

**ВЫПУСКНАЯ
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**
**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И
МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ООО
«СТРОЙМАРКЕТ»))»**

**Выполнила: Ширяева Светлана
Сергеевна**

студентка 4 курса

**Руководитель: Старший преподаватель
кафедры финансово - кредитных отношений**

Судакова Галина Юрьевна

Актуальность темы исследования:

В связи с ухудшением ситуации на потребительском рынке и нестабильностью экономической системы страны в целом, в деятельности предприятий малого бизнеса возникли проблемы, которые привели к снижению доходов этих предприятий. Поэтому тема проводимого исследования является актуальной т.к. позволяет наметить пути выявления и решения этих проблем на основе усиления взаимодействия государства и предприятий малого бизнеса.

Цель и задачи работы

Цель исследования –

разработка направлений усиления взаимодействия ООО «СтройМаркет» с государством

Задачи исследования:

- раскрыть экономическую природу и сущность механизма взаимодействия государства и малого бизнеса;
- проанализировать поддержку и обеспечение государством деятельности строительных организаций;
- привести характеристику законодательных и нормативных актов, регламентирующих взаимодействие государства и малого бизнеса;
- проанализировать взаимодействие государства и малого бизнеса на примере деятельности выбранной строительной организации;
- разработать направления усиления взаимодействия между строительной организацией и государством и оценить их эффективность.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования

является общество с ограниченной ответственностью
«СтройМаркет»

Предметом исследования

является государственное регулирование
деятельности предприятий малого бизнеса.

Таблица 1

Основные экономические результаты деятельности
ООО «СтройМаркет» за 2013-2015 годы

| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. в % к 2013 г. |
|--|---------|---------|---------|--------------------------|
| 1. Выручка, тыс. руб. | 12605 | 8403 | 7918 | 62,82 |
| 2. Себестоимость оказания услуг, тыс. руб. | 10475 | 7358 | 6837 | 65,27 |
| 3. Прибыль от продаж, тыс. руб. | 2130 | 1045 | 1081 | 50,75 |
| 4. Чистая прибыль, тыс. руб. | 2235 | 1024 | 1093 | 48,90 |
| 5. Среднесписочная численность работников, чел | 30 | 32 | 34 | 113,33 |
| 6. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. | 149 | 2018 | 1982 | 1330,20 |
| 7. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб. | 7005 | 5067 | 4889 | 69,79 |
| 8. Производительность труда, тыс. руб. (п.1/п.5) | 420,17 | 262,59 | 232,88 | 55,43 |
| 9. Фондоотдача, руб./руб. (п.1/п. 6) | 84,60 | 4,16 | 3,99 | 4,72 |
| 10. Рентабельность продаж, % (п.4/п.1) | 17,73 | 12,19 | 13,80 | 77,83 |

Таблица 2

Динамика показателей бухгалтерского баланса ООО
«СтройМаркет» за 2013-2015 годы

| Показатели, тыс. руб. | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Абсолютное отклонение, +/- | |
|--------------------------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|----------|
| | | | | К 2014 г | К 2013 г |
| Внеоборотные активы | 149 (2,08%) | 2018 (28,48%) | 1982 (28,85%) | 1833 | -36 |
| Запасы | 5948 (83,14%) | 4032 (56,91%) | 3899 (56,75%) | -2049 | -133 |
| Финансовые вложения | 927 (12,96%) | 968 (13,66%) | 917 (13,35%) | -10 | -51 |
| Денежные средства | 130 (1,82%) | 67 (0,95%) | 73 (1,06%) | -57 | 6 |
| Баланс | 7154 (100%) | 7085 (100%) | 6871 (100%) | -283 | -214 |
| Капитал и резервы | 2957 (41,33%) | 1824 (25,74%) | 1745 (25,40%) | -1212 | -79 |
| Краткосрочные заемные средства | 3433 (47,99%) | 4345 (61,33%) | 4112 (59,85%) | 679 | -233 |
| Кредиторская задолженность | 764 (10,68%) | 916 (12,93%) | 1014 (14,76%) | 250 | 98 |
| Валюта баланса | 7154 (100%) | 7085 (100%) | 6871 (100%) | -283 | -214 |

Таблица 3

Динамика коэффициентов платежеспособности ООО
«СтройМаркет» за 2013-2015 годы

| Показатель | Норма | 2013 г | 2014 г. | 2015 г. | Абсолютное изменение, +/- | |
|--|----------------|--------|---------|---------|---------------------------|-----------|
| | | | | | к 2013 г. | к 2014 г. |
| Показатель платежеспособности | >1 | 1,15 | 0,73 | 0,70 | -0,44 | -0,02 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | $\geq 0,1-0,7$ | 0,25 | 0,20 | 0,19 | -0,06 | 0,00 |
| Коэффициент критической оценки | не менее 1 | 0,25 | 0,20 | 0,19 | -0,06 | 0,00 |
| Коэффициент текущей ликвидности | не менее 2 | 1,67 | 0,96 | 0,95 | -0,72 | -0,01 |
| Коэффициент маневренности функционального капитала | ↓ | 2,12 | -20,78 | -16,45 | -18,57 | 4,33 |
| Доля оборотных средств в активах | $\geq 0,5$ | 0,98 | 0,72 | 0,71 | -0,27 | 0,00 |
| Коэффициент обеспеченности собственными средствами | $\geq 0,1$ | 0,40 | -0,04 | -0,05 | -0,45 | -0,01 |
| Коэффициент обеспеченности обязательств активами | ↑ | 1,70 | 1,35 | 1,34 | -0,36 | -0,01 |

Таблица 4

Оценка финансовой устойчивости ООО «СтройМаркет»

| Показатель | 2013 г | 2014 г. | 2015 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Наличие собственных оборотных средств (СОС) | 2808 | -194 | -237 |
| Наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования запасов (СДИ) | 2808 | -194 | -237 |
| Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ) | 6241 | 4151 | 3875 |
| Общая величина запасов (З) | 5948 | 4032 | 3899 |
| Излишек (+), недостаток(-) собственных оборотных средств (Δ СОС) | -3140 | -4226 | -4136 |
| Излишек(+), недостаток(-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (Δ СДИ) | -3140 | -4226 | -4136 |
| Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов (Δ ОИЗ) | 293 | 119 | -24 |
| Трехкомпонентный вектор $M = (S1, S2, S3)$ | (0,0,1) | (0,0,1) | (0,0,0) |

Таблица 5

Относительные показатели финансовой устойчивости
ООО «СтройМаркет»

| Показатель | Норма | 2013 г | 2014 г. | 2015 г. | Абсолютное изменение, +/- | |
|---|---------|--------|---------|---------|---------------------------|-----------|
| | | | | | к 2013 г. | к 2014 г. |
| Коэффициент капитализации | <1,5 | 1,42 | 2,88 | 2,94 | 1,518 | 0,05 |
| Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками | ↑ | 0,47 | -0,05 | -0,06 | -0,533 | -0,01 |
| Коэффициент автономии (концентрации собственного капитала) | >0,5 | 0,413 | 0,257 | 0,254 | -0,159 | -0,003 |
| Коэффициент финансирования | >0,7 | 0,705 | 0,347 | 0,340 | -0,364 | -0,01 |
| Коэффициент финансовой устойчивости | >0,6 | 0,413 | 0,257 | 0,254 | -0,159 | 0,00 |
| Финансовый рычаг | <1 | 1,419 | 2,884 | 2,938 | 1,518 | 0,05 |
| Коэффициент обеспечения оборотных активов | 0,6-0,8 | 0,401 | -0,038 | -0,048 | -0,449 | -0,01 |
| Коэффициент маневренности | 0,5 | 0,950 | -0,106 | -0,136 | -1,085 | -0,03 |
| Коэффициент покрытия инвестиций | 0,9 | 0,393 | -0,027 | -0,034 | -0,427 | -0,01 |
| Коэффициент автономии источников формирования затрат и запасов | 0,1-0,6 | 0,472 | -0,048 | -0,061 | -0,533 | -0,01 |
| Коэффициент маневренности | 0,2-0,5 | 0,950 | -0,106 | -0,136 | -1,085 | -0,03 |
| Коэффициент инвестирования | >1,0 | 19,846 | 0,904 | 0,880 | -18,965 | -0,02 |
| Коэффициент соотношения оборотных средств и вложенного капитала | >0,3 | 0,393 | -0,027 | -0,034 | -0,427 | -0,01 |

Таблица 6

Показатели деловой активности ООО «СтройМаркет» за
2013-2015 годы

| Показатель | 2013 г | 2014 г. | 2015 г. | Абсолютное изменение, +/- | |
|--|--------|---------|---------|---------------------------|-----------|
| | | | | к 2013 г. | к 2014 г. |
| Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) | 1,779 | 1,223 | -27,979 | -29,76 | -29,20 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов | 2,488 | 1,719 | -3,742 | -6,23 | -5,46 |
| Длительность оборота оборотных активов | 144,71 | 209,45 | -96,21 | -240,92 | -305,66 |
| Коэффициент отдачи собственного капитала | 6,911 | 4,815 | -6,533 | -13,44 | -11,35 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 2,325 | 1,031 | 4,324 | 1,99 | 3,29 |
| Длительность оборота кредиторской задолженности | 26,16 | 43,44 | 11,37 | -14,80 | -32,08 |
| Коэффициент оборачиваемости материальных запасов | 3,126 | 2,155 | -3,864 | -6,99 | -6,02 |

Таблица 7

Показатели рентабельности ООО «СтройМаркет» за
2013-2015 годы, %%

| Показатель, % | 2013 г | 2014 г. | 2015 г. | Абсолютное изменение, +/- | |
|---|--------|---------|---------|------------------------------|-----------|
| | | | | к 2013 г. | к 2014 г. |
| Рентабельность объема продаж | 16,90 | 12,44 | 13,65 | -3,25 | 1,22 |
| Рентабельность активов (экономическая рентабельность) | 29,77 | 14,75 | 15,73 | -14,04 | 0,98 |
| Рентабельность оборотных активов | 30,41 | 20,62 | 22,11 | -8,30 | 1,49 |
| Рентабельность собственного капитала | 72,03 | 57,29 | 61,95 | -10,08 | 4,66 |
| Рентабельность продукции | 16,90 | 12,44 | 13,65 | -3,25 | 1,22 |

Основные направления деятельности строительных организаций
Рязанской области 2015г. (% от общего числа обследованных
организаций)

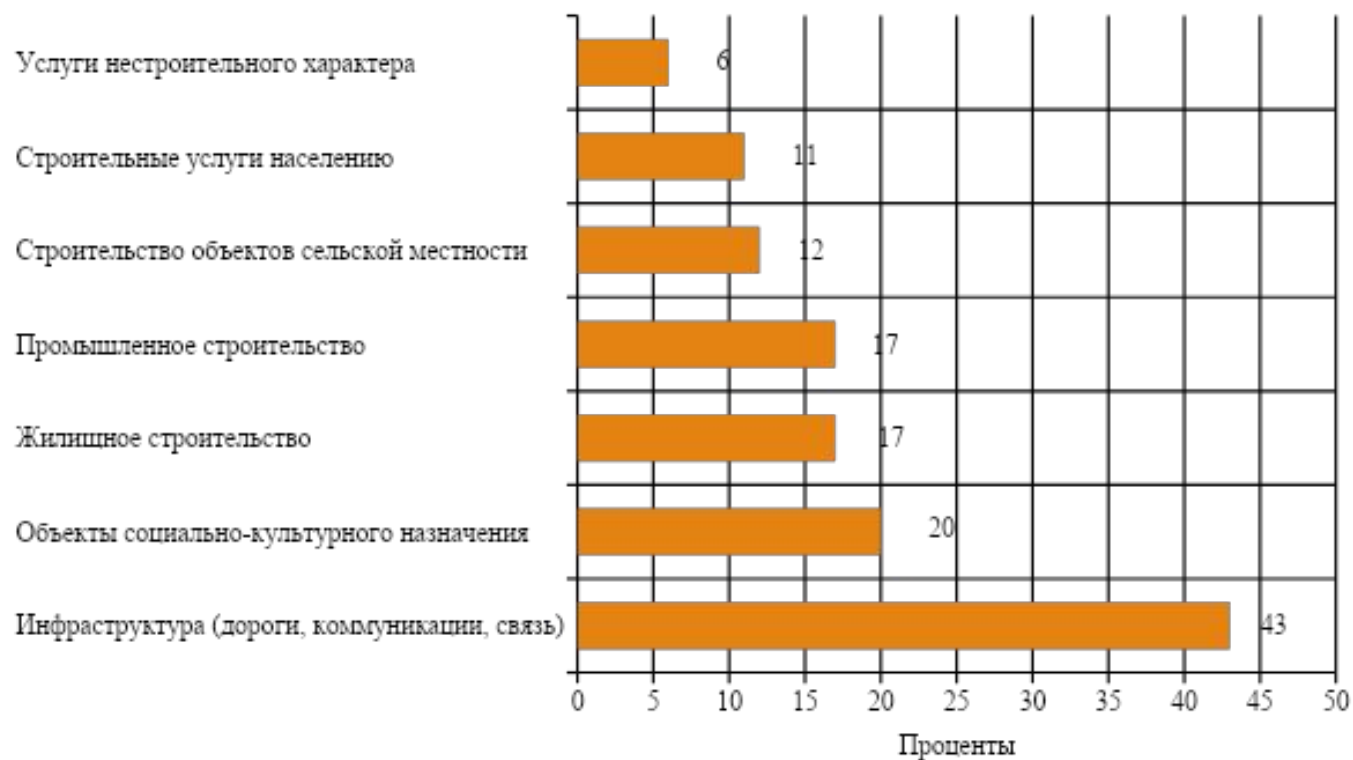


Рисунок 2

Ввод в действие жилья за последние годы

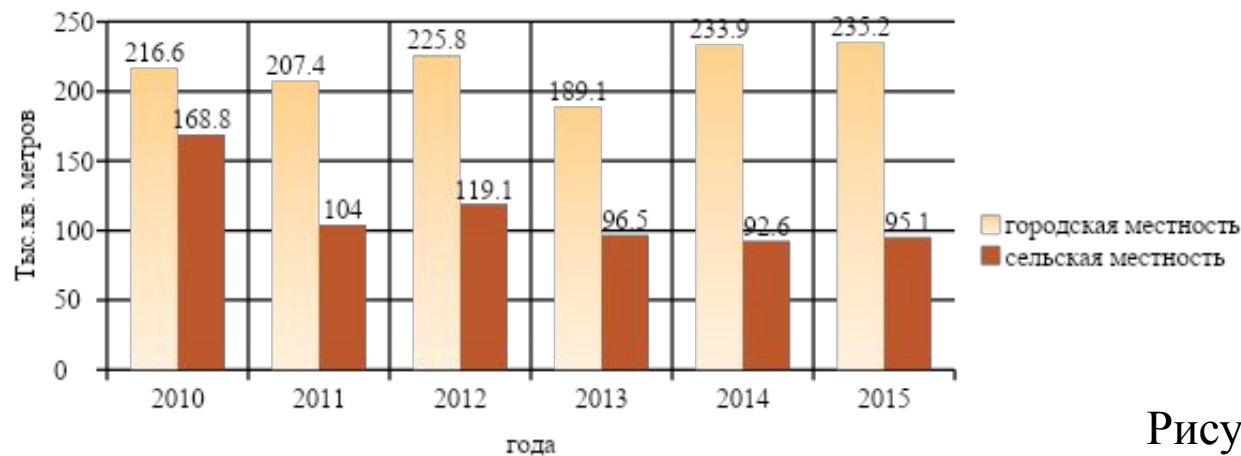
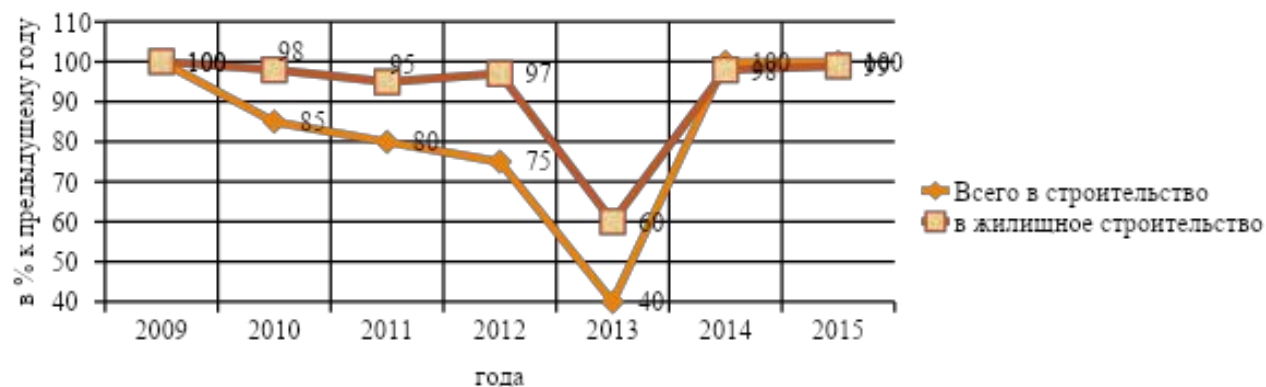


Рисунок 3

Темпы роста (снижения) затрат на жилищное строительство



Формы и размер государственной поддержки



Обоснование типа новой технологии производства пеностекольных материалов из стеклобоя

| Классификационный признак | Классификационные группировки инноваций (типы) |
|------------------------------------|---|
| 1. Область применения инновации | Технологические, производственные, поскольку в данном случае предлагается новая технология производства пеностекольных материалов с использованием не порошковой технологии, а мокрой технологии, описанной выше. Применение новой технологии позволит производить новые модификации пеностекольных материалов таких как пеностекольные блоки с использованием щебня и гравия |
| 2. Степень интенсивности инноваций | Равномерная, предполагает постепенный переход на новые технологии |
| 3. Темпы осуществления инноваций | Нарастающие, предполагает наращивание объемов производства и расширение различных модификаций производства пеностекольных материалов |
| 4. Масштабы инноваций | Транснациональные, региональные, средние, поскольку может применяться на различных предприятиях, размещенных на территории России, г. Рязань. Относится к средним, поскольку предполагает изменение технологии, а не реконструкцию производства |
| 5. Эффективность инноваций | Экономическая, экологическая, интегральная. Поскольку наблюдается снижение затрат на производство, увеличение экологичности, что создаст интегральный положительный эффект |
| 6. По глубине изменения | Новый вариант технологии, адаптивные изменения в производстве, регенерирование первоначальных способов производства пеностекольных материалов |
| 7. По технологическим параметрам | Продуктовые (применение новых материалов) Процессные (новые методы организации производства (новые технологии)) |
| 8. По преемственности | Замещающие, восполняющие, компенсирующие |
| 9. По степени новизны | Улучшающие, псевдоинновации |
| 10. По используемым ресурсам | Интенсивные (за счет внутренних ресурсов), интегрированные |
| 11. По месту в системе | Инновации на входе предприятия (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования) |
| 13. В зависимости от размера | Обнаружение новых областей применения (повышает эффективность в 10-100 и более раз) |

Таблица 9

Результаты расчета NPV и чистой текущей
стоимости реализации производства
пеностекольных материалов из стеклобоя по новой технологии

| Показатель | Период | | | | | Итого |
|---|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | t=1 | t=2 | t=3 | t=4 | t=5 | |
| Коэффициент дисконтирования | 0,848 | 0,719 | 0,610 | 0,518 | 0,439 | x |
| Дисконтированный денежный поток от реализации инвестиций, млн. руб. | 330 | 277 | 290 | 384 | 410 | 891,0 |
| Единовременные инвестиции, млн. руб. | 800 | - | - | - | - | 800 |
| Чистый дисконтированный доход, млн. руб. | 279,8 | 199,2 | 176,9 | 198,9 | 180,0 | 234,8 |
| Чистая текущая стоимость (накопленная), млн. руб. | -520,2 | -321,0 | -144,1 | 54,8 | 234,8 | x |

$$NPV = -800 + (330 \cdot 0,848 + 277 \cdot 0,719 + 290 \cdot 0,610 + 384 \cdot 0,518 + 410 \cdot 0,439) =$$

$$= -800 + (279,8 + 199,2 + 176,9 + 198,9 + 180) = 234,8 \text{ млн. руб.}$$

$$PI = \frac{279,8 + 199,2 + 176,9 + 198,9 + 180}{800} = \frac{1034,84}{800} = 1,29.$$

$$IRR = 17,9\% + \frac{234,84}{234,84 + 0,581} (29,7\% - 17,9\%) = 29,67\%.$$

Доклад окончен!
Спасибо за внимание!