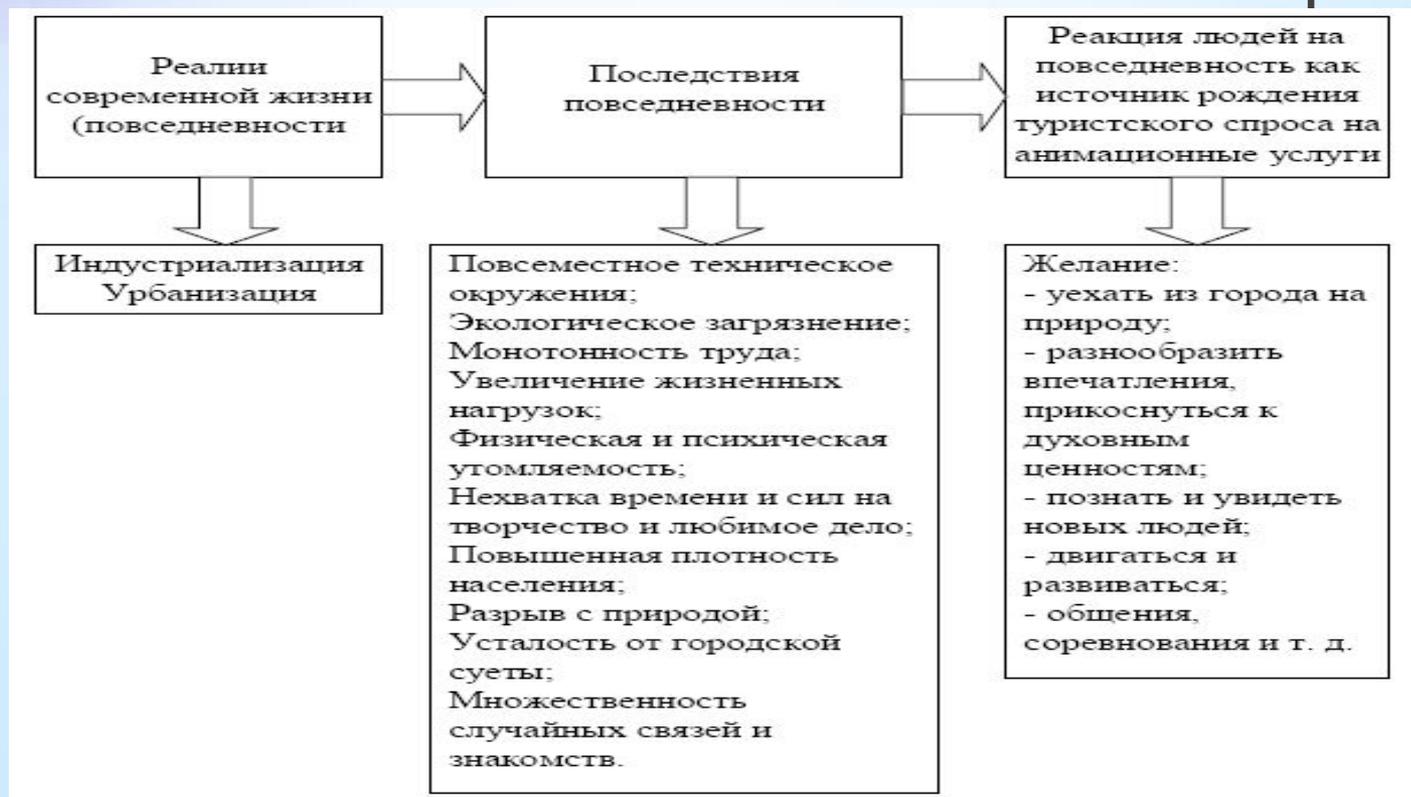




**Организация анимационных
услуг**
2018-2019 учебный год

Предпосылки возникновения анимации

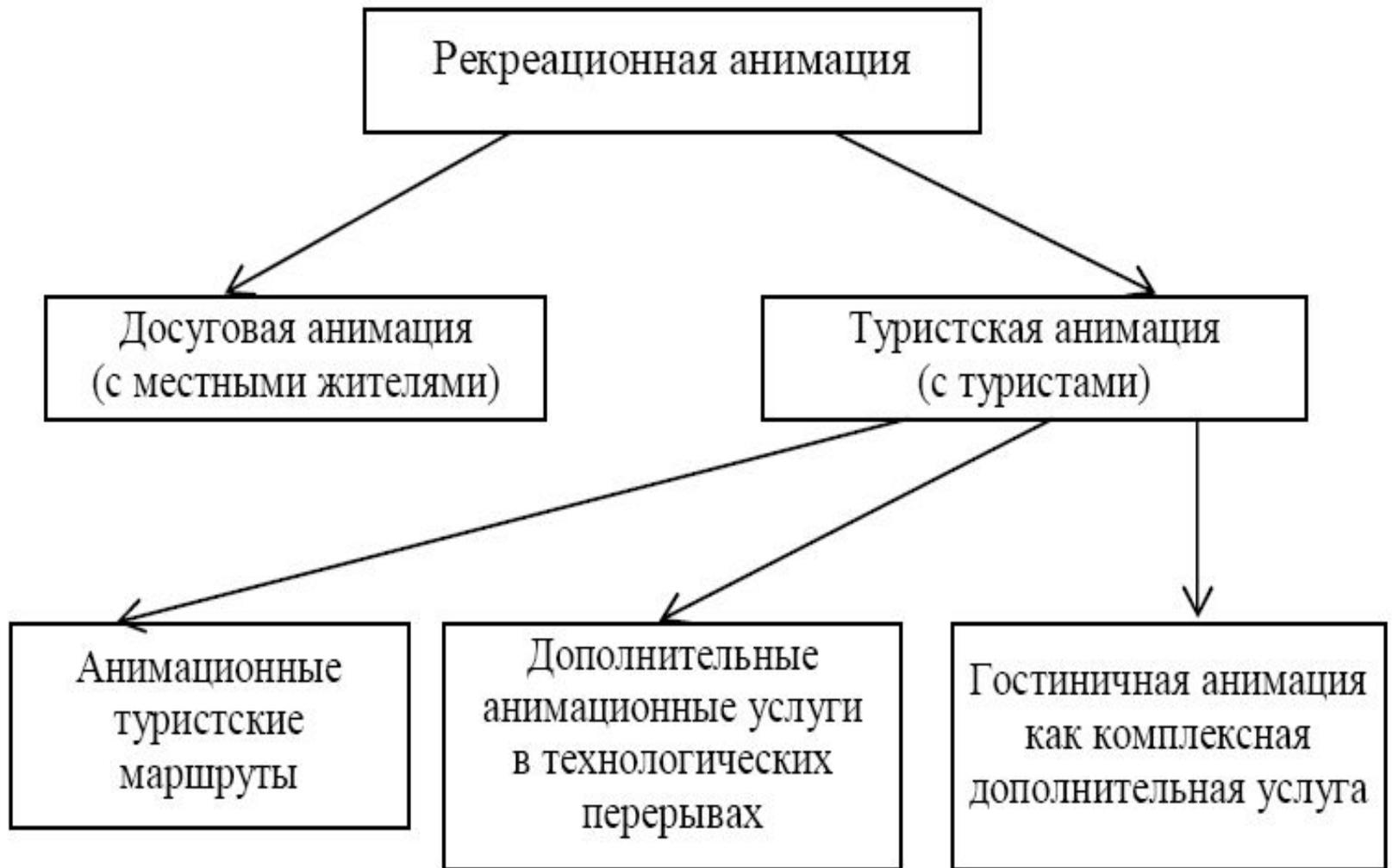
Анимация (от лат. *animation* – оживлять, воодушевлять, одухотворять). Появился в начале XX века во Франции.



Функции туристской анимации

- адаптационная, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- компенсационная, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
- стабилизирующая, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;
- оздоровительная, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;
- информационная, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.;
- образовательная, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
- совершенствующая, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- рекламная, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т. д.

Типология анимации



Типология анимации

Рекреационная анимация – вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.

Туристская анимация – это разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии (туркомплексе, отеле) на транспортном средстве (круизном теплоходе, поезде, автобусе и т. д.) или в месте пребывания туристов (на городской площади, в театре или парке города и т. д.), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга. сил человека.

Туристская анимации

Анимационные туристские маршруты (анимационно-туристские маршруты) – целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, перемещения от одной анимационной услуги (программы) к другой, которые предоставляются в разных географ



Туристская анимации

Дополнительные анимационные услуги в технологических

перерывах – программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, действующие в обстоятельствах, обусловленных переездами, задержками в пути и в случаях непогоды (при организации спортивных и самодеятельных туров, на пляжных курортах), а также в случае отсутствия снега на горнолыжных курортах и т. д.

Туристская анимации

Гостиничная анимация – комплексная рекреационная услуга,

основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.



Виды анимации

- *анимация в движении* удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями;



Виды анимации

- анимация через переживание удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей;



Виды анимации

анимация через общение удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение;

анимация через успокоение удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лени»;

культурная анимация удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации;

Виды анимации

творческая анимация удовлетворяет потребность человека в

творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми



Особенности и значение гостиничной анимации

Задачи отельной анимации:

- непосредственная работа с отдыхающими
- проведение экскурсий по отелю для информационных групп – представителей туристских фирм
- участие в рекламной деятельности туристского комплекса: сниматься в роликах, оформлять буклеты

Особенности и значение гостиничной анимации

Анимационная служба присутствует в основном только в структуре отелей четырех- и пятизвездочных

Анимационная служба говорит о статусе отеля

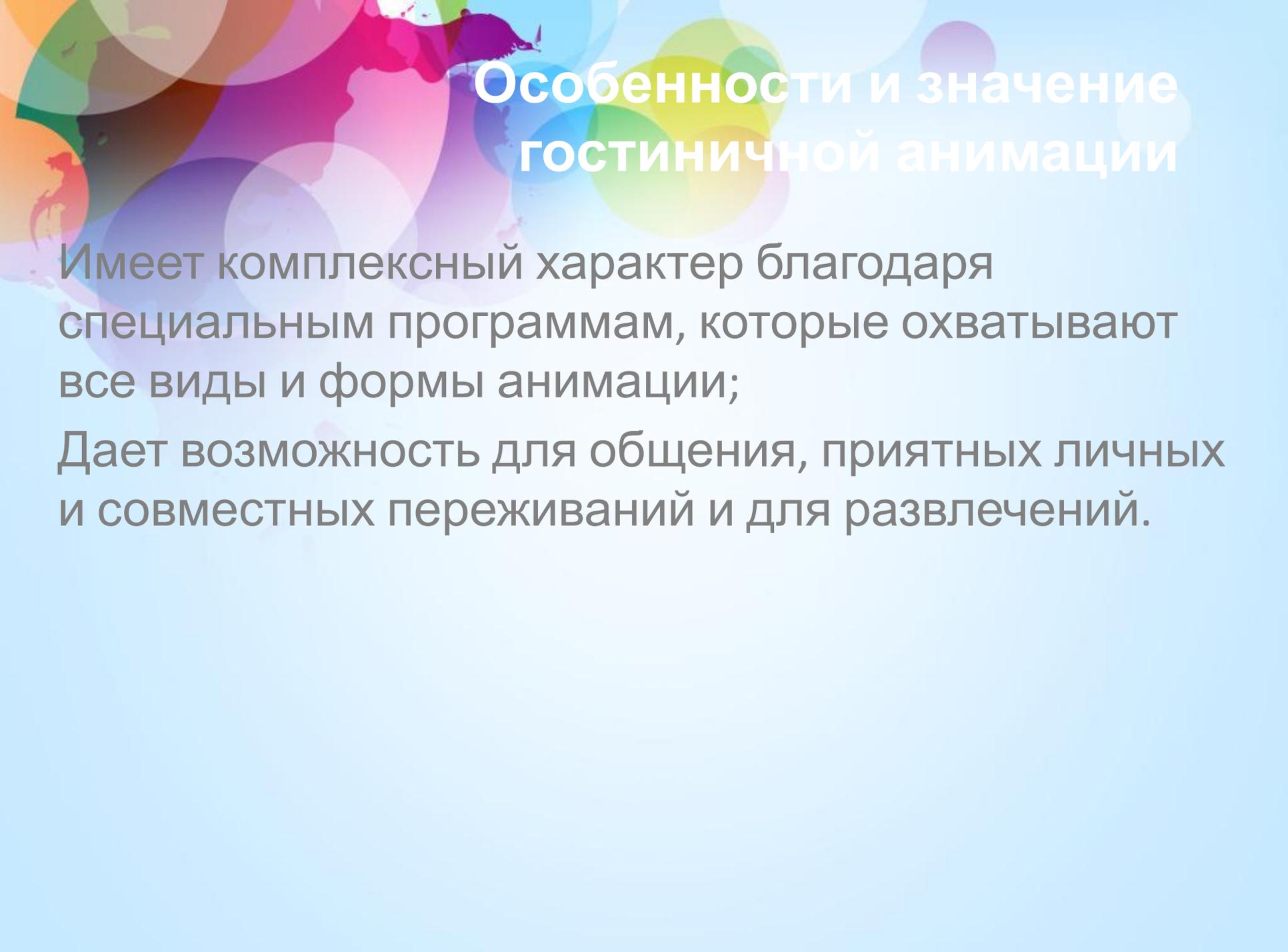


Особенности и значение гостиничной анимации

Задумывается, организуется и проводится самой гостиницей, туркомплексом сообразно с потребительским интересом;

Дает соответствующую гостеприимную, комфортную, дружескую атмосферу в отеле;

Удовлетворяет потребности туристов в физическом и духовном развитии, эмоциональном обогащении через приятные переживания;



Особенности и значение гостиничной анимации

Имеет комплексный характер благодаря специальным программам, которые охватывают все виды и формы анимации;

Дает возможность для общения, приятных личных и совместных переживаний и для развлечений.

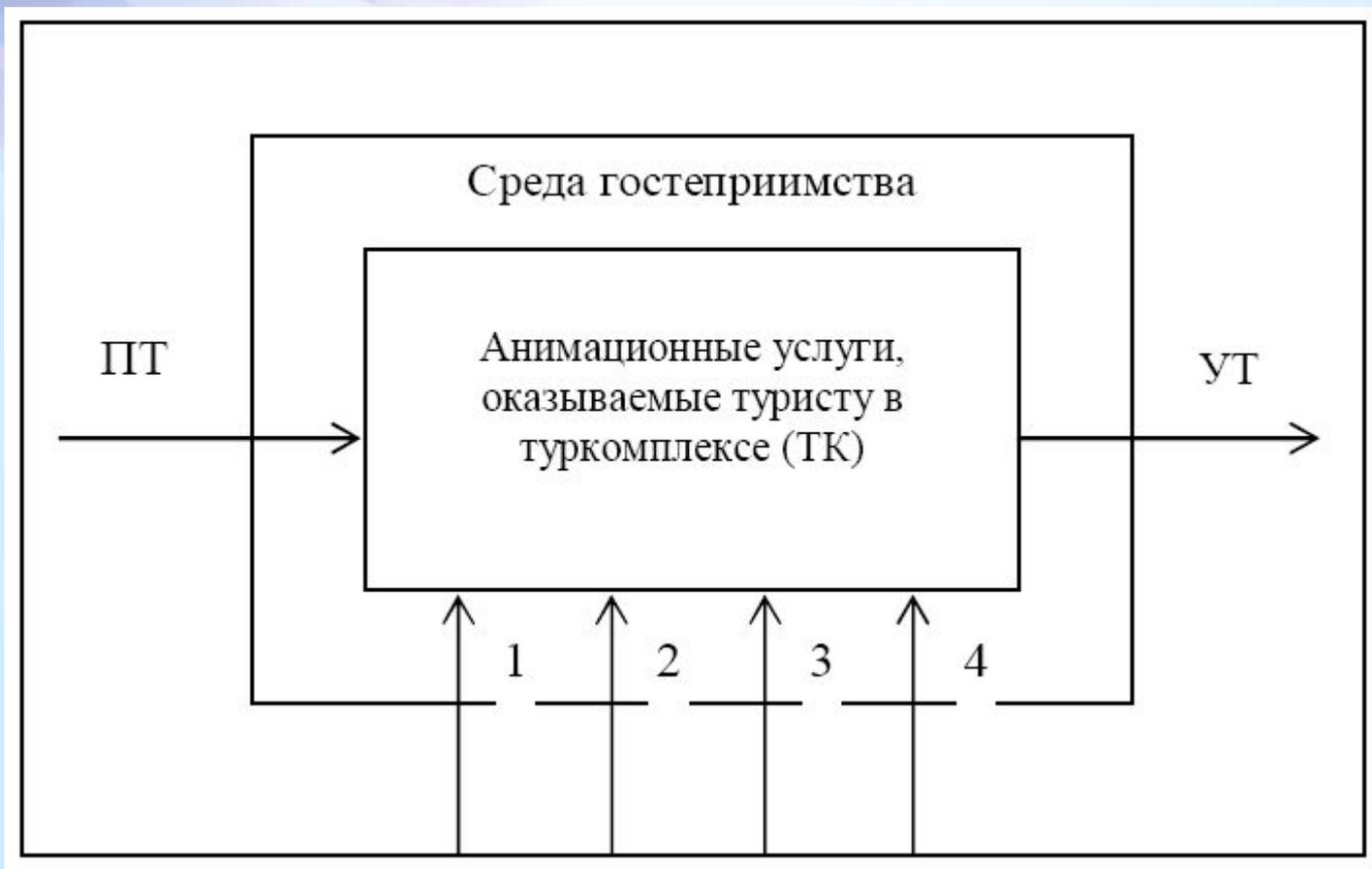
Понятие «менеджмент анимации»

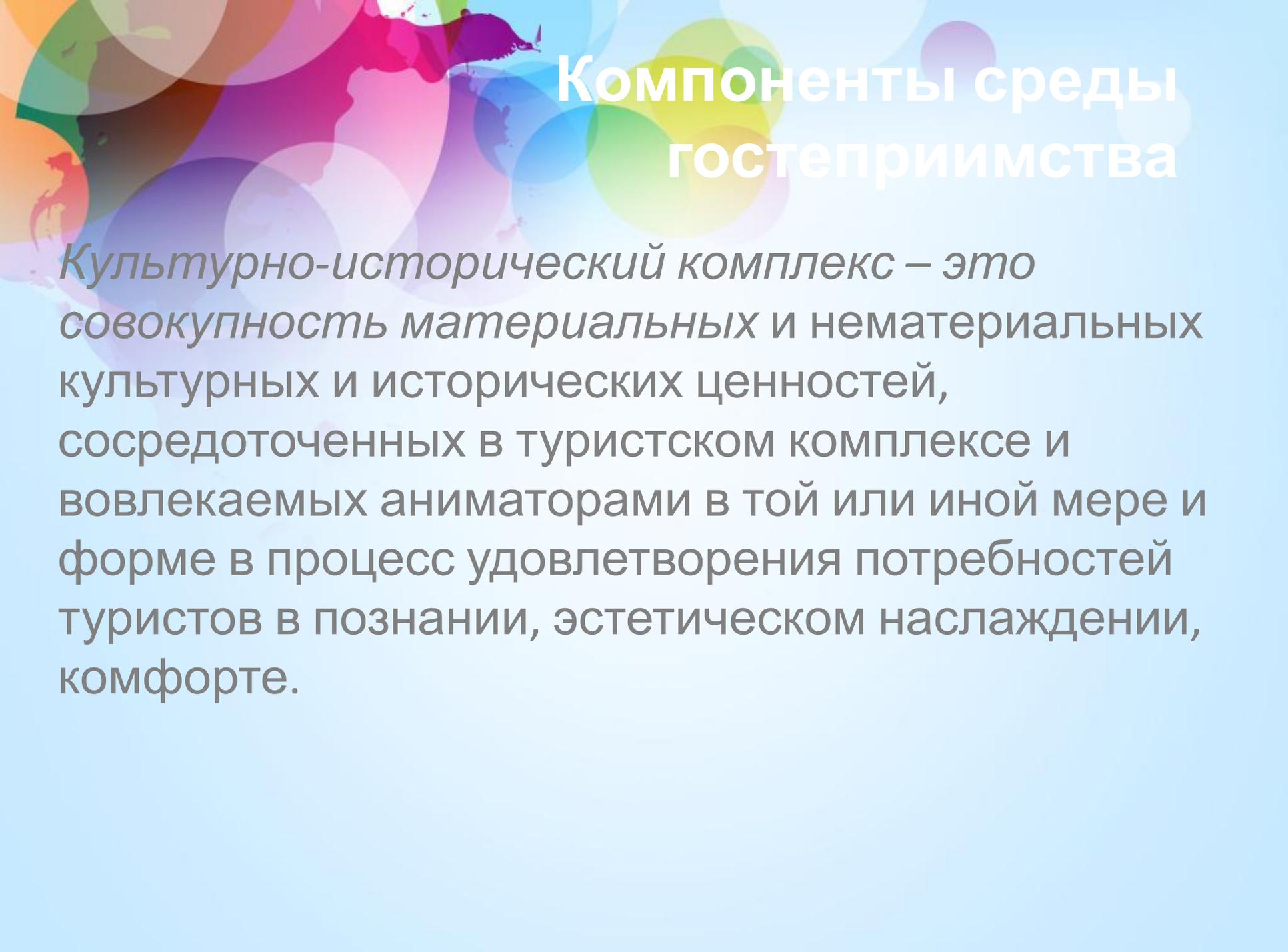
Потребности туриста – это качественная характеристика состояния туриста перед совершением путешествия, выражающая (сознательно или бессознательно) его стремление изменить это состояние в лучшую для него сторону, например, восстановить физические силы, обрести душевное равновесие, покой и новых друзей, получить эмоциональный заряд или эстетическое удовольствие.

Понятие «менеджмент анимации»

Удовлетворенность туриста средой гостеприимства – это качественная оценка его состояния после совершения путешествия, характеристика полноты достижения сознательных и подсознательных целей путешествия с учетом его личного понимания и восприятия окружающего мира, ценности жизни, безопасности, качества обслуживания и гостеприимства.

Компоненты среды гостеприимства





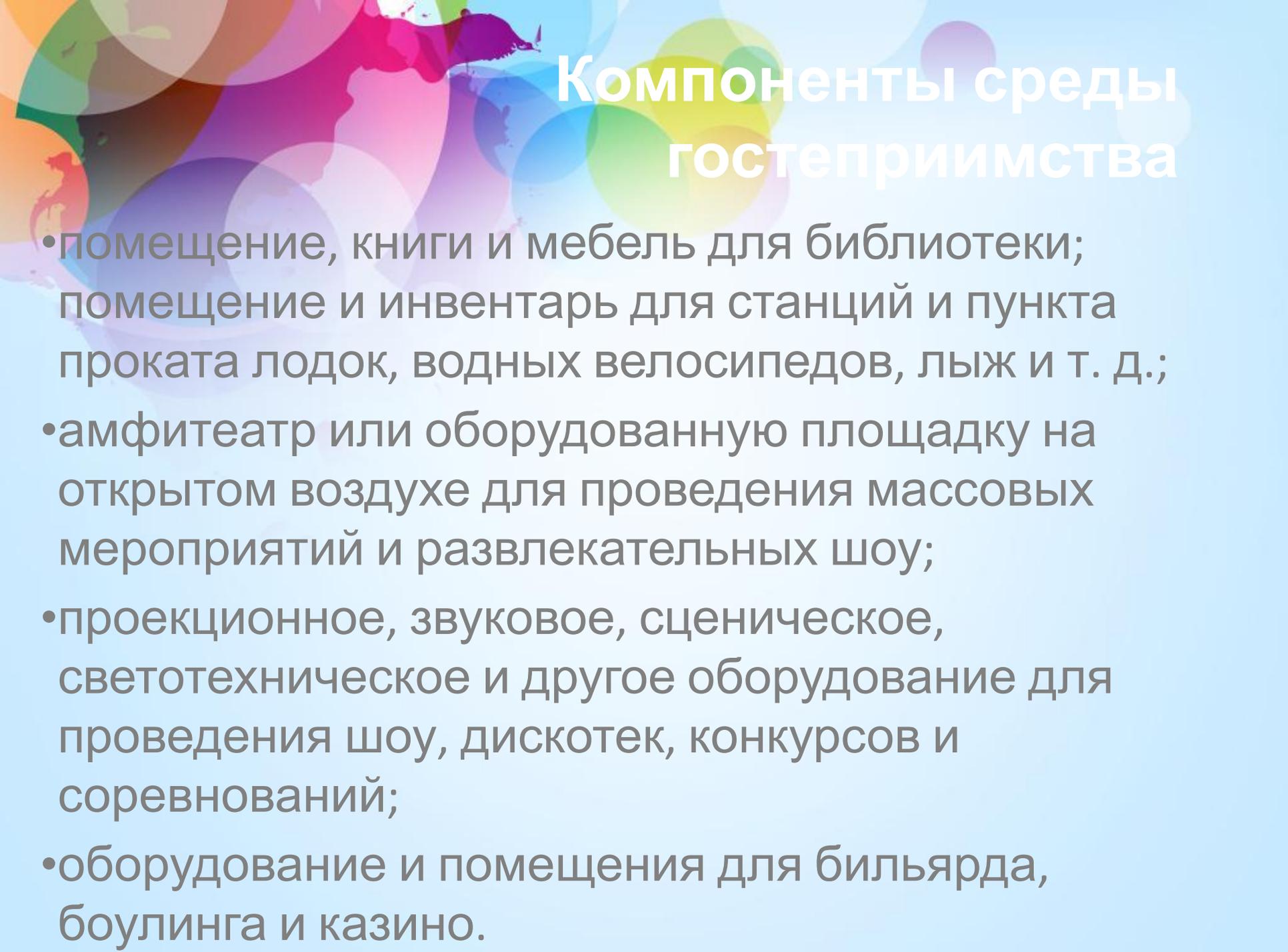
Компоненты среды гостеприимства

Культурно-исторический комплекс – это совокупность материальных и нематериальных культурных и исторических ценностей, сосредоточенных в туристском комплексе и вовлекаемых аниматорами в той или иной мере и форме в процесс удовлетворения потребностей туристов в познании, эстетическом наслаждении, комфорте.

Компоненты среды гостеприимства

Материальной базой в анимационной деятельности туркомплекса являются анимационные технические системы его рекреационной инфраструктуры. оборудование для отдыха на пляже, для детских площадок;

- помещение, мебель и необходимый реквизит, инвентарь для мини-клуба;
- оборудование для подвижных игр и тренажерных залов;
- декорации и набор костюмов;



Компоненты среды гостеприимства

- помещение, книги и мебель для библиотеки; помещение и инвентарь для станций и пункта проката лодок, водных велосипедов, лыж и т. д.;
- амфитеатр или оборудованную площадку на открытом воздухе для проведения массовых мероприятий и развлекательных шоу;
- проекционное, звуковое, сценическое, светотехническое и другое оборудование для проведения шоу, дискотек, конкурсов и соревнований;
- оборудование и помещения для бильярда, боулинга и казино.

Компоненты среды гостеприимства

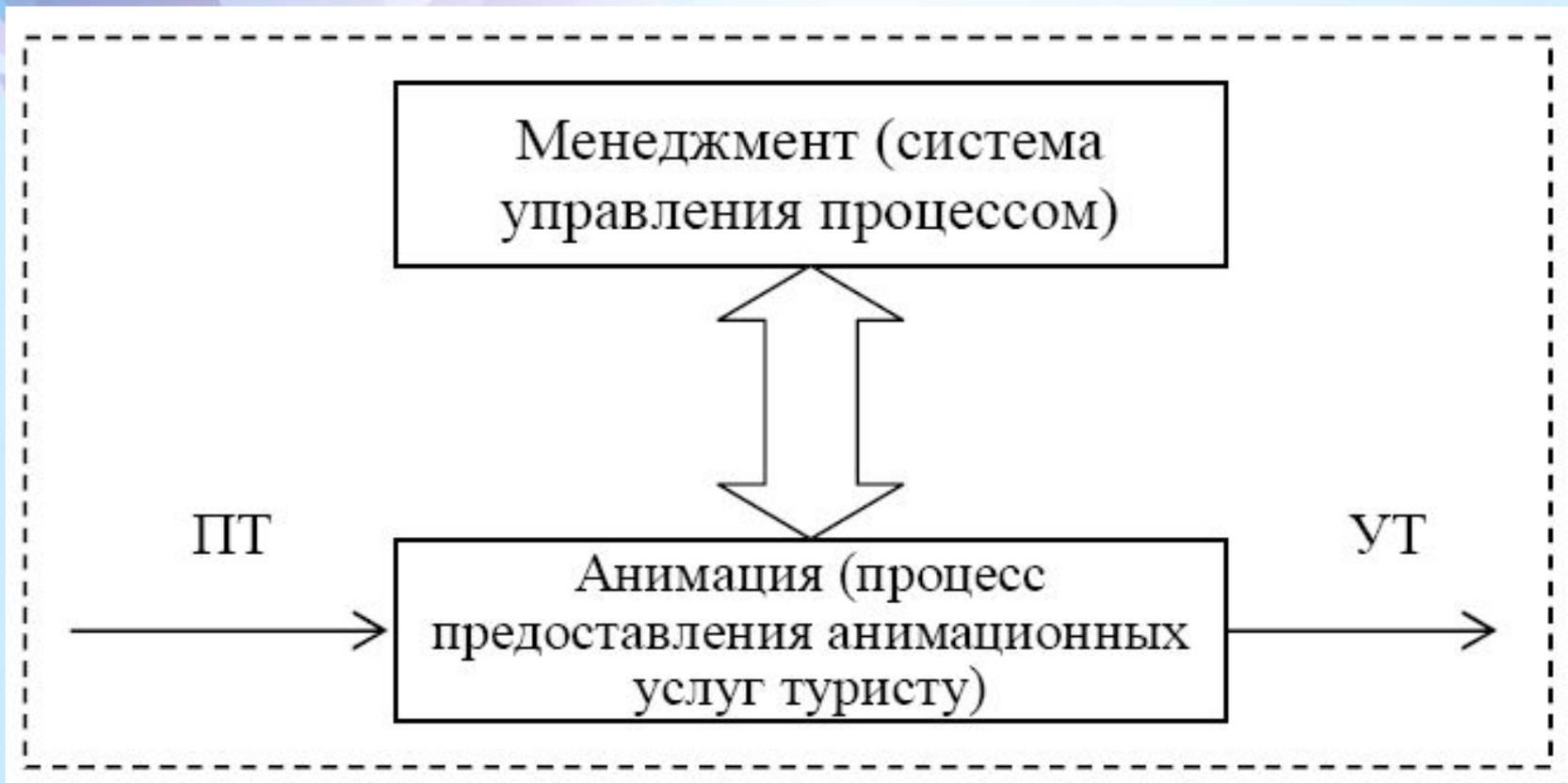


Компоненты среды гостеприимства

Обслуживающий персонал комплекса производит, собирает, сохраняет и предоставляет туристам анимационные услуги, стремясь обеспечить высокое качество обслуживания.



Анимационный менеджмент



Анимационный менеджмент



Технологический процесс создания анимационных программ

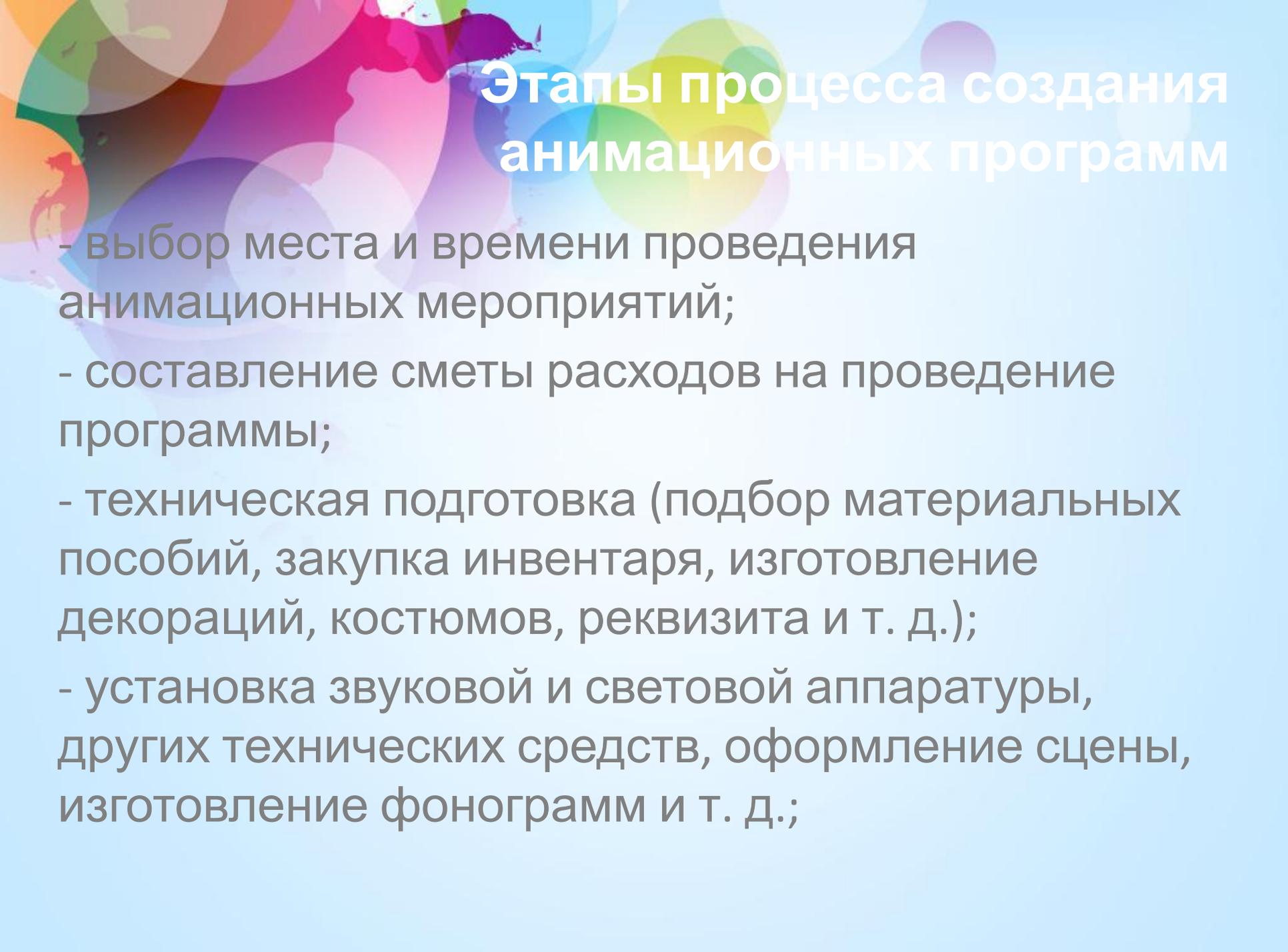
Анимационная программа – это объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий.

При разработке анимационных программ необходимо учитывать следующие факторы, влияющие на восприятие и оценку туристом программы: возраст, пол, национальность, уровень образования, уровень доходов, профессиональные интересы, хобби.

Этапы процесса создания анимационных программ

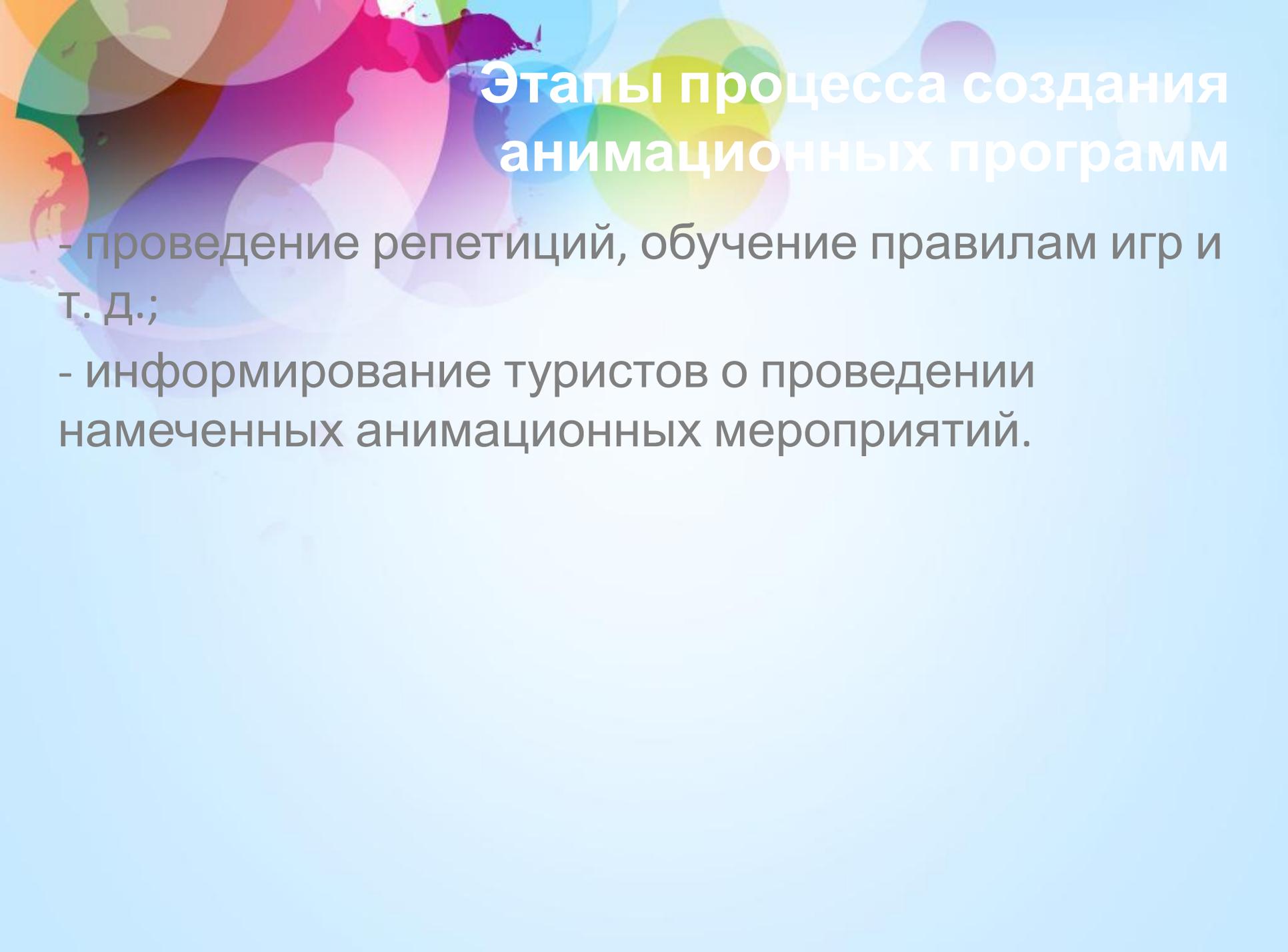
Подготовительный этап

- определение целей и задач, решаемых в ходе проведения программы;
- проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги;
- создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
- подбор творческих коллективов и распределение обязанностей внутри анимационных команд;



Этапы процесса создания анимационных программ

- выбор места и времени проведения анимационных мероприятий;
- составление сметы расходов на проведение программы;
- техническая подготовка (подбор материальных пособий, закупка инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т. д.);
- установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и т. д.;



Этапы процесса создания анимационных программ

- проведение репетиций, обучение правилам игр и т. д.;
- информирование туристов о проведении намеченных анимационных мероприятий.

Этапы процесса создания анимационных программ

Начальный этап - установление контакта, межличностных отношений с туристами, осуществляются запись на различные анимационные мероприятия и сбор заявок.

Основной этап – проведение намеченной программы, реализация замысла.

Заключительный этап включает в себя награждение участников и прощание с гостями, опрос потребителей, анализ проведенной программы, работу над усовершенствованием программы.

Критерии анимационной программы

- жанр (драма, клоунада, мюзикл и т. д.);
- название данного представления;
- сценарный план;
- сценарий, то есть детализацией пунктов сценарного плана, а также литературной частью – проработкой монологов и диалогов;
- режиссерский план – переводом литературы на язык действия, составлением и координацией непрерывной действенной цепочки, работой с техникой, светом и звуком.

Особенности работы с туристами разных категорий

Возрастные группы:

- 0-2 года – грудные дети;
- 3-7 лет – дети-дошкольники;
- 8-18 лет – подростки-школьники;
- 18-25 лет – молодежь, студенты;
- 26-64 года – взрослые люди;
- 65 лет и старше – пожилые люди, пенсионеры.

Особенности работы с туристами разных категорий

Детям дошкольного возраста (любопытным, активным, непосредственным), ведущим типом деятельности которых является игра, можно предложить игротеки, утренники, сказочные путешествия, конкурсы рисунков, прогулки.

Младшим школьникам, наряду с перечисленными формами, можно предлагать и другие: лепка, вышивание, маскарад с изготовлением костюмов, шахматные турниры.

Особенности работы с туристами разных категорий

Подростки-школьники отличаются достаточно большой активностью, требовательностью и даже придирчивостью по отношению не только к себе, но и к окружающим людям. Для данной категории отдыхающих особенно привлекательны походы, романтические встречи и путешествия, экскурсии и беседы, спортивные соревнования, конкурсы, дискотеки, викторины, эстафеты, рыцарские турниры, «веселые часы» и праздники.

Особенности работы с туристами разных категорий

Для молодежи КВНы, вечера и дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу-спартакиады, олимпиады и диспуты.

Для людей среднего возраста подойдут более спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы, литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты.

Особенности работы с туристами разных категорий

Для пожилых людей, - посиделки, чаепития, вечера (старинной музыки, романса, воспоминаний), выставки рукоделий, мастер-классы.

Классификация туристов по их отношению к проведению досуга

- *узкоспециализированные туристы*
- *активные туристы*
- *пассивные туристы*
- *неисправимые скептики и ворчуны*
- *инициативные туристы*
- *деловые люди*

Гостиничные анимационные услуги и программы

1. Спортивные, спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные программы;
2. Зрелищно-развлекательные, приключенческо-игровые программы;
3. Познавательные, спортивно-познавательные, культурно-познавательные, экскурсионные, обучающие, любительские и творческо-трудовые программы;
4. Комплексные программы, комбинированные из однородных программ.

Гостиничные анимационные услуги и программы

Спортивные

Спортивно-оздоровительные программы

Спортивно-развлекательные

Спортивно-познавательные

Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы

Этапы подготовке дискотеки, танцевального вечера

- определить тему;
- разработать сценарий или сценарный план;
- определить вид дискотеки, танцевального вечера, состав аудитории;
- проверить профессиональную готовность ведущего (диск-жокея);
- определить особенности помещения, соответствие гигиеническим и противопожарным мерам;
- проверить наличие и качество имеющейся необходимой аппаратуры;
- определить продолжительность диско-вечера,

Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы

Последовательность этапов работы над конкурсно-игровой программой:

- 1) Формирование команды организаторов: исполнителей, осветителей, музыкантов;
- 2) Формулирование (выбор) темы программы;
- 3) Определение числа участников для проведения конкурсов, игр, аттракционов;
- 4) Решение вопросов, связанных с помещением, оформлением, обеспечением техникой, светом; материальными возможностями;
- 5) Выбор группы помощников для проведения игр;
- 6) Организация работы по подготовке мероприятия

Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы

Последовательность этапов работы над конкурсно-игровой программой:

- 1) Формирование команды организаторов: исполнителей, осветителей, музыкантов;
- 2) Формулирование (выбор) темы программы;
- 3) Определение числа участников для проведения конкурсов, игр, аттракционов;
- 4) Решение вопросов, связанных с помещением, оформлением, обеспечением техникой, светом; материальными возможностями;
- 5) Выбор группы помощников для проведения игр;
- 6) Организация работы по подготовке мероприятия

Танцевально-развлекательные и конкурсno-игровые программы

Танцевально-развлекательная дискотека

Конкурсно-игровые, развлекательные и шоу-программы

Диско-театр

Тематическая дискотека



Принципы и методы туристско-анимационной деятельности

Метод игры и игрового тренинга:

Метод театрализации

Метод состязания

*Метод равноправного духовного
контакта*

Метод импровизации



Принципы и методы туристско-анимационной деятельности

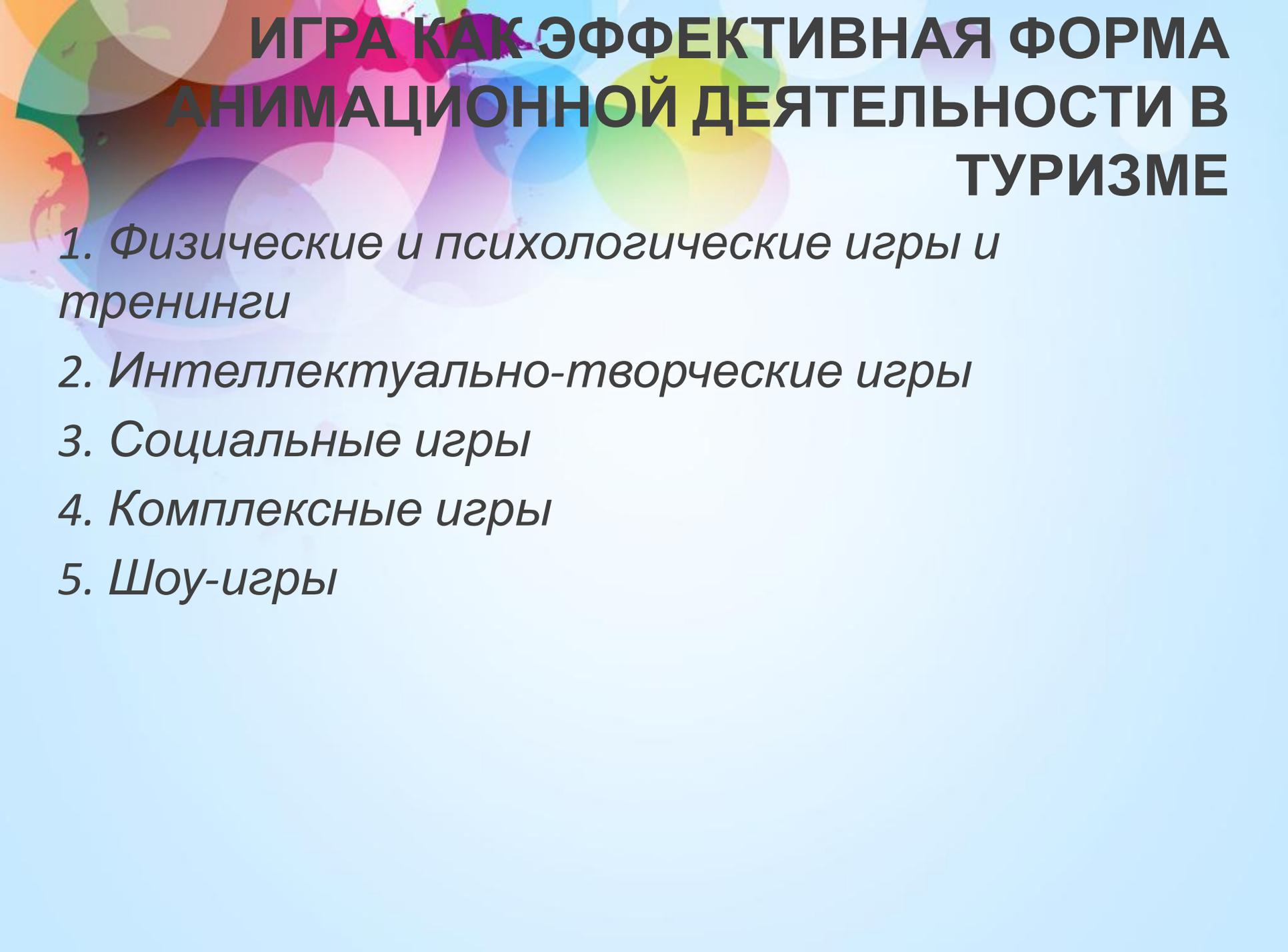
Принцип обязательности участия

Принцип сотворчества

Принцип востребованности

Принцип индивидуального подхода

Принцип инсценирования и импровизации



ИГРА КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

- 1. Физические и психологические игры и тренинги*
- 2. Интеллектуально-творческие игры*
- 3. Социальные игры*
- 4. Комплексные игры*
- 5. Шоу-игры*