

ФЕНОМЕН ПОЛА И ПСИХОСОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КЛИЕНТА

Теория социальной работы

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal and white) extending from the right side of the slide.

Доминанты пола играют
важную роль при выборе
стратегии оказания
помощи клиенту в
решении его проблем.

В процессе социальной работы, специалист сталкивается со специфическими проблемами, которые обуславливаются:

- мужскими и женскими стереотипами, ролевым поведением в социуме, семье, на производстве;
- особенностями требований окружающей среды к мужчинам и женщинам;
- факторами здоровья или нездоровья клиента;
- спецификой психосоциальных проблем мужчины или женщины, здорового или нездорового клиента, молодого или пожилого клиента.

МУЖЧИНЫ, КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ



МАСКУЛИННОСТЬ

- совокупность поведенческих черт, свойств и особенностей объективно присущих мужчинам в отличие от женщин;
- обозначает один из элементов символической культуры общества, совокупность социальных представлений и верований в то, чем является мужчина и какие качества ему приписываются;
- это нормативный эталон идеального «настоящего» мужчины.

МАСКУЛИННОСТЬ В КУЛЬТУРЕ



Типичный мужчина

- ▶ Агрессивный
- ▶ Предприимчивый
- ▶ Доминирующий
- ▶ Независимый
- ▶ Скрывающий эмоции
- ▶ Любит математику и науку
- ▶ Обладает деловыми навыками
- ▶ Знает, как осваивать мир
- ▶ Легко принимает решения
- ▶ Самодостаточен
- ▶ Свободно говорит о сексе с другими мужчинами



О'Нил с коллегами (O'Neul et al., 1995) отметили шесть признаков гендерно-ролевого конфликта

1. Ограничение эмоциональности — трудность в выражении своих эмоций или отрицание права других на их выражение.
2. Гомофобия — боязнь гомосексуалов.
3. Потребность контролировать людей и ситуации, проявлять власть.
4. Ограничение сексуального поведения и демонстрации привязанности.
5. Навязчивое стремление к соревновательности и успеху.
6. Проблемы с физическим здоровьем, возникающие из-за неправильного образа жизни

Кризис маскулинности в современном мире:

- **Биологические** (высокая смертность, продолжительность жизни ниже, чем у женщин, появления новых болезней → «слабый пол»);
- **Социокультурные** (двойные требования женщин, феминизация и трансформация представлений о мужчине);
- **Социально-экономические** (невозможность найти высокооплачиваемую работу)
- **Психологические** (неспособность поддерживать стереотипные роли → стресс, «женские обязанности»).

Лунин А. А. Кризисы маскулинности и причины трансформации образа мужчины // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 772-776.

Последствия разрушения поло-ролевых установок (проблемы мужчины-клиента)

- *рост агрессивности;*
- *рост жестокости и насилия в семейно-брачных отношениях;*
- *суицидальное поведение;*
- *проблемы алкоголизации и формирования алкогольной зависимости, наркомании, преступности;*
- *проблемы сексуального плана.*

1. АГРЕССИЯ

- Агрессивность рассматривается зарубежными исследователями как производная мужской социализации. Продвижение по службе, профессиональная компетентность требует определенных агрессивных действий. Агрессия является инструментом (Р.Бэрн, Д. Ричардсон), к которому прибегают мужчины для получения социального и материального вознаграждения.

Мужская агрессивность выступает как:

- средство достижения цели;
- попытка восстановить «однозначность» в социальной ориентации в непредсказуемом и ставшем противоречивым окружении;
- средством экстернализации;
- реакцией на повышенные требования и нагрузки;
- стратегическим поведением в условиях социальной изоляции и слабых контактов

Однако

- часто агрессивность проявляется в сфере семейно-брачных отношений, в процессе воспитания детей, что приводит к психотравмирующим последствиям не только для объектов, но и самих субъектов агрессии.

2. АЛКОГОЛИЗМ

- По данным Всемирной организации здравоохранения алкоголизмом страдают мужчины чаще, чем женщины.
- Однако если разрыв между мужчинами и женщинами в начале века составлял 1:10, то в конце века он снизился до 1:5.

- Стрессы, дезадаптивные факторы, семейные, конфликты, финансовые проблемы, неурядицы на работе, разводы провоцируют развитие алкоголизма.
- Алкоголь выступает психотропным средством различного действия. В зависимости от дозы он может оказывать эйфоризирующее, антидепрессивное, снотворное действие.
- При постоянном употреблении алкоголя, постепенно формируется синдром алкогольной зависимости, который приводит не только к различным видам заболеваний (диабеты, гепатиты, циррозы и т.д.), но и к различным формам насилия в семье и обществе.

Типы личности, имеющие предрасположенность к алкоголизму:

- лица с завышенной самооценкой, ставящие себя вне критики;
- «агрессивные», асоциальные, жестокие люди, с легко возникающим чувством ненависти;
- «неприспособленные», беспомощные, склонные к невротическим реакциям;
- «странные», с чертами депрессивности и параноидальности

3. ПРОБЛЕМЫ СЕКСУАЛЬНОГО ПЛАНА

- *По мнению Э.Фромма в основе мужской сексуальности лежит тщеславие, которое обуславливается мужскими стереотипами относительно сексуальной жизни, а также отношением общественного мнения к сексуальной свободе мужчины, нормативными предписаниями и установками на супружескую верность.*

Мифические установки

- *чем больше секса , тем мужчина более успешен;*
- *мужчина всегда инициатор сексуальных отношений;*
- *мужчина всегда готов к сексуальным отношениям и др.*
- *Такие стереотипы в отношении сексуальности мужчины могут приводить к психосексуальным расстройствам, депрессивным состояниям, стрессам. Все эти проблемы актуализирует социальную работу с клиентами-мужчинами.*

Стереотипные типы мужчин

- «разочарованный» — потерявший желание интимной близости после долгих лет совместной жизни и не стремящийся найти новые «подходы» к интимной близости;
- «завоеватель» — мужчина, озабоченный постоянными поисками новых сексуальных связей, самоутверждающийся на своих достижениях;
- «беглец» — мужчина, не испытывающий удовлетворения от брачно-семейных отношений, осуществляющий поиски психосексуальной гармонии вне супружеских отношений.

- В сексуальной мифологии заключаются многие причины дисгармонии в брачно-семейных отношениях, эмоциональной и сексуальной недостаточности партнеров, равно как и в социальной незрелости личности, различных комплексах, которые и провоцируют супружескую неверность. Проблемы клиента-мужчины в контексте брачно-семейных отношений и психосексуальных конфликтов являются важной составной частью социальной работы.

ЖЕНЩИНЫ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ



- Огромное значение в развитии социальной работы с женщинами сыграло феминистское движение и различные феминистские теории, получившие развитие в его русле. На формирование подходов к осмыслению проблем женщины-клиента повлияли прежде всего:
- **Феминистские идеи**
- **Психолого-антропологические концепции**
- **Психологические теории поло-ролевой идентификации**
- **Социологические концепции**

Феминистские идеи

- *«либеральный феминизм» (достичь равенство между мужчиной и женщиной можно без изменения патриархальной системы)*
- *«радикальный феминизм» (суть—объектом эксплуатации является не принадлежность к классу, а пол человека)*
- *«социалистический феминизм» (исследует причины дискриминации женщины)*

Психолого-антропологические концепции

- *Вклад в развитие этого подхода внесли Ш.Радо, Х.Дейч, К.Хорни.*
- ***Основная идея данного подхода— причина дифференциации женских ролей от мужских в том, что***
- *женщина существо значительно ниже чем мужчина (по своей сути, полезности для общества), она экономически зависит от мужчины;*
- *для женщины характерна высокая эмоциональность, проявить которую она может только в семье, религии (согласно культурологической традиции);*
- *женщина физически слабее мужчины, она более подвержена насилию, для женщины характерны особые физиологические функции, которых лишен мужчина (в частности деторождение).*

Психологические теории поло-ролевой идентификации

- *В основе которых лежат представления о различных механизмах психосексуальной дифференциации пола.*

Социологические концепции социальных стереотипов

- *Причина выделения женщин в особую социально-демографическую группу и специфическую категорию клиентов социальной работы связана с выполнением ими репродуктивной функции, что является биологической предпосылкой целого ряда культурных и социальных последствий.*

Типичная женщина

- ▶ Тактичная
- ▶ Проявляет расположение
- ▶ Нежная
- ▶ Не использует грубых выражений
- ▶ Понимает чувства других
- ▶ Разговорчивая
- ▶ Религиозная
- ▶ Интересуется собственной внешностью
- ▶ Ценит искусство и литературу
- ▶ Нуждается в защите
- ▶ Аккуратная
- ▶ Спокойная



Проблемы женщины-клиентки

- *проблемы, связанные с кризисом семейных отношений и распадом семьи;*
- *проблема насилия в семье;*
- *проблемы здоровья;*
- *алкоголизация*

1. Проблема семейных взаимоотношений

- *Многие женщины вынуждены мириться с семейным насилием так как им некуда идти, нет средств, чтобы содержать себя и детей. Особенно распространено в семье вербальное насилие (оскорбления, насмешки, угрозы). Кризис семейных отношений, распад семьи и другие обстоятельства в жизни женщины могут привести не только к различным психосоматическим расстройствам, но и повлечь изменение ее социального статуса, что может способствовать развитию алкогольной зависимости, наркотизации женщины.*

2. Распад семьи

- Распад семьи может существенно изменить жизненный сценарий женщины, привести не только к различным психосоматическим расстройствам, но и повлечь за собой изменение ее социального статуса.

Последствия распада семьи

- Распад семьи может повлечь за собой и другие реакции, такие, как пьянство, самоубийство или «уход в работу».
- Отечественные исследователи отмечают, что распад семьи может подтолкнуть к бродяжничеству

3. АЛКОГОЛИЗМ

- По сведениям Всемирной организации здравоохранения в настоящее время наблюдается тенденция роста женского алкоголизма.
- Алкоголизации «способствуют» двойная занятость женщины на производстве и дома, безработица, невозможность пользоваться основными социальными благами, разводы, семейные неурядицы.


4. Психическое здоровье

- Женщины более часто, чем мужчины, признают у себя наличие психических расстройств и чаще обращаются к специалистам по поводу своего психического здоровья.

«двойная ловушка»,

- которая провоцирует депрессивные состояния.
- Если она становится домашней хозяйкой, она изолируется от общественной жизни, «приковывается» к дому и не получает моральной компенсации в полной мере,
- Если же женщина работает, то она начинает «разрываться» между производственными и домашними делами

Социальная работа и проблемы пола



Проблемы

- Социальный работник **не использует отдельных техник** при оказании помощи мужчинам и женщинам
- Хотя некоторые элементы в социальной работе **требуют учета поло-ролевой доминантности**, в целом это характерно для работы с семьей
- В практике социальной работы есть ряд **гендерных подходов к индивидуальной проблеме клиента**, предполагающих определенные знания о клиенте, его жизни и жизненных ролях, ценностях и стереотипах поведения, характере запроса о помощи и необходимости ее предоставления.

Схема описания индивидуальной социальной истории клиента:

- **1. Идентификация клиента:**
- имя, адрес, возраст, дата рождения, место проживания, религия; семейное положение: сведения о муже, жене, детях, близких родственниках; образование, место работы.

• 2. Социальная проблема:

- трудности в социальной жизни, социальных связях; лица и группы, ослабляющие социальное функционирование, корректирующие деятельность клиента; характер трудностей, различия в характере трудностей группы и клиента;
- характер современных жалоб, определение ситуационного контекста, ситуационное поведение, случайности и закономерности социального поведения клиента;
- описание проблемы клиента относительно времени и лиц, групп (дата начала конфликта, его продолжение, длительность, периодичность), причины, объяснения, обвинения сторон;
- описание поведения, отражение проблем на состоянии клиента, его ролях, статусе, а также поведение групп; описание функциональных трудностей, отклонение от нормы (неадекватное, нежелательное, неприемлемое);
- наличие других проблем у клиента: экономических, юридических, медицинских.

- **3. Индивидуальность клиента:**
- В контексте психосоциальных проблем клиента определение индивидуальности, данное Гордоном Олпортом, наиболее оптимально, поскольку отражает взаимосвязь «личность — среда», на основе которой строится социальная история клиента.
- Принято выделять физиологическое, интеллектуальное, эмоциональное, социальное функционирование.

- **Физическое функционирование** — в основе анализа лежат внешние личностные проекции, речь, память, внимание, мышление, поведение как базисные доминанты для осмысления личности клиента в аспектах их нормы — патологии.

- **Интеллектуальное функционирование**
— интеллектуальный уровень развития,
информативность, познавательный стиль,
созидательность и творчество,
характеристики и отзывы окружающих,
ориентации в познании.

- **Эмоционально-экспрессивное функционирование** — темперамент (меланхолик, сангвиник, холерик, флегматик); характерные черты: сензитивность, стеснительность, завистливость, самолюбие, пунктуальность, ригидность, наличие — отсутствие чувства юмора, шизоидность, интравертность — экстравертность; совесть, эмоциональная агрессия — стабильность, эмпатия; директивность, спонтанность, автономность, инициативность; доминирующие эмоциональные реакции, оптимизм — пессимизм, депрессия, ярость, тревожность, страх.

- **Социальное функционирование**
- Интерперсональные образные реакции: присоединение, доверие — недоверие, воспитанность — невоспитанность, принятие — неприятие, симпатии — антипатии, нарциссизм, отчуждение, доминирование, контроль, активность — пассивность, зависимость — независимость...
- Социальный статус, ролевые концепты, паттерны поведения: ребенок, муж — жена, родственник, бабушка — дедушка; социоэкономический статус; кризисные индивидуальные жизненные циклы;
- социальные роли: норма — социальная девиация; компетентность в решении проблем, роли в решении проблем: активный лидер, «гармонизатор», «слуга», «жертва», индивидуальные проблемные ситуации; индивидуальная «Я-концепция»: самоидентификация, самопринятие, самоуважение, самосознание, социальная и личностная конгруэнтность, самоидентификация нормы, конформизм, девиации, заблуждений, отчуждений и т.д.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!