

*Дизайн
и рекламные
технологии.*

- **Структурные элементы рекламы и способы работы с ними.**
- **Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие.**
- **Композиционный, смысловой, оптический центр.**
- **Доминанта композиции. Способы выделения элементов.**

В печатной рекламе можно выделить следующие структурные элементы:

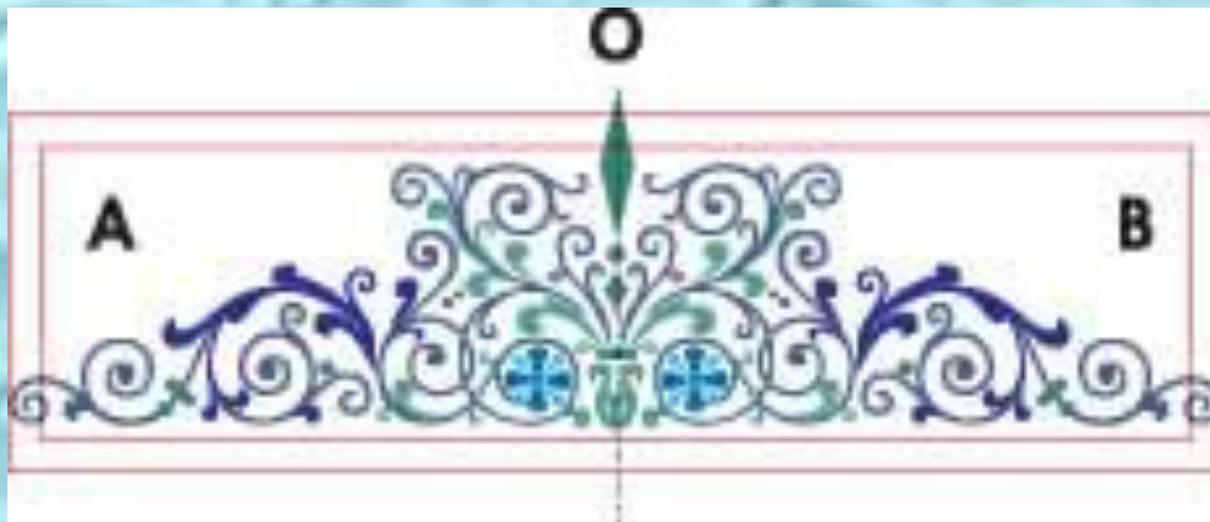
- **визуальные** – иллюстрация, фирменный знак, иногда – заголовок или слоган, вошедшие в видеоряд изображения,
- **вербальные** – заголовок, основной текст, слоган, адресные данные.

Динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне рекламных обращений и их количество определяются функциональной направленностью и видом рекламы.

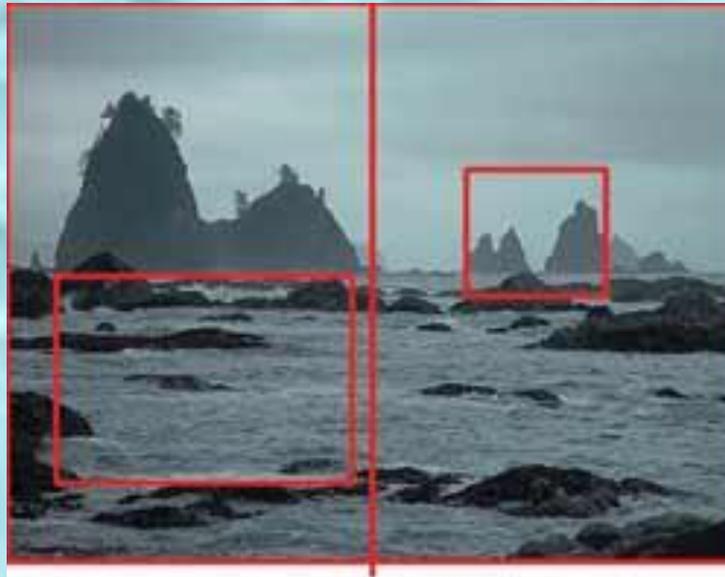
Наиболее часто встречаемые элементы печатной рекламы:

- **Заголовок.** Это слова, набранные крупным кеглем и располагающиеся в таком месте рекламного модуля, чтобы сразу бросаться в глаза.
- **Подзаголовок.** Очень важный элемент в том случае, если рекламный текст довольно большой.
- **Описание (бирка).** Это небольшая часть текста, более полно раскрывающая смысл заголовка.
- **Основной текст.** Полностью раскрывает смысл рекламы, от чего порой бывает довольно объемным.
- **Иллюстрация.** Довольно важная, но все же второстепенная часть печатной рекламы. В качестве иллюстраций используются рисунки и фотографии.

-
- Рисунок или картина состоит из нескольких (иногда очень многих) частей, каждая из которых обладает определенными свойствами, привлекающими наше внимание. Одни части картины или рисунка привлекают наше внимание сильнее, другие — слабее. Это зависит в первую очередь от смысловой значимости объекта, которую дизайнер выражает размером объекта, его цветом (силой цвета) и наконец, его местоположением на изобразительной плоскости.
 - Две части рисунка будут уравновешены, если они имеют равноценную зрительную тяжесть, то есть привлекают внимание зрителя в одинаковой степени. Равновесие может быть достигнуто на основе симметрии, то есть когда обе части расположены на одном и том же расстоянии от какой-либо оси (она называется осью симметрии).



- Состоит из нескольких больших и малых деталей, расположенных таким образом, что группа с одной стороны оси уравнивает группу, помещенную с другой стороны. По середине прямоугольника проведена ось, по правую и левую стороны которой построены два равных прямоугольника А и В. Внутри этих прямоугольников располагаются все элементы фигуры.



- Уравновешивание отдельных элементов изображения может быть проведено и вокруг центра окружности. Осями симметрии в этом случае будут служить радиусы, делящие окружность на равные части.
- Но не всегда возможно уравновесить отдельные части изображения относительно оси или центра. Гораздо чаще равновесие частей достигается на основе не симметрии, а асимметрии.

Акценты в шрифтовых композициях



При построении композиции строится некая иерархическая модель композиции, определяется степень важности того или иного элемента, продумывается логика иерархии. На приведенном выше условном примере можно видеть иерархическую расстановку элементов в первом примере и неоправданное стремление заголовков «поменяться ролями» во втором примере.

Средства выделения главного

- **Размер.**

Прием, когда основная мысль дается большим (чем другие части композиции) кеглем. Это как раз тот вариант, для которого и разрабатываются акцидентные и наборные шрифты. Все составляющие упорядочиваются по значению, и каждое акцентируется в связи с этим порядком.

Средства выделения главного

- **Цвет.**

Прием, когда акцент выполняется активным цветом. Очень часто применяется в логотипах. При применении активного цвета следует соблюдать количественные пропорции активного цвета. Обычно это активное пятно и небольшое дополнение подобного или близкого цвета для поддержки. Удачным бывает прием, когда вся композиция выполнена оттенками одного цвета, а акцент - активным контрастным цветом. Можно вспомнить цветовой круг и противоположные цвета, но не следует применять этот прием механически, потому как на фоне синей гаммы оранжевый акцент смотрится впечатляюще, а вот на зеленом фоне красный акцент может раздражать, если выполнен бездумно.