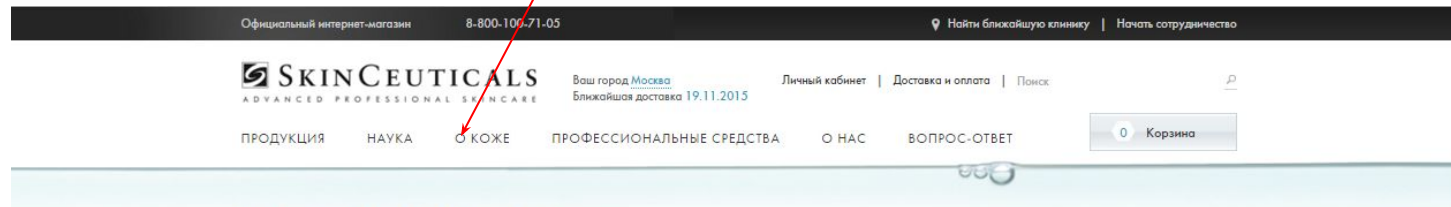


Нужно вместо «о коже»  
сделать «диагностика  
кожи», а о коже добавить в  
науку

«Переход» на новую страницу при каждом  
новом выпадающем вопросе



## Диагностика кожи

Ваш возраст

☐ до 25 лет

☐ от 25 до 40 лет

☐ от 40 до 60 лет

☐ старше 60 лет

Вопросы согласно списку отдельно, здесь пример оформления, кнопку взять с текущей версии, чтобы была в стиле сайта, только добавить нужно вот такую стрелочку назад, чтобы можно было вернуться к прошлому вопросу при необходимости. При этом вопросы можно исправлять и они сохраняются в кэше, не сбрасываются при возврате

Можно ли сделать какие-то раскрывающиеся блоки внутри страницы, чтобы написать туда текст дополнительный, который будет считывать SEO??

## Результаты диагностики Вашей кожи

Ваш тип кожи: [Комбинированная кожа](#)

Ваше состояние кожи: [Пигментация](#), [Возрастные признаки](#), [Акне](#)

Сохранить в  
личном кабинете



Отправить  
на email



Печат  
ь




## Рекомендуемый уход

### Предупреждение



**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ**


**AOX+ EYE GEL**  
Антиоксидантный гель для  
кожи вокруг глаз 15мл



**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ**


**AOX+ EYE GEL**  
Антиоксидантный гель для  
кожи вокруг глаз 15мл

### Коррекция




**КОРРЕКЦИЯ**

**A.G.E. INTERRUPTER**  
Антилигандный крем для  
зрелой кожи, 50мл



**КОРРЕКЦИЯ**

**A.G.E. INTERRUPTER**  
Антилигандный крем для  
зрелой кожи, 50мл



**КОРРЕКЦИЯ**

**A.G.E. INTERRUPTER**  
Антилигандный крем для  
зрелой кожи, 50мл

### Защита



**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ**

**AOX+ EYE GEL**  
Антиоксидантный гель для  
кожи вокруг глаз 15мл

Если не авторизован

Отправить себе на почту

**POP-UP**

- 1) Строчка , где серым внутри прописано «Введите Ваш email
- 2) Далее 2 галочки ( которые изначально выделены):
  - 2.1) Согласие о персональных данных, получении рассылки?? Надо сделать по аналогии с другими марками и пр. чтобы юридически все было ок
  - 2.2) Сохранить результаты диагностики в личном кабинете

Если мы идентифицируем, что у этого имейл есть ЛК, то данные автоматически туда погружаются – выходит окно. «Результаты диагностики отправлены на почту и сохранены в личном кабинете»

Если у этого имейл нет ЛК, то рез-то отправляются на почту и выходит поп-ап «Результаты диагностики отправлены на почту. Для сохранения результатов диагностики в личном кабинете необходимо зарегистрироваться.» И ниже сразу выводятся 3 (??) минимальных параметра, по которым можем создать личный кабинет.

Только в этом случае, в поле введите e-mail, должно сразу автоматически быть заполнен имейл человека ( мы же ведь его уже знаем, так как он авторизован)

Отправить себе на почту

Сохранить в личном кабинете

**POP-UP**

«Для сохранения результатов диагностики в личном кабинете необходимо войти или зарегистрироваться».  
Далее разделение на части – войти/создать Личный кабинет. Только в создании ЛК нужно указать максимум 3 строчки – только самое-самое необходимо!!остальное даже не показывать!!

ВОЙТИ БЕЗ РЕГИСТРАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЯ



ВОЙТИ В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

(\*) эти поля необходимо заполнить

Email \* daria.schepetkova  
Пароль \* \*\*\*\*\*

[Забыли пароль?](#)

Войти

СОЗДАТЬ УЧЁТНУЮ ЗАПИСЬ

(\*) эти поля необходимо заполнить

Email \*  
Имя \*  
Фамилия \*  
Телефон \*  
Дата рождения 01 ▼ Январь ▼ 1900 ▼  
Пол ▼

☐ Подписаться на рассылку

☐ Я согласен с [правовой информацией](#)

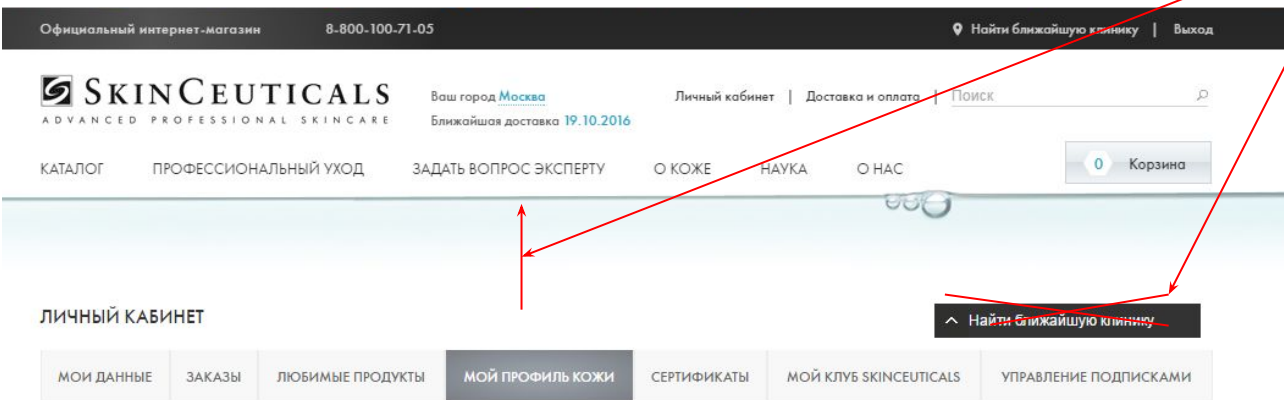
Сохранить

Сохранить в личном кабинете  
– автоматически происходит, без редиректа.  
Только всплывает окно «Результаты диагностики сохранены в личном кабинете»

Если человек авторизован

## Обновить структуру

1. Мои данные ( сюда переносится блок Управление подписками )
2. Заказы
3. Избранное
4. Диагностика кожи
5. Сертификаты
6. Мой клуб SkinCeuticals



Удалить кнопку «найти ближайшую клинику» и все меню поднять выше или сделать по вертикали слева????  
Какова ваша рекомендация насчет вертикального расположения?

1. Оставляем блок для самостоятельного выбора и для диагностики.
2. Данные диагностик должны хронологически сохраняться – они есть в ЛК. Т.е. новое прохождение диагностики не стирает старые данные. При этом, триггер использует наиболее последние завершённые результаты.
3. Если человек не закончил прохождение - То это не Стирает старые данные, но сохраняет частично пройденный тест и дает возможность продолжить в будущем с места, где остановились.
4. При нажатии на дату, выходят рез-ты теста или место, где остановился тест в прошлый раз

### Выбрать тип и состояние кожи

ТИП КОЖИ	СОСТОЯНИЕ КОЖИ	
<div>НЕ ВЫБРАНО</div>	<div>НЕ ВЫБРАНО</div>	<div>НЕ ВЫБРАНО</div>

### Диагностика Вашей кожи

Пройти диагностику

#### Мои результаты диагностики кожи

12.02.2015

...

...

Т.е. хронологический перечень (сверху при этом самое новое/либо можно отсортировать)

p.s. Весь дизайн - в стиле текущего сайта. Оформление кнопок и пр - схематично нарисовано здесь для примера и не означает такой дизайн и цвета

[МОИ ДАННЫЕ](#)[ЗАКАЗЫ](#)[ЛЮБИМЫЕ ПРОДУКТЫ](#)[МОЙ ПРОФИЛЬ КОЖИ](#)[СЕРТИФИКАТЫ](#)[МОЙ КЛУБ SKINCEUTICALS](#)[УПРАВЛЕНИЕ ПОДПИСКАМИ](#)

## МОИ ДАННЫЕ

(\*) эти поля необходимо заполнить

Email *	<input type="text" value="daria.schepetkova@loreal.com"/>		
Имя *	<input type="text" value="Daria"/>		
Фамилия *	<input type="text" value="Schepetkova"/>		
Телефон *	<input type="text" value="+7 (916) 192-08-22"/>		
Дата рождения	<input type="text" value="26"/>	<input type="text" value="Март"/>	<input type="text" value="1993"/>
Пол	<input type="text" value="Женский"/>		
<input type="button" value="Сохранить"/>			

## ИЗМЕНЕНИЕ ПАРОЛЯ

(\*) эти поля необходимо заполнить

Текущий пароль *	<input type="password"/>
Новый пароль *	<input type="password"/>
Подтвердите пароль *	<input type="password"/>
<input type="button" value="Сохранить"/>	

## АДРЕС

Сохраните адрес, чтобы сделать процесс оформления заказа быстрее

Регион *	<input type="text" value="Москва"/>		
Город *	<input type="text" value="Москва"/>		
Улица *	<input type="text"/>		
Дом	<input type="text"/>	Корп. <input type="text"/>	Кв. <input type="text"/>
<input type="button" value="Сохранить"/>			

## УПРАВЛЕНИЕ ПОДПИСКАМИ

Период рассылки: ☐ Никогда ☐ День ☐ Неделя ☐ Месяц

[Категории](#)[Товары](#)

У вас пока нет подписок

## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

[^ Найти ближайшую клинику](#)[МОИ ДАННЫЕ](#)[ЗАКАЗЫ](#)[ЛЮБИМЫЕ ПРОДУКТЫ](#)[МОЙ ПРОФИЛЬ КОЖИ](#)[СЕРТИФИКАТЫ](#)[МОЙ КЛУБ SKINCEUTICALS](#)[УПРАВЛЕНИЕ ПОДПИСКАМИ](#)

Сохраните любимые продукты SkinCeuticals или средства SkinCeuticals, которые хотели бы попробовать в будущем. Вы можете распечатать и поделиться с профессионалами SkinCeuticals для полноценной консультации.

Ваш список любимых продуктов пуст

Добавить в  
избранное

## ПОДПИСКА НА НОВОСТИ

[Подписаться](#)

## НАЙТИ БЛИЖАЙШУЮ КЛИНИКУ

[Найти клинику](#)

## ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ К НАМ



## КАТАЛОГ

## О КОЖЕ

## НАУКА

## РЕСУРСЫ

Философия	Категории	Тип кожи	Состояние кожи	Понимание кожи	Доктор Шелдон Р. Пиннелл	Сотрудничество
Предупреждение	Антиоксиданты	Нормальная	Возрастная	Типы кожи	Наука об антиоксидантах	Сageers
Защита	Солнцезащитные средства	Сухая	Обезвоженная	Внешние факторы	Клинические исследования	<b>ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ</b> <a href="#">Регистрация/Авторизация</a> <a href="#">Узнать сумму накопления</a> <a href="#">Подарочные сертификаты</a>
Коррекция	Корректирующие сыворотки	Жирная	Чувствительная	Важность правильного ухода	Этический устав	
	Корректирующие кремы	Комбинированная	Пигментация	Защита от солнца и плохой экологии	Исследования и формулы	
	Антивозрастные средства	Акне	Позащеа			
	Увлажняющие средства					

УЗНАЙ ПЕРВЫМ О НОВИНКАХ!


[Подписаться](#)

Добавить кнопку выбрать любимые продукты  
Добавить в избранное  
- Перенос в основной каталог - в моб версии  
вроде даже делали это!

Официальный интернет-магазин

8-800-100-71-05

Найти ближайшую клинику | Выход

 SKINCEUTICALS

ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

Ваш город **Москва**  
Ближайшая доставка **19.10.2016**

Личный кабинет | Доставка и оплата | Поиск

КАТАЛОГ | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УХОД | ЗАДАТЬ ВОПРОС ЭКСПЕРТУ | О КОЖЕ | НАУКА | О НАС

0 Корзина

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Найти ближайшую клинику

МОИ ДАННЫЕ

ЗАКАЗЫ

ЛЮБИМЫЕ ПРОДУКТЫ

МОЙ ПРОФИЛЬ КОЖИ

СЕРТИФИКАТЫ

МОЙ КЛУБ SKINCEUTICALS

УПРАВЛЕНИЕ ПОДПИСКАМИ

Ваш список сертификатов пуст

Создать сертификат

ПОДПИСКА НА НОВОСТИ

Введите ваш Email


Подписаться

НАЙТИ БЛИЖАЙШУЮ КЛИНИКУ

Ваш город

Найти клинику

ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ К НАМ



КАТАЛОГ

О КОЖЕ

НАУКА

РЕСУРСЫ

Философия

Предупреждение

Защита

Коррекция

Категории

Антиоксиданты

Солнцезащитные средства

Корректирующие сыворотки

Корректирующие кремы

Антивозрастные средства

Увлажняющие средства

Тип кожи

Нормальная

Сухая

Жирная

Комбинированная

Состояние кожи

Возрастная

Обезвоженная

Чувствительная

Пигментация

Акне

Розацеа

Понимание кожи

Типы кожи

Внешние факторы

Важность правильного ухода

Защита от солнца и плохой экологии

Доктор Шелдон Р. Пиннелл

Наука об антиоксидантах

Клинические исследования

Этический устав

Исследования и формулы

Сотрудничество

Careers

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Регистрация/Авторизация

Узнать сумму накопле

Подарочные сертифи

УЗНАЙ ПЕРВЫМ О НОВИНКАХ! Введите ваш E-Mail Подписаться

1. Что нужно для создания сертификата?
2. Какие технические размеры должны быть у самого сертификата? Мы хотим обновить дизайн. – т.е. что получает человек, которому подарили сертификат??

Главная > [SC VITAMIN C маска с витамином C 240мл](#)

Подписка на товар ☐

Для подписки необходимо пройти авторизацию

1 10 021 руб. 240 мл

+ Добавить в корзину

Добавить в избранное

Маска ТОЛЬКО для профессионального использования

ТИП КОЖИ СОСТОЯНИЕ КОЖИ

Узнать больше о типе и состоянии кожи >