

Этика бизнеса



Вид обучения и развития персонала	В УК	Мера используемая в России
Обучение на рабочем месте (On-the-job training)	99%	☀️
Внешние конференции/мастерские (External conferences/workshops)	95%	☀️
Курсы (Formal education courses)	93%	☀️
Внешние тренинги (Training delivered off the job)	90%	☀️
Коучинг линейными менеджерами	88%	☀️
Аудио, видео курсы	81%	☀️ 🔴
Наставничество/buddying	72%	☀️ 🔴
Ротация/secondment/shadowing	71%	☀️ 🔴
Коучинг внешними специалистами	64%	☀️
E-learning	54%	☀️ 🔴
Внутренние мероприятия по обмену знаниями	52%	☀️



Лекция 1

Введение в бизнес-этику

Ведущие курса



Людмила Чеглакова
к.с.н, доцент кафедры
УЧР, бизнес-тренер,



Юлия Рачкова
Ассистент курса



Олеся Рябова
Ассистент курса



**Леонид
Солдаткин**
Ассистент курса

Цель и темы курса

Цель: ознакомление слушателей с основными понятиями, концепциями и стандартами в области этики бизнеса и КСО, лучшей международной и российской практикой в этой области, а также развитие навыков слушателей по выявлению, анализу и разрешению этических дилемм на рабочем месте.

1. Природа и сущность этики, проблемы и возможности формирования этического и нравственного поведения
2. Этика бизнеса как научная дисциплина: истоки, структура, вопросы и проблемы макро- и микроэтики
3. Профессиональная этика и ее влияние на этические вопросы бизнеса
4. Моральные стандарты организации и этические дилеммы принятия решений менеджером. Управление этикой в организации
5. Противодействие коррупции и мошенничеству в бизнесе
6. Корпоративная социальная ответственность (КСО)
7. Нефинансовая отчетность компании: международные стандарты и правила по КСО.
8. Взаимодействие власти и бизнеса в реализации социальной политики: этические проблемы и возможности в России, лучшие практики.

Ожидаемые результаты курса

По окончании курса слушатели будут способны:

- выявлять и определять этические вопросы в практике бизнеса
- определять возможности и альтернативы этического выбора
- объяснять важнейшие этические теории и применять их к практическим ситуациям в компании
- использовать модели принятия решений в ситуации ценностных конфликтов и этических дилемм
- понимать основные виды этических нарушений компаний и последствия их влияния на практику бизнеса, экономику и общество в целом
- объяснять и обсуждать соответствующие регулятивные меры и возможности для снижения количества этических нарушений и противодействия коррупции в бизнесе
- формулировать и анализировать возможные самостоятельные действия бизнеса для снижения этических нарушений
- знать распространенные модели комплаенс и КСО в практике деятельности компании.

Контроль

- 6 семинарских занятий по темам:
 - Дебаты по Этике бизнеса (индивидуально: готовим свою позицию)
 - Профессиональные кодексы (в мини-группах по кейсам)
 - Этические дилеммы (в мини-группах по кейсам)
 - Корпоративные кодексы (в мини-группах по кейсам)
 - Заинтересованные стороны и КСО (в мини-группах по кейсам)
- 3 квиза (теста) по темам:
 - Этические дилеммы
 - Антикоррупционное поведение компаний
 - Заинтересованные стороны
- 1 итоговый тест включает:
 - открытые теоретические вопросы
 - закрытые вопросы с множественным выбором
 - решение практических ситуаций
 - проводится на последнем семинарском занятии

Формула оценки

«Вес» семинарских занятий в накопительной оценке = 0,5

«Вес» тестов в накопительной оценке = 0,1

«Вес» итогового теста в накопленной оценке = 0,4

О результирующая = О накопительная (окр.) = $O_{\text{сем}} * W_{\text{сем.}} + O_{\text{промеж. тест}} * W_{\text{промеж. тест}} + O_{\text{тест.}} * W_{\text{тест.}}$

Подробная информация о порядке текущего и итогового контроля размещена в Программе курса.

Основные правила курса

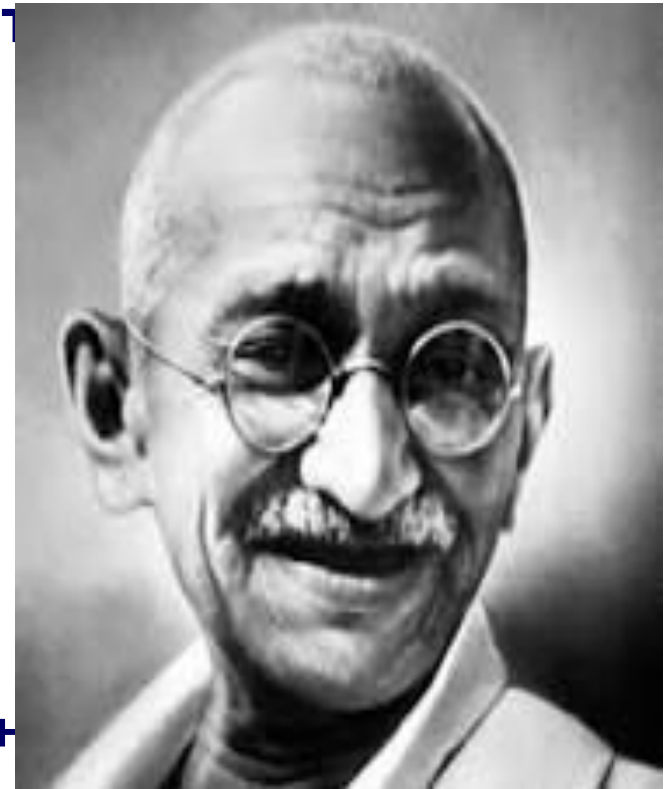
- Критерии выставления оценок за семинарские занятия:
 - «9-10» – экстра-результаты: знание новых фактов, новых исследований или случаев, демонстрация понимания этического содержания, исключительно аргументированное обоснование представленного решения
 - "8" – глубокое знание материала по предмету, уверенное участие в обсуждении, демонстрации понимания этической дилеммности, знания базовой и дополнительной литературы, активное участие в роли спикера и/или протагониста дискуссии
 - “6-7” - знание материалов лекций, участия в обсуждении, понимание этической дилеммности и знание обязательного материала по теме, опора на базовую литературу по соответствующей теме
 - “5” - эпизодическое участие в обсуждении или демонстрация частичного понимания этической дилеммности и знаний материала по предмету; точка зрения студента не поддержана рекомендованной литературой
 - «4» – минимальный содержательный ответ.
 - «0» – отсутствие; **опоздание более чем на 10 минут**; нарушения дисциплины.
- Процедура передачи семинарских заданий для повышения оценки не предусматривается. Процедура дополнительного набора баллов «задним числом» - не предусматривается.
- Оценка студента, участвовавшего в подготовке презентации в мини-группе, но не присутствовавшего на занятии с защитой презентации – оценка группы минус 4 балла.
- Отработка по причине отсутствия по болезни: при предъявлении справки в деканат не позднее двух недель с момента пропуска занятия или на следующее занятие после болезни.

Основные темы занятия

- **Мораль и этика, право, культура: границы понятий**
- **Проблема обоснования морального и этического требования**
- **Изучение морали: существующие подходы**
- **Структура морали**
- **Формирование нравственного поведения индивида:**
 - **Мировоззрение, нравственные ценности, поведение**
 - **Уровень нравственного развития**
 - **Как происходит нравственное развитие человека**

Семь грехов современного общества (М.Ганди для своего внука Аруна)

- политика без принципов
- богатство без труда
- удовольствие без осознания
- знание без воли
- коммерция без нравственности
- наука без гуманности
- вероисповедание без самопожертвования



ТЕРМИНЫ И КОНЦЕПЦИИ



Ответьте на вопросы

- **В чем смысл морали?**
- **Истинны ли принятые в обществе ценности?
Непротиворечивы ли они?**
- **Если между нашими убеждениями и поведением возникает конфликт, то каким образом его разрешить?**
- **Что делать с моральной проблемой, относительно которой общество еще не выработало правил поведения?**

Мораль

Мораль — это социальный институт, состоящий из системы стандартов, признанных и разделяемых членами культурной общности.

Функции морали (по Л.А. Поповой): оценочная, познавательная, мировоззренческая, воспитательная, регулятивная

Регламентирует разные сферы :

профессиональная деятельность, быт, политика, наука, семья, личные, внутригрупповые, межгрупповые, международные отношения

Мораль и этика

Мораль — совокупность правил (что есть хорошо и что есть плохо), передаваемых из поколения в поколение внутри какой-либо культуры.

Этика — изучает социальную мораль, она обосновывает доводы "за" или "против" норм морали, существующих в обществе и социальной среде.

Пример: справедливость денежного вознаграждения, выплачиваемого руководителям корпораций.

Это «плохо» или «хорошо»?

Каковы последствия того, что компании выплачивают «золотой парашют»?

Проблема обоснования в этике

- **Этическая позиция обоснована причинами, которые заставляют ее придерживаться.**
- **Этика служит способом отражения в культуре чувств и стремлений индивидов:**
в Швеции аборт является этически морально приемлемым, в Ирландии –это аморальный поступок.
- **Релятивизмом стандартов:**
принцип защиты конфиденциальности разделяется всеми, но все предлагают различные варианты его воплощения на практике.

Мораль и право

Право – это публичный институт трансформации моральных представлений в ясные правила социального поведения и наложения наказания за их нарушение.

Право ≠ Мораль

Пример: доктрина свободы найма рабочей силы увольнение сотрудников законно (в определенных пределах), но в целом ряде случаев недопустимо с точки зрения морали.

Мораль и культура

- **Создание новых этических норм или изменение старых ограничено пониманием морали внутри данной культуры.**
- **Правила не могут стать моральными нормами просто потому, что индивид захотел сделать их таковыми.**
- **В любой плюралистической культуре существуют дилеммы, содержащие конфликт ценностей.**

Три подхода к изучению морали:

1) Дескриптивный (описательный)

Используется в социальных науках. Применяется при разработке корпоративной этической политики, кодексов.



2) Концептуальный

Анализирует значения основных этических терминов: право, обязанность, справедливость, благо, достоинство, ответственность.



3) Прескриптивный (нормативный)

Создает идеальную модель принятия индивидом и обществом системы моральных принципов и благ.



Виды этических теорий:

1) Дедуктивные

Теория → принципы → суждения

Решение на основе этических ценностей

Принятие принципов

Вывод: такие и такие-то действия
неправильное

2) Индуктивные

→

Суждения принципы теория

Большинство людей способны убить
человека

Зачем? Могу я убить человека? Ради чего?

Теория: убийство оправдано, ради благой
цели.

Виды этических теорий:

2) Критически-осознанный уровень

Осмысленные суждения и оценки

В. Этические теории

▲
Б. Принципы:

Автономности, свободы,
ненасилия, справедливости

▲
А. Правила:

профессиональные кодексы,
нормативные документы, законы

1) Интуитивный уровень

Непосредственные суждения и оценки

Факты,
ситуация

Спонтанные
чувства

Структура морали

Индивидуальное моральное сознание

Рациональная часть индивидуального морального сознания

Нравственные чувства (совесть, долг, справедливость)

Воля (стойкость, решительность, готовность к поступкам)

Нравственная практика

Результат соотнесения с высшими ценностями

Формируется сознательно

Компонент хозяйственных, политических, религиозных отношений

Индивидуальное и коллективное моральное сознание



Структура мозга и формирование нравственного поведения индивида

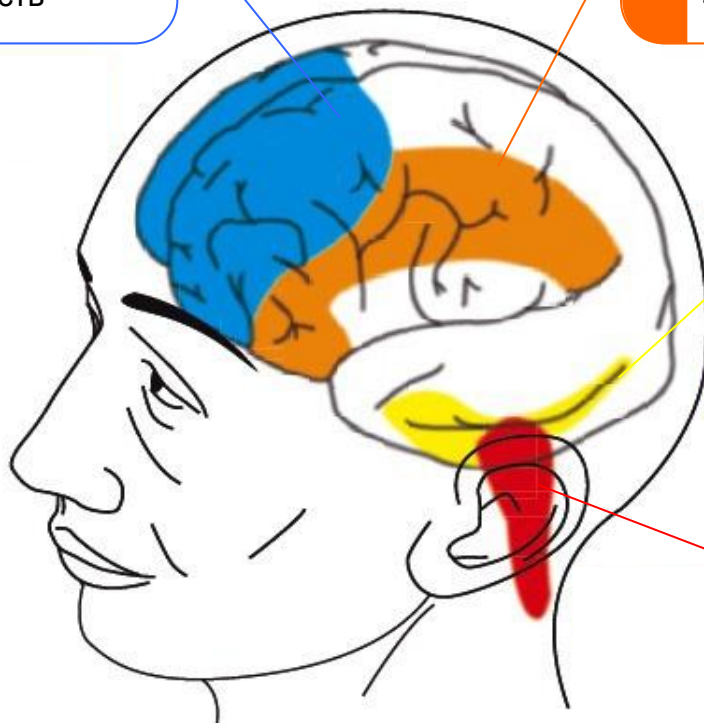
Четыре функциональных области головного мозга

Префронтальная область
управление неизвестным
адаптация к изменениям
управление эмоциями
инновации и креативность

Нео-лимбическая область
управление известным
условные рефлексy
и приобретенные навыки
эмоции, соц. мотивы, эго

Палео-лимбическая область
уверенность в себе
выживание сообщества
социальный статус в группе
агрессивность

Рептильная область
инстинктивные действия
индивидуальное выживание:
борьба, бегство, замирание



По материалам: Jean-François Dortier и Jacques Fradin

Этические стандарты развиваются в префронтальной области

Префронтальная область

управление неизвестным
адаптация к изменениям
управление эмоциями
инновации и креативность

**СОЗНАНИЕ,
УПРАВЛЕНИЕ**

Нео-лимбическая область

управление известным
условные рефлексы
и сформированные навыки
эмоциональные реакции

**КУЛЬТУРА,
ПРИВЫЧКИ**

Палео-лимбическая область

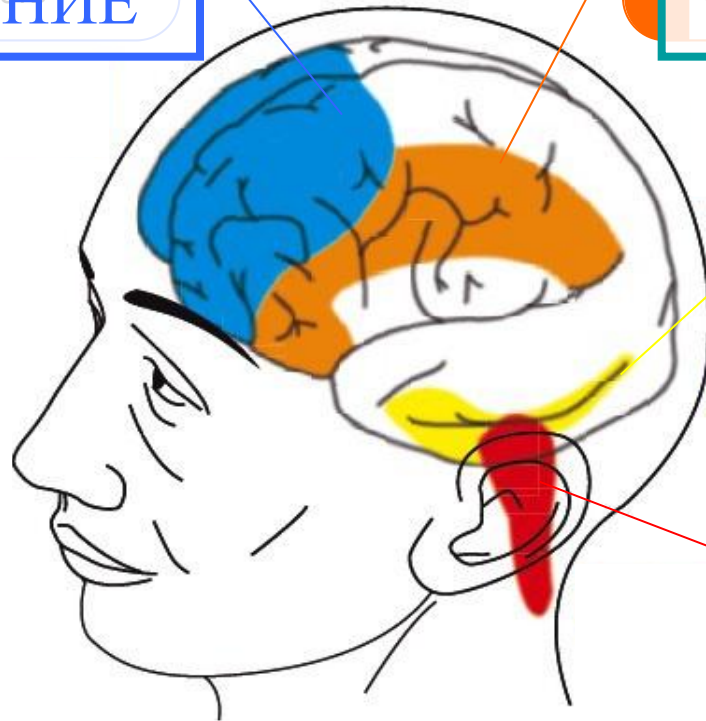
уверенность в себе
выживание субъекта
социальный статус в группе
агрессия

**СТАЙНЫЕ
ИНСТИНКТЫ**

Рептильная область

инстинктивные действия
индивидуальное выживание
борьба, бегство, замирание

**ИНСТИНКТ
ВЫЖИВАНИЯ**



1. Инсайты
2. Эмпатия
3. Интуиция
4. Гибкость
5. Модуляция инстинктов
6. **Моральные стандарты**
7. Регулирование процессов в организме
8. Способность учитывать действия других людей

По материалам: Jean-François Dortier и Jacques Fradin

Механизмы формирования нравственного поведения индивида

Нравственное поведение обусловлено мировоззрением

Мировоззрение

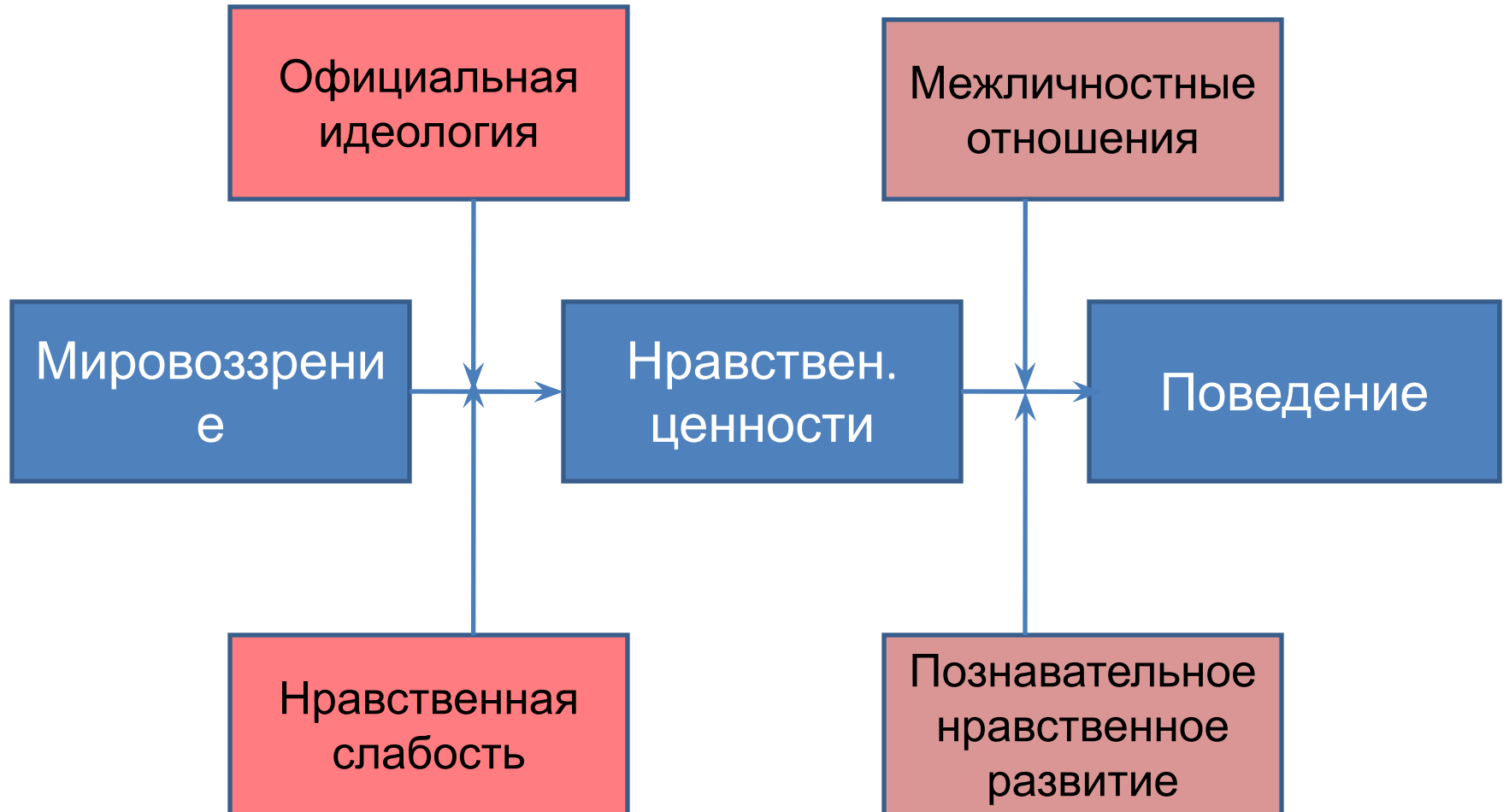
```
graph TD; A[Мировоззрение] --> B[Нравственные ценности]; B --> C[Поведение];
```

The diagram consists of three horizontal rectangular boxes stacked vertically. The top box is blue and contains the text 'Мировоззрение'. A blue arrow points downwards from the center of this box to the center of the middle box. The middle box is green and contains the text 'Нравственные ценности'. Another blue arrow points downwards from the center of the middle box to the center of the bottom box. The bottom box is yellow and contains the text 'Поведение'.

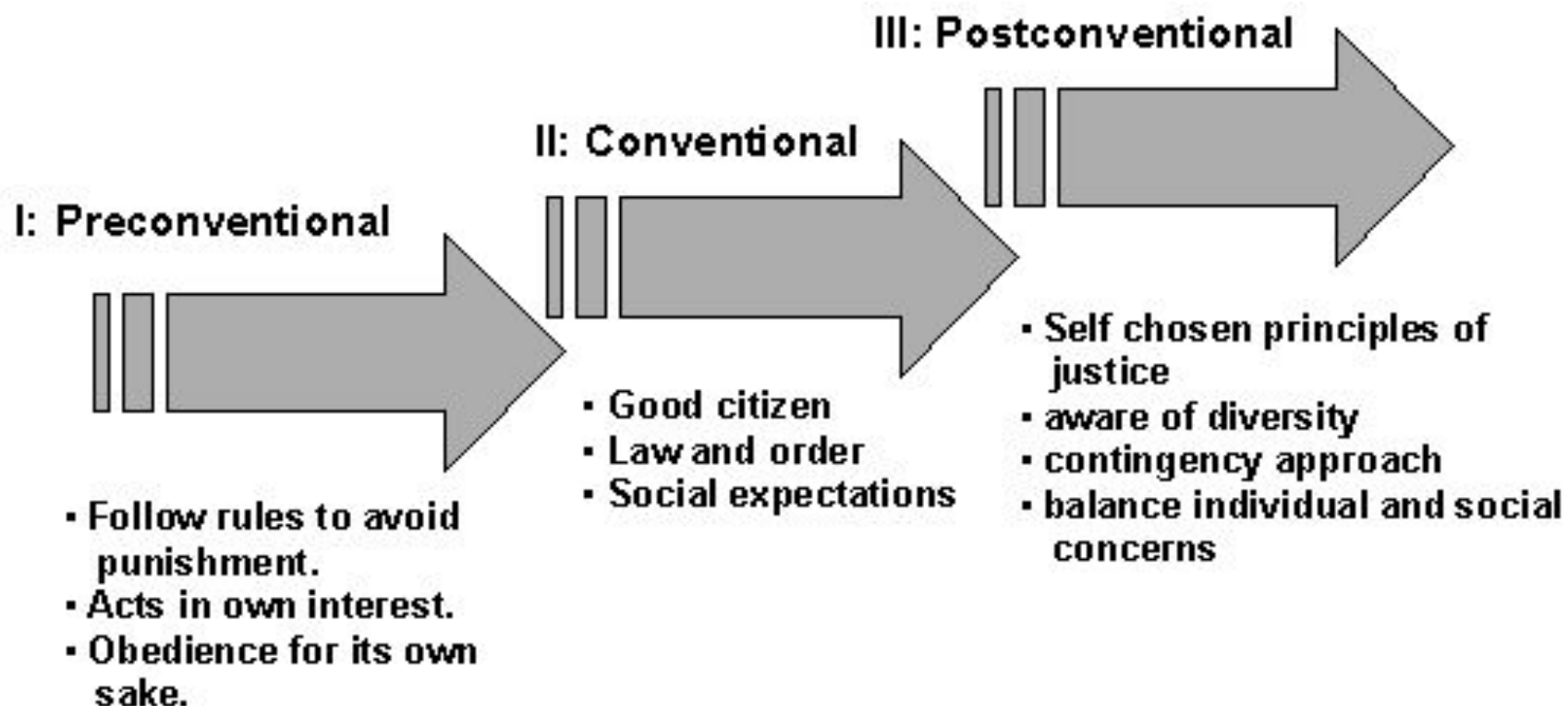
Нравственные ценности

Поведение

Как происходит искажение цепочки поведения индивида



Kohlberg's Stages of Moral Development



Leadership	Autocratic Coercive Reward	Guiding encouraging team-oriented	Transformational, Servant leadership
Employee	Task Accomplishment	Work group Collaboration	Empowerment



Уровень нравственного развития (по Лоуренсу Колбергу)

"ориентация на всеобщие этические принципы"

"ориентация на общественно-правовое согласие"

"ориентация на закон и порядок"

"ориентация на хорошего мальчика или девочку"

«ты чешешь мне спину, а я тебе»

"наказание и ориентация на послушание"

Как происходит развитие нравственного поведения человека?

- Опыт «познавательной неустойчивости»
- Период «отступления»

Пример: люди с разным уровнем нравственного развития принимают разные решения

- 1960 г, Милгрэм: «субъект вверяется границе задач получения целей и нравственно оценивает экспериментальный авторитет, которому он подчиняется» (влияние межличностных отношений)
- Влияние личной дистанции на результат

Что такое нравственная слабость?

Сократ: «безнравственные поступки люди совершают потому, что не знают, как поступить правильно».

Аристотель: «Люди, часто зная, как нужно (должно) поступить в той или иной ситуации, не поступают таким образом»

Нравственная слабость = дистанция между тем, как должно поступать, и тем, как действительно поступает человек.

Приемы стимулирования нравственного поведения:
поощрение нравственного поведения в организации, недопущение безнравственного, этическое стимулирование, яркие образцы



Видео-лекторий

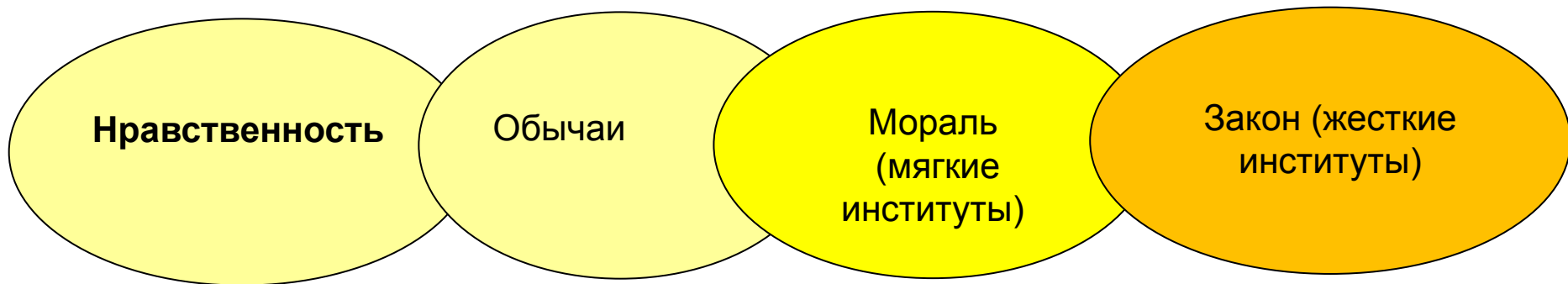
Общее задание:

- Посмотрите видеофрагмент.
- На примере этого видеофрагмента представьте свою версию, как именно происходит искажение нравственного поведения человека под действие межличностных отношений?

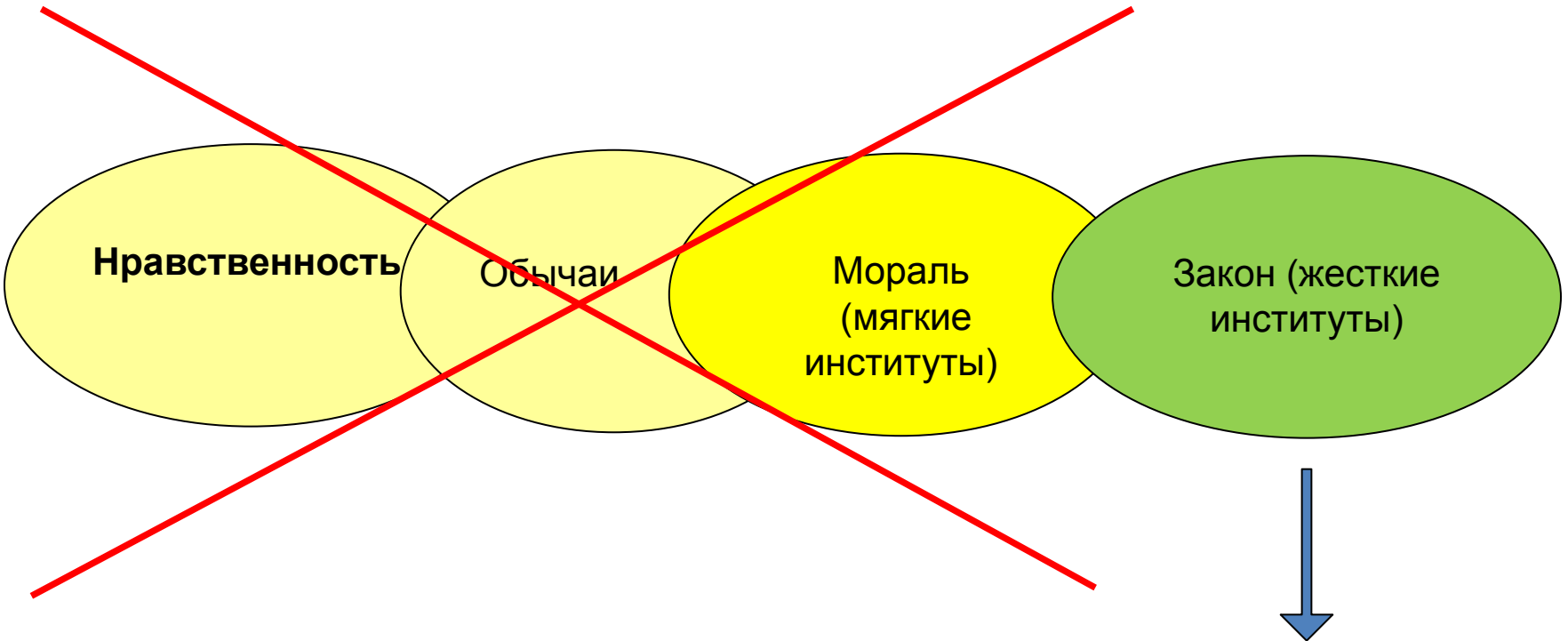
1 ответ = 1 минута

Куда сегодня идет общество?

- Каково моральное состояние общества?
- Оправдывает ли все экономический рост?
- Рост экономики и порочность общества
- Деградация бизнес-этики: эволюция менеджеров, рождение суперкапитализма, появление «глобального управляющего класса»



Каковы тенденции?



Ставка на государство.

Замедление экономического
роста и переход к
тоталитарным режимам

Вопросы для самоконтроля

- 1. Как возникли и что выражают термины "этика", "мораль", "нравственность"?**
- 2. Совпадает ли теоретическое содержание терминов "этика", "мораль", "нравственность" с их повседневным употреблением?**
- 3. Может ли существовать общество, бизнес-организация без морали? Почему?**
- 4. Как вы полагаете, почему люди совершают поступки, которые им самим не нравятся?**
- 5. Каким образом менялось ваше мировоззрение в течение вашей жизни и какое это имело влияние на ваши нравственные ценности?**

Вопросы для самоконтроля

6. Как можно влиять на этику организации, зная теорию нравственного развития индивида? Какие бы методы вы предложили?
7. Рассматривая корпоративную культуру в вашем ВУЗе, видите ли вы разницу между официальной и управляющей идеологиями организации? Если да, то как это отражается на вас?
8. Попробуйте оценить, на каком уровне нравственного развития вы находитесь по типологии Кохлберга? ваши коллеги? ваш начальник?