



Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Анализ СМИ Крымского полуострова



Направления изучения

- Сегменты медиарынка: контентные, организационные, финансовые аспекты
- Конвергенция
- Тематические направления: туризм, наука, религия
- Этика и журналистские культуры



Обзор медиаситуации

- Представлены все сегменты медиарынка: печатные СМИ, радио, телевидение, интернет-ресурсы.
- Телевидение – наиболее развито
- Нет практически вспомогательных структур: производителей контента, рекламных агентств.



Специфика медиаландшафта Крымского полуострова

- 250 СМИ, 231 имели разрешительные документы по украинскому законодательству и прошли перерегистрацию;
- 19 российских средств массовой информации впервые вышли на медиарынок Крыма;
- 19 телеканалов, 28 радиоканалов, 184 печатных издания и 12 медиа – «информационные агентства, электронные периодические издания, сетевые издания»
- подписной каталог Крыма и Севастополя – 21 журнал и 79 газет



Телевидение и радио - Крым

- Телерадиокомпания «Крым» - «Первый крымский», «Крым-24»; Радио Крым, Радио Море, Радио Точка
- Телерадиокомпания ИТВ
- Общественная крымско-татарская телерадиокомпания «Миллет»



Телевидение и радио - Севастополь

- НТС
- Первый Севастопольский
- ИКС (+ получена лицензия на радиовещание)
- Народный канал



Тиражи газет крымского полуострова

- Крымская правда - 31 556
- Крымская газета - 26 999
- Севастопольская газета* - 16 950
- Новый Крым* – 15 000
- Крымские известия - 14 926

* еженедельные



Рейтинг Медиалогии (3 кв. 2016 г.)

- Крыминформ
- РИА Крым
- Крым 24
- Спутник в Крыму (Радио)
- FlashCrimea (Информагентство)
- Первый крымский телеканал
- Sevastopol.su (**хотя эксперты называют ForPost**)
- Аргументы недели – Крым



Российские СМИ в регионе

- Два мультиплекса + 3-й мультиплекс (Мир, Москва-24, Че; остальные слоты заняты местными каналами)
- Газеты – Российская, КП, МК, АиФ
- Радио Маяк, Радио России



Проблемные зоны

- Правовая коллизия (частотная лицензия)
- Отсутствие медиаизмерений
- Цифровая среда: система продвижения
- Уровни противостояния
- Профессиональные навыки и компетенции
- Техническое оснащение



Наибольший интерес....

- Анализ содержания медиаресурсов
- Анализ конвергенции СМИ
- Анализ монетизации СМИ
- Этические проблемы в профессиональной среде



Анализ содержания медиаресурсов – 1

• ~~целостной~~ качественно-количественный анализ публикаций информационных ресурсов

Крымского полуострова

- PDF-версии печатных изданий и публикации интернет-ресурсов
- одна неделя 23-29 января 2017

Выборка	
Крымская газета	38
Севастопольская газета	44
Крымские известия	48
Крымская правда	60
Крымский онлайн-журнал «Информер»	121

Исключены из анализа

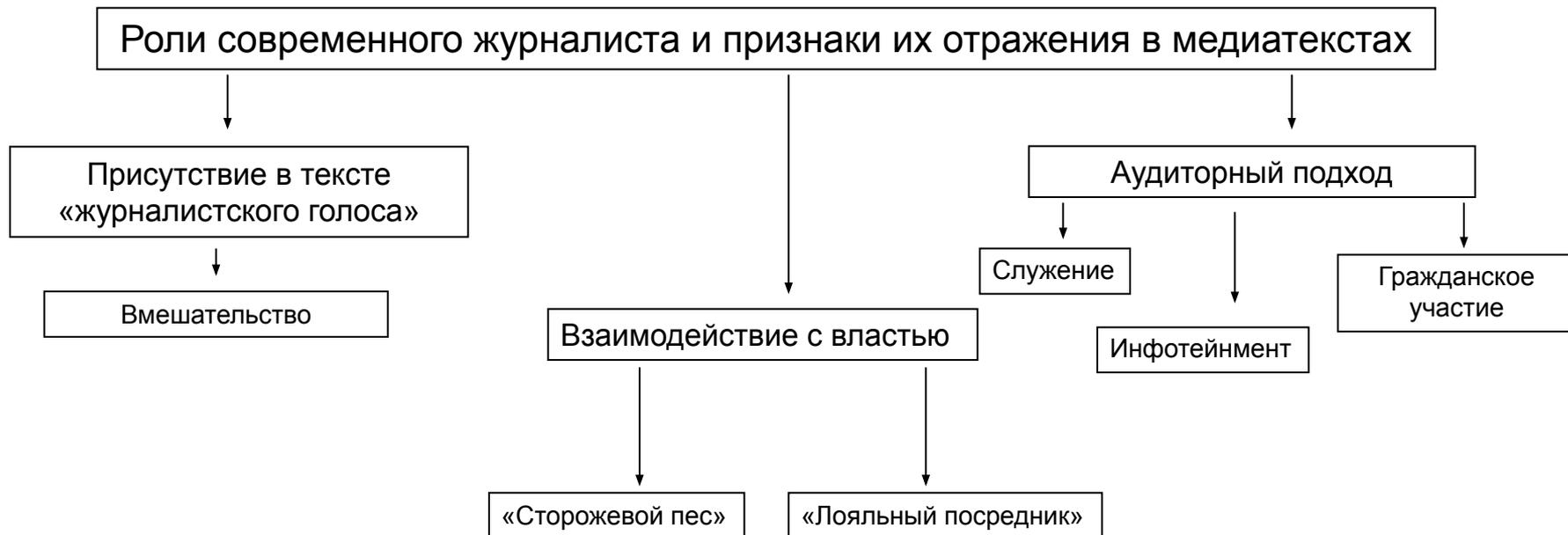
- информационные агентства (как элемент инфраструктуры СМИ в основном информационной природы) - ИА Крым Инфо
- социальные медиа (как элемент гражданской / непрофессиональной медиасреды) - Севастопольские Рассказы
- нерегулярно обновляющиеся ресурсы - информационная газета «Слава Севастополя»

Работы в рамках процедуры выполняли М.Е.Аникина, С.Валеева и Е.Хомутова



Анализ содержания медиаресурсов – 2

Анализ спектра профессиональных ролей современного журналиста Изучение признаков их отражения в медиатекстах

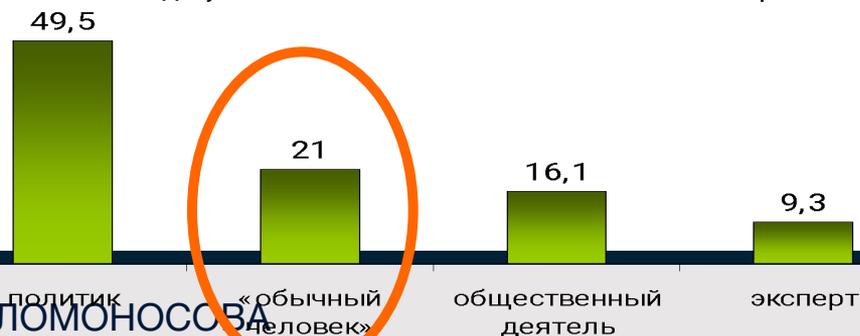
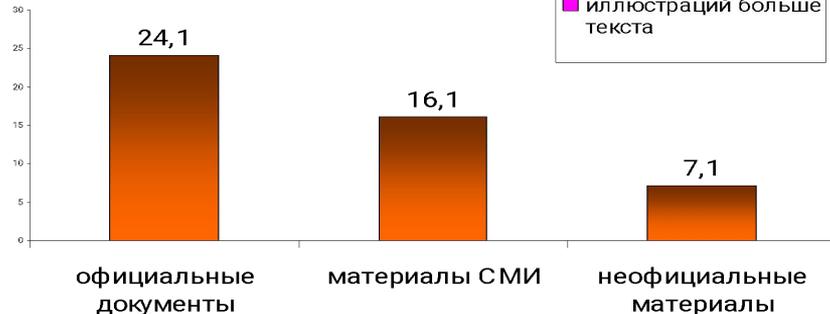
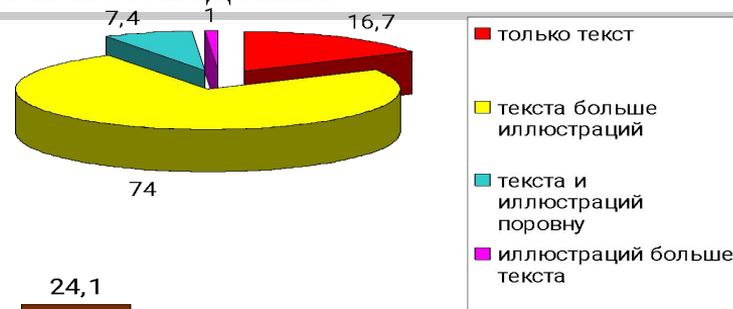




Анализ содержания медиаресурсов – 3

Предварительные результаты и наблюдения

- Традиционная подача информации – доминирование текстов, отсутствие активной визуализации
- Частое использование официальных материалов, информации пресс-служб и перепечатка материалов других массмедиа (федеральных и региональных)
- Голоса политиков, **граждан** общественных деятелей и экспертов как источников информации





Анализ содержания медиаресурсов – 4

Предварительные результаты и наблюдения

- Менее 12% изученных материалов представляют *разные* точки зрения
- Пятая часть (20%) журналистских материалов поддерживает региональную / государственную политику
- Почти треть (31%) публикаций посвящена конфликтным ситуациям, половина из них представляет критический анализ проблем
- Необходима дальнейшая работа с данными, предстоит комплексный анализ профессиональных ролей и построение ролевых моделей



Анализ содержания телеканала НТС - будни

Тип программы	Эфирное время (мин) плюс погрешность на рекламу	Процент от всего эфирного времени (за сутки)
Сериалы	480 мин	33%
Информационные	275 мин	19%
Документальные фильмы (и программы)	230 мин	16%
Художественные фильмы	190 мин	13%
Познавательные	140 мин	10%
Развлекательные	80 мин	6%
Детские	45 мин	3%



Анализ содержания телеканала НТС –

ВЫХОДНЫЕ

Тип программы	Эфирное время (мин) без учета рекламных блоков	Процент от всего эфирного времени (за сутки)
Документальное кино	350 мин	24%
Художественные фильмы	300 мин	21%
Информационные	215 мин	15%
Сериалы	190 мин	13%
Познавательные	165 мин	11%
Развлекательные	130 мин	9%
Детские	75 мин	5%
Спортивные	15 мин	1%