

# «ВКонтакте» для бизнеса

# 4 главных вопроса:

1. Стоит ли мне с моим бизнесом идти в SMM?
2. С какой социальной сети лучше начать?
3. На какую ЦА будем работать?
4. Зачем идём?



# КОМУ ОБЯЗАТЕЛЬНО НАДО ИДТИ В SMM

1. Совершенно новый товар или бренд, не представленный ранее на рынке
2. Эксклюзивный, дизайнерский товар
3. Если Вам важна связь с клиентами



# КОМУ ТОЧНО НЕ СТОИТ ИДТИ В SMM

1. Узкоспециализированный промышленный B2B
2. Бизнес со спонтанными транзакциями
3. Продвижению некачественных предложений



# Плюсы создания сообществ Вконтакте:

- + ПРОСТОЙ ИНТЕРФЕЙС, МНОГО ПОДСКАЗОК;
- + ДОСТАТОЧНО ПОДРОБНАЯ СТАТИСТИКА;
- + МНОГО СЕРВИСОВ, ПОМОГАЮЩИХ В РАБОТЕ С СООБЩЕСТВАМИ.

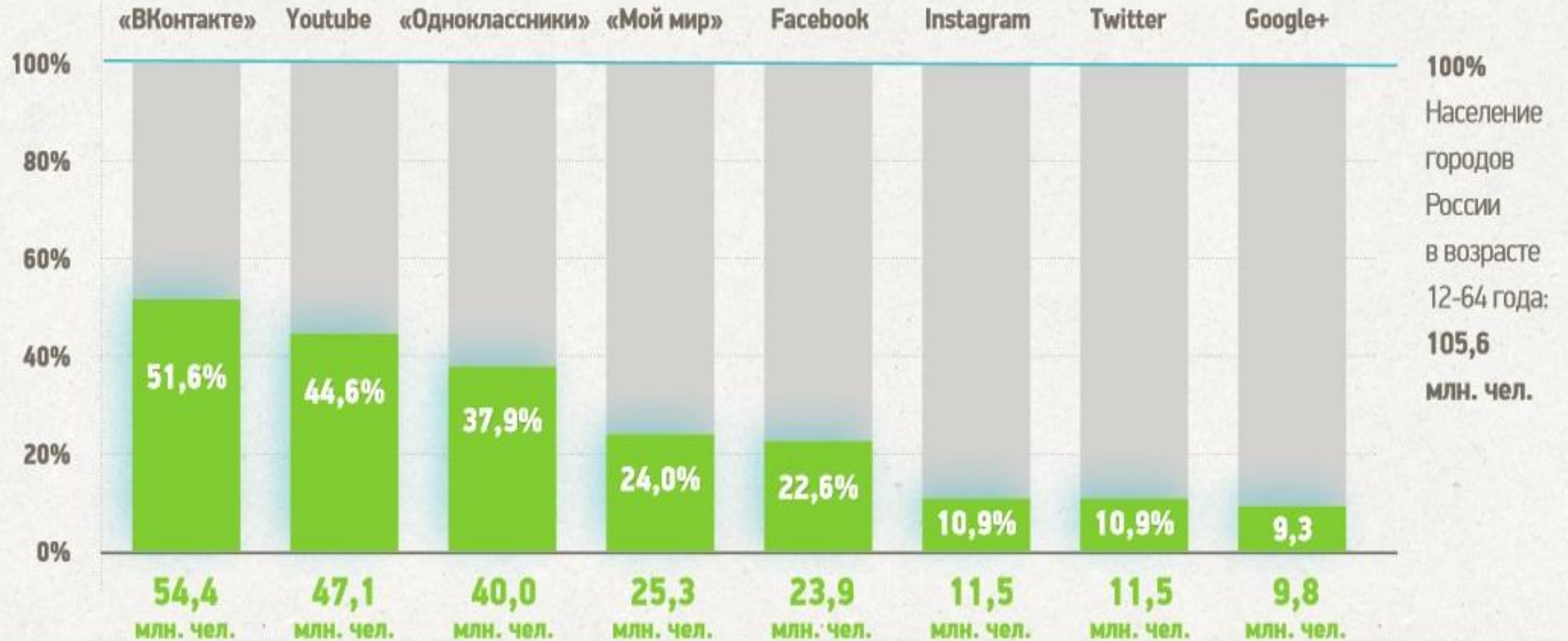


# Численность аудитории социальных сетей



Данные предоставлены  
TNS Web Index-Россия  
специально для JagaJam

Месячный охват. Январь 2015 года. ■ Пользователи соцсетей



# ВЫДЕЛЯЕМ УЗКУЮ ГРУППУ ЦА ПО ПРИЗНАКАМ:

Пол;

Возраст;

Профессия;

Семейное положение;

Место жительства (большой город, маленький, сельская местность, и т.д.);

Уровень дохода;

Состав семьи;

Образование;

Интересы

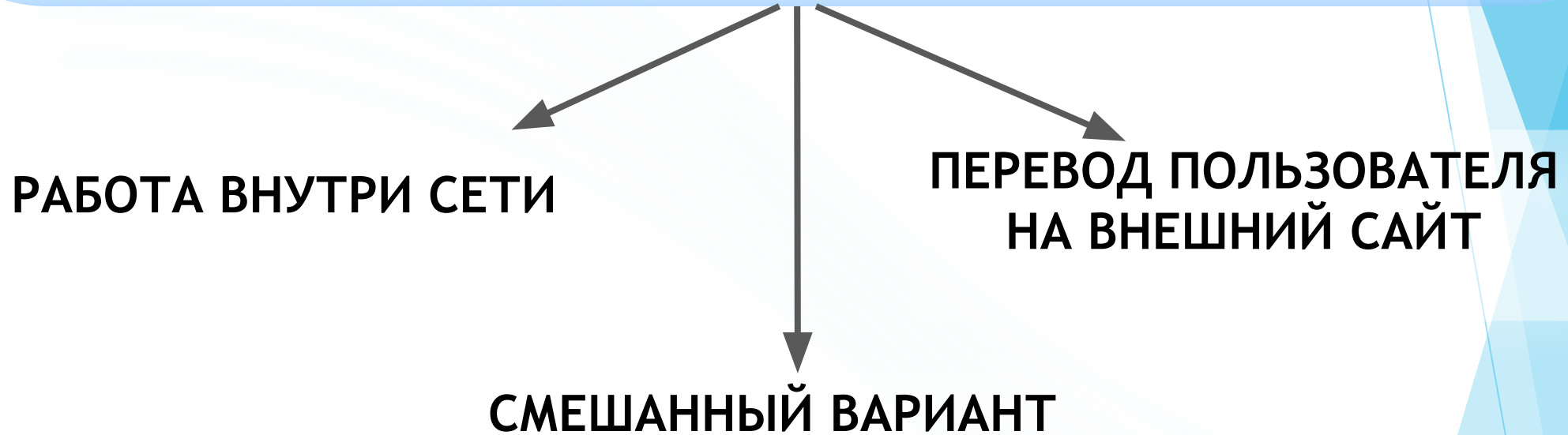


# Для чего работаем в ВК:

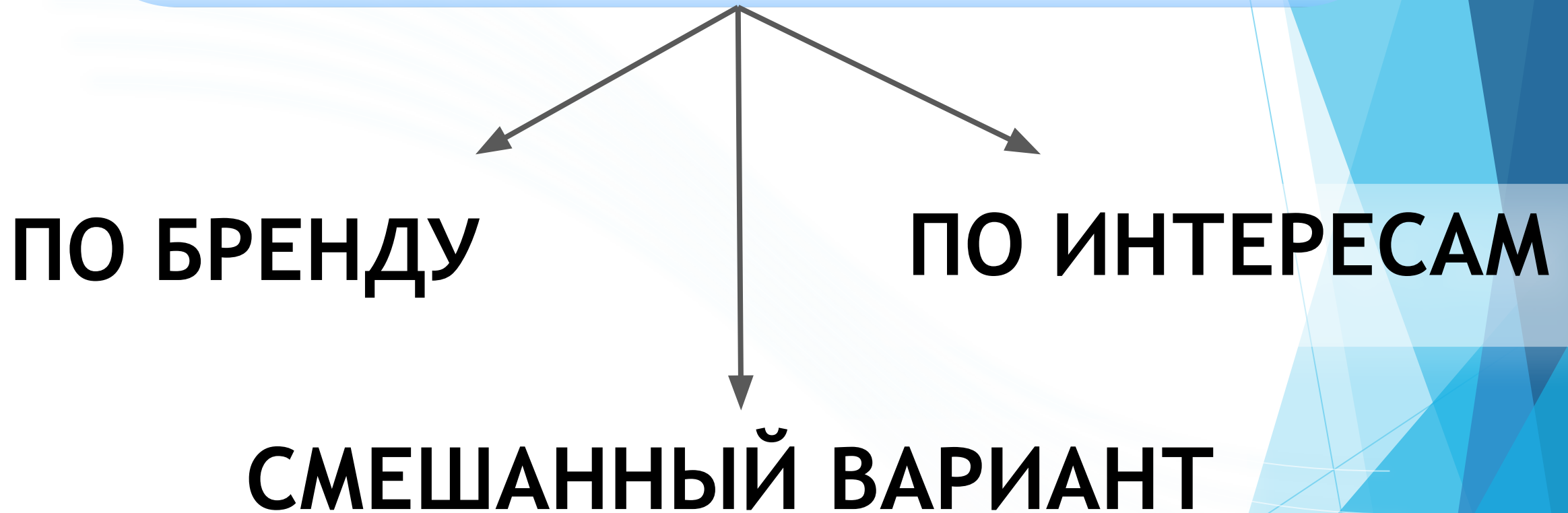
1. Увеличение базы клиентов -> увеличение прибыли
2. Обратная связь с клиентами
3. Повторные продажи
4. Узнаваемость бренда
5. Тех.поддержка
6. Снижение расходов на общение с клиентами



# Форматы работы в ВКонтакте



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



# ФОРМАТЫ

1. ПУБЛИЧНАЯ СТРАНИЦА
2. ГРУППА
3. МЕРОПРИЯТИЕ
4. ПРОФИЛЬ



# Паблик. Публичная страница

1. На первом плане стоит контент.
2. Пользователи могут напрямую предлагать посты.
3. Посетитель не может оставить запись, меньше спама.
4. Есть в блоке интересных страниц на странице пользователя.



# Группа


1. Можно приглашать друзей.
2. На видном месте фото и обсуждения.
3. Пользователи могут общаться на стене
4. Группу можно сделать закрытой.



# Как перевести

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАЗДНИКОВ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ  
Дискотеки, дни рождения, квесты, тимбилдинги, limo-party

**Дорогой гость!**  
**Мы рады приветствовать Вас в нашей группе!**



**Добро пожаловать в МЕНЮ!**

Страница **!!!ПОДРОБНОСТИ!!!** [Посмотреть](#)  
8 апр в 22:55 Мне нравится ♥ 4

[Перейти к записи ▶](#)

**Обсуждения** ред.  
4 темы [Добавить обсуждение](#)

**О НАС**  
4 сообщения. Последнее от ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАЗДНИКОВ..., 26 апр в 9:50  
→

**11 ПРИЧИН ОРГАНИЗОВАТЬ ПРАЗДНИК С НАШЕЙ ПОМОЩЬЮ**  
1 сообщение. Последнее от ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАЗДНИКОВ..., 11 дек 2013  
→

**ОТЗЫВЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**ЗУРБАГАН**  
Студия праздников для подростков и молодежи  
Нижний Новгород

89101318068

**ВСТУПАЙТЕ, вместе веселей!**

- Управление сообществом
- Пригласить друзей
- Рекламирывать сообщество
- Статистика сообщества
- Упоминания сообщества

[Перевести в страницу](#)



**ЗУРБАГАН**  
Студия праздников для подростков и молодежи  
Нижний Новгород

89101318068

**Конкурс!**  
**ШКОЛЬНЫЕ ДИСКОТЕКИ**  
*А Вы уже с нами?*

- Управление страницей
- Рекламирывать страницу
- Статистика страницы
- Упоминания сообщества

[Перевести в группу](#)





## Перевод в страницу

Закреть

**Обратите внимание!** После перевода группы в страницу:

- Станет недоступен блок **Новости** (разметка ВКонтакте);
- Все приглашения в группу будут автоматически отменены;
- Записи в микроблоге, опубликованные не от имени группы, пропадут;
- Блок **Документы** станет недоступен;
- Блок **Обсуждения** окажется в правой части страницы;
- Видеть всю информацию сможет **любой пользователь**.

Вы можете перевести группу, в которой являетесь создателем, не чаще раза в 30 дней.

### Тип страницы

- Место или небольшая компания  
Кафе, торговый центр, кинотеатр, музей
- Компания, организация или веб-сайт  
«Яндекс», «Ведомости», «Врачи без границ», МГУ
- Известная личность или коллектив  
Дмитрий Медведев, «Сплин», Валерия
- Произведение или продукция  
Фильм, музыкальный альбом, книга, дезодорант

Перевести в страницу

# СКОЛЬКО СООБЩЕСТВ ДЕЛАТЬ

1. По количеству групп ЦА
2. По количеству основных ключевиков





# Паблик + группа

Страница

Лучшие тосты мира  
Главное застолье интернета

Найдите на картинку, чтобы найти лучшие тосты для любой ситуации: свадебные, на день рождения, тосты про любовь и дружбу, охотские, кавказские и многие другие.

## БИБЛИОТЕКА ТОСТОВ



Вход в библиотеку

Если вы не нашли подходящий тост, сообщите нам — мы поможем!

Сайт подписчиков этой страницы вы подтверждаете, что вы старше 18 лет. ЧРЕЗВЫЧАЙНО УКОРЯЖЕННЫЕ АЛКОГОЛИ ВРЕДНО ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Страница Библиотека тостов  
21 окт 2013

44 Мне нравится 183

Перейти к записи >

2434 записи есть предлагаемые новости

Что у Вас нового?

Главное застолье интернета

## ЛУЧШИЕ ТОСТЫ МИРА



Давай к нам за стол!

Управление страницей  
Рекламирвать страницу  
Статистика страницы  
Удалить из закладок  
Упоминания сообщества

Вы подписаны на новости.  
Рассказать друзьям

## Клуб любителей водки «Пять озер»

Описание: Клуб любителей водки "Пять озер"  
=====

Вступая в данную группу Вы подтверждаете, что ознакомились со всеми предупреждениями и Вы старше 18 лет

Веб-сайт: <http://www.5ozer.com>

▼ Меню группы ▼

### Обсуждения

20 тем

#### ЗАКУСКИ на скорую руку ( не более 15 минут)

10 сообщений. Последнее от Димы Кобзаря, 20 мар в 16:31 →

#### Новый Premium продукт из Сибири - «Пять озер Premium» пишем отзывы

11 сообщений. Последнее от Ульяночки Емельяновой, 23 окт 2013 →

#### АЛКОГОЛЬНЫЙ ГОРОСКОП

5 сообщений. Последнее от Vitaly Maltsev, 17 сен 2012 →

#### Как правильно пить водку?

3 сообщения. Последнее от Кирилла Елецкого, 13 сен 2012 →

Пьем без видимых последствий!!!

Живая вода —  
ЖИВАЯ ЛЕГЕНДА



# 7 элементов, на которые смотрят

1. Название
2. Аватар, логотип
3. Меню, описание
4. Фотоальбомы
5. Видео
6. Обсуждения
7. Стена, микроблог



# ЗАГОЛОВОК

1. Включает 45 символов
2. Должно быть конкретным, лаконичным
3. Содержать 2-5 ключевых слов  
(Яндекс *wordstat.yandex.ru*, поисковые подсказки)



# АВАТАР

Главная задача - передать СУТЬ сообщества,  
какую боль Вы решаете

Указать:

Название

Контакты

УТП

Призыв к действию



# МЕНЮ

## Меню должно СООТВЕТСТВОВАТЬ ЦЕЛЯМ ГРУППЫ!

1. Мини-сайт
2. Ведёт на сайт
3. Меню-рассказ
4. Меню-Ір
5. Меню-расписание

*Группа «Вику-разметка Вконтакте» <http://vk.com/wiki>*



# ОПИСАНИЕ

**ОБЯЗАТЕЛЬНО:**

- **ВКУСНОЕ** описание товаров или услуг
- **Кто Вы? Почему Вы?**
- **Контакты**
- **Сайт**



# ОБСУЖДЕНИЯ

- О нас. X причин обратиться к нам
- Условия заказа
- Как оплатить
- Доставка
- Контакты
- Отзывы
- Гарантия



# ФОТОАЛЬБОМЫ

- Не более 30 фотоальбомов
- Все фотоальбомы подписаны по категориям
- Обязательные фотоальбомы: «Хиты продаж», «Распродажа», «Новинки»

Фотографии дают больше всего качественного трафика!





# ФОТОАЛЬБОМЫ

Фотографии

добавить фотографии

В основном альбоме 5 фотографий

Все альбомы



Фотографии

добавить фотографии

В основном альбоме 44 фотографии

Все альбомы



# ФОТОАЛЬБОМЫ

Под каждой фотографией:

- Краткое описание товара
- Цена
- Ссылка, как купить!



# ПОСТЫ (МИКРО-БЛОГ)

- ЯРКАЯ КАРТИНКА
- Смайлы
- Ссылка, как купить
- Хештеги



# Что такое хештег

#ключевоеслово@адресгруппы

#ключевое\_слово@адрес\_группы

## Для чего хештег

- Дополнительный источник трафика
- Деление контента на разделы



# АЛГГОРИТМ РАБОТЫ

1. Создаём полностью группу + 10 постов.
2. Создаём аккаунты (около 10)
3. Накручиваем первых 100 участников в группу
4. Начинаем вести группу и приглашать ЦА
5. Запускаем конкурсы на вступление
6. Запускаем платные виды рекламы

# РАБОТА С МЕРОПРИЯТИЕМ

1. Создаём мероприятие по типу лендинга
2. Приглашаем друзей
3. Приглашаем из своей группы людей
4. Приглашаем из групп друзей
5. Если конкурс - то размещаем в **БЕСПЛАТНЫХ** группах о конкурсах
6. Приглашаем платно из групп



# Способы продвижения группы внутри Вк

1. Таргетированная реклама и ретаргетинг
2. Покупка рекламы в крупных сообществах
3. Обмен постами
4. Покупка готовой группы
5. Вывод сообщества в Топ-1 во внутреннем поиске
6. Покупка рекламы на личных страницах пользователей
7. Создание своего некоммерческого сообщества
8. Вирусный контент
9. Акции и конкурсы
10. Вебинар или семинар
11. Френдинг
12. Вывод сообщества в топ основных поисковых систем
13. Спам в личные сообщения, на стены и в комментарии
14. Видео





# Таргетированная реклама: ошибка №1 - не правильная ЦА

Теперь девушки  
не сведут с тебя  
глаз!

Организация



Знаменитый крест  
Доминика Торетто,  
придающий  
мужество!

Абсолютно  
легальный шокер  
нового поколения!

Организация



Ослепляющий луч +  
поражающий разряд!  
Смотри, на что  
способен (видео)

Нагив: "Чтобы  
быстро накачать  
тело, сделайте 1  
упражнение..."

Организация



По этому методу  
актер тренируется  
при подготовке к  
съемкам!

Правда о браслете  
PowerBalance

Страница



Шокирующая правда  
об энергетическом  
браслете! Никто и не  
догадывался...

Мы НАКАЧАЛИСЬ  
по методике  
СТЭТХЭМА! Без  
химии и штанг!

Страница



Секрет данного  
метода заключается

В...

Получите секс от  
любой девушки

Организация



Зайди и посмотри.





# Таргетированная реклама: ошибка №2 - нацеленность на высокий СТР

**Считаете себя  
толстухой?**

doctorgavrilovnn.com



**А хотите похудеть?  
Запишитесь в  
центр снижения  
веса!**

Есть противопоказания.  
Требуется консультация  
специалиста.

**Запиши мой  
рецепт похудения,  
пока он в Сети!**

getslender



**Эта "гремучая смесь"  
СОЖГЛА весь мой  
ЖИР (-45 кг)**



# Таргетированная реклама: ошибка №3 - нацеленность на узкую ЦА, которую невозможно вычислить в ВК

31лс77нж от 2410  
руб.  
zks5.ru



Петли  
каплевидные  
20x140  
fregat21.ru



Прямые поставки от  
производителя, от  
35 руб./шт.

Производство  
КТП, ТМГ, ТМ  
Группа



Производство  
трансформаторных  
подстанций КТП,  
КТПН, ТМГ, ТМЗ



# Таргетированная реклама: ошибка №4 - желание «Впихнуть не впихуемое»

Банковские  
платежные  
avtomaty.ru



терминалы.  
Тотальная  
ликвидация склада.  
Цена от 35000,  
жмите

Нонстоп  
кочегаринг  
pellet.com.ru



на пеллетах из  
Королёва без  
коржей!



# Варианты эффективных картинок

## 1. Лица эксперта или известной личности

Очки Ray-Ban от  
Джонни  
summer-sales.ru



Ещё одна новость.  
dp.ru



Дмитрий Кот на  
Digitale  
digitaleconf.ru



16 ноября в Санкт-  
Петербурге

## 2. Аватарки известных сообществ

Посты для  
копипаста  
Страница





# Варианты эффективных картинок

## 3. Мемы

Клуб анонимных книгоманов  
Страница



Попробуйте, расширяет сознание!

Все объявления

Сливаете бюджеты?  
Научим!  
sgushenka.me



ОБОСНУЙ  
ПАЦАНЫ НЕ ПОЙМУТ  
ТЕБЕ ЧЁ СЛАБО?  
ТЫ ЧЁ НЕ ПАЦАН?  
ВЕДИ СЕБЯ КАК ПАЦАН  
ПАЦАНЫ ТАК НЕ ПОСТУПАЮТ

ЖИВИ ПО ПОНЯТИЯМ  
ТЫ ПАЦАН ИЛИ НЕ ПАЦАН?  
ТЫ ЧЁ ЗА СПИНОЙ ПИЗДИШЬ, А В ЛИЦО СЛАБО?  
ТЫ ЧЁ КАК НЕ ПАЦАН  
ПОЯСНИ, ЧТО ТЫ ПАЦАН



## 4. Товар

Завтра день рождения?  
1000obedov.ru



Закажите себе пирог 1,5 кг за 370 рублей! Доставим бесплатно

Редактировать

Копировать

Хотите кольцо всевластия?  
кольцо-всевластия.рф



Оригинал из Властелина колец.  
Цена 1690 р.  
Цепочка в подарок

Акция от KFC!  
Группа


99р



Акции для участников группы!

Все объявления

2 Берега обалдели с ценой  
2-berega.ru



Редактировать

Копировать



# Варианты эффективных картинок

## 5. Картинка с текстом

Мы ищем лучшего

1c.ru



Возможно, это вы.  
Давайте проверим?

4% годовых на остаток

spb.homecredit.ru



Акция. Валютная карта. Бесплатный выпуск.

Аренда интернет-магазина  
shop-rent.ru



Редактировать

Копировать

Занимаетесь SMM?

Страница



Вах, какой пост!

Здесь 180 статей о том, как вести и продвигать свою группу

Редактировать

Копировать

## 6. Картинка-результат

565 подписчиков за день?

info-ludam.ru



НЕ ПЛОХО

Прокачиваем маркетологов  
digitaleconf.ru



Начните худеть!

old.doctorbormental.ru



Мы расскажем, как худеть именно вам. Похудение по типу тела

Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста.



# Варианты эффективных картинок

## 7. Юмор

Занимаетесь SMM?  
Страница



Здесь 180 статей о том, как вести и продвигать свою группу

Редактировать

Копировать

Сегодня Вы  
кликнете?  
smmart.biz



Лейте  
прибыльно!

Все объявления

CPA Monster Leads  
Страница



Снимайте сливки с  
новых офферов

## 8. Девушки

Помощь  
автолюбителям!  
Группа



Клиенты в бизнес  
за 2 дня  
Страница на vk.com



# ПОКАЗЫ или КЛИКИ

- Если точно знаете свою ЦА и точно знаете, где её искать - лучше платить за ПОКАЗЫ
- Если показываете очень широкой аудитории - лучше платить за КЛИКИ.
- Если для Вашей ЦА большая конкуренция, то клик будет дорогой, по ПОКАЗАМ может выйти дешевле





# ЧТО СДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ПЕРЕСТАЛИ КЛИКАТЬ

1. Заменить картинки
2. Сделать новые объявления
3. Поднять цену
4. Сделать сплит-аудитории
5. Дать аудитории отдохнуть

# ТЕКСТ

Решение проблемы.

Удовлетворение потребности.

Преимущества для покупателей.

Пылесос LG  
V-C3245 RT



Мощность  
всасывания - 360 Вт  
Длина сетевого  
шнура - 5 м

Еще чище на 12%



Ariston AQSD -  
белоснежное белье,  
деликатная сушка



# РАНЖИРОВАНИЕ ГРУПП

## - В Вконтакте

Точный ключевой запрос в названии

Количество ЖИВЫХ участников

URL-адрес группы

## - В Яндексе

Точный ключевой запрос в названии

## - В Google

Точный ключевой запрос в названии

URL-адрес группы

Оптимизация текста в описании, в обсуждениях, 2-3 верхних постах (уник.контент)

«Вечные» ссылки с других групп и страниц пользователя.

# Типы размещения рекламы в сообществах

1. Ссылка сбоку
2. Тема обсуждения
3. Размещение в фотоальбомах и видеозаписях
4. Размещение поста



# Способы продвижения группы в интернете

1. Виджет группы на сайте
2. Виджет поста или комментария на сайте
3. Всплывающее окно
4. Рассылка по базе
5. Контекстная реклама в яндексе и гугле
6. Подпись со ссылкой на группу на тематических форумах и комментарии
7. Статьи на профессиональных порталах и в блогах
8. Статьи на своем сайте или блоге.
9. Подкасты на [podfm.ru](http://podfm.ru)
10. Видео
11. Переходы с поисковых систем

