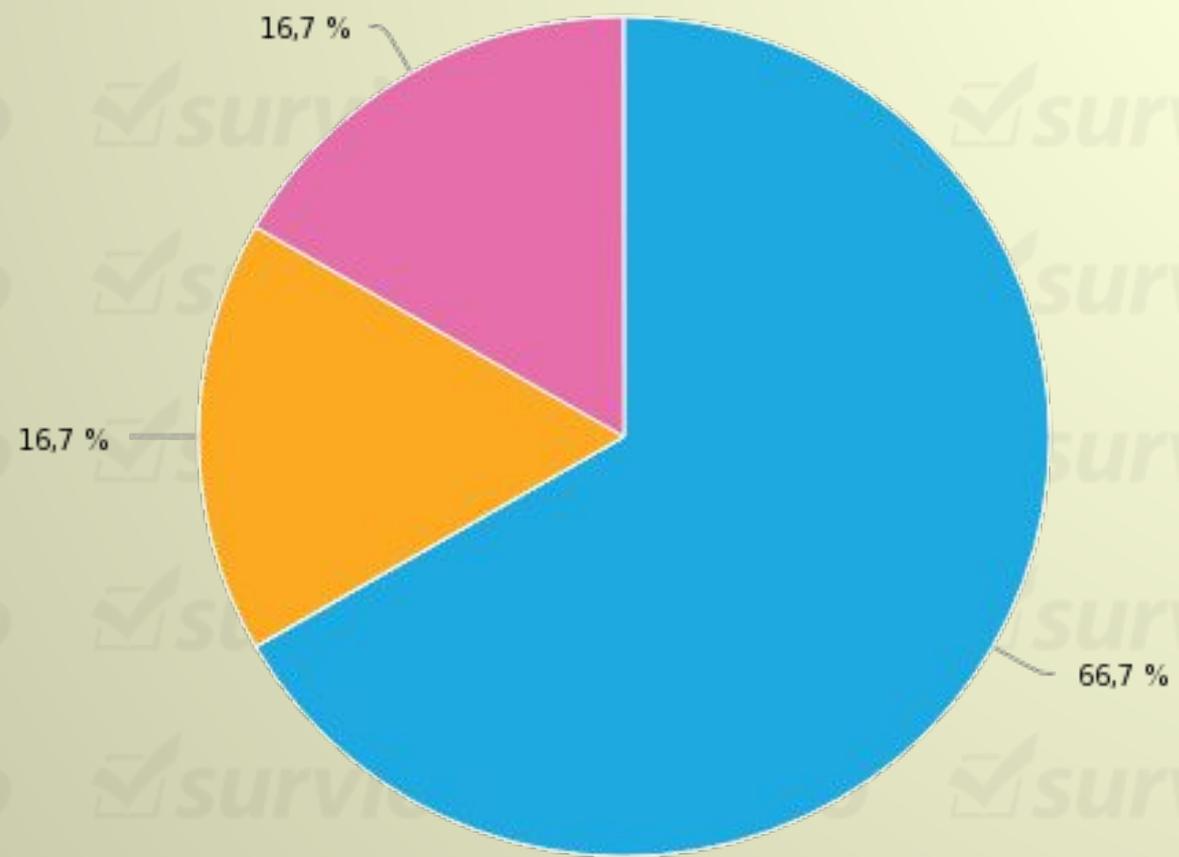
## Описание потенциального заказчика:

- 1. Возраст 25-70 лет
- 2. Стремление к удобству и красоте
- 3. Стремление приобрести дизайнерский ландшафтный проект
- 4. Достаток средний и выше среднего

## Потенциальные заказчики:

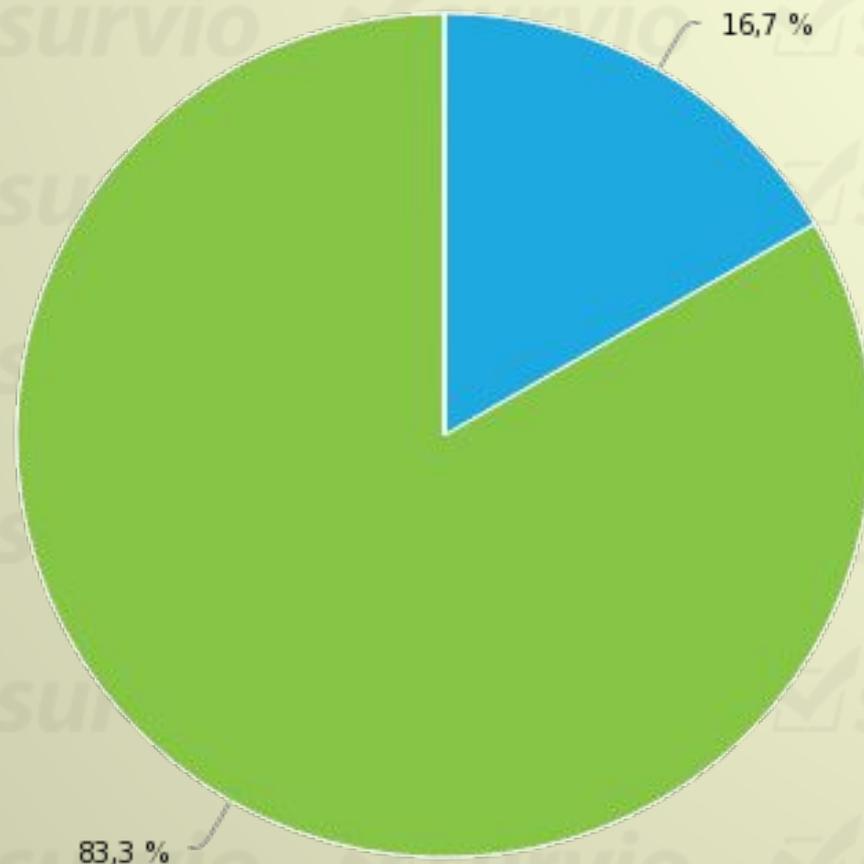
- 1 категория – заказчик с достатком выше среднего, стремящийся к комфорту
- 2 категория – заказчик с высоким достатком, заказывает проекты только зарубежных дизайн компаний.
- 3 категория – заказчик среднего достатка, не отдает предпочтение той или иной фирме, и выбирает дизайн компанию по интуитивным и информативным наблюдениям.
- 4 категория – заказчик среднего и ниже среднего достатка, для которого низкая цена в приоритете качества

### Ваш Возраст



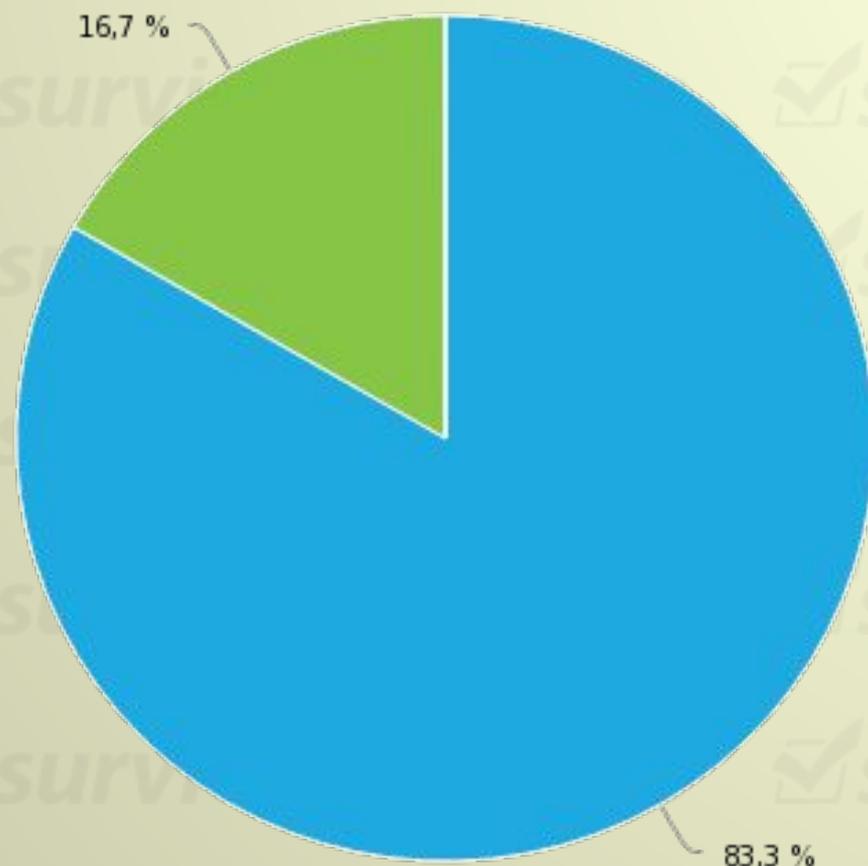
- 18-23
- 23-30
- 30-40
- от 40

Имеют ли кто-нибудь из потенциальных пользователей сада аллергию или другие особенности, которые нужно учесть при проектировании?



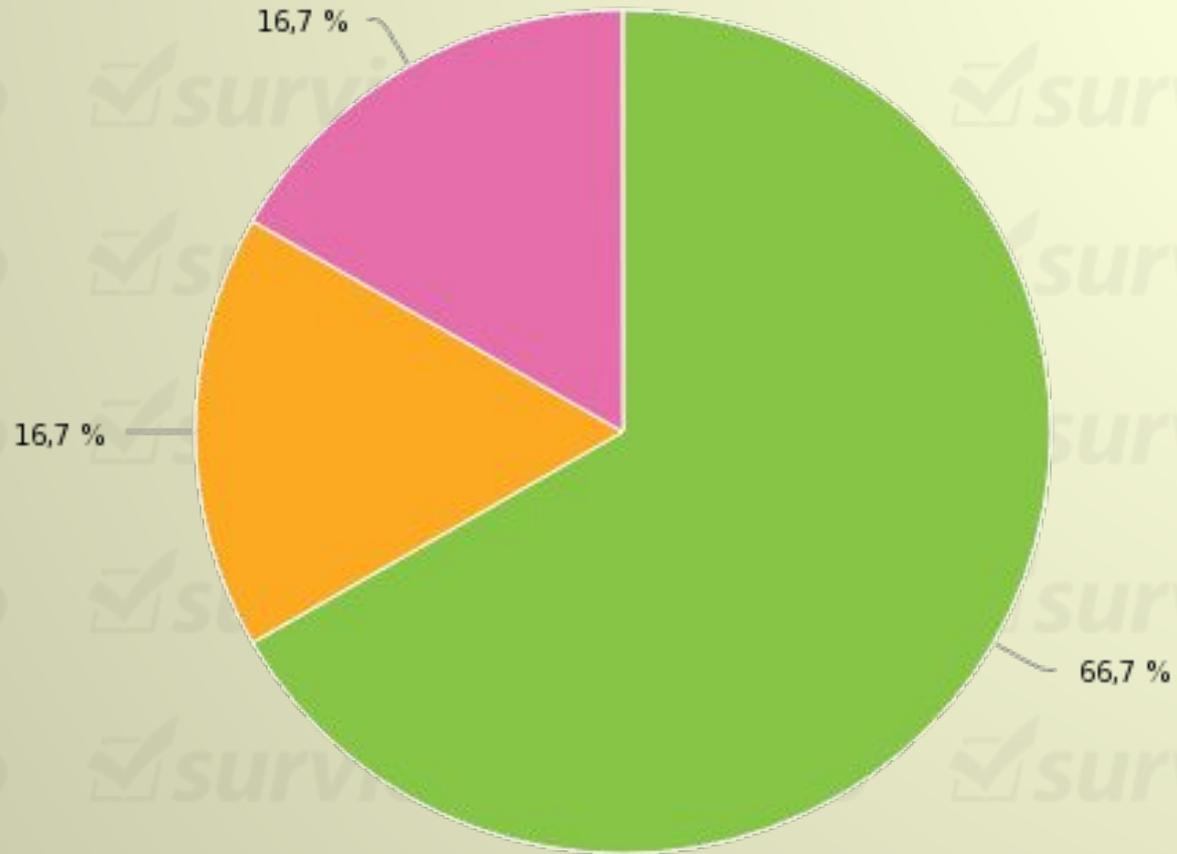
да нет Ответ 3

### Какой результат Вы хотите получить?



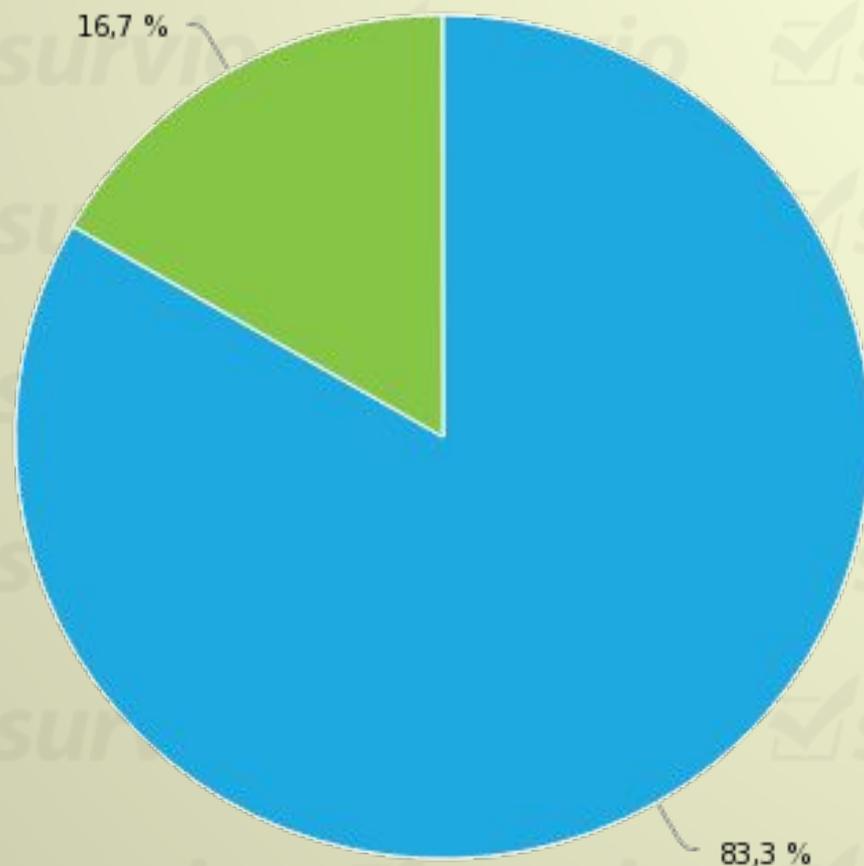
● полный проект дизайна ● благоустройство ● озеленение

Возраст дома (приблизительно);



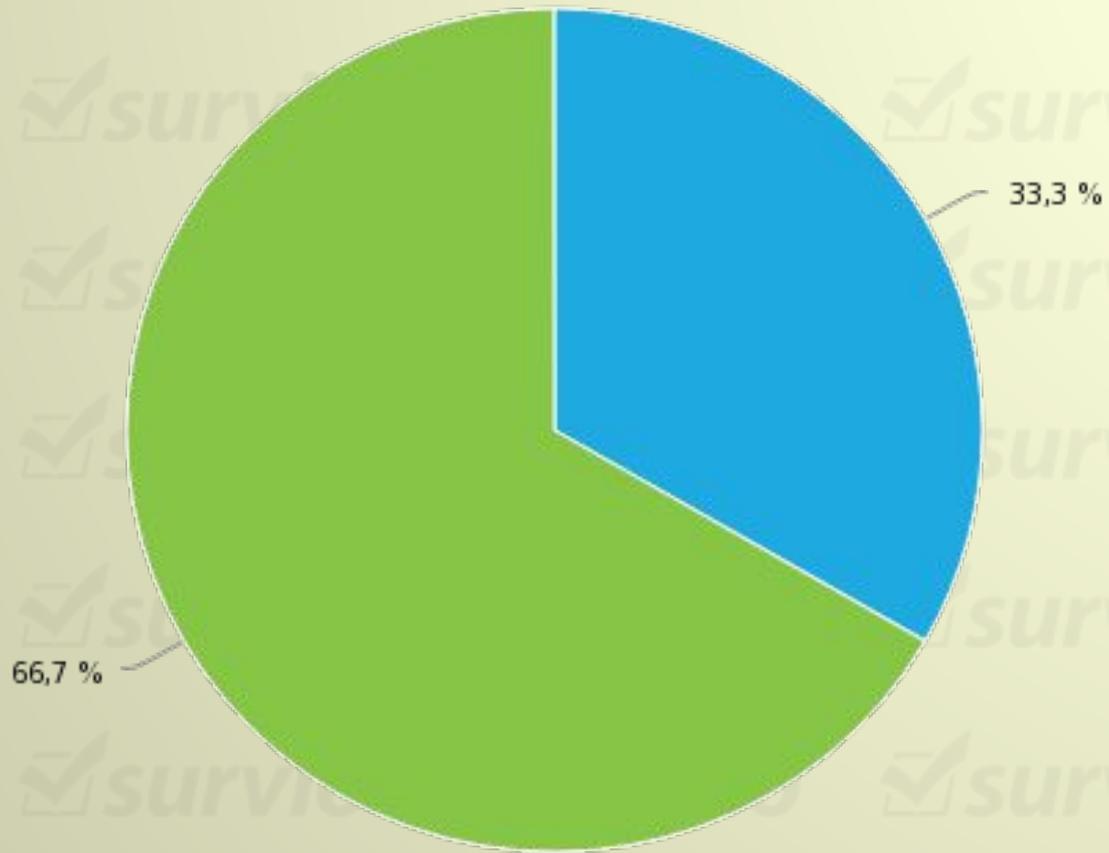
● 1-5 ● 5-20 ● 20-40 ● от 40

Есть ли в комнатах, выходящих в сад, цветовые оттенки, которые Вы хотели бы повторить в саду;



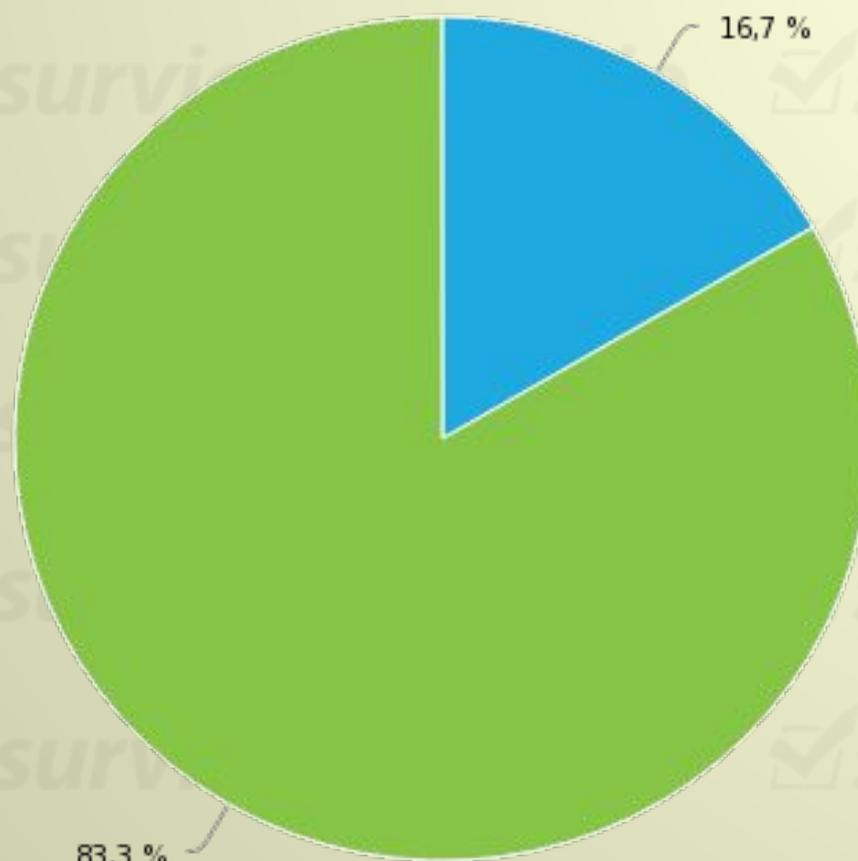
● да ● нет

# Интерьер



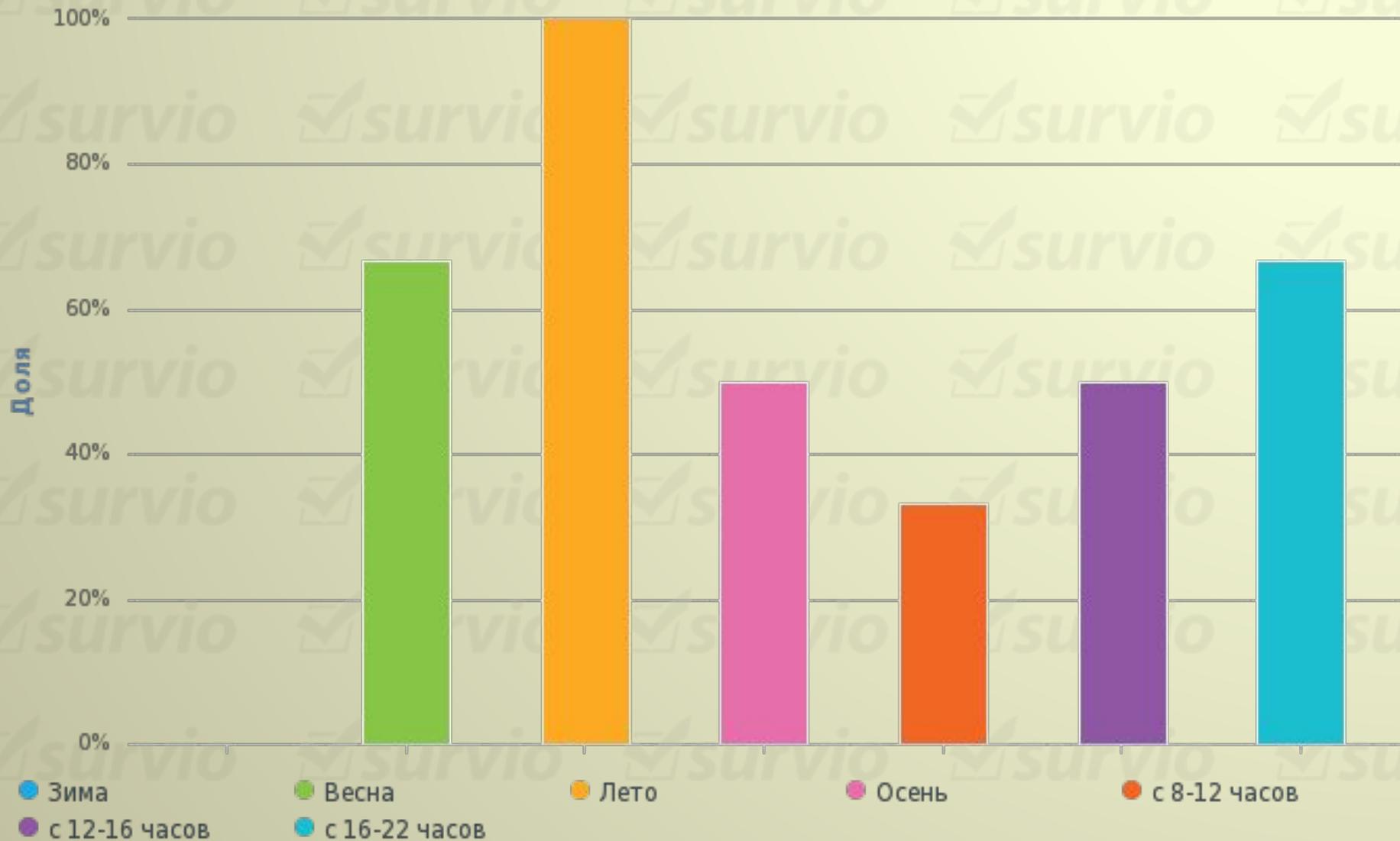
● современный ● классический

Вы коллекционируете что-то, что хотели бы видеть в саду?

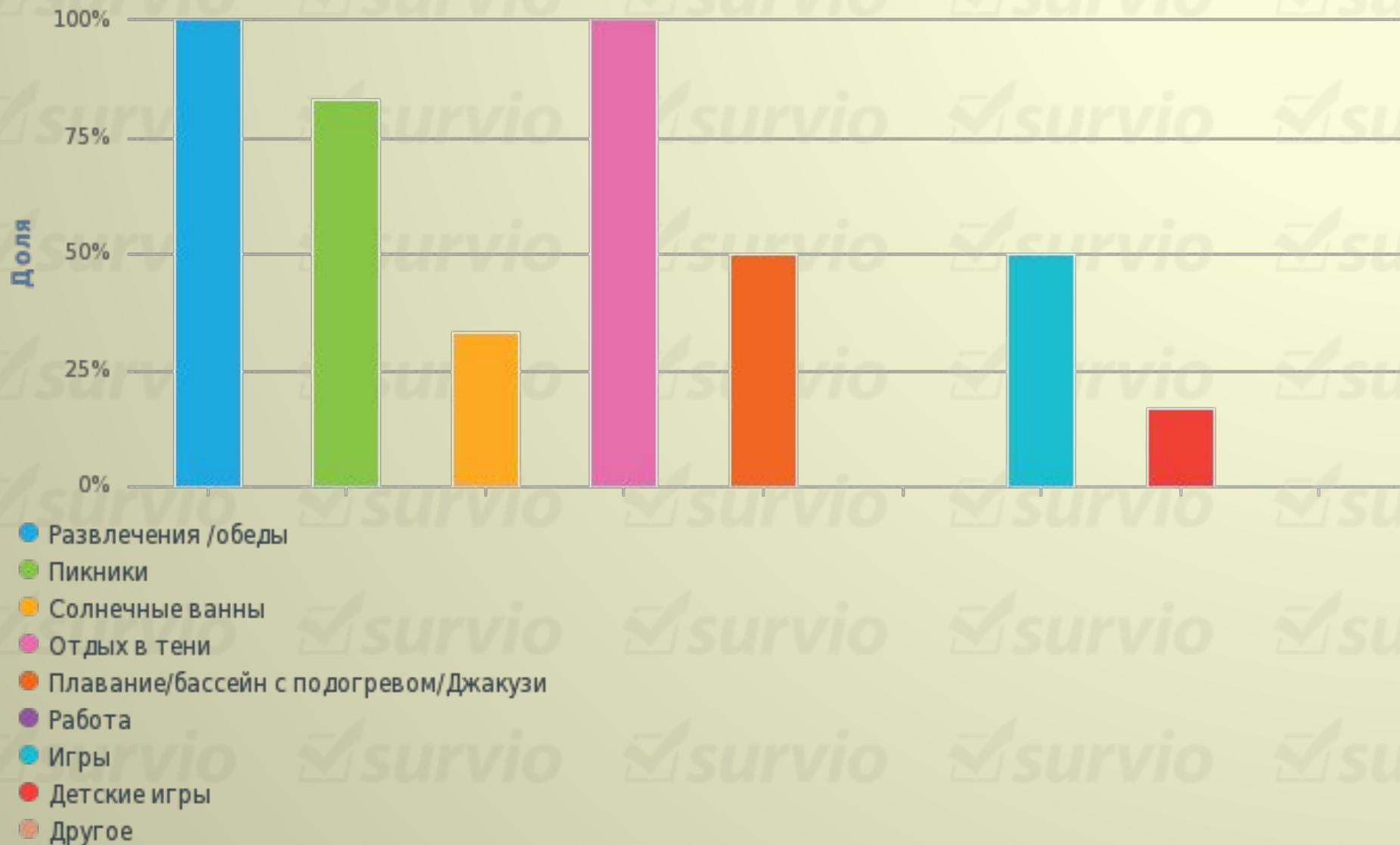


● да ● нет

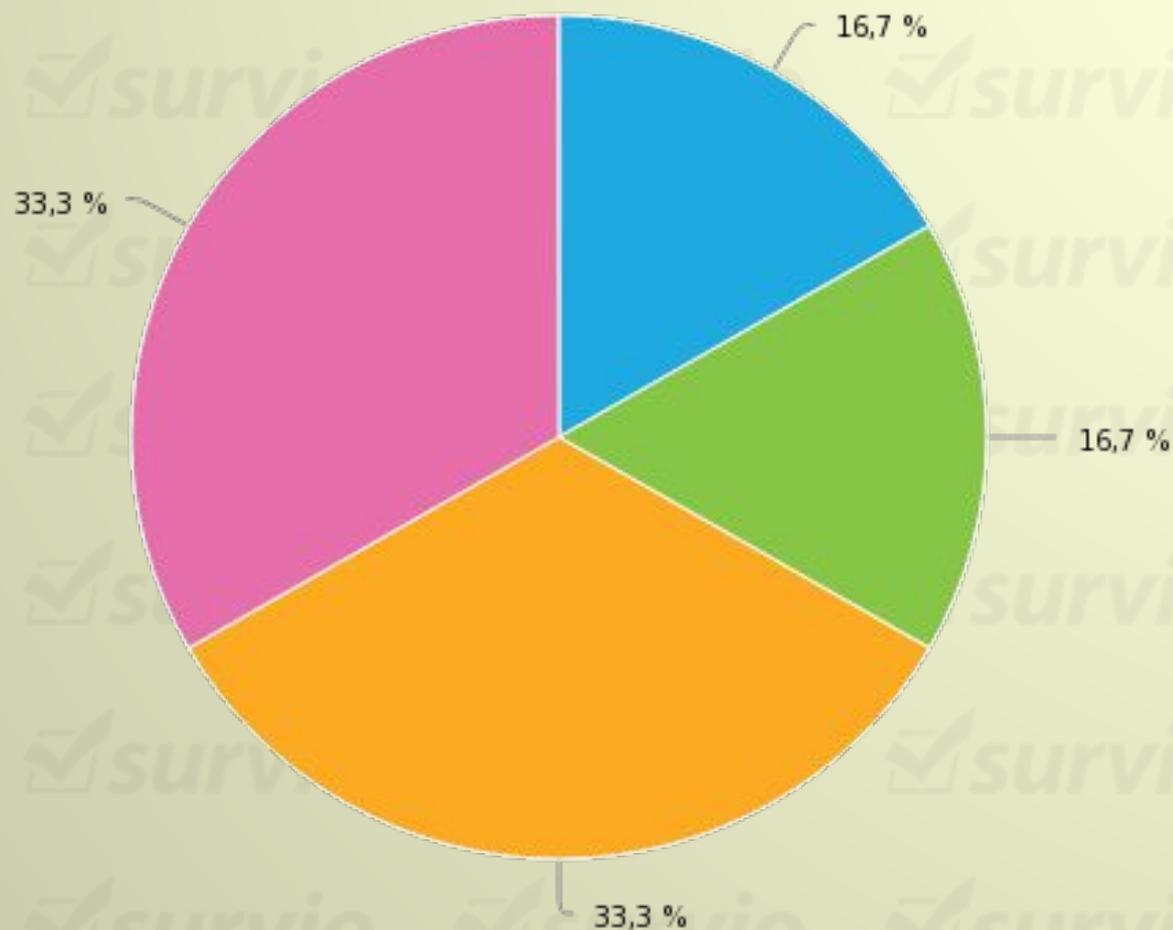
## Когда и в какое время сад используется наиболее интенсивно?



## Как бы Вы хотели использовать имеющееся у Вас пространство:

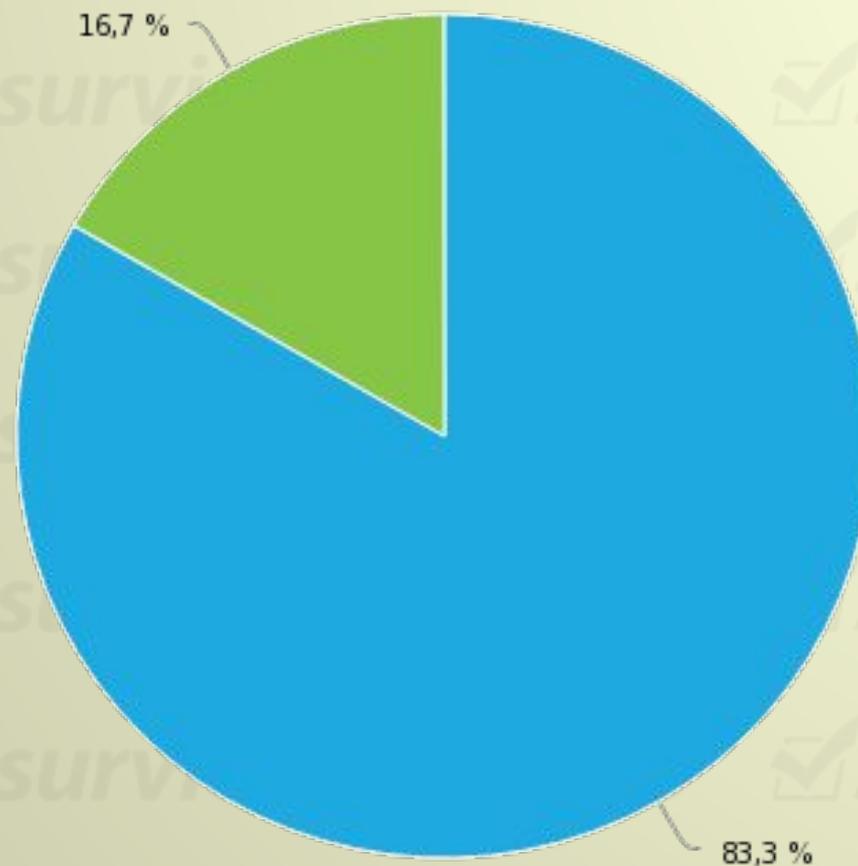


Есть ли какие-либо зоны сада, которые особенно:



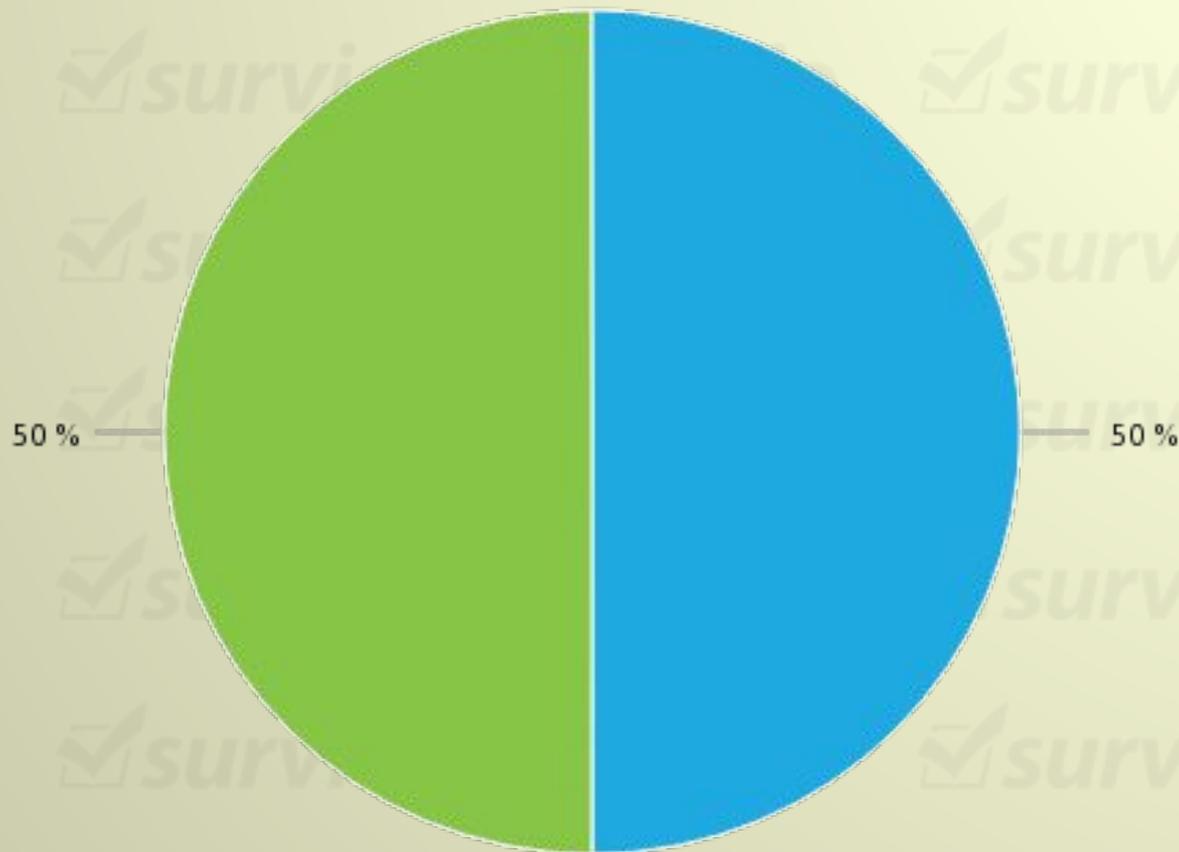
● Влажные ● Сухие ● Ветреные ● Дурнопахнущие

В саду необходимо что-либо сохранить?



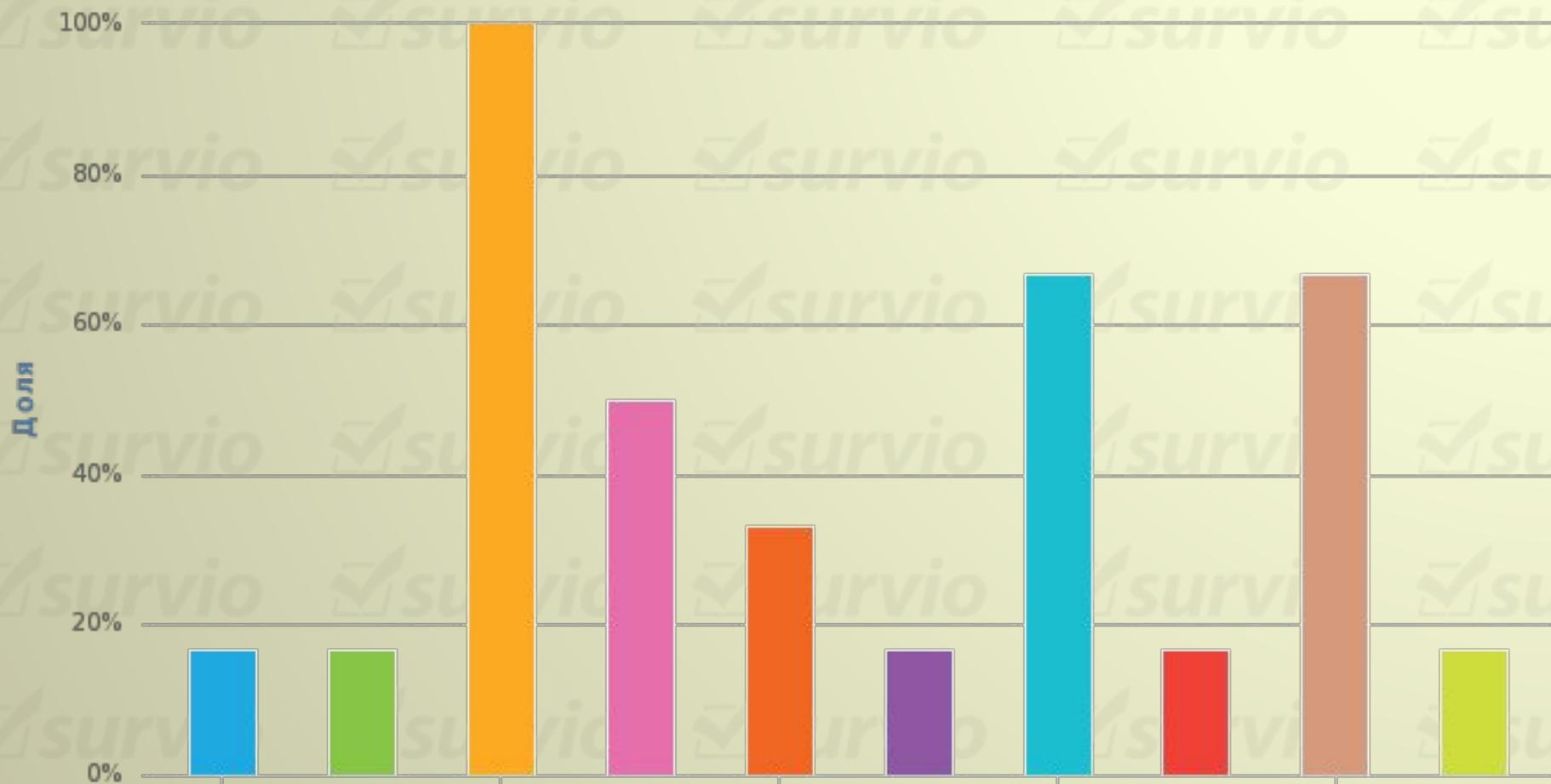
● да ● нет

Есть ли деревья/насаждения, которые нужно убрать:



● да ● нет

## Хозяйственные нужды:



Компостная куча

Наличие гаража

Зимний сад

Пандусы/перила

Сарай/Мастерская

Площадка для парковки

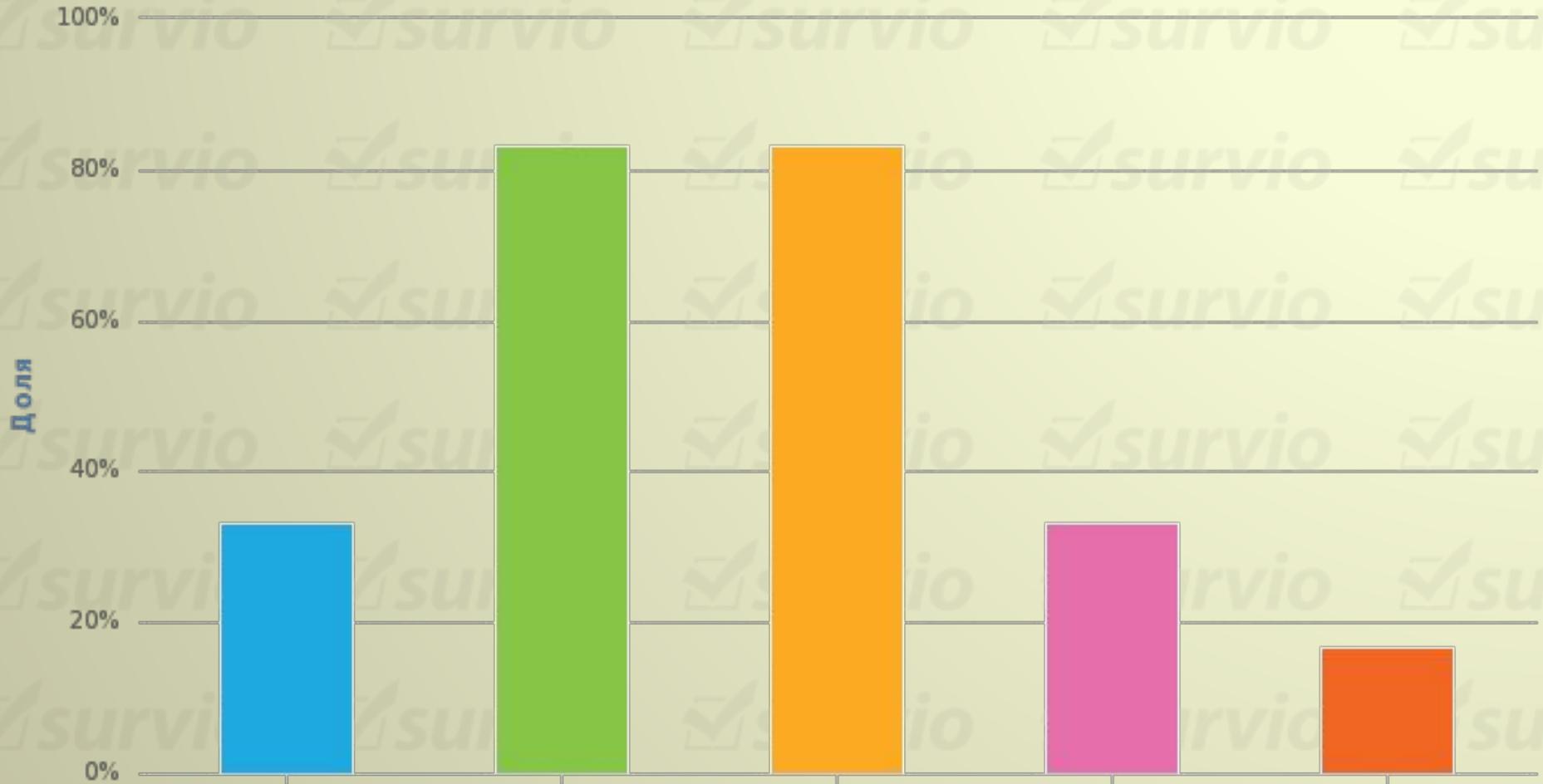
Мусорные баки

Наличие системы полива

Энергоснабжение

Место для костра

## Освещение



● Дежурное освещение

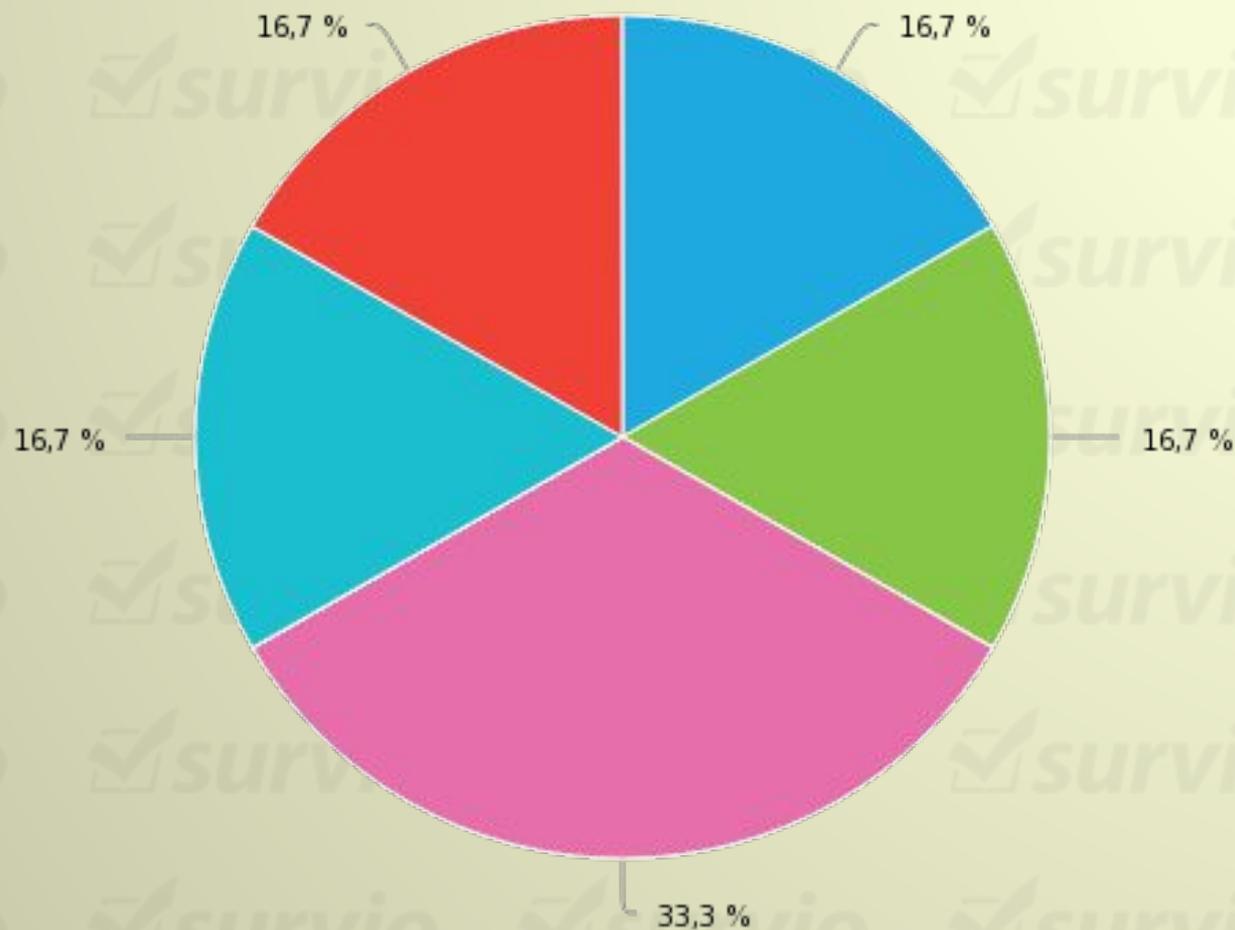
● Направленный свет

● Подсветка растений/деревьев

● Внешняя подсветка

● Дополнительные элементы

Сады каких типов Вам нравятся? Каким Вы хотите видеть сад?



- Лаконичным/аккуратным
- Наполненным растениями
- В деревенском стиле
- Традиционным
- Формальным
- Неформальным
- Современным
- Минималистичным

## Что из перечисленного вы хотели бы видеть в саду:



● Терраса /для какого количества людей и для каких целей, на солнце или в тени/

● Газон

● Огород

● Луг

● Фруктовые деревья

● Плодовые кустарники

● Водоем /бассейн, родник, фонтан, ручей, водопад, ручей, природный водоем

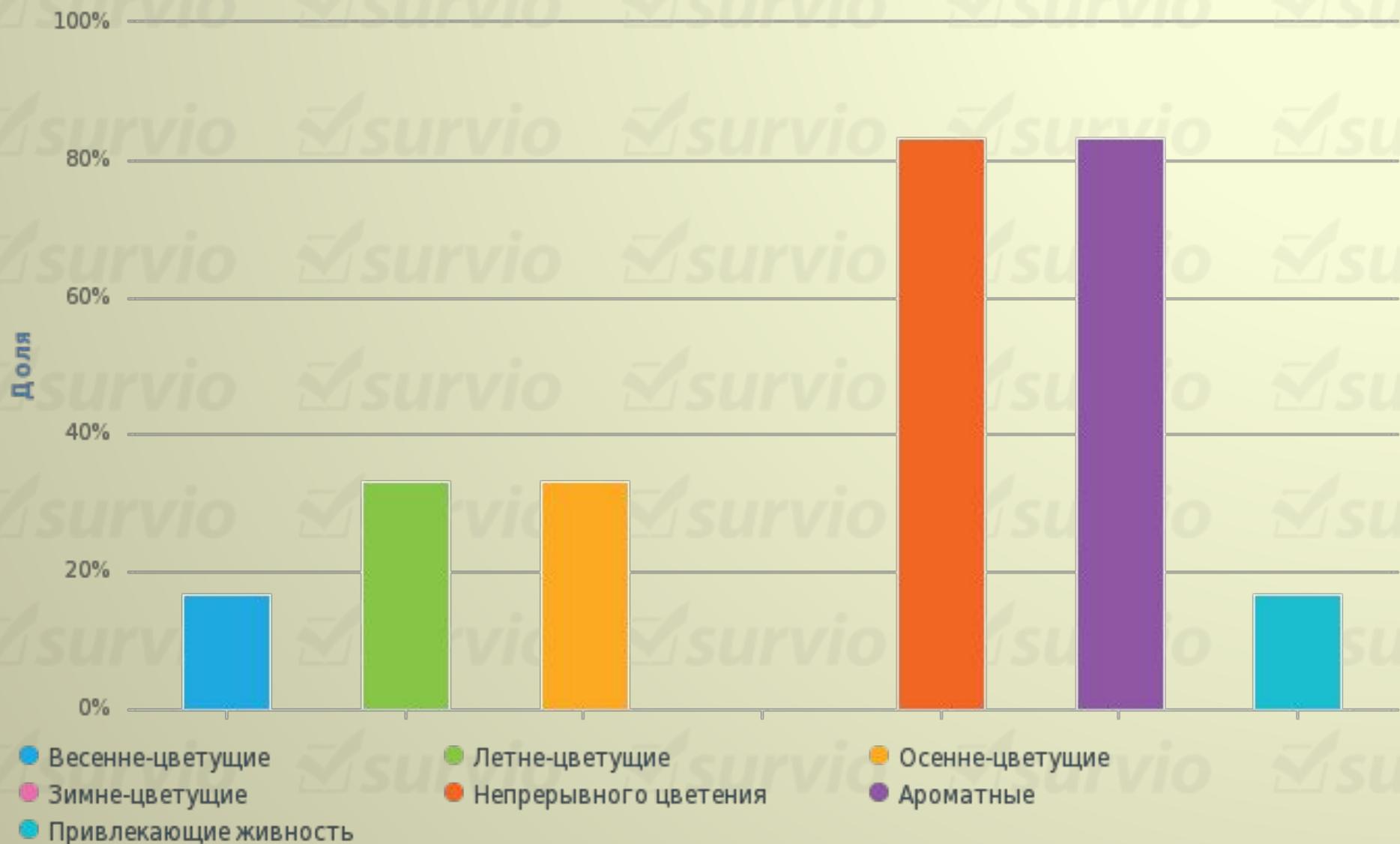
● Арки

● Беседки

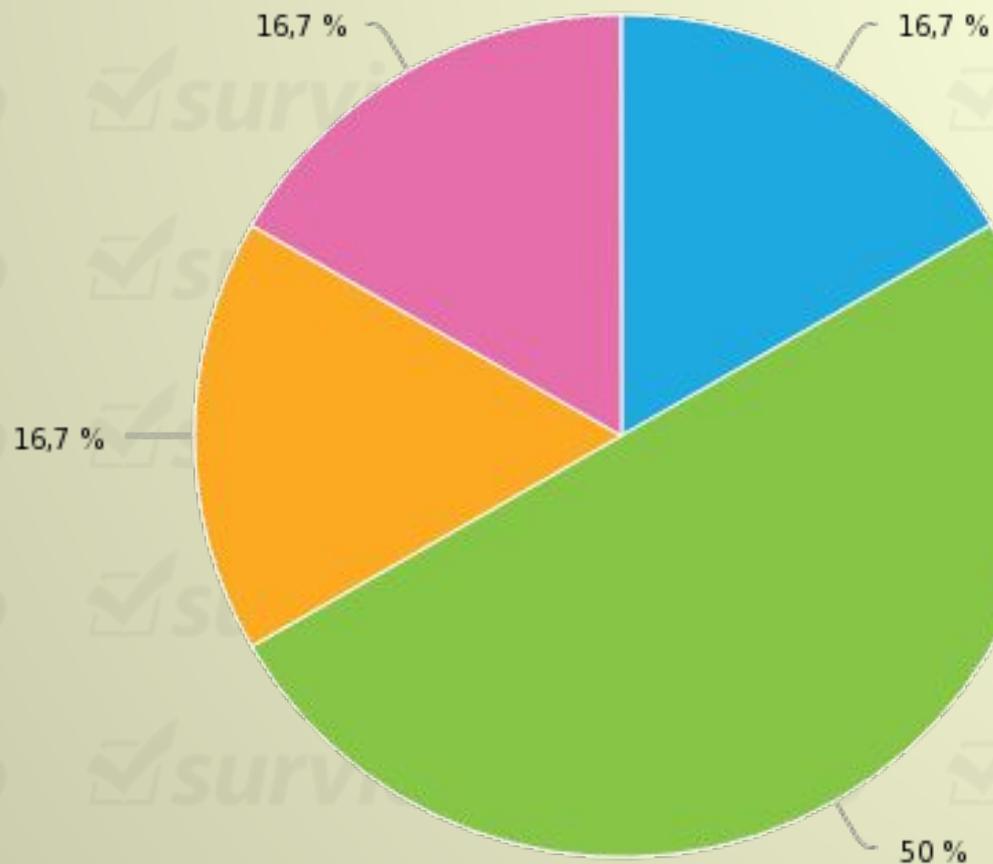
● Домик для детей

● Летний дом

## Какие растения Вы хотите видеть в Вашем саду:



## Каковы ваши финансовые средства в месяц?



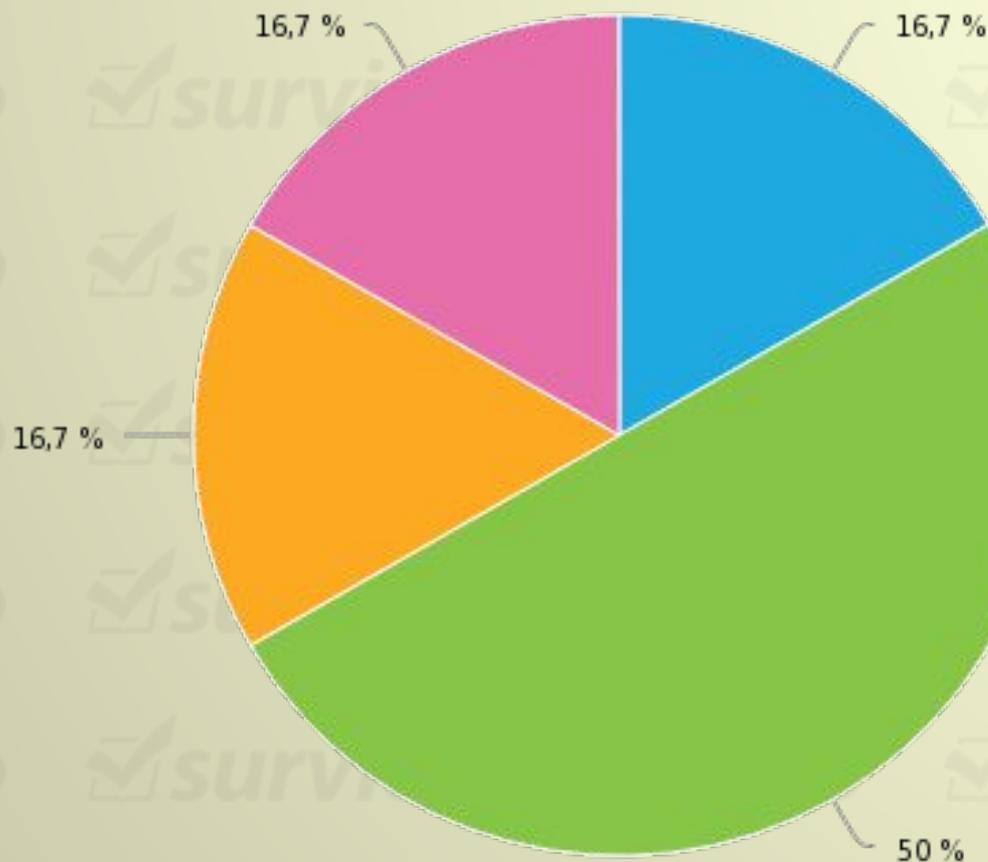
от 10 тыс. - 20 тыс. рублей

от 20 тыс. - 40 тыс. рублей

от 40 тыс. - 60 тыс. рублей

от 60 тыс. рублей

## Сколько вы готовы отдать за качественный проект



● от 20 тыс. - 40 тыс. рублей

● от 40 тыс. - 60 тыс. рублей

● от 60 тыс. - 100 тыс. рублей

● от 100 тыс. рублей и более

## Таблица 6. Балльная оценка конкурентоспособности сторонних компаний 1-5

- ⦿ **Конкуренты:**
- ⦿ 1. Зеленый двор, г. Кисловодск
- ⦿ 2. Amond Garden, ИП, г Кисловодск
- ⦿ 3. Фонтан Град г. Кисловодск
- ⦿ 4. Ландшафт-Мастер КМВ г.Пятигорск

Компания конкурент	Рыночная доля	Финансовое состояние	Уровень применяемой ими технологии	Имидж
Зеленый двор	5	5	5	5
Amond Garden, ИП	3	4	4	4
<u>Фонтан Град</u>	2	2	1	3
<u>Ландшафт-Мастер КМВ</u>	2	2	1	5
«NATURE»	2	2	4	1

# Бальная оценка составлена на основе проведенных исследований, наблюдений и соц. опроса.

---

- 1. Студия «Amond Garden». По результатам интернет - анкетирования уровень имиджа составляет 15%, (от общего количества опрошиваемых), уровень применяемых технологий составил 20% (по результатам оценки качества выполненных работ предоставленного портфолио). Стабильная деятельность студии на протяжении 10 лет, количество заказов в месяц – среднее.
- 2. Зеленый двор. По результатам интернет - анкетирования уровень имиджа составляет 60%, (от общего количества опрошиваемых), уровень применяемых технологий 50% (по результатам оценки качества выполненных работ предоставленного портфолио). Активная деятельность фирмы, количество заказов в месяц – выше среднего.
- 3. Фирма «[Фонтан Град](#)». По результатам интернет - анкетирования уровень имиджа составляет 10%, (от общего количества опрошиваемых), уровень применяемых технологий составил 5% (по результатам оценки качества выполненных работ предоставленного портфолио). Нестабильная деятельность студии. Количество заказов в месяц – ниже среднего.
- 4. Интерьерная компания "[Ландшафт-Мастер КМВ](#)". По результатам интернет - анкетирования уровень имиджа составляет 10%, (от общего количества опрошиваемых), уровень применяемых технологий составил 5% (по результатам оценки качества выполненных работ предоставленного портфолио). Нестабильная деятельность студии. Количество заказов в месяц – ниже среднего.
- 5. Мастерская ландшафтного дизайна «NATURE». По результатам интернет - анкетирования уровень имиджа составляет 5%, (от общего количества опрошиваемых), уровень применяемых технологий составил 20% (по результатам оценки качества выполненных работ предоставленного портфолио). Студия на стадии стартового развития.

# Таблица 7. Необходимое оборудование (единовременные затраты)

наименование	Количество , шт.	Сумма, руб.
Компьютеры стационарные (4 ядра, 64 гб, видеокарта 8 гб.)	5	625 000
Лицензионные программы (графические редакторы) а) Adobe Photoshop в) Autodesk 3ds Max г) AutoCAD д) Revit	1	1 000 000 150 000
Станок для широкоформатной печати		
Ноутбук для осуществления управленческой деятельности	1	80 000
Принтер	1	50 000
Итого		1 905 000

## Таблица 8. Расчет затрат на расходные материалы (месяц)

наименование	Сумма, руб.
Краска и тампоны для тампопечати	20 000
Фольга и фотополимеры для тиснения	10 000
Бумага гр. для печати	30 000
Бумага для принтера	5 000
Чернила для принтера	1500
Ручки, карандаши, линеры	1000
Скрепки, скобы, проволока, клей	500
Чернила для широкоформатной печати	3000
Пленка для ламинаторов	4000
Итого	87 500

# Организационный раздел

## Таблица 9. Оплата труда персонала

вакансия	Оклад, руб.	обязанности	Надбавки, руб.
Арт директор	70 000	Управление, переговоры, контроль качества исполнения работы.	
Дизайнер - визуализатор	40 000	Создание 3 D моделей дизайн пространства	10 000 от каждого крупного заказа (от 200 000)
Дизайнер - проектировщик	50 000	Создание и проектирование ландшафтных пространств, подготовка файлов для дальнейшей работы визуализатора	
Дизайнер - визуализатор	40 000	Создание 3 D моделей дизайн пространства ландшафта	10 000 от каждого крупного заказа (от 200 000)
Дизайнер - проектировщик	50 000	Создание и проектирование ландшафтных пространств, подготовка файлов для дальнейшей работы визуализатора	
Помощник дизайнера	20 000	Выезд на объект, совершение обмеров и расчетов, создание эскизного варианта, подготовка файла перед работой проектировщика	
Менеджер по рекламе	25 000	Продвижение услуг фирмы в СМИ и ландшафта, поиск рекламных каналов, переговоры с клиентами	
Мастер чистоты	10 000	Уборка помещения, поддержание санитарных норм и порядка.	
Итого		305 000	

# Финансовый раздел

## Таблица 10. Расходы и отчисления денежных средств

- 1. расходы и отчисления денежных средств
- 2. доходы и поступления средств
- 3. кредитные взаимоотношения

Затраты	Сумма, руб.
оборудование	1 905 000
Реклама	77 000
Внеплановые мероприятия	305 000
коммунальные	50 000
оклад сотрудников	120 000
материалы	146 200
аренда помещения	0
УСН	44 152
Ежемесячные выплаты по кредиту	50 363
Итого	2 697 715

## Таблица 11. Расчет кредита

Сумма кредита, руб.	3 021 750
Срок выплаты, мес.	60
Ставка %	18,5
Сумма в месяц, руб.	50 363

## Таблица 12. Прогноз реализации проектов (месяц)

Наименования ландшафтных пространств	Сумма с учетом надбавки, руб.	Предполагаемое количество проектов, шт.	Итого, руб.
Парковые зоны	50 455	2	100 910
Ресторан	38 455	2	76 910
Кафе	34 255	3	102 765
Гостиница	43 655	1	43 655
Частный дом большой	57 455	2	114 910
Частный дом, средний	40 455	3	121 365
Магазин	27 455	3	82 365
Танхаусы	23 244	4	92 976
Итого		20	735 856

# Доходы

- Ландшафтная мастерская «NATURE» планирует принимать и осуществлять от 10 до 20 заказов всех видов разработки ландшафтного дизайна в месяц.
- Расчет восполняемых ресурсов, вложенных в развитие мастерской на начальном этапе зарождения. Затраты (единовременные и ежемесячные): предполагаемый срок окупаемости данных затрат (12 мес.): на общее количество заказов за данный период ( $20 \times 12 = 240$ ).  
 $2\ 647\ 352 : 240 = 11\ 031$  (надбавка), без учета ежемесячных выплат по кредиту.
- $735\ 856 - 53\ 126 = 685\ 493$  руб. (ежемесячный доход мастерской за вычетом процента по кредиту)
- УСН для ИП составляет 6% от прибыли предприятия:  $735\ 856 - 100\%$
- $X - 6\% =$
- $735\ 856 \times 6 : 100 = 44\ 152$  руб.,  $685\ 493 - 44\ 152 = 641\ 341$  руб.
- Первоначальные затраты без учета ежемесячных выплат: 2 647 352 руб.
- Чистая прибыль составила: 641 341 руб. (месяц)

# Спасибо за внимание

---

