

# Florange



# РЕКРУТИРОВАНИЕ- ЭТО

- **ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ**
- **ПРОДАЖА СЕБЯ И СВОЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ВСЕ НАЧАЛОСЬ С ПЕРВЫХ 2-Х ЧЕЛОВЕК ...



Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ЛИЧНАЯ РЕКЛАМА

**Дает ответы на два вопроса:**

- **Как ты? Чем ты занимаешься?**
- **Сколько зарабатываешь?**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# КАК ТЫ? ЧЕМ ЗАНИМАЕШЬСЯ?

**У меня свое дело в индустрии моды. Я работаю в партнерстве со швейцарской компанией. Занимаюсь продажами и/или организацией продаж нижнего белья и ювелирной бижутерии. Не смотря на кризисную ситуацию в стране, мой бизнес хорошо идет. Я получаю удовольствие от своей работы и, конечно же, достойный доход!**

**Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!**



# СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕШЬ?

**У меня нет определенного оклада, нет и ограничений в доходе. Так как я работаю на себя, у меня нет начальника, будильника и понедельника. У меня гибкий график работы, и мой доход зависит от объема продаж, который я организовала. Например: за 1 час работы, я могу заработать от ... ( на личном примере )**

**Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!**



# СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕШЬ?

## ПРИ ОТВЕТЕ НА ЭТОТ ВОПРОС:

- **Никогда не обманывайте!**
- **Считайте свои деньги и время, затраченное на работу!**
- **Можете ссылаться на доход коллег/лидеров!**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ВЫБОР ПАРТНЕРОВ

## ПРОФИЛЬ



Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!





# ПРОФИЛЬ ПАРТНЕРА

- **Обладает приятной внешностью**
- **Коммуникабелен**
- **Нуждается в деньгах (в доходе)**
- **Располагает временем на бизнес**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ГДЕ ИСКАТЬ?

## ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

- Знакомые / Список от 100 человек
- Рекомендации знакомых
- Прямой подход/ Холодный контакт
- Рекомендации

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# **Список знакомых минимум 100 человек**

- **Записная книжка**
- **Список контактов в телефоне**
- **Коллекция визиток**
- **Социальные сети**
- **Близкие друзья**
- **Близкие родственники**
- **Близкие друзья и родственники  
супруга**

**Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!**



# РАБОТА СО СПИСКОМ

№	ФИО, профессия	телефон		😊	\$	t	перемены	комментарии
1	Оксана, бух-р		+	+	+	+	+	В организации сокращение
2	Валя, юрист		+	+	+	?	?	
3	Лена, торговый представитель		+	+	?	+	+	Надоели командировки
4	Ольга, коммерч. директор		+	+	+	+	?	
5	Виктория и Славик, трансп. перевозки		+	+	+	?	+	Собственный бизнес в упадке
6	Ирина, HR		+	+	?	?	?	Не интересная работа, нет возможности делать карьеру
7	Светлана, учитель		+	+	+	+	+	Уходит в декрет
...								Переехала, вышла замуж...

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ПРАВИЛО № 1

**КАЖДЫЙ ДЕНЬ СПИСОК  
ЗНАКОМЫХ ДОЛЖЕН  
ПОПОЛНЯТЬСЯ **МИНИМУМ**  
**НА 2 ЧЕЛОВЕКА!****

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ЗВОНКИ

**ЦЕЛЬ РАЗГОВОРА:**

**Назначить встречу!**



Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# Подготовка к работе по телефону

- спланировать время на звонки (1 – 2 часа в день), **цель - назначить 3-4 встречи**
- место (подготовленный рабочий стол)
- материал (список контактов, ежедневник - распланированное время встреч, ручка, телефон, сценарий разговора, ответы на возможные возражения)
- эмоциональный настрой

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ЗВОНКИ

## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА:

- **Время на звонок не более 3-х минут**
- **Уточнить, удобно ли разговаривать**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!





# ЗВОНКИ ЗНАКОМЫМ

## СЦЕНАРИЙ:

- **Приветствие!**
- **Удобно ли говорить?**
- **Как ты? ( выявление потребностей)**
- **Личная реклама ( если уместно)**
- **Договориться о встрече**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ЗВОНКИ ЗНАКОМЫМ

- Как кризис? Отразился на доходах?
- Да, конечно...
- Я тебя понимаю, у меня например.... Но я нашла выход!
- Какой?
- Открыла свое дело без финансовых вложений (начала работать в партнерстве со швейцарской компанией)...текст личной рекламы

Давай встретимся, я тебе расскажу более подробно о возможностях заработка.  
Интересно?

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ОТВЕТ «ДА!»

**- Отлично! Когда тебе будет удобно подъехать ко мне в офис: во вторник в первой половине дня или в четверг во второй?**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# Любимый вопрос кандидатов:

**Расскажи в двух словах?**

- **В двух словах я не могу тебе рассказать. Если тебе **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** нужны деньги, записывай адрес...**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ОТВЕТ « НЕТ »

## БЕРЕМ РЕКОМЕНДАЦИИ:

- **Отлично! Возможно кто-то из твоих знакомых сейчас ищет работу, может кого - то сократили? А есть в твоём окружение люди, которые приносят каталоги Орифлэйм, Эйвон, Амвей?**

**Дай мне, пожалуйста, их телефоны, с удовольствием с ними пообщаюсь...**

**Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!**



# РЕКОМЕНДАЦИИ

**ВОПРОС: Когда, где и у кого брать рекомендации?**

**ОТВЕТ: ВСЕГДА, ВЕЗДЕ, У ВСЕХ!**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# Звонок по рекомендации

## Этапы разговора

- **Вступление:**
- **Приветствие**
- **Назовите свое имя и компанию**
- **Уточните наличие времени**
  
- **Установление контакта:**
- **Сошлитесь на рекомендацию**
- **Используйте информацию, полученную в ходе поиска потенциальных клиентов**
  
- **Вызов интереса:**
- **Сообщите, что будет обсуждаться на встрече и почему человек извлечет из этого выгоду**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# Звонок по рекомендации

- **Договоренность о встрече:**
- **Сообщите, сколько времени вам понадобится**
- **Используйте альтернативный вариант завершения разговора (предложите два варианта времени для встречи на выбор)**
  
- **Подтверждение встречи, выражение благодарности:**
- **Резюмируйте телефонный разговор**
- **Уточните, как добраться до клиента**
- **Попрощайтесь**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!





# Пример телефонного звонка по рекомендации

- Добрый день, (имя) !

Меня зовут ( имя). Удобно сейчас говорить?

- Я звоню по рекомендации Вашей знакомой ( имя знакомой). Она рекомендовала мне Вас, как активного человека, который ценит время и использует его эффективно. Это о Вас?

Отлично! Я представляю Швейцарскую компанию Florange ( нижнее женское, мужское белье, одежда для дома, ювелирная бижутерия), занимаюсь организацией продаж продукции на российском рынке.

Уверена, Вам будет интересно познакомиться с модным брендом и сервисом в бельевой индустрии, узнать о возможностях дохода.

Вам удобно будет встретиться завтра или послезавтра?

У нас в офисе или мне подъехать к Вам?

Уточняю, четверг 15.00 я жду Вас в офисе.

Хорошего Вам дня! Спасибо за разговор! До встречи!

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# А ЕСЛИ ОТВЕТ «НЕТ»

## ПРАВИЛО № 2

### БЕРЕМ

### РЕКОМЕНДАЦИИ !

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ПРЯМОЙ ПОДХОД

**Мы осуществляем прямой подход:**

- **Во время поездок, прогулок**
- **Контактируя с людьми, которые нас обслуживают в магазинах, салонах, кафе**
- **При посещении театров, клубов, выставок**
- **Мониторинг / опросы**

**Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!**



# ПРЯМОЙ ПОДХОД

## ЦЕЛЬ:

- **ВЗЯТЬ КОНТАКТ/РЕКОМЕНДАЦИИ**
- **ПРИГЛАСИТЬ НА МЕРОПРИЯТИЕ**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# Преимущества прямого подхода

- Сводит к минимуму время, затрачиваемое на кандидатов, не подходящих по профилю
- Базируется на основных элементах профиля
- Фильтром служит краткая беседа
- Время 2 минуты
- Приглашаем на встречу профильных

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ПРЯМОЙ ПОДХОД

**ДОЛЖЕН БЫТЬ:**

- **НЕНАВЯЗЧИВЫЙ**
- **ОТКРЫТЫЙ**
- **ПО СИТУАЦИИ**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# РАБОЧИЕ ИНСТРУМЕНТЫ:

- **ТЕКСТ ЛИЧНОЙ РЕКЛАМЫ**
- **КАТАЛОГИ**
- **ВИЗИТКИ**
- **ФЛАЕРА**
- **ПРИГЛАШЕНИЯ**
- **БЛОКНОТ И РУЧКА**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# МОНИТОРИНГ/ ОПРОС

## ВОПРОСЫ ПО ПРОГРАММЕ «АНТИКРИЗИС»:

1. Отражается ли кризис на вашей работе?
2. Устраивает ли вас уровень заработной платы на вашем рабочем месте?
3. Какой уровень дохода позволит вам находиться в состоянии финансовой свободы?
4. Сможете ли Вы прийти к желаемым доходам за следующий год, занимаясь тем, чем занимаетесь сейчас?
5. Готовы ли вы поменять вид своей деятельности, если вас не будет устраивать ваш доход?
6. Рассматриваете ли предложения о доходе?
7. Телефон, имя

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!





# СЦЕНАРИЙ ЗВОНКА

- Добрый день, ...(имя)?
- Меня зовут ...(имя). Помните, вы принимали участие в опросе по «антикризисной программе»?
- Скажите, вам удобно сейчас разговаривать? Две минуты есть?
- Вы сказали, что рассматриваете предложения о возможностях дохода. Это так?
- Отлично! У меня есть к вам такое предложение. Давайте встретимся, и я дам вам подробную информацию.
- Когда вам удобно: во вторник утром или в четверг вечером?
- **А это что? Продавать нужно? Это косметика? В двух словах расскажите...**
- ( ответ тот же, что и в разговоре по списку знакомых )

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# Характерные ошибки в разговоре по телефону

## Нельзя:

- Затягивать разговор более, чем на 3 минуты!
- Излагать по телефону буквально все.
- Говорить больше, чем слушать.
- Пренебрегать элементарной вежливостью.
- Отклоняться от стандартного сценария разговора.



Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# Техника преодоления возражений

1. Амортизация. Согласие.
2. Аргументация (логические доводы)
3. Закрытие (снятие возражения)

**Будьте доброжелательны!**

**Помните! Вы - лицо компании!**

**Всегда оставляйте двери открытыми...**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ПРАВИЛО № 3

**«НЕТ» - ЭТО НЕ ЗНАЧИТ «НИКОГДА»!**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ПРАВИЛО № 4

**«НЕТ» - ЭТО НАША РАБОТА,**

**«ДА» - ЭТО НАША ЗАРПЛАТА!**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# БОНУС РЕКРУТИРОВАНИЯ

**10% с продаж начинающего консультанта в первом уровне:**

**Если заказ начинающего консультанта:**  
**3 000 рублей – ваш бонус 300 рублей**  
**5000 рублей – ваш бонус 500 рублей**  
**8 000 рублей –ваш бонус 800 рублей**  
**10 000 рублей – ваш бонус 1 000 рублей**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ХОТИТЕ В ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ ЗАРАБОТАТЬ ОКОЛО 30 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ?

## Станьте Бизнес – Координатором !

1. Сделайте первый заказ на 10 000 руб.

**доход 2 000 рублей**

2. Пригласите в бизнес 10 человек с заказами 10 000 руб.

- бонус рекрутирования

**доход 10 000 рублей**

3. Получите в подарок сумку консультанта

**доход 14 000 рублей**

4. Получите Бонус за бизнес-координатора

**доход 2 000 рублей**

**Итого: 28 000 рублей**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!



# ОСОЗНАННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

## Ведение Бизнес дневника

Управление Бизнесом – управление собственной жизнью!

### Часть 1: Постановка задач. Цели

«Чего я хочу достичь!» «Что мне нужно сделать!»

Моделируем будущее на год/месяц/неделю/каждый день

### Часть 2: Ежедневное описание действий

«Что я сделал для достижения своей цели во Florange!»

Растет ваша уверенность и самооценка. Появляется энергия.

### Часть 3: Контроль, оценка и анализ за день/неделю/месяц/год

«Я вижу себя со стороны, понимаю, где я сейчас по отношению к своей цели»

**Вы контролируете себя, свой бизнес,  
свою жизнь!**

Я ВЫБИРАЮ ФЛОРАНЖ!





# Florange

