

# **Лекция 1.**

## **Элита как явление общественной жизни**

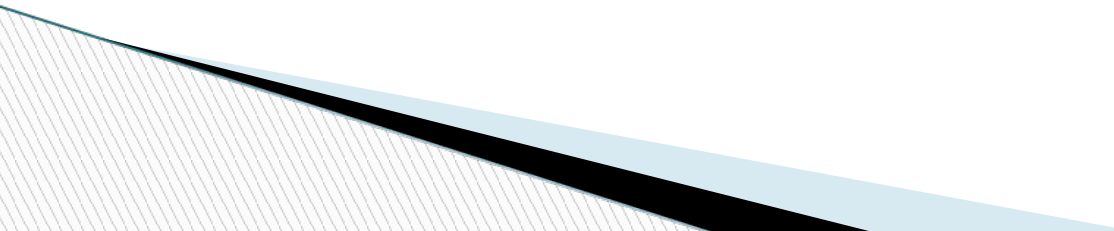
**Современные университеты играют ведущую роль в трансляции передового знания, в формировании инновационного поведения, высокообразованной интеллектуальной элиты.**

**В.И. Добрынина, Т.Н. Кухтевич**

**Лектор: д.псих.н. Н.Б. Карабущенко**

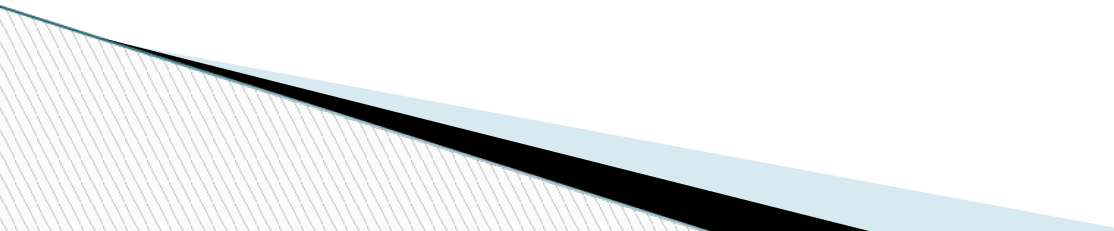


# ПЛАН

- 1. Актуальность изучения феномена «элиты».
  - 2. Категориально-понятийный аппарат.
  - 3. Психологическое «пространство» элитности
- 

□ 1. Актуальность изучения феномена «элиты».

# Актуальность

- 1) неоднозначным отношением к самому слову «элита», которое приобрело негативный оттенок в общественном сознании;
  - 2) неисследованностью проблем психологии элит, отсутствием психологических критериев элиты;
  - 3) возросшим значением различных типов элит для стабилизации и интеграции социальной системы и ее поступательного развития;
  - 4) увеличившимся в последние годы интересом к элитологической проблематике;
  - 5) необходимостью историко-психологического анализа наиболее значимых элитологических идей как основы разработки психологической концепции элит.
- 

# Актуальность

- Возросшее значение науки и подготовки профессиональных кадров в социально-экономическом и политическом развитии превратило интеллектуальный труд в важнейший ресурс и фактор устойчивого развития и безопасности любого государства. Поэтому на современном этапе стоит серьезная проблема перед системой российского образования – обеспечить качество и высокую продуктивность учебно-воспитательной деятельности на всех этапах формирования личности.
- Подготовка профессиональной элиты необходимо уделять особое внимание, чтобы ее представители соответствовали требованиям времени.
- Потребительский приспособленческий индивидуализм и взаимное недоверие становятся источниками фундаментальной ограниченности и нехватки общественного капитала у представителей российской элиты. Это одна из ключевых проблем формирования нового поколения профессиональной элиты.

## □ 2. Категориально- понятийный аппарат.

# Термин «элита»

- Был введен в научный обиход итальянским политологом Вильфредо Парето. А элитологические учения разрабатывались на базе итальянской школы политологии (Г. Моска, В. Парето) в конце XIX – начале XX веков. Моска термин «элита» не употреблял. Его книга называется «Правящий класс».
- Данный термин происходит от французского слова «elite» и означает: 1) лучшие отборные семена, растения или животные, полученные в результате селекции и предназначенные для дальнейшего размножения или разведения; 2) наиболее видные представители какой-либо части общества, группировки.

# Термин «элита»

- В XVII веке термин употреблялся купцами, для обозначения товаров наивысшего качества.
- В XVIII в. им стали называть представителей высшей знати и отборные воинские части.
- С XIX в. понятие широко стало использоваться в генетике, селекции, семеноводстве, с целью выявления лучших растений, животных.
- В Англии термин стал применяться к высшим социальным группам.
- И только с появлением работ В. Парето термин «элита» стал широко использоваться общественными науками.



# Понятие

- «Элита – это сложный необходимый социальный слой общества, занимающий высшие уровни его иерархии, благодаря либо происхождению, либо профессиональной деятельности, либо таланту; обладающие особыми психологическими качествами; имеющие власть, богатство, знания, профессиональные умения, статус, престиж, которые позволяют ей управлять, влиять, оказывать воздействие на ценностные ориентации и поведенческие стереотипы в обществе; участвовать в формировании и нести ответственность за дальнейшую судьбу различных реформ, провозглашенных идеалов, направлений развития; одновременно обладающая гораздо большим, чем другие слои, закрытостью своего материального быта, духовной жизни, а также суверенитетом в формировании собственных групповых позиций по общественным проблемам, на которые ориентируются все другие слои и члены общества».

Кошелева А.В.

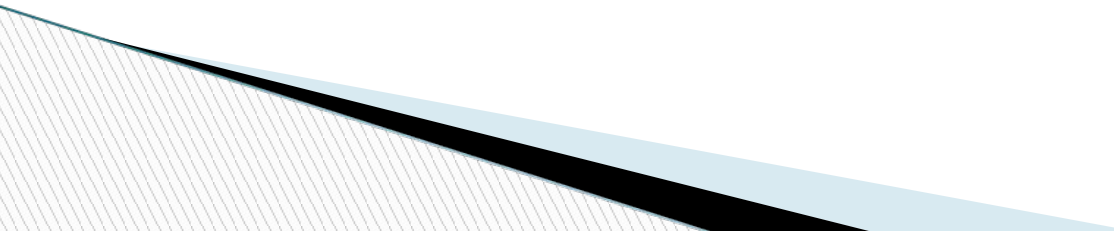
# Признаки феномена «элита»

- **социально-психологический**, отражающий высокий социальный статус личности, характер ее влияния, авторитетность, востребованность социумом, уровень достижений, степень обладания властными полномочиями;
- **управленческий**, раскрывающий готовность личности принимать важнейшие стратегические и тактические решения, успешно выполнять социально значимые функции для эффективности деятельности в конкретной сфере;
- **профессиональный**, выявляющий достаточно высокий уровень образования, профессионального знания и опыта;
- **мировоззренческий**, включающий знания человеком религиозных, расовых, национальных, культурных особенностей;

# Признаки феномена «элита»

- ▣ **лично-деятельный**, отражающий мотивированность личности на элито-ориентированную деятельность и успешность ее самореализации в определенных сферах жизнедеятельности общества;
- ▣ **аксиологический**, характеризующий ценностно-ориентационную направленность личности в конкретной сфере деятельности;
- ▣ **нравственно-волевой**, раскрывающий сформированность нравственно-волевых качеств и специфических элитных качеств, характерных для представителей определенного типа элиты.

# Критерии элитарного социального статуса:

- - политический потенциал – объем властных и управленческих структур;
  - - экономический потенциал выражен в масштабах собственности, доходов и в уровне жизни;
  - - социокультурный потенциал, раскрывающий уровень образования, профессионализма, особенности образа и качества жизни;
  - - социальный престиж – концентрированное отражение названных выше признаков.
- 

# Отличительные особенности категорий «ЭЛИТНОСТИ» и «ЭЛИТАРНОСТИ»

Факторы	Элитное	Элитарное
Творчество	Творчество, продукты которого доступны большинству.	Продуктивное творчество, предназначенное для избранных.
Профессионализм	Универсальность знаний и умений, открытость всему новому, принятие различных (иногда противоположных) точек зрения, эрудированность в своей области знания, достижения мастерства, «виртуозности» в своем деле, совершенствование профессиональных качеств, потребность в передаче знаний.	Само образование уже обеспечивает появление профессионала. Следовательно, возникает настороженность в отношении всего нового, отрицаются противоположные мнения, появляется установка «свой – чужой». Выполнение каких-либо профессиональных обязанностей носит некий «магический характер», отсюда ограниченность передачи знаний, которые предназначены только для избранных.

# Отличительные особенности категорий «ЭЛИТНОСТИ» и «ЭЛИТАРНОСТИ»

Факторы	Элитное	Элитарное
Социальная стратификация (лидерство)	Авторитет, основанный на знаниях, умениях, профессионализме, личностных качествах, одобряемых обществом.	Престиж – (от фр. – <b>prestige</b> обаяние, очарование) «соотносительная оценка социальной роли или действия, социальной или профессиональной группы, социального института, физического достоинства, психологического качества и т.п., разделяемая членами данного общества или группы на основании определенной системы ценностей». На сегодняшний кризисный момент основные ценности: статус, доход, степень властных полномочий, принадлежность к «высшим кругам».

# Отличительные особенности категорий «элитности» и «элитарности»

Факторы	Элитное	Элитарное
Образование	<p>«Открытый тип», стремится к выявлению выдающихся способностей и талантов детей из всех социальных страт, вне зависимости от материального достатка их родителей. Поэтому для такого образования в большей степени характерны категории, относящиеся к индивидуальным свойствам личности – моральные, аксиологические, креативные, волевые, интеллектуальные и т. д.</p>	<p>«Закрытого типа», для детей узкого круга, в который входят люди по критериям высокого социального положения и богатства («элита крови», «новые русские»/«нுவориши», «олигархи» и т.д.). Данный тип образования характеризуется кастовой закрытостью, тиражированием социальной несправедливости, слепотой к выявлению талантливой молодежи.</p>

# Отличительные особенности категорий «ЭЛИТНОСТИ» и «ЭЛИТАРНОСТИ»

Факторы	Элитное	Элитарное
«Я идеал»	Направленность на совершенствование внутреннего мира, раскрытие творческих возможностей, совершенствование элитных качеств, потребность становиться лучше. Получение признания через продукты творческой деятельности.	Развитие лидерских качеств, с целью обретения властных полномочий, достижения социального статуса и престижа. Творчество становится одним из средств удовлетворения потребности в признании и почитании.



# Понятия

- ▣ **Элитизация личности** – это процесс достижения элитности как качественной психологической составляющей субъекта элиты.
- ▣ **Квазиэлита** (от лат. *quasi* – якобы, как будто; мнимая, ненастоящая, близко или почти и лат. «*elite*» – лучший, избранный) – аналог (синоним) понятия «псевдоэлита» (лжеэлита); группы или отдельные субъекты, претендующие на то, чтобы быть элитой, но своими действиями лишь напоминающие ее; ложная элита. «Квазиэлита» является «лучшей» лишь номинально.

# Понятия

- ▣ **Псевдоэлита** (от греч. pseudos – ложь, ложное, мнимое и лат. «elite» – лучший, избранный) – группы или отдельные субъекты, ложно выдающие себя за элиту и вводящие общественность в заблуждение. Несоответствие притязаний и их психологической сущности компенсируется ложной информацией. Таким образом, главной отличительной чертой «псевдоэлиты» является фальсификация своего имиджа и манипуляция (при помощи недостоверной информации о себе) общественным мнением.
- ▣ **Аэлита** (от греч. «а» – отрицательная частица и лат. «elite» – лучший, избранный) – общество, отрицающее или не замечающее существующей в нем элиты. Причины такого явления следующие: действуют идеологические предпочтения, эгалитарные по своему характеру и формальные по условиям своего выполнения; элиты бывают настолько слабы и невыразительны, что общество их игнорирует.

# В современной науке выделяются следующие направления в изучении «ЭЛИТЫ»:

- ▣ *ценностное* (Л. Боден) – превосходство одних над другими;
- ▣ *функциональное* (Т. Дай) – элита выполняет важную функцию в обществе – управления;
- ▣ *дифференциальное* (Р. Милс, Х. Ортега-и-Гасет, Т. Адорно) – разделение на «элиту и псевдоэлиту», духовную и властвующую;
- ▣ *социологическое* (Г.К. Ашин, О.В. Гаман-Голутвина, Е. В. Охотский, А.В. Понеделков) – в различных сферах социальной жизни выделяется своя элита;
- ▣ *психологическое* (Н.Б. Карабущенко).

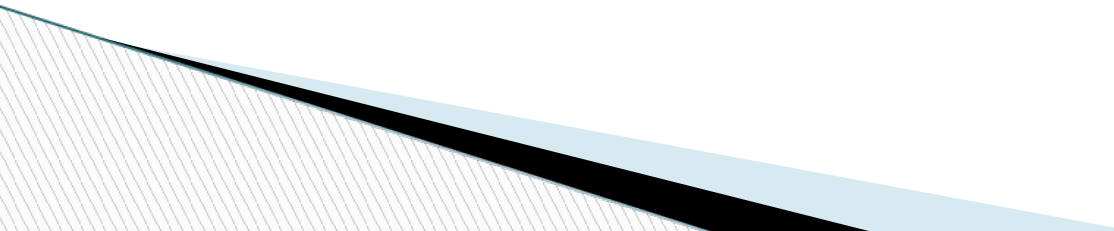
# Составляющие элитности

## *Когнитивный*

- 1. Обеспечивает устойчивую потребность личности в самосовершенствовании: через раскрытие и развитие элитных способностей, организацию познавательной активности, накопление и преобразование знаний;
- 2. Формирование и оперирование элитными личностными смыслами;
- 3. «Элитный идеал» – объективно-субъективные представления о критериях, формах, составляющих категории элитности;
- 4. Построение элитного «образа Я» – совокупность элитных характеристик, присущих субъекту и оценка их окружающими (признание или непризнание);
- 5. Процесс сравнения «Элитного образа Я» с «Элитным идеалом» (рефлексия саморазвития) и с другими людьми, обладающими элитными качествами;
- 6. Присвоение (не присвоение) элитных характеристик, принятых в обществе и зафиксированных в культурной традиции;
- 7. Установление ПД (психологической дистанции) между тем, что способствует элитизации личности, и тем, что затормаживаем или сводит этот процесс к нулю.

# Составляющие элитности

## *Аффективная, ценностно-мотивационная*

- 1. Переживание отсутствия «элитного идеала», из которого проистекает потребность в конструировании его;
  - 2. Возникает переживание в связи с несоответствием «элитному идеалу» или сложность его достижения;
  - 3. Удовлетворенность собственными успехами и достижениями, что позволяет приблизиться к «элитному идеалу», тем самым, формируя «чувство элитности»;
  - 4. Переживание психологического дистанцирования между элитными и не элитными состояниями.
- 

# Составляющие элитности

## *Поведенческая*

- 1. Планирование, реализация и выбор пути приближения к элитному идеалу;
- 2. Проявление творческой активности во всех ее видах и формах, и которая выражена в продуктах деятельности;
- 3. Развитие элитного качества в деятельности, общении, творчестве;
- 4. Установление ПД как в пределах самой элиты, так и в системе массово-элитных отношений.

# Элитность

- это ориентировка субъекта в условно выделенном индивидуальном пространстве ценностей и смыслов, соотносимых с представлениями о "лучшем, избранном, недоступном, загадочном, знаменитом», т.е. ориентировка в возможных идеалах самоопределения (когнитивная составляющая); это переживание своего несоответствия выделенным идеалам и смыслам развития, или же — чувство гордости за приближение к этим идеалам (аффективная, ценностно-мотивационная составляющая), а также выбор элитарного идеала, построение и реализация путей к данному идеалу (стремление к конкретной ценности, сам процесс поиска смысла своего труда и всей жизни, ориентированного на данный идеал, т.е. действенная, поведенческая составляющая).

# Соотношение понятий

## *Лидерство*

Отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе.

## *Элитность*

Элитность по своей сущности значительнее, чем лидерство. Если элитарность есть, то она может растворить в себе статус лидера, но не наоборот.

## *Социальная стратификация*

расположение людей в статусной иерархии сверху вниз по четырем критериям неравенства: неодинаковые доходы, уровень образования, доступ к власти, престиж профессии

## *Элитность*

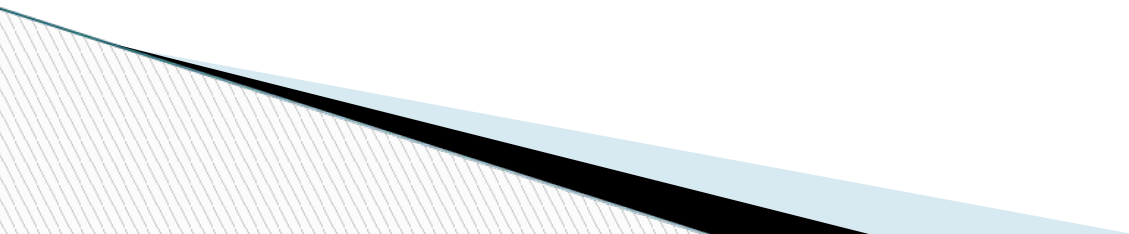
это осознание и переживание своего места в статусной иерархии, где за точку отсчета взяты наиболее высокие и труднодоступные социальные «страты» и «статусы».



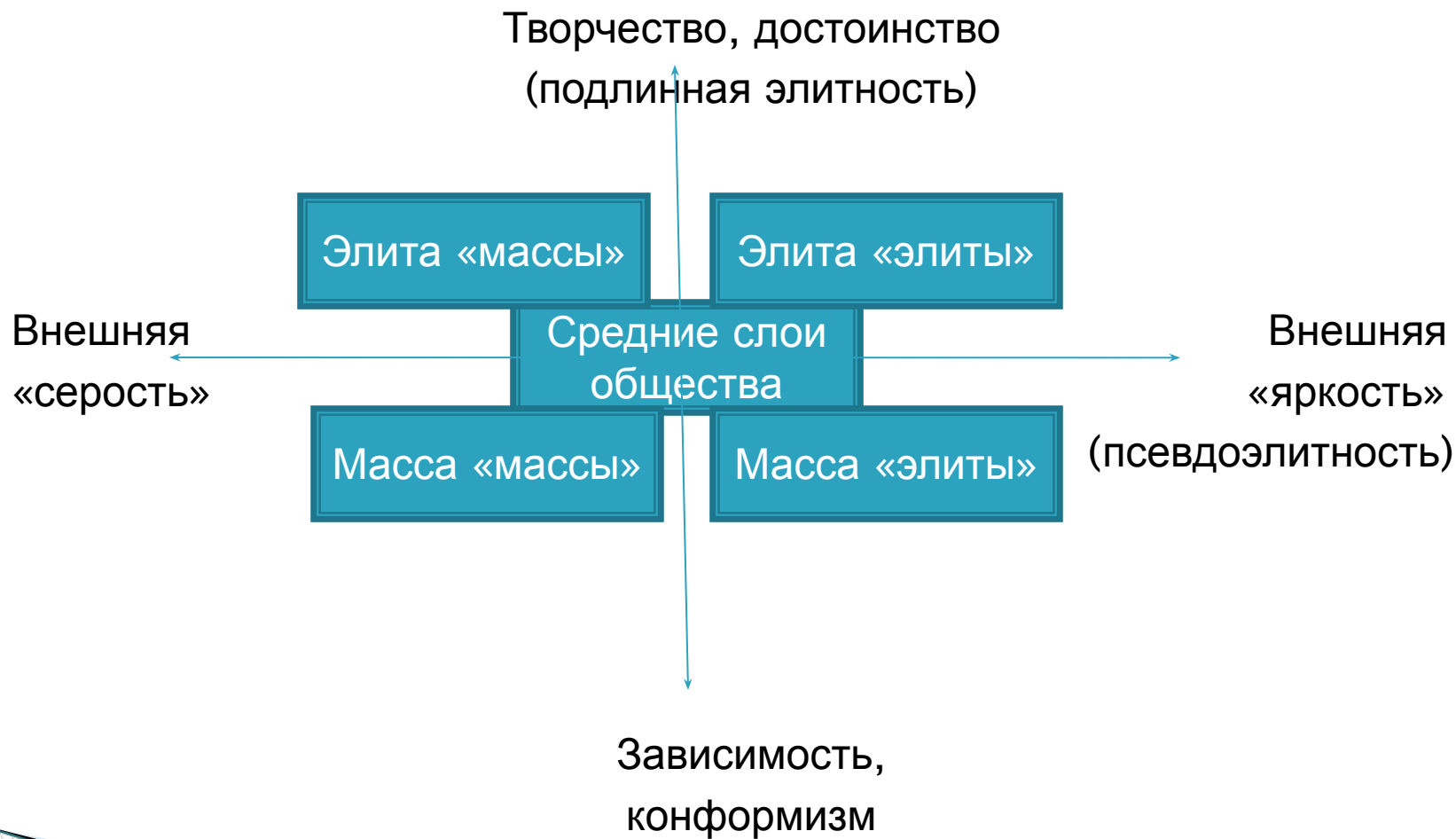
# Соотношение понятий

<b>Статус в группе</b>	<b>Элитность</b>
положение человека в системе межличностных отношений и мера его психологического влияния на членов группы.	это осознание и переживание своего статуса, соотносимого с наиболее высокой и недостижимой для многих иерархической позицией.
<b>Престиж</b>	<b>Элитность</b>
соотносительная оценка социальной роли или действия, социальной или профессиональной группы, социального института, физического достоинства, психологического качества и т.п., разделяемая членами данного общества или группы на основании определенной системы ценностей	несколько шире, чем престиж, т.к. может выходить за рамки ценностей данной группы, но может реализовываться и в рамках этих ценностей.

# □ 3. Психологическое «пространство» элитности



# Пространство элитарности



# ***Внешняя яркость***

- проявляется через модную одежду; престижные вещи; престижные знакомства; через знатную родословную; изысканные манеры поведения и интонации; через престижный «образ жизни» и престижные «социальные роли и стереотипы».

# *Подлинная элитность*

- проявляется через служение идеалам добра, справедливости и истины, когда такое служение становится не средством достижения каких-либо благ, а является самоценностью; определенный, не обязательно «престижный» образ жизни (жизни творческой, героической, неординарной и т.п.).

# «Элита элиты»

- может быть охарактеризована как люди, добившиеся признания, успеха и благополучия в результате действительно творческой, достойной жизнедеятельности.

# «Масса элиты»

- это люди, часто лишь имитирующие творчество, но все-таки относящиеся к престижным общественным кругам, близкие к элите и часто составляющие лишь «фон» для проявления чувства элитности у настоящих представителей элиты.

# **«Элита массы»**

- это люди, которые при реальном проявлении творчества и достоинства все-таки не смогли добиться внешнего признания, благополучия и знаменитости.



# «Масса массы»

- люди, которые смирились со своим внешним неблагополучием и никак уже не проявляют творчества при построении своего счастья.
- Их уделом остается лишь с затаенной радостью (а чаще — с завистью) наблюдать за жизнью более благополучных людей, например, приобщаться к элите через «мыльные оперы», через наблюдения за склоками в среде элиты.

# **«Средние слои»**

- Это люди, которые частично вбирают в себя характеристики всех перечисленных групп, некоторые могут при определенных условиях переместиться в эти группы.

▣ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!