

**ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В
МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

ПРОГРАММА ДПО
«ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ»

ШАПОВАЛОВА И.С.

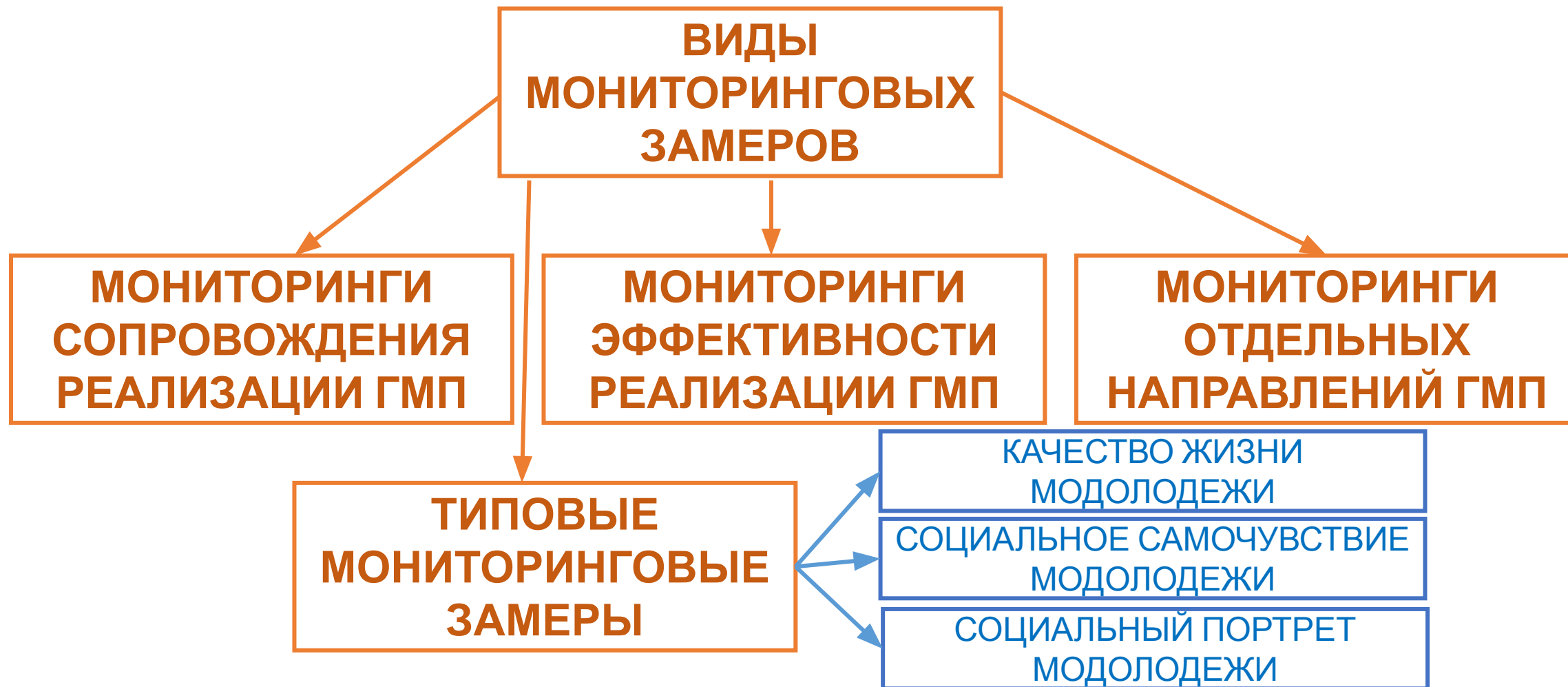
Виды социологических исследований в сфере организации работы с молодежью

- **1. ПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**
- **2. МОНИТОРИНГОВЫЕ ЗАМЕРЫ**
- **3. ПРОБЛЕМНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

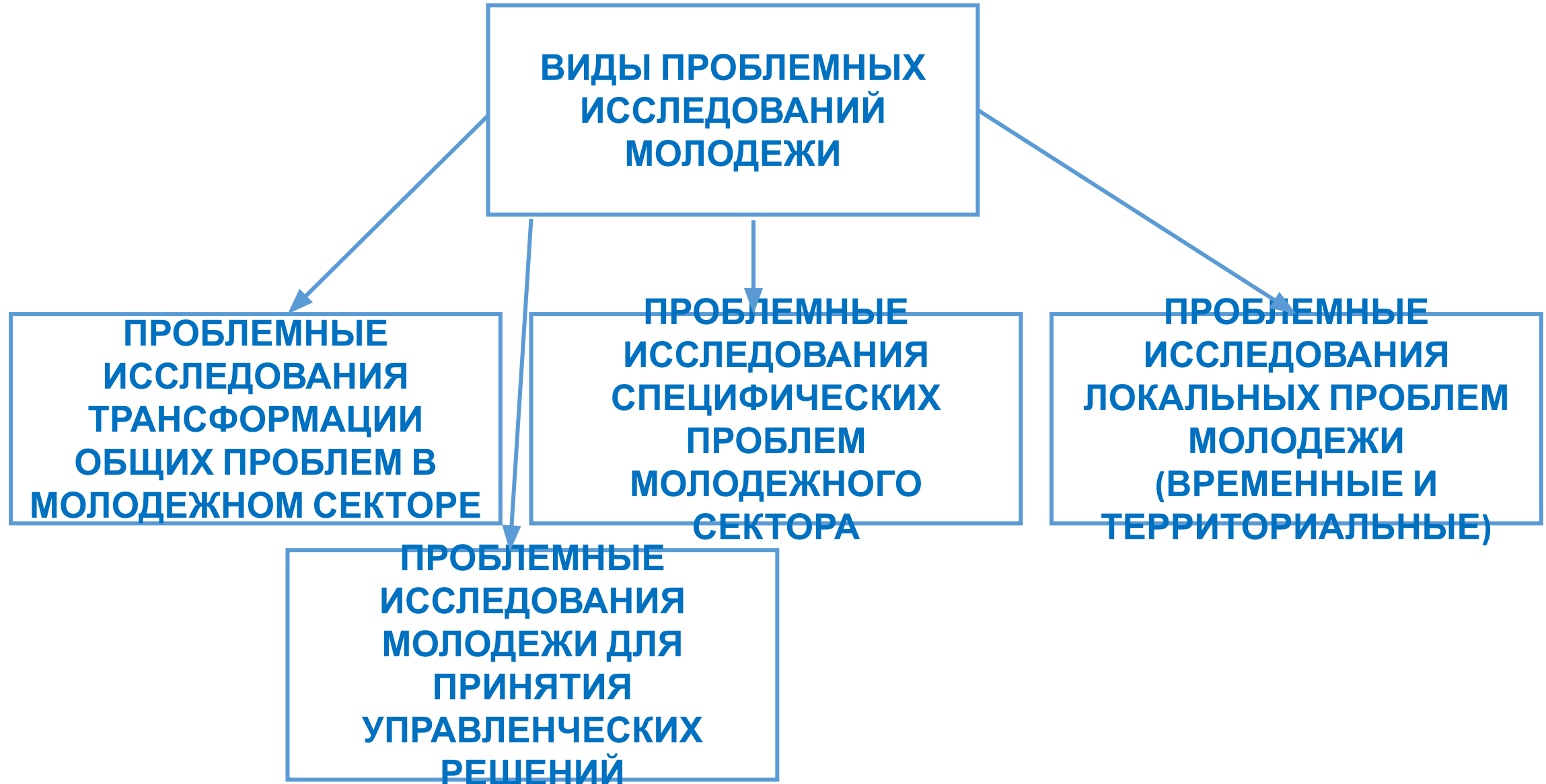
ПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



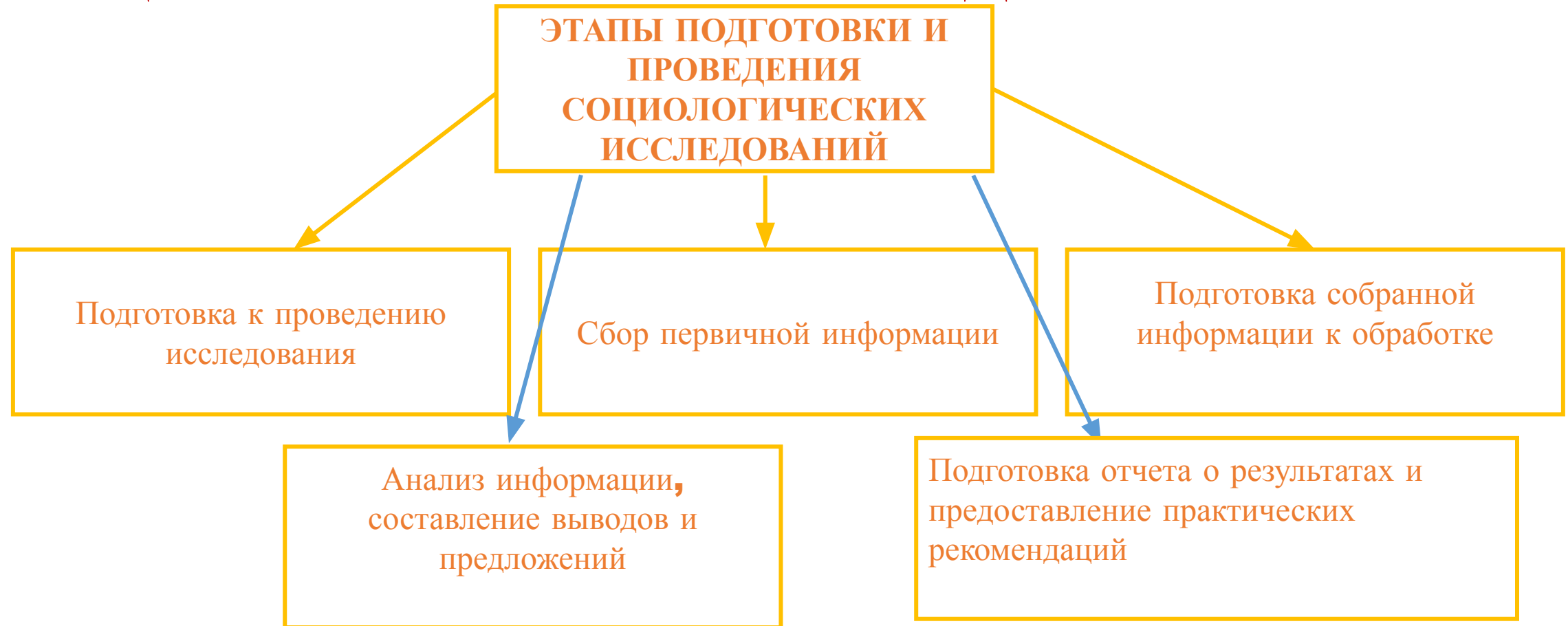
МОНИТОРИНГОВЫЕ ЗАМЕРЫ



ПРОБЛЕМНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Выборка социологического исследования

это метод исследования, когда из общей изучаемой (*генеральной*) совокупности однородных единиц отбирается некоторая ее часть (*выборочная совокупность*) и только эта часть подвергается обследованию

Процедуры выборки:

- 1) определение слоев и групп населения, на которые предполагается распространить полученные результаты опроса (*генеральная совокупность*);
- 2) определение численности опрашиваемых, необходимой и достаточной для *репрезентации* генеральной совокупности

socioline.ru/rv.php

<http://www.fdfgroup.ru/?id=189>

- 3) определение правила поиска и отбора респондентов на последней стадии выбора.

Обычно социологи используют в своих исследованиях *случайную выборку*. При случайной выборке исследователи осуществляют произвольный отбор объектов исследования с применением либо случайных чисел, либо систематической выборки. Если выборочная совокупность слишком велика, проводится *квотная выборка*, предполагающая разбивку ее на страты по полу, возрасту, социальному классу, месту жительства.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Источник информации	Методы
Документальный	Анализ документов, контент-анализ.
Внешние проявления социальных явлений	Наблюдение
Человек	Опрос (анкета, интервью)
Малая группа	Социометрический опрос
Социальный опыт	Экспертный опрос
Организованная группа	Эксперимент

Наблюдение в социологическом, исследовании представляет собой метод сбора **первичной социальной информации** об изучаемом объекте путем **непосредственного восприятия** и **прямой регистрации** всех факторов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования.

• Виды наблюдения

- **по форме организации выделяют:** - формализованное; - неформализованное.
- **по степени формализации** наблюдение подразделяется на *неструктуризованное и структуризованное*.
- **в зависимости от степени участия наблюдателя** в исследуемой социальной ситуации различаются *включенное (участвующее) и невключенное (не участвующее) наблюдение*.
- **по форме взаимоотношений** ученого с испытуемыми специалисты выделяют: - *скрытое наблюдение*; - *открытое наблюдение* - наблюдатель открыто заявляет о своем присутствии.
- **по месту проведения и условиям организации наблюдения** делятся на *полевые и лабораторные*.
- **по длительности проведения**, задачам и масштабу изучаемого явления наблюдения делятся на:
 - - *кратковременные* (проводятся на первой стадии исследования для формулировки гипотез или контроля и пополнения данных, полученных другими методами); - *долговременные*, длящиеся многие месяцы и годы, призванные отследить протекание крупномасштабных либо сложно организованных социальных процессов.
- **по регулярности проведения** можно различать *наблюдение систематическое и случайное*.

ЭКСПЕРИМЕНТ

- Это такой метод исследования, который позволяет получить информацию о количественном и качественном изменении показателей деятельности изучаемого социального объекта в результате воздействия на него вводимых или видоизменяемых экспериментатором и контролируемых им новых факторов.
- Социологический эксперимент основывается на разработке гипотетической модели изучаемого явления или процесса.

Это совокупность методических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации при изучении социальных процессов и явлений в целях решения определенных исследовательских задач.

Документом в социологии называется специально созданный предмет предназначенный, для передачи и хранения информации.

Два основных метода анализа документов

Традиционный анализ

Качественный анализ. Самостоятельный творческий процесс, который зависит от:

- 1) содержания и направленности самого документа;
- 2) условий, целей и задач проводимого исследования;
- 3) научной квалификации и таланта самого исследователя.

Формализованный или контент-анализ.

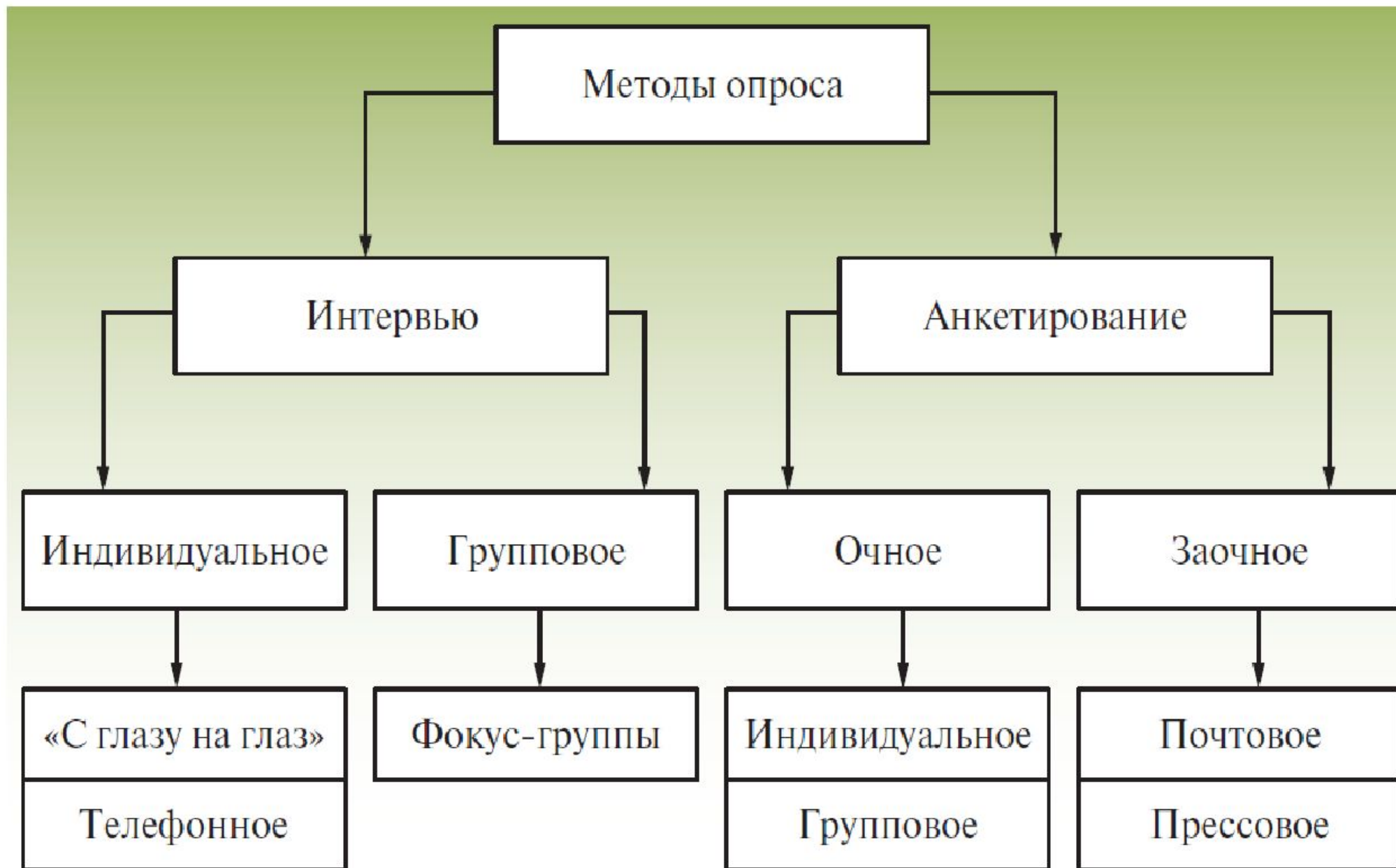
Количественный анализ. Этот вид анализа ориентирован на извлечение социологической информации из больших массивов документальных источников, трудно поддающихся традиционному интуитивному анализу.

В его процессе в изучаемом тексте выделяются определенные, интересующие исследователя элементы содержания (термины, имена политических деятелей, суждения, точки зрения, различные виды публикаций и т.д.).

Их классифицируют, подсчитывают и проводят количественный анализ.

scan-interfax.ru

ОПРОС



ВИДЫ ВОПРОСОВ В АНКЕТЕ

По структуре	По форме	По характеру ответов	По типу
Линейные	Закрытые	Альтернативные	Основные
Перечневые	Полузакрытые	Неальтернативны е	Вспомогательны е
Табличные	Открытые	Трудные	Прямые
Шкальные		Сложные	Косвенные
Тестовые		Наводящий	Фильтры
Графические		Деликатный	Контрольные
Семантические			
Образные			

Это разновидность социологического опроса, в ходе которого респондентами выступает особый тип людей — эксперты.

- Основное назначение экспертного опроса: выявление наиболее существенных, важных аспектов исследуемой проблемы, повышение надежности, достоверности, обоснованности информации, выводов и практических рекомендаций благодаря использованию знаний и опыта экспертов.
- Область применения экспертного опроса: может быть использован при изучении всех сфер деятельности; в диагностике, в оценке состояний социального объекта, нормировании, проектировании, прогнозировании, в принятии решений. Разновидности экспертного опроса достаточно эффективно применяются на разных этапах социологического исследования: в определении целей и задач, выявлении проблемных ситуаций, поиске гипотез, ходе интерпретации понятий, обосновании надежности инструментария и исходной информации, в обосновании выводов, в выработке рекомендаций.

ВИДЫ ЭКСПЕРТНЫХ ОПРОСОВ

- **Формализованный опрос** экспертов представляет собой обычное анкетирование с вопросами, сформулированными как в открытой, так и в закрытой форме.
- **Метод независимых характеристик** позволяет дать обобщенную оценку одного явления, информация о котором поступает из нескольких независимых источников (от разных людей).
- Метод **«дельфийская техника»** предусматривает опрос экспертов в несколько туров, обработку результатов каждого тура, информирование их об этих результатах и вновь повторение такой же процедуры.
- **Метод «мозговой атаки»** («мозгового штурма») представляет собой свободный, неструктурированный процесс генерирования собственных идей вокруг заданной темы, спонтанно предлагаемых участниками.
- Метод **«мозговой атаки наоборот»** во многом напоминает обычную «мозговую атаку», но при этом разрешается высказывать критические замечания.
- Метод **прогнозных сценариев** — один прогноз включает несколько сценариев, в большинстве случаев три: оптимистический, пессимистический и промежуточный (наиболее вероятный, ожидаемый).
- Метод **коллективного блокнота** («банка» идей) — способ, основанный на сочетании независимого выдвижения идей каждым экспертом с последующей их коллективной оценкой.
- Метод **неспециалиста** заключается в том, что решение проблемы предлагается лицам, которые никогда ею не занимались, но являются специалистами в смежных областях.

Это разновидность социологического опроса, в ходе которого респондентами выступает особый тип людей — эксперты.

- Основное назначение экспертного опроса: выявление наиболее существенных, важных аспектов исследуемой проблемы, повышение надежности, достоверности, обоснованности информации, выводов и практических рекомендаций благодаря использованию знаний и опыта экспертов.
- Область применения экспертного опроса: может быть использован при изучении всех сфер деятельности; в диагностике, в оценке состояний социального объекта, нормировании, проектировании, прогнозировании, в принятии решений. Разновидности экспертного опроса достаточно эффективно применяются на разных этапах социологического исследования: в определении целей и задач, выявлении проблемных ситуаций, поиске гипотез, ходе интерпретации понятий, обосновании надежности инструментария и исходной информации, в обосновании выводов, в выработке рекомендаций.

Виды интервью (шкалы):

- Качественные-количественные,
- Жесткие-мягкие,
- Стандартизированные-нестандартизированные,
- Структурированные-неструктурированные,
- Формализованные-неформализованные,
- Направленные-ненаправленные,
- Фокусированные-нефокусированные,
- Директивные-недирективные,
- Личные-групповые,
- Открытые-закрытые интервью и др.

Это беседа **небольшой группы** людей по **определенному плану** на заранее поставленную **ученым тему** в **непосредственном (личном) контакте** в **специально отведенном помещении**.

- **Состав и численность фокус-группы: 6-12 человек.**
- **При определении необходимого количества групп рекомендуется учитывать следующие обстоятельства:**
- их должно быть не менее двух, чтобы соблюсти минимум условий сопоставимости мнений их участников;
- количество фокус-групп должно быть достаточным для того, чтобы выявить мнения представителей тех групп населения, которые гипотетически по-разному относятся к изучаемой проблеме;
- увеличение количества групп желательно продолжать, пока в обсуждениях появляются новые мнения, т.е. до тех пор, пока дискуссии не станут повторяться.